**Целевые показатели проектов**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип проекта | Целевое назначение проекта | Показатели |
| 1. Образовательный | * 1. привлечение абитуриентов с высоким баллом;   2. привлечение контингента на программы магистратуры/ аспирантуры/ ординатуры;   3. привлечение иностранных студентов;   4. привлечение партнеров с целью создания сетевой программы;   5. применение проектно-ориентированных и/или дистанционных образовательных технологий | 1-15, 28, 29 |
| 1. Научный | * 1. увеличение доходов от НИОКР по сравнению с предыдущим периодом;   2. увеличение числа публикаций и цитирований, индексируемых в ИАС НЦ Web of Science (Scopus);   3. привлечение партнеров;   4. увеличение интеллектуальной собственности университета; | 16, 17, 19-23, 28, 29 |
| 1. Технологический | * 1. доходность проекта;   2. привлечение партнеров;   3. увеличение интеллектуальной собственности университета | 7, 11-14, 18-22, 24, 25, 28, 29 |
| 1. Управленческий | * 1. снижение ресурсных (временных и т.п.) издержек процессов;   2. наличие прогноза влияния на процессы (показатели деятельности университета); | 5-10, 12, 19-23, 28, 29, 31-34 |
| 1. Социальный | * 1. количество положительных упоминаний в СМИ;   2. количество (доля) внешних участников;   3. наличие прогноза влияния на процессы (показатели деятельности университета); | 10, 13-15, 21, 26 |
| 1. Инфраструктурный | * 1. рост эффективности использования материально-технической базы;   2. прогнозируемый доход | 22-25, 28-32 |
| 1. Событийный | * 1. количество положительных упоминаний в СМИ;   2. количество (доля) внешних участников;   3. наличие прогноза влияния на процессы (показатели деятельности университета); | 21, 26-29, 32 |
| 1. Общие критерии и показатели |  |  |