**Цели:**

1. Создание системы обеспечения региона кадрами высокой квалификации, подготовленными для успешного решения задач любого уровня сложности в условиях глобализации и диверсификации экономики на основе высоких технологий.

2. Развитие системы поддержки научной, технологической и предпринимательской деятельности в регионе и университете.

3. Формирование социальной среды региона. Создание в университете и вокруг него зоны городского тяготения, центра активной городской жизни, привлекательной среды.

4. Развитие системы управления и человеческого капитала для активизации деятельности университета.

***Декомпозиция целей***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Создание системы обеспечения региона кадрами высокой квалификации, подготовленными для успешного решения задач любого уровня сложности в условиях глобализации и диверсификации экономики на основе высоких технологий | | | |
| 1.1. Стать точкой доступа к лучшим образовательным программам, отличаю-щимся глобальной конкурентоспособ-ностью и актуальностью на местном уровне, поставщиком приоритетных ком-петенций и квалификаций для региональ-ного социально-экономического развития | 1.2. Реформировать учебный процесс на основе электронного обучения и дистанцион-ных образовательных технологий | 1.3. Выстроить систему отношений с работодателями, нацеленную на выявление наиболее востребован-ных технологий и компетенций, привлечение работодателей к реформированию учебного процесса | 1.4. Модернизировать материальное и информа-ционно-коммуникационное обеспечение учебного и научного процессов, создать условия для внедрения высоких технологий |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. Развитие системы поддержки научной, технологической и предпринимательской деятельности в университете и регионе | | | |
| 2.1. Стать центром совместных исследований на прорывных направлениях, одним из ключевых центров развития инновационной экономики региона | 2.2. Сформировать эффективную инфраструктуру технологического предпринимательства | 2.3 Создать систему управления коммерциализацией результатов НИОКР | 2.4. Создать систему студенческого, молодежного и научного предпринимательства |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 3. Формирование социальной среды региона. Создание в университете и вокруг него зоны городского тяготения, центра активной городской жизни, привлекательной среды. | | | | |
| 3.1. Разработать и реа-лизовать современную вы-сокотехнологичную сис-тему профессиональной ориентации школьников | 3.2. Стать точкой доступа к федеральным и окружным молодежным программам, и инициативам | 3.3. Стать центром культурной и спортивной жизни города и региона | 3.4. Создать условия для реализации каждым жителем Сургута концепции «Обучение через всю жизнь» | 3.5.Стать центром коммуникации между органами публичной власти и институтами гражданского общества |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 4. Развитие системы управления и человеческого капитала для активизации деятельности университета | | | |
| 4.1. Обеспечить финансовую стабильность университета | 4.2. Создать условия для внедрения в университете лучших практик управления | 4.3. Разработать и реализовать комплексную программу развития сотрудников | 4.4. Сформировать предпринимательскую культуру в университете |