

**ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ
«СУРГУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт экономики и управления

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей X Международной научно-практической
конференции Института экономики и управления СурГУ**

26 ноября 2020

Электронное издание

**Сургут
Издательский центр СурГУ
2021**

**DEPARTMENT OF EDUCATION AND YOUTH POLICY
KHANTY-MANSI AUTONOMOUS OKRUG-YUGRA**

**BUDGET ORGANIZATION OF HIGHER EDUCATION
KHANTY-MANSI AUTONOMOUS OKRUG-YUGRA
«SURGUT STATE UNIVERSITY»**

Institute of Economics and Management

**CURRENT PROBLEMS, TRENDS AND PROSPECTS
OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT**

**The materials of the Xth International Scientific
and Practical Conference Institute of Economics and Management
Surgut State University**

26 November 2020

Electronic edition

**Surgut
Publishing Center of SurSU
2021**

Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития: сборник статей X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления (г. Сургут, 26 ноября 2020) / Отв. за выпуск: Галюта Оксана Николаевна, Морданов Максим Андреевич, Ситникова Анастасия Юрьевна; Сургут. гос. ун-т. – Сургут : ИЦ СурГУ, 2021. – 330 с.
ISBN 978-5-589545-537-1

Сборник содержит материалы X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления «Современные проблемы, тенденции и перспективы социально-экономического развития». В статьях рассматриваются актуальные вопросы региональной экономики, социально-экономического развития территорий, проблемы правового регулирования экономических процессов, особенности применения финансовых технологий на современном этапе, вопросы кредитования и финансового управления, развития экономических систем, различные аспекты анализа и бухгалтерского учета. Широко освещены особенности экономики организаций и отраслей народного хозяйства, вопросы экономики труда и управления человеческими ресурсами. Особое внимание уделяется проблемам экономики зарубежных стран, экономической безопасности, внешнеэкономической деятельности государства.

Издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, студентов, экономистов-практиков и других заинтересованных лиц в целях применения в научной работе и учебной деятельности.

Мнение авторов может не совпадать с позицией редакционной коллегии.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Пунктуация и орфография авторов сохранены.

При использовании материалов ссылка на сборник обязательна.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

**СОДЕРЖАНИЕ
CONTENT**

**РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

<i>Азларова А.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН <i>Azlarova A.A.</i> CURRENT TRENDS IN THE TRANSFORMATION OF THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN	16
<i>Варзин В.В.</i> О НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РФ <i>Varzin V.V.</i> THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION	19
<i>Герасимова Е.Е.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПАО СБЕРБАНК НА ОС- НОВЕ РАМОЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ КОНКУРИРУЮЩИХ ЦЕННОСТЕЙ (OCAI) <i>Gerasimova E.E.</i> RESEARCH OF SBERBANK'S ORGANIZATIONAL CULTURE BASED ON THE FRAMEWORK DESIGN OF COMPETING VALUES (OCAI)	22
<i>Каратаева Г.Е., Долгов Е.В.</i> ОЦЕНКА НАДЁЖНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА «СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК» <i>Karataeva G.E., Dolgov E.V.</i> RELIABILITY ASSESSMENT OF JOINT STOCK COMPANY «SURGUTNEFTEGAZBANK»	26
<i>Мартиросян Л.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ <i>Martirosyan L.A.</i> CURRENT CREDIT RISK MANAGEMENT STRATEGIES	29
<i>Осокин И.Ю., Халитов В.С.</i> РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА В СО- ВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ <i>Osokin I.O., Khalitov V.S.</i> DEVELOPMENT OF A FINANCIAL STRATEGY FOR CAPITAL FORMATION IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC BEHAVIOR OF SUBJECTS	32
<i>Топильская А.А.</i> ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В БЮДЖЕТНОМ СОФИНАНСИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ <i>Topilskaya A.A.</i> REVIEW OF INTERNATIONAL EXPERIENCE OF USING INFRASTRUCTURE BONDS IN BUDGETARY CO-FINANCING OF INFRASTRUCTURE PROJECTS: PROSPECTS FOR RUSSIA	36

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

**РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**

<i>Андреева Н.С., Аркадьева О.Г.</i> ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ <i>Andreeva N. S., Arkadieva O.G.</i> PROBLEMS OF FORMATION AND EFFECTIVE USE OF FINANCIAL RESOURCES OF THE EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION	41
<i>Конорев А. М., Маякова Е. А., Немченкова М.О.</i> ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ <i>Konorev A. M., Mayakova E. A., Nemchenkova M.O.</i> ASSESSMENT OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS OF MODERN FINANCIAL AND ECONOMIC POLICY	45
<i>Кошелева М.Ю.</i> УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Kosheleva M.Yu.</i> FINANCIAL MANAGEMENT OF A BUDGET ORGANIZATION	48
<i>Малимоненко П.С., Будагов И.В., Дьякова Н.А.</i> ПЕРЕВОД ИМУЩЕСТВЕННЫХ НАЛОГОВ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ <i>Malimonenko P.S., Budagov I.V., Dyakova N.A.</i> THE TRANSFER OF PROPERTY TAXES IN A DIGITAL FORMAT	51
<i>Шубина О.А., Каратаев А.С.</i> ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА НА РАЗВИТИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ <i>Shubina O.A., Karataev A.S.</i> IMPACT OF DEMOGRAPHIC TRENDS IN CASHLESS PAYMENTS ON THE DEVELOPMENT OF CONTACTLESS PAYMENTS IN RUSSIA	54

**РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
И ЕЁ РОЛЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

<i>Бонарь Д., Пучкова Н.В.</i> АНАЛИЗ «ВОСТРЕБОВАННОСТИ» ВУЗА, КАК ЭЛЕМЕНТА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>Bonar D., Puchkova N.V.</i> ANALYSIS OF THE «DEMAND» OF THE UNIVERSITY AS AN ELEMENT OF ITS ECONOMIC SECURITY	58
<i>Гацко Ю.С., Пучкова Н.В.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ <i>Gatsko Y.S., Puchkova N.V.</i> THEORETICAL APPROACHES TO DEFINITION OF ECONOMIC SECURITY	61

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

<i>Дегтярев С.В., Химченко А.Н.</i> УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Degtyarev S.V., Khimchenko A.N.</i> THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA	63
<i>Дубицкая Н. М., Плотникова С. М.</i> ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «РЖД» <i>Dubitskaya N. M., Plotnikova S. M.</i> ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY POTENTIAL OF JSC «RZD»	67
<i>Лукьянцева Л.А., Остапова Е.О., Масюк Н.А.</i> ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ РОССИИ <i>Lukyantseva L.A., Ostarova E.O., Masyuk M.A.</i> EXPERIENCE IN DIGITALIZATION IN RUSSIAN TAX ADMINISTRATION	70
<i>Наров У.И.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСНОВА УСПЕШНОГО ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ <i>Narov U.I.</i> ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE – THE BASIS FOR A SUCCESSFUL TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY	73
<i>Рожанская Е.А., Егурнова М.А., Прикладова А.А.</i> О ПРОБЛЕМАХ ВЫХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК В СФЕРЕ КОНТРОЛЯ ДОСТУПА И ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ <i>Rozhanskaia E.A., Egurnova M.A., Prikladova A.A.</i> FOREIGN COMPANIES ENTERING RUSSIAN MARKET (ACCESS CONTROL AND VIDEO SURVEILLANCE CASE)	75
<i>Романова А.В.</i> КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА <i>Romanova A.V.</i> TRADE SECRETS AND THEIR PROTECTION	78
<i>Сырбу К.В.</i> ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФИРМАМ – «ОДНОДНЕВКАМ» КАК ФАКТОР ПОВЫШЕ- НИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ <i>Syrbu K.V.</i> COUNTERACTION TO FIRMS – «ONE DAYS» AS A FACTOR OF INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA	81

**РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

<i>Авилова В.В.</i> НОВЫЕ ТРЕНДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Avilova V.V.</i> NEW TRENDS OF OPTIMIZING BUSINESS MANAGEMENT	85
--	----

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

<i>Беспальй С.В.</i> ИНДУСТРИЯ 4.0 С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА <i>Vespalyu S.V.</i> INDUSTRY 4.0 FROM THE POINT OF VIEW OF PRODUCTION RELATIONS AND ITS IMPACT ON THE LABOR MARKET	87
<i>Жалилов Б.С.</i> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ <i>Zhalilov B.S.</i> METHODS FOR ASSESSING THE PRODUCTION POTENTIAL OF ENTERPRISES	90
<i>Золотухина Т.С.</i> ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА КОМПАНИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Zolotukhina T. S.</i> INVESTMENT EVALUATION OF COMPANIES IN THE DIGITAL ECONOMY	94
<i>Нудьга П.И., Журавлева Д.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ И 3D ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВ <i>Nudga P.I., Zhuravlev, D.A.</i> THE USE OF NEURAL NETWORK AND 3D TECHNOLOGIES IN PRODUCTION AU- TOMATION	97
<i>Паульс А.К., Левкин Г.Г.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА <i>Pauls A.K., Levkin G.G.</i> ORGANIZATION OF TRANSPORT LOGISTICS FOR LARGE BUSINESSES INDUS- TRIAL HOLDING	100
<i>Ралков А.Н., Дегтярёва И.И.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ <i>Ralkov A. N., Degtyareva I. I.</i> ENTREPRENEURSHIP AND ITS FUNCTIONING IN THE DIGITAL ECONOMY	103
<i>Рассказова Е.Е.</i> МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ <i>Rasskazova E.E.</i> MATERIAL FLOWS OF TRANSPORT ENGINEERING ENTERPRISES	106
<i>Титова В.В., Вакорин М.Р.</i> THE DEVELOPMENT OF A DYNAMIC INFOGRAPHIC FOR THE AUTOMATIC CALCULATION OF INDICATORS OF ADVERTISING CAMPAIGNS	109
<i>Гусева М.Н., Тюнеева Е.А.</i> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ РЕГЛАМЕНТА СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ <i>Guseva M.N., Tyuleneva E.A.</i> SOME ASPECTS OF DEVELOPING REGULATIONS FOR CREATING A COMPE- TENCE CENTER	112

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Чугумбаев Р.Р.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Chugumbaev R.R.

SOURCES OF INFORMATION RESOURCES FOR MANAGING THE DIGITALIZATION OF ECONOMIC ENTITIES 115

Пакина А.С., Шушунова Т.Н.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ LEAN

Pakina A.S, Shushunova T.N.

PROSPECTS FOR INTEGRATING PRODUCTION PROCESSES BASED ON THE LEAN SYSTEM 119

Ярикбаева А. М., Ширинкина Е.Н.

ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Yarikbaeva A. M., Shirinkina E. V.

CHALLENGES OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS IN THE CONDITIONS OF A NEW REALITY 122

Nemanja Stojkovic, Željko Ondrik, Marko Stupar

SOCIAL NETWORKS AND APPLICATION OF ELECTRONIC SOCIAL MEDIA IN SUPPORT OF CRM 125

Pan Gaojin

ENTERPRISE OPERATION AND SERVICE INNOVATION MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY ERA 128

РАЗДЕЛ 5.

ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Александрова А.С.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Alexandrova A.S.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RETAIL CHAINS IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS 131

Антонова Н.Л., Богданова Ю.В.

ШКОЛА И ВУЗ: СОТРУДНИЧЕСТВО И СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

Antonova N. L., Bogdanova Yu.V.

SCHOOL AND UNIVERSITY: COLLABORATION AND NETWORKING 133

Боголюбов В.А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Bogolyubov V.A.

PROSPECTS OF THE RUSSIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THE ERA OF DIGITALIZATION 137

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

<i>Бондарева С.А., Валяева В.Е.</i> ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Bondareva S. A., Valyaeva V. E.</i> FINANCIAL MANAGEMENT TRANSFORMATION IN THE DIGITAL ECONOMY	141
<i>Дьякова Н.А., Кравченко Э.В., Малимоненко П.С.</i> ИЗМЕНЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ <i>Dyakova N. A., Kravchenko E. V., Malimonenko P. S.</i> CHANGE IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN THE KRASNODAR REGION IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION	145
<i>Кадакоева Г.В.</i> АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ ИТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СТАРТАПОВ В РОССИИ <i>Kadakoeva G. V.</i> ANALYSIS OF THE CURRENT ECOSYSTEM OF IT ENTREPRENEURSHIP AND STARTUPS IN RUSSIA	149
<i>Карпенко О.А.</i> ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РУКОВОДСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ <i>Karpenko O. A.</i> FEATURES OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP IN THE MODERN WORLD	152
<i>Клименко И.С.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ <i>Klimenko I. S.</i> INFORMATION SECURITY AS A CONDITION FOR THE EFFECTIVE FUNCTIONING OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION	156
<i>Коваленко Л.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗГОВОРА О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА <i>Kovalenko L. V.</i> STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE INFORMATION SOCIETY IN THE CONTEXT OF THE CONVERSATION ABOUT THE NATIONAL DEVELOPMENT GOALS OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD UP TO 2030	159
<i>Маткримова Н.Т.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СПОРТЕ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ <i>Matkrimova N. T.</i> BUSINESS IN SPORT CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY	163
<i>Талипова Н.Т.</i> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В БУДУЩЕМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ <i>Talipova N. T.</i> DIGITAL ECONOMY IN THE FUTURE INFORMATION SPACE	166

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

<i>Narmanov U.A.</i> ENSURING ECONOMIC GROWTH THROUGH THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN UZBEKISTAN	169
<i>Tatjana Dragičević Radičević, Nađa Petrović, Tijana Đukić</i> SMART CITIES – DIGITALIZATION IN THE FUNCTION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT	171

**РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

<i>Агзамова Г.Б., Паклинова Н.Н.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ <i>Agzamova G.B., Paklinova N.N.</i> IMPROVEMENT THE APPRAISAL STAFF OF UNIVERSITY	175
<i>Адаменко Е.А.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДБОРУ И АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ – СУБЪЕКТЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ПРИМЕРЕ СЕТИ СТОМАТОЛОГИЙ «ОРХИДЕЯ» <i>Adamenko E.A.</i> INNOVATIVE APPROACHES TO SELECTION AND ADAPTATION OF PERSONNEL IN AN ORGANIZATION – A SUBJECT OF A SMALL BUSINESS ON THE EXAMPLE OF THE «ORCHID» DENTAL NETWORK	178
<i>Аметова Э.И.</i> НАДЖИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ИЛИ СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА МАНИПУЛИРОВАНИЯ <i>Ametova E.I.</i> NUDGING: AN EFFECTIVE TOOL OF PERSONNEL MANAGEMENT, OR MODERN METHODS OF MANIPULATION?	181
<i>Ахметова Л.Р.</i> СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТБОРА НА СТАЖИРОВКУ В КОМПАНИЯХ FMCG ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2-4 КУРСОВ <i>Akhetova L.R.</i> COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SELECTION FOR AN INTERNSHIP IN FMCG COMPANIES FOR STUDENTS OF 2-4 COURSES	184
<i>Быкова А.А., Прокопьева Т.В.</i> ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ <i>Vukova A.A., Prokopyeva T.V.</i> PROBLEM OF STAFF TURNOVER	189
<i>Вереникина А.О.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ <i>Verenikina A.O.</i> PERSONNEL MANAGEMENT IN INNOVATIVE COMPANY IN THE CONDITION OF DIGITALIZATION	192

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

<i>Григорьева А.В.</i> ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ <i>Grigorieva A.V.</i> PRACTICAL EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF E-LEARNING IN THE TRAINING OF MANUFACTURING MANAGERS	195
<i>Данилова А.С., Швецова Е.С.</i> ДИСТАНЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА <i>Danilova A.S., Shvetsova E. S.</i> REMOTE MANAGEMENT AS A TOOL FOR OPTIMIZING STAFF PERFORMANCE ...	198
<i>Кейзерова С.Ю., Каратаева Г.Е.</i> МЕТОДОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ГОСУДАРСТВЕННОГО ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ <i>Keyzerova S. Yu., Karataeva G. E.</i> METHODOLOGY FOR INCREASING LABOR PRODUCTIVITY OF THE TEACHING STAFF OF A STATE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION	201
<i>Савельева Л.С.</i> УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Savelyeva L.S.</i> QUALITY MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S LOGISTICS	204
<i>Муртазина Г.И., Хадасевич Н.Р.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ <i>Murtazina G.I., Khadasevich N.R.</i> SOCIO-PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF MANAGING THE ORGANIZATIONAL BEHAVIOR OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION	207
<i>Полиенко Ю. П., Ширинкина Е.В.</i> БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ <i>Polienko Yu.P., Shirinkina E.V.</i> BUSINESS MODELS OF PERSONNEL TRAINING ORGANIZATION IN THE DIGITAL ENVIRONMENT	211
<i>Таранец А.Г.</i> РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ <i>Taranets A.G.</i> THE ROLE OF INNOVATION IN THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT	214
<i>Торба А.А.</i> ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА <i>Torba A.A.</i> FACTORS OF HUMAN POTENTIAL FORMATION	216
<i>Хойна М.Н., Вязовик С.М.</i> ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ	

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Ноуна М.Н., Vyazovik S.M.

APPLICATION OF MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN PERSONNEL
MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS 220

Язовских В.Н.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Yazovskikh V.N.

IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF STAFF MOTIVATION IN THE SPHERE
OF PUBLIC FOOD 222

РАЗДЕЛ 7.

УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Брагина Т. А., Зубарева Л. В.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЭК В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

Bragina T. A., Zubareva L. V.

ACCOUNTING AT FEC ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION
OF THE ECONOMY: PROSPECTS OF APPLICATION OF MODERN INFORMATION
TECHNOLOGIES 225

Гордеева В.П., Пучкова Н.В.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧЕТНОЙ ПРОФЕССИИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Gordeeva V.P., Puchkova N.V.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE ACCOUNTING PROFESSION IN THE DIGITAL
ECONOMY 228

Кузнечихина Д.А.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Kuznetchikhina D.A.

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF RISK MANAGEMENT METHODS IN PRO-
JECT ACTIVITIES 231

Лебединский М.С.

КОНСАЛТИНГ И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ СОВМЕЩЕНИЯ

Lebedinsky M.S.

CONSULTING AND LOGISTICS AUDIT: PROBLEMS OF COMBINATION 235

Морданов М.А.

СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО
АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Mordanov M.A.

WAYS TO THE DEVELOPMENT THE FUNCTIONING OF THE INTERNAL AUDIT
SYSTEM IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF SOCIETY 238

Сапунова А.И., Емонакова Н.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО
СЧЕТА

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Saripova A.I., Etonakova N.A.
IMPROVING THE MECHANISM OF AN INDIVIDUAL INVESTMENT ACCOUNT 241

Смирнова В.В., Колесников Н.В.
ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА САМОЗАНЯТОСТИ В РОС-
СИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Smirnova V.V., Kolesnikov N.V.
LEGAL PROBLEMS OF THE CONCEPTUAL APPARATUS OF SELF-EMPLOYMENT
IN THE RUSSIAN FEDERATION 243

**РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Барсукова Е.О.
КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАПРАВ-
ЛЕНИЯ «КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
Barsukova E.O.
CREATIVE MANAGEMENT AS A WAY TO IMPROVE THE DIRECTION OF “PER-
SONNEL AND EDUCATION” IN THE DIGITAL ECONOMY 247

Беспятчук Д.А., Самарин С.В., Кравченко Э.В.
ПРИМЕНЕНИЕ ГИС ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ЗЕМЕЛЬ ЗАНЯТЫХ ПО-
ЛИГОНАМИ ТБО
Bespyatchuk D.A., Samarin S.V., Kravchenko E.V.
THE USE OF GIS FOR MONITORING THE STATE OF LAND OCCUPIED BY SOLID
WASTE LANDFILLS 250

Будагов И.В., Габиева М.Х.
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФ-
РОВОЙ ЭКОНОМИКИ
Budagov I.V., Gabieva M.H.
CURRENT PROBLEMS OF LAND MANAGEMENT IN THE ERA OF DEVELOPMENT
OF THE DIGITAL ECONOMY 253

Булетова Н.Е.
МИГРАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РФ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ
Buletova N.E.
MIGRATION TRENDS IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION OF NATIONAL
PROJECTS AT THE LEVEL OF THE CONSTITUENT ENTITIES OF THE RUSSIAN
FEDERATION: CHALLENGES AND THREATS 256

Жохова А.А.
СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ДРАЙВЕР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ
Zhokhova A.A.
SOCIAL POLICY AS A DRIVER OF MACROECONOMIC GROWTH IN THE CONDI-
TIONS OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION 261

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

<i>Золотарев А.В.</i> ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА <i>Zolotarev A.V.</i> INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE LABOR POTENTIAL OF ENTERPRISES OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX	264
<i>Окутина Н.Н.</i> К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕ- ЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ И МЕСТНОГО САМО- УПРАВЛЕНИЯ <i>Okutina N.N.</i> ON THE QUESTION OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE AC- TIVITIES OF STATE AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT	268
<i>Патрушев А.А., Беспалый С.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»: РЕАЛИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ <i>Patrushev A.A, Bespalyu S.V.</i> STATE PROGRAM «DIGITAL KAZAKHSTAN»: IMPLEMENTATION AND DEVEL- OPMENT TRENDS	271
<i>Полуночкина У.К., Будагов И.В.</i> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЛАСТИ ZE- МЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ <i>Polunochkina U.K., Budagov I.V.</i> DIGITALIZATION OF INFORMATION INTERACTION IN THE AREA OF LAND RE- LATIONS	274
<i>Соколова В.Б.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИНФОРМАЦИОН- НОМ ОБЩЕСТВЕ <i>Sokolova V.B.</i> STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE INFORMATION SOCIETY	280
<i>Sultanov A.S.</i> ISSUES OF IMPROVING HOUSING FUND MANAGEMENT AND USE IN UZBEKISTAN	282

**РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

<i>Андреева Т.С., Воронина Е.В., Исаева И.А., Курамшина А.В., Севастьянова Е.В.</i> ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ: ВОЗМОЖНОСТИ И ЭФФЕКТЫ <i>Andreeva T.S., Voronina E.V., Isaeva I.A., Kuramshina A.V., Sevastyanova E.V.</i> DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF INTE- GRATED EDUCATIONAL PROGRAMS: OPPORTUNITIES AND EFFECTS	287
<i>Антонова Н.Л., Разгарина Е.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ <i>Antonova N.L., Razgarina E.A.</i> PROBLEMS OF DISTANCE LEARNING IN THE PANDEMIC PERIOD	289

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

<i>Горбунова С.С., Самохвалова Д.Н.</i> ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА БЕЗРАБОТИЦУ <i>Gorbunova S.S., Samohvalova D.N.</i> IMPACT OF INFORMATION SYSTEMS ON UNEMPLOYMENT	293
<i>Ильина К.М., Колосова О.Г.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ <i>Ilyina K.M., Kolosova O.G.</i> THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF THE UNI- VERSITY BASED ON THE EVALUATION RESULTS	296
<i>Королькова Е.А., Браиловская Т.Ю.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВА- ТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ <i>Korolkova E.A., Brailovskaya T.Yu.</i> TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION OF ED- UCATIONAL TECHNOLOGIES IN MODERN RUSSIA	299
<i>Паршина М.В., Шохнех А.В.</i> ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО МОДЕРНИЗИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ <i>Parshina M.V., Shokhnekh A.V.</i> DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS AN OPPORTUNITY TO RECEIVE HIGH-QUALITY MODERNIZED EDUCATION AT ALL STAGES OF EDUCATION	302
<i>Царикаев Х.Т.</i> ОСОБЕННОСТИ И ФОРМЫ СОЗДАНИЯ СЭЗ В МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ <i>Tsarikaev H.T.</i> FEATURES AND FORMS OF CREATING SEZ IN THE WORLD AND RUSSIAN PRACTICE	305
Сведения об авторах About the authors	309
Сведения о научных руководителях About scientific advisers	327

**РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

УДК 336.5 (575.1)

Азларова А. А.¹
Azlarova A. A.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ТРАНСФОРМАЦИИ
БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
CURRENT TRENDS IN THE TRANSFORMATION
OF THE BANKING SECTOR OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Актуальность исследования цифровизации экономики Узбекистана обусловлена снижением темпов экономического роста и потребностью в изменении некоторых морально устаревших аспектов экономики. Статья фокусируется на вопросах цифрового развития экономики страны. Особое внимание отводится банковскому сектору и цифровизации именно в этой отрасли. В статье рассматриваются этапы и общие тенденции развития цифровизации банковского сектора Республики Узбекистан. Результатом исследования является оценка значимости цифровой трансформации банковского сектора Республики Узбекистан.

Ключевые слова: цифровизация, дистанционные банковские услуги, цифровая экономика, банковский сектор, инновационные технологии.

The relevance of the study of the digitalization of the economy of Uzbekistan is due to the decline in economic growth and the need to change some outdated aspects of the economy. The article focuses on the issues of digital development of the country's economy. Special attention is paid to the banking sector and digitalization in this particular industry. The article discusses the stages and general trends in the development of digitalization of the banking sector of the Republic of Uzbekistan. The result of the study is an assessment of the significance of the digital transformation of the banking sector of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: digitalization, remote banking services, digital economy, banking sector, innovative technologies.

В последнее время большинство коммерческих банков Узбекистана стали предлагать свои продукты и услуги по цифровым каналам, мобильные приложения стали удобнее и их функционал значительно расширился.

Как известно, Узбекистан на пути к цифровизации банковского сектора начал ставить первые шаги в начале 2018 года [2].

В то время на законодательном уровне утвердили курс на внедрение и развитие цифровых банков.

За короткий период времени клиентам банков стали доступны такие цифровые услуги, как онлайн-вклады, онлайн-микрозаймы, овердрафтные кредиты и т. п. (первыми их внедрили в Намкорбанк). После появилась возможность конвертации валют через мобильное приложение банков.

¹ Ташкентский Государственный Экономический университет, Ташкент, Республика Узбекистан.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

В настоящее время функции этих приложений стали намного шире. Так как банковская система не может держаться на плаву без развития и совершенствоваться без развития цифровых услуг.

Поэтому, с функциональной точки зрения этих приложений все банки должны постоянно развивать услуги на основе инновационных технологий.

Большая часть населения, пользуясь данными услугами банков, открывает вклады и меняет валюту, оформляет кредиты, переводит средства с карты на карту, получает денежные переводы, управляет счетами, оплачивает товары и услуги.

Несмотря на это полноценная цифровая трансформация сферы банковских услуг пока не произошла, что не раз отмечал Президент страны Ш. М. Мирзиёев: «Следует кардинально обновить программное обеспечение банков путем широкого внедрения современных информационных технологий. До 1 июля текущего года необходимо полностью запустить информационную систему “кредитных историй”. Важно сформировать доверие населения к банковской системе и не допускать вмешательства в деятельность банков со стороны» [3].

Важно отметить, что в год, посвященный развитию науки, просвещения и цифровой экономики намечается реализация ряда новых проектов по совершенствованию банковских услуг, которые будут соответствовать международным стандартам [1].

Увеличивается количество пользователей (физических и юридических лиц), которые могут выполнять операции с банковским счетом с помощью мобильных приложений или через системы дистанционного банковского обслуживания.

Кроме того, особое внимание уделяется бесконтактным способам платежей (NFC, QR-код и др.) без использования банковских карт.

Также реализуются меры, определенные «Концепцией развития цифрового банкинга на период 2018–2020 годы в Республике Узбекистан». Например, внедрение системы мгновенных платежей (далее – СМП) для хозяйствующих субъектов дает возможность осуществлять межбанковские платежи в режиме 24/7 без посещения банка.

В свою очередь были созданы условия, чтобы предприятия и организации могли распоряжаться средствами своих банковских счетов в режиме реального времени и осуществлять платежи, отправлять заявки в электронном виде на покупку (конвертацию) валютных средств в обслуживающий банк, предоставлять в банк электронную ведомость для перевода ежемесячной заработной платы и приравненных к ней платежей, а также пользоваться другими услугами.

В результате проведенных в этом направлении мероприятий количество клиентов, пользующихся вышеуказанными услугами, за отчетный период выросло в 1,3 раза и к 1 января 2020 года достигло 10,2 млн. пользователей. Из них число физических лиц составило 9,5 млн. или 93 % (увеличилось в 1,3 раза по сравнению с 2018 годом), (рис. 1).

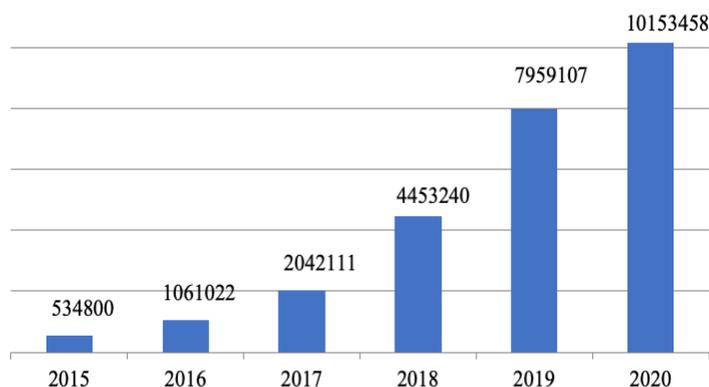


Рис. 1. Количество пользователей дистанционного банковского обслуживания на 1 января

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Общее количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, использующих системы дистанционного управления банковских счетов в 2019 году увеличилось в 1,9 раза и достигло 691 тыс. на 1 января 2020 года. Это позволяет юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, функционирующим в Республике Узбекистан и имеющим свои счета в банках, дистанционно управлять своими счетами и осуществлять платежи, не посещая банк (рис. 2).

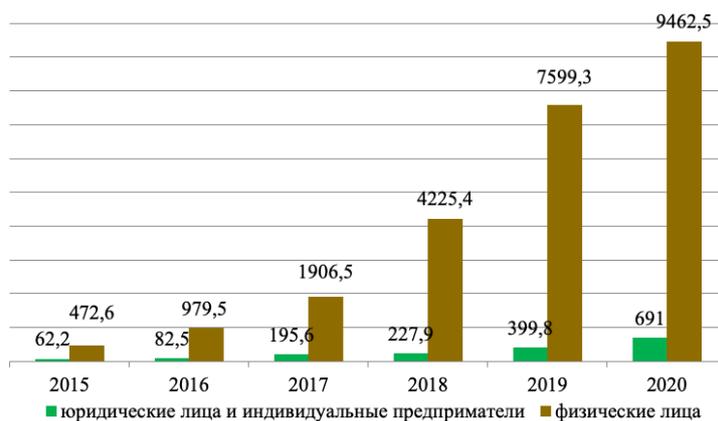


Рис. 2. Количество пользователей дистанционным банковским обслуживанием по видам клиентов

Таким образом, цифровизация на примере отдельного экономического сектора имеет положительную тенденцию развития страны в сторону интеграции в мировое интернет-пространство, формирования и совершенствования принципиально новых отраслей и направлений, несмотря на многочисленные негативные факторы.

Одной из главных отрицательных сторон является глобализация рынка и переход к более крупным единовременным сделкам, которые ведут к отказу от большого количества предприятий.

Это приводит к тому, что государственный аппарат вынужден искать новые пути развития экономики страны в целом, без опоры на малый и средний бизнес.

Нужно учитывать, что цифровизация оказывает непосредственное и все возрастающее влияние на экономический рост, влияет на динамику ВВП, а также производительность и благосостояние агентов всех секторов экономики. В нынешнее время степень цифровизации экономики показывает позицию страны на мировой арене [4].

Именно поэтому вопрос о совершенствовании политики цифровизации экономики Республики Узбекистан становится все более важным, если перед страной стоит цель увеличения конкурентоспособности и повышения эффективности и производительности труда.

В целом, коммерческими банками Республики Узбекистан выбраны четыре направления, которые считаются важнейшими для трансформации:

- казначейство – обеспечение соответствия активов и пассивов банков по срокам, внедрение современных методов управления ликвидностью, диверсификация ресурсной базы, расширение методов управления ликвидностью;

- розничный бизнес – формирование системы розничного бизнеса, расширение видов розничных продуктов, создание современных центров оказания современных услуг;

- риск-менеджмент – создание инфраструктуры риск-менеджмента, управление рисковым аппетитом путем лимитирования и ограничений, подготовка андеррайтеров;

- HR-система – оптимизация штата и операционных расходов, привлечение молодых специалистов с помощью коучинга, формирование корпоративных ценностей и др.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

В целом для трансформации банковской системы Республики Узбекистан создаются все необходимые условия. Только требуется усердная работа сотрудников банка всех уровней. На наш взгляд, все вышесказанные рекомендации и предложения помогут ускорить трансформацию банковской системы республики Узбекистан.

ЛИТЕРАТУРА

1. О Стратегии реформирования банковской системы республики Узбекистан на 2020 – 2025 годы: указ Президента Республики Узбекистан № УП 5992 от 12.05.2020 г. URL: <https://lex.uz/ru/docs/4811037> (дата обращения: 10.01.2020).
2. О дополнительных мерах по повышению доступности банковских услуг: постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3620 от 23.03.2018 г. URL: <https://lex.uz/docs/3593543> (дата обращения: 10.01.2020)
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. URL: <https://uza.uz> (дата обращения: 24.01.2020)
4. Боркова Е. А., Осипова К. А., Светловидова Е. В., Фролова Е. В. Цифровизация экономики на примере банковской системы // Journal of CREATIVE Economy. 2019. № 6.

REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan «On the strategy of reforming the banking system of the Republic of Uzbekistan for 2020-2025». PE No. 5992. 12.05.2020.
2. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan of March 23 on additional measures to improve the availability of banking services. No. PP-3620 23.03.2018.
3. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis [Electronic resource] URL: <https://uza.uz> 24.01.2020.
4. Digitalization of the economy on the example of the banking system. Borkova E. A., Osipova K. A., Svetlovidova E. V. 1, Frolova E. V. Saint-Petersburg State University of Economics, Saint-Petersburg, Russia. Journal of CREATIVE Economics No. 6 ' 2019 (June).

УДК 336.1

Варзин В.В.²

Varzin V.V

О НАПРАВЛЕНИЯХ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ THE DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION

Статья посвящена исследованию ключевых направлений развития финансовых технологий на отечественном финансовом рынке. Методология исследования базируется на анализе аналитических материалов Центрального банка РФ.

Ключевые слова: финансовые технологии, направления развития, Банк России.

² Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), Россия, Москва

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

The article is devoted to the study of key areas of development of financial technologies in the domestic financial market. The research methodology is based on the analysis of analytical materials of the Central Bank of the Russian Federation.

Keywords: financial technologies, development directions, Bank of Russia.

В современных условиях развития отечественной экономики и финансовой системы существует многообразие факторов, способствующих активизации процессов совершенствования финансовых технологий. Проявляются тенденции трансформации существующих бизнес-моделей субъектов отечественного финансового рынка в направлении формирования целостных экосистем, расширяется партнёрство коммерческих банков с компаниями IT-сектора, цифровизация финансовых продуктов способствует полномасштабному их распространению, возрастает роль нефинансовых организаций на национальном финансовом рынке, коммерческие банки теряют монопольное положение в секторе традиционных банковских услуг.

В данном исследовании проводится анализ ключевых направлений развития финансовых технологий отечественного финансового рынка. В качестве информационной базы исследования использованы аналитические материалы Банка России.

Создание и непрерывное совершенствование финансовых технологий позволяет существенно расширить ассортимент и повысить качество финансовых услуг, оказывает значительное воздействие на сокращение издержек и увеличение доступности финансовых продуктов, способствует повышению безопасности и снижению рисков в финансовой сфере.

Банком России как мегарегулятором в качестве объектов особого внимания определены следующие ключевые финансовые технологии: мобильные технологии; искусственный интеллект, машинное обучение и роботизация; Smart Data и Big Data; открытые интерфейсы; технология распределенных реестров; биометрия. [1; 2]

Разрабатываются меры по совершенствованию финансовой инфраструктуры. В частности, в настоящее время ведётся активная работа по внедрению платформы для удаленной идентификации, которая должна способствовать расширению доступа для потребителей финансовых услуг, в том числе для лиц с ограничениями в мобильности [1]. Применение биометрической системы и единой системы идентификации и аутентификации (ЕСИА) в условиях вынужденных ограничений, вызванных пандемией, становится ещё более актуальным и необходимым.

Широкое использование платформы быстрых платежей способно значительно нарастить существующие объёмы безналичных расчетов между физическими лицами, при этом минимизировать имеющиеся в настоящее время межбанковские барьеры при подобных переводах, расширить спектр и улучшить качество инновационных финансовых сервисов, а также в целом содействовать развитию отечественного рынка платежных услуг [1].

Снижению всевозможных барьеров на рынке финансовых продуктов, улучшению качества, повышению оперативности и клиентоориентированности финансовых услуг может также способствовать разработка и активное внедрение в отечественной практике маркетплейс платформы для финансовых услуг [1, 2]. Данная платформа предполагает инновационные методики анализа существующих потребностей, создание единой информационной базы участников финансовой экосистемы и разработку персонализированных предложений для клиентов.

Неотъемлемым элементом национальной финансовой инфраструктуры в современных условиях должна стать единая платформа для регистрации финансовых сделок. [1] Её внедрение позволит обеспечить равный доступ в режиме «единого окна» к базам данных о сделках для всех заинтересованных сторон, а также осуществлять необходимые регистрационные процедуры и администрирование единого реестра транзакций на отечественном финансовом рынке.

Банк России предусматривает разработку и внедрение собственной инновационной платежной системы, предполагающей:

- централизацию национальной платежной инфраструктуры;

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

- предоставление казначейству и многофилиальным финансовым организациям высокоэффективных инструментов управления ликвидностью, а также возможности перехода на расчеты, используя единый счет;
- внедрение единого регламента, позволяющего предоставлять равный доступ к платежным услугам по всей территории страны;
- формирование необходимых условий для использования сквозной обработки в платежном процессе с учетом применения ISO 20022;
- применение лучших процедур и стандартов для обеспечения информационной безопасности [1, 2].

Дальнейшее развитие получает Национальная система платежных карт, предусматривающая возрастание степени доверия потребителей к безналичным расчетам, обеспечению высокоэффективных сервисов перевода средств на территории страны с применением национальных и международных платежных инструментов. В качестве инновационных сервисов находят применение МирАсcept, HCE, SamsungPay [1]. Также монетарными властями проводится необходимая работа по интеграции с платежными системами стран ЕАЭС.

В настоящее время реализуется процесс непрерывного совершенствования системы передачи финансовых сообщений ЦБ РФ (далее – СПФС), предусматривающий внедрение инновационных технологий, расширение круга потребителей, спектра доступных сервисов и реализацию межсистемного взаимодействия в рамках единого пространства Евразийского экономического союза [1, 2].

Применение технологий сквозного идентификатора клиента даёт возможность расширить возможности доступа потребителей к финансовым продуктам, при этом существенно расширить возможности контроля доступа со стороны клиента и в целом повысить уровень защиты персональных данных.

Разработка и совершенствование платформы для облачных сервисов расширяет возможности для безопасного и эффективного применения субъектами отечественного финансового рынка разнообразных облачных ресурсов со стороны внешних провайдеров, что способствует снижению корпоративных инфраструктурных издержек [1].

Развитие платформы на основе технологии распределенных реестров предусматривает применение сертифицированной отечественной криптографии, проведение процедур KYC и поддержку разнообразной сетевой конфигурации. В рамках процедур формирования и внедрения данной платформы предполагается также использование таких проектов, как: цифровые аккредитивы; цифровые банковские гарантии; учет электронных закладных [1, 2].

В качестве основного связующего элемента современной отечественной инфраструктуры финансового рынка выступают открытые интерфейсы (Open API), дающие возможность передачи и получения данных посредством применения стандартных протоколов обмена между разнообразными корпоративными информационными системами

Формирование эффективно функционирующего цифрового финансового пространства страны предполагает взаимную заинтересованность и скоординированность действий всех заинтересованных сторон в процессе разработки и внедрения инновационных технологий на отечественном финансовом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основные направления развития финансовых технологий на период 2018–2020 годов. М.: Банк России, 2020. 20 с.
2. Официальный сайт Цетрального банка Российской Федерации URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 19.11.2020).

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

REFERENCES

1. The main directions of development of financial technologies for the period 2018-2020. Moscow: Bank of Russia, 2020. 20 p.
2. The official website of the Central Bank of the Russian Federation URL: [Electronic resource] URL: <https://cbr.ru> (date of access: 19.11.2020).

УДК: 65.012.6

Герасимова Е. Е.³
Gerasimova E. E

**ИССЛЕДОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ПАО «СБЕРБАНК»
НА ОСНОВЕ РАМОЧНОЙ КОНСТРУКЦИИ КОНКУРИРУЮЩИХ ЦЕННОСТЕЙ (OCAI)
RESEARCH OF SBERBANK'S ORGANIZATIONAL CULTURE BASED
ON THE FRAMEWORK DESIGN OF COMPETING VALUES (OCAI)**

Объектом настоящего исследования является организационная культура в ПАО «Сбербанк». Автором был проведен эмпирический метод исследования – анкетирование сотрудников по уровням культуры по методике Кима Камерона и Роберта Куинна. Управление организационной культурой, способствующей стабильной работе компании в ситуациях постоянных перемен, представляет большой научный и практический интерес. Полученные результаты позволяют оценить, на какие уровни культуры в организации нужно повлиять, чтобы сотрудники чувствовали себя комфортно.

Ключевые слова: менеджмент организации, организационная культура, методика OCAI, ценности, управление персоналом.

The object of this study is the organizational culture in Sberbank PJSC. The author conducted an empirical research method – a survey of employees by level of culture according to the method of Kim Cameron and Robert Quinn. Managing an organizational culture that contributes to the stable operation of the company in situations of constant change is of great scientific and practical interest. The results obtained allow us to assess what levels of culture in the organization need to be influenced in order for employees to feel comfortable.

Keywords: organization management, organizational culture, OCAI methodology, values, personnel management.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что организационная культура – это новая область знаний, входящая в серию управленческих наук. Цель работы – провести исследование по методике OCAI в ПАО Сбербанк.

Слово культура произошло от идеи «выращивание», что означает модель развития. Организационное поведение и связанная с ним дисциплина – наука управления – начала исследовать организации с точки зрения культуры еще в 1930-е гг. Для диагностики корпоративной культуры на основе рамочной конструкции конкурирующих ценностей было предложено пройти анкетирование по методике Камерона и Куинна с использованием инструмента OCAI.

³ Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия.
Научный руководитель: Сураева Мария Олеговна, доктор экономических наук, профессор.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020

Для диагностики существующей культуры было проведено анкетирование тридцати человек, из них: 12 человек имеют управленческую должность и функциональных подчиненных, средний стаж – 7 лет; 9 имеют должность управленца с линейными и функциональными подчиненными, средний стаж – 11 лет; 9 из них не имеют подчиненных. В опросе участвовало респондентов женского пола – 55 %, мужского пола – 45%. Возраст опрошенных от 23 до 52 лет (средний возраст 37 лет).

Исследовано 6 этапов организационной культуры. Ниже представлен каждый этап с описанием полученных результатов.

1. Важнейшие характеристики организации (рис. 1). Сотрудники хотели бы видеть в компании не только рабочую атмосферу, но и семейную, большинство считает, что коллеги выглядят так, как будто у них нет ничего общего. Текущая и предпочтительная ситуация практически равновесны при адхократическом и рыночном типе культуры. По бюрократическому типу наглядно видно, что текущая деятельность в этом доминирует. Сотрудникам хотелось бы отойти от формальностей и жесткого контроля.



Рис. 1. Результаты анкетирования по важнейшим характеристикам организации

2. Общий стиль лидерства в организации (рис. 2). Сотрудники отмечают, что в целом они согласны со стилями лидерства в своих подразделениях. Респондентов устраивает пример мониторинга, стремления помочь, пример предпринимательства и склонность к риску. Рисковать сотрудники готовы теми действиями, которые имеют характер «шаблонности».



Рис. 2. Результаты анкетирования по стилю лидерства в организации

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

3. Управление работниками (рис. 3). По данному показателю доминирует рыночный тип управления работниками, он характеризуется высокой требовательностью, жестким стремлением к конкурентоспособности. Ответов за «теперь» – 31, за «предпочтительно» – 19. Практически одинаковые веса имеют клановый и бюрократический тип. Значительно ниже сотрудники оценивают адхократический тип, респондентам хотелось бы больше использовать в своей работе новаторства и свободы.



Рис. 3. Результаты анкетирования по управлению работниками

4. Связующая сущность организации (рис. 4). Как и в прошлых вопросах, здесь также доминирует рыночный тип сущности организации. Для этого типа характерно, что организацию связывает воедино акцент на достижение цели и выполнение задач. Сотрудники отмечают, что предпочтительно было бы иметь клановый тип, основанный на преданности делу и взаимном доверии. По 25 % ответов имеют типы бюрократической и адхократической сущности.



Рис. 4. Результаты анкетирования по связующей сущности организации

5. Стратегические цели (рис. 5). На рисунке видно, что 100 % сотрудников ПАО «Сбербанк» полностью поддерживают стратегические цели компании и не хотели бы ничего менять. Адхократический и рыночный тип имеют больший вес в структуре всех вопросов, по 36 % соответственно. Сотрудники с радостью акцентируют внимание на конкурентных действиях и достижениях, стремятся к победе.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020



Рис. 5. Результаты анкетирования по стратегическим целям

6. Критерии успеха (рис. 6). По критериям успеха сотрудники выделяют адхократический тип. Его основная характеристика – это то, что организация – лидер и новатор в профессионально-трудовой сфере. Более 50 % опрошенных отмечают, что хотят находиться всегда на пороге открытия нового. Сбербанк постоянно улучшает свои продукты, создает новые, привлекает клиентов своей новизной.



Рис. 6. Результаты анкетирования по критериям успеха

Подводя итоги, очевидно в ПАО «Сбербанк» преобладает рыночный тип, сотрудники это понимают и принимают, лишь некоторые хотели бы видеть в компании менее конкурентное лидерство. Сотрудников в целом устраивает уровень бюрократии и адхократии. Клановый тип сотрудники ПАО «Сбербанк» хотели бы видеть в большей мере, им не хватает увлеченности, заботы, уровня доверия и единодушия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Земедлина Е. А. Организационная культура: учеб. пособие. М.: Риор, 2018. 480 с.
2. Резник С. Д., Черниковская М. В. Организационная культура рос. студенчества: моногр. М. : Инфра-М, 2017. 320 с.

REFERENCES

1. Zemedlina, E. A. Organizational culture: A textbook. M.: Rior, 2018.480 p.
2. Reznik, S. D. Organizational culture of Russian students v.: Monograph. M.: Infra-M, 2017. 320 p.

УДК 336.71(571.122)

Каратаева Г. Е., Долгов Е. В.⁴
Karataeva G. E., Dolgov E. V.

**ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА
«СУРГУТНЕФТЕГАЗБАНК»
RELIABILITY ASSESSMENT OF JOINT STOCK COMPANY
«SURGUTNEFTEGAZBANK»**

Сейчас большую роль в банковской деятельности играет показатель, определяющий надежность банков. Чем надежней кредитная организация, тем меньше вероятность ее банкротства и выше уровень доверия со стороны населения. Для того чтобы оценить работу банков в международной практике и России применяются различные методики. В статье представлены результаты оценки надежности Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк» по методике рейтингового агентства «Эксперт». Проведенные расчеты показали недостаточный уровень надежности банка и обозначили тенденцию снижения ее показателей в 2016–2018 гг. Одной из главных причин снижения уровня надежности стали высокие темпы роста расходов, что привело к росту убытков. Автором были предложены мероприятия, которые смогут решить выявленные проблемы и, тем самым, повысить надежность исследуемого банка.

Ключевые слова: надежность банка, методика оценки, банк, коэффициенты надежности, рейтинговое агентство.

Now an indicator that determines the reliability of banks plays an important role in banking. The more reliable a credit institution is, the less likely it is to go bankrupt and the higher the level of confidence on the part of the population. Many methods are used to assess the work of international and Russian banks. The article presents the results of assessing the reliability of the Joint Stock Company «Surgutneftegasbank» according to the methodology of the rating agency «Expert». The calculations showed an insufficient level of the bank's reliability and indicated a downward trend in its indicators in 2016 – 2018. One of the main reasons for the reliability decrease was the high growth rates of costs, which led to an increase in losses. The author proposed measures that can solve the identified problems and, thereby, increase the reliability of the studied bank.

Keywords: bank reliability, assessment methodology, bank, reliability ratios, rating agencies

В современном мире большое значение имеет показатель надежности банка. Чтобы понять, насколько надежна кредитная организация, стоит воспользоваться одной из доступных методик. Существует большое разнообразие методов оценки надежности банка, их можно разделить на отечественные и зарубежные.

Выделяют четыре вида оценки устойчивости коммерческих организаций, которые включают в себя методики, разработанные за рубежом: рейтинговая оценка (PATROL, ORAP,

⁴ Сургутский Государственный университет, Сургут, Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

CAMELS); анализ коэффициентов (BAKIS); оценка банковского риска (RATE, RAST); статистические модели (FIMS, SAABA) [1].

Что касается отечественных методик, то их можно разделить на три категории: методика Центрального Банка Российской Федерации; авторские методики; методики рейтинговых агентств.

Все зарубежные методики отличаются тем, что они охватывают различные аспекты деятельности и разного рода показатели банка для оценки его устойчивости [1, 2]. Если рассматривать отечественные методики, то самыми спорными остаются авторские, так как они обладают большой субъективностью [3] [4].

Для анализа АО «Сургутнефтегазбанк» выбрана методика рейтингового агентства «Эксперт», которая позволяет в полной мере раскрыть экономическое содержание, широко применяется в современных условиях и является актуальной. Согласно ей, по итогам расчетов показателей банк относят к одной из шести групп [5].

Для оценки надежности банка нужно рассчитать следующие показатели: нормативы Н1 и Н3 (%); доля просроченной задолженности (млн руб.); соотношение доходов и расходов банка (%); рентабельность активов (%); сумма активов банка (млн руб.).

Значения указанных выше коэффициентов, рассчитанные по данным отчетности Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк», представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Показатели надежности Акционерного общества
«Сургутнефтегазбанк» по методике рейтингового агентства «Эксперт»**

Показатель	2018 год	2017 год	2016 год
Н1 (%)	17,40	15,50	13,20
Н3 (%)	109,75	128,60	144,30
Доля просроченной задолженности (млн руб.)	1 669, 9	2 088, 4	0
Отношение доходов и расходов (%)	1,30	1,36	1,76
Рентабельность активов	-0,45 %	1,19 %	2,25 %
Сумма активов банка (млн руб.)	237 600	235 100	126 000

Примечание: составлено автором по [6, 7, 8, 9]

Проанализировав полученные коэффициенты видим, что нормативы Н1 и Н3 превышают рекомендуемые значения. Можно сделать вывод, что достаточность собственных средств у банка находится на хорошем уровне, и он способен нивелировать возможные потери за свой счет и без ущерба для своих клиентов.

Оценка рентабельности активов показала, что в конце исследуемого периода коэффициент ниже рекомендуемого, показав значение ниже нуля. Причиной этому может быть убыток банка, который вызван большим значением доли проблемных кредитов (более 50 млрд. руб.), низкие показатели процентной маржи (наблюдается спад более чем в 2 раза), а также повышение значения резервов под обесценивание ссуд (в 2016 году – 5,8 млрд. руб., а в 2018 году – 7 млрд. руб.).

Таким образом, можно сказать, что АО «Сургутнефтегазбанк» является не самым надежным банком. По методике рейтингового агентства «Эксперт» банк относится к группе, которой характерен низкий уровень устойчивости.

Для того чтобы предотвратить проблемы, которые были выявлены в ходе анализа, банку следует уделить внимание проблемным аспектам его деятельности, а именно процентной марже, доле проблемных кредитов и снижать резервы под обесценивание ссуд. Проблемы могут быть вызваны тем, что банк плохо организует работу с клиентами и выдает кредиты тем, кто его погасить не в состоянии. Из-за этого происходит ситуация, что

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

банк теряет прибыль. Улучшив методы работы с клиентами и начав выдавать кредиты только тем, кто сможет выплатить их в полном объеме, банк минимизирует риски невозврата кредита и тем самым повысит прибыль. Это решит проблемы с показателем маржи и снизит необходимость формировать большие резервы под обесценивание ссуд.

ЛИТЕРАТУРА

1. Клаас Я. А., Сравнительный анализ зарубежных методик оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // Вестн. ТИСБИ. 2012. № 4. С. 155–160.
2. Лебедева Я. А. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // Экономика и менеджмент: сб. ст. по материалам VII междунар. науч.-практ. конф. № 5 (7). М. : МЦНО, 2017. С. 107–112.
3. Полозова К. С. Выбор методики оценки финансовой устойчивости коммерческого банка // Достижения науки и образования. 2018. № 10 (32).
4. Байрам У. Р., Парамонов А. В., Зикирияев С. И. Преимущества и недостатки оценки финансовой устойчивости коммерческих банков // Символ науки, 2016. № 6. С. 135–140.
5. Теканова Ю. Ф. Совершенствование оценки финансовой устойчивости банка в рыночных условиях. Челябинск : ЮУрГУ, 2018.
6. Бухгалтерская отчетность Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк» за 2018 год. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/rsbu/2018/publ_2018.PDF.
7. Бухгалтерская отчетность Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк» за 2017 год. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/rsbu/2017/publ_2017.pdf.
8. Финансовая отчетность Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк» за 2017 год. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/msfo/msfo_2017.PDF.
9. Финансовая отчетность Акционерного общества «Сургутнефтегазбанк» за 2018 год. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/msfo/msfo_na_2018_04_29_2019.PDF.

REFERENCES

1. Klaas Ya. A. Comparative analysis of foreign methods for assessing the financial stability of a commercial bank // BULLETIN OF TISBI. 2012. No. 4. S. 155–160.
2. Lebedeva Ya. A. Comparative analysis of methods for assessing the financial stability of a commercial bank // Scientific Forum: Economics and Management: Collection of articles. Art. based on the materials of the VII Intern. scientific-practical conf. No. 5 (7). M., Ed. «MCNO», 2017. P. 107–112.
3. Polozova K. S. Choice of methodology for assessing the financial stability of a commercial bank // Achievements of science and education. 2018. No. 10 (32).
4. Bayram W.R. Advantages and disadvantages of assessing the financial stability of commercial banks / U.R. Bayram, A.V. Paramonov, S.I. Zikiriaev // Symbol of Science, 2016. No. 6. P. 135–140.
5. Tekanova Yu.F. Improving the assessment of the financial stability of the bank in market conditions – Chelyabinsk: SUSU, EU-326, 2018.
6. Accounting statements of the Joint Stock Company «Surgutneftegasbank» for 2018 [Electronic resource]. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/rsbu/2018/publ_2018.
7. Accounting statements of the Joint Stock Company «Surgutneftegazbank» for 2017 [Electronic resource]. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/rsbu/2017/publ_2017.
8. Financial statements for 2017 [Electronic resource]. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/msfo/msfo_2017.PDF.
9. Financial statements for 2018 [Electronic resource]. URL: https://www.sngb.ru/uploaded/docs/msfo/msfo_na_2018_04_29_201.

УДК 336.717

*Мартиросян Л. А.*⁵
Martirosyan L. A.

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ CURRENT CREDIT RISK MANAGEMENT STRATEGIES

В статье рассматриваются методы управления кредитным риском и способы его минимизации. Описывается значимость и сущность кредитного риска, зависимость деятельности кредитных организаций от эффективности управления данным риском и методы и средства, которые применяются современными банками для повышения качества регулирования. Выделены причины возникновения кредитного риска: недобросовестность заемщика, получившего кредит; ухудшение конкурентного положения конкретной организации, получившей коммерческий или банковский кредит; неблагоприятная экономическая конъюнктура; некомпетентность руководства организации. С целью выявления фактических данных проведен анализ статистической информации по показателям деятельности кредитных организаций, также был рассмотрен переход российской банковской системы на принципы Базеля III. В ходе рассмотрения различных методов оценки кредитного риска выявлены положительные и отрицательные аспекты скоринговой системы оценки кредитоспособности потенциальных заемщиков.

Ключевые слова: банк, кредитный риск, качество, оценка, резерв, скоринговые модели.

The article discusses methods of managing credit risk, ways to minimize it. It describes the significance and essence of credit risk, the dependence of the activities of credit institutions on the effectiveness of managing this risk and the methods and means used by modern banks to improve the quality of regulation. The reasons for the occurrence of credit risk are identified: bad faith of the borrower who received the loan; the deterioration of the competitive position of a particular entity that has received a commercial or bank loan; unfavourable economic conditions; incompetence of the management of the organization. In order to identify actual data, statistical information was analyzed on the performance indicators of credit institutions, and the transition of the Russian banking system to Basel III principles was also considered. During the consideration of various methods for assessing credit risk, positive and negative aspects of the scoring system for assessing the creditworthiness of potential borrowers were identified.

Keywords: bank, credit risk, quality, valuation, reserve, scoring models.

В настоящее время банки играют значительную роль в экономической сфере страны. Актуальность процесса управления рисками обусловлена тем, что кредиты представляют собой основу активных операций банка, приносят основной доход и одновременно являются одной из главных причин риска. Многие банки терпят убытки по причине несвоевременных частичных или полных невозвратов заемщиками кредитов, а также процентов, в связи с чем, необходимо минимизировать финансовые риски для обеспечения экономической безопасности организации, поэтому управление кредитным риском является одной из основных задач кредитных организаций.

Основной целью работы является проведение анализа причин возникновения и сущности кредитного риска, исследование методов управления данным риском, а также выбор стратегии управления кредитным риском.

⁵ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

В ходе проведения исследования были выполнены следующие задачи: определение сущности кредитного риска, выявление причин возникновения кредитного риска; проведение анализа статистических данных; оценка текущих применяемых методов управления, минимизации кредитного риска; выявление путей развития и совершенствования методов управления кредитным риском.

Для решения исследовательских задач были использованы следующие методы: теоретический, эмпирический, исследовательский, математико-статистический.

Так, В. Ю. Морозов и Ю. В. Мурашова в своей статье в целях совершенствования управления кредитным риском предлагают при оценке риска заемщика также прорабатывать их кредитные истории (скоринги БКИ) [4].

Исследователи З. У. Рехман и Н. Б. Мухаммад выделяют четыре направления воздействия на управление риском: корпоративное управление, диверсификация, хеджирование и, наконец, коэффициент достаточности капитала кредитной организации [5].

Так, В. Ю. Данилович отмечает, что с развитием информационных технологий и появлением автоматизированных скоринговых систем, процесс принятия решений о выдаче кредита стал удобнее, безопаснее и быстрее [2].

Другой автор, А. М. Голикова считает, что вопросы совершенствования механизмов работы банков с просроченной задолженностью являются дискуссионными и весьма актуальными, требующими постоянного внимания от руководства банков и от органов по банковскому надзору и регулированию [1].

Так, А. А. Лужбин предлагает новый экономико-математический подход для разработки модели, позволяющей проводить оптимизацию количественных характеристик кредитных активов банка в срезе групп рейтинговой шкалы [3].

В начале работы была определена сущность кредитного риска, выделены причины его возникновения. Кредитный риск представляет собой риск невыполнения заемщиком банка своих обязательств по кредитному договору.

Разнообразие видов кредитных операций предопределяет особенности и причины/факторы возникновения кредитного риска:

- внешние: неблагоприятная экономическая ситуация в стране, темп роста ВВП, денежно-кредитная политика ЦБ РФ, уровень конкуренции в банковской сфере, политика государства и ее регулирование;

- внутренние: компетентность руководства, квалификация сотрудников, занимающихся кредитованием, уровень кредитного потенциала, качество кредитного портфеля, политика банка, применяемые методы управления кредитным риском.

Выбор методики и оценка кредитного риска осуществляются кредитными организациями самостоятельно путем формирования профессионального и мотивированного суждений на основе разработанных внутренних методик оценки кредитного риска с учетом положений Банка России.

На втором этапе проанализированы данные ЦБ РФ о структуре и деятельности кредитных организаций за последние 5 лет (табл. 1), по которым можно заметить уменьшение количества действующих кредитных организаций почти в 2 раза.

Таблица 1

**Структура и отдельные показатели
деятельности кредитных организаций на начало года**

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Число кредитных организаций, имеющих право на осуществление банковских операций (всего)	834	733	623	561	484

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Окончание табл. 1

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Число кредитных организаций с иностранным участием в уставном капитале, имеющих право на осуществление банковских операций	225	199	174	160	141
Число филиалов действующих кредитных организаций на территории Российской Федерации (всего)	1708	1398	1098	890	709

Примечание: составлено автором по [6].

Чтобы не допустить банкротства и защитить свои позиции в условиях современной конкуренции и высоких требований со стороны ЦБ РФ, банки должны обеспечить постоянное совершенствование управления финансовыми рисками.

Было выделено несколько направлений снижения кредитных рисков: диверсификация портфеля, установление лимитов операций, резервирование средств на случай потерь, страхование кредитов, а также система скоринга, как средство оценки кредитоспособности потенциального заемщика.

Под возможные кредитные риски формируются соответствующие резервы (фонды). Технология их формирования расписана в Положении ЦБ № 590-П от 28.06.2017.

Группировка кредитов по рисковому классам полезна тем, что выявляет объем кредитов, оказавшихся в опасной зоне, и таким образом способствует принятию своевременных мер по минимизации кредитного риска.

Система скоринга способствует снижению издержек и минимизации операционного риска, сокращению времени, затрачиваемого на обработку заявок по предоставлению ссуды, способствует проведению централизованной кредитной политики, обеспечению дополнительной защиты кредитных организаций от мошеннических действий.

С другой стороны, у скоринга имеются и недостатки: часто система принимает решения, анализируя данные, предоставленные лишь лично заемщиком. Отметим необходимость постоянных доработок и поддержания состояния скоринговых систем в связи с тем, что скоринг учитывает лишь прошедший опыт и поздно реагирует на изменения в социально-экономической сфере.

Предоставление кредитов и выдача кредитных карт являются двумя основными проблемами банков в том, что они включают риски неплатежей. Согласно руководящим принципам Базеля 3, банкам необходимо разработать свои собственные системы оценки кредитного риска. Некоторые банки имеют такие системы; тем не менее, они потеряли большую сумму денег просто потому, что использованные ими модели не смогли точно предсказать значения по умолчанию для клиентов.

Таким образом, минимизации кредитного риска способствует совершенствование организации управления кредитным риском, а именно разработка эффективных методик расчетов, корректная диверсификация портфеля, установление лимитов операций, резервирование средств от возможных потерь, страхование кредитов, а также хорошо проработанная система скоринга. Несмотря на положительные стороны скоринга (быстрое принятие решений, защита от мошенничества), скоринговая система не совершенна, ее необходимо периодически обновлять, поскольку экономическая ситуация постоянно меняется, как и финансовое положение клиентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Голикова А. М., Фёдорова Г. М. Работа коммерческого банка с проблемными кредитами // Экономическая среда. 2016. № 4. С. 67–71.
2. Данилович В. Ю., Курганская Г. С. Скоринговые модели как средство управления кредитными рисками в российских банках // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 1. С. 29–33.

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

3. Лужбин А. А. О совершенствовании подходов к управлению кредитным риском в российских коммерческих банках // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2015. № 34. С. 15–22;
4. Морозов В. Ю., Мурашова Ю. В., Методы управления кредитным риском коммерческих банков // Сервис в России и за рубежом. 2017. Т. 11. № 2. С. 87–97.
5. Rehman Z. U., Muhammad N., Sarwar B. et al. Impact of risk management strategies on the credit risk faced by commercial banks of Balochistan // *FinancInnov*, 2019. № 5. P. 44.
6. Структура и отдельные показатели деятельности кредитных организаций. URL: <http://www.cbr.ru/statistics/>.

REFERENCES

1. Golikova, A.M. Work of a commercial bank with problem loans/A.M. Golikova, G.M. Fedorova // *Economic environment*. 2016. № 4. P. 67–71 (In Russian).
2. Danilovich, V.Yu. Scoring models as a means of managing credit risks in Russian banks/V.Yu. Danilovich, G.S. Kurganskaya//*Business education in the knowledge economy*. 2017. № 1. P. 29–33 (In Russian).
3. Luzhbin A. A. On improving approaches to managing credit risk in Russian commercial banks //*Financial analytics: problems and solutions* .2015. № 34. P. 15–22 (In Russian).
4. Morozov V.Yu., Murashova Yu.V., Methods of managing credit risk of commercial banks//*Service in Russia and abroad*. 2017. Т. 11. № 2. P. 87–97 (In Russian).
5. Rehman, Z.U., Muhammad, N., Sarwar, B. et al. Impact of risk management strategies on the credit risk faced by commercial banks of Balochistan. *FinancInnov*, 2019, 5, P. 44.
6. Structure and selected performance indicators of credit institutions [Electronic resource]: <http://www.cbr.ru/statistics/>.

УДК 336.761.6 (763.2)

Осокин И. Ю., Халитов В. С.⁶
Osokin I. O., Khalitov V. S.

**РАЗРАБОТКА ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ФОРМИРОВАНИЯ КАПИТАЛА
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ
DEVELOPMENT OF A FINANCIAL STRATEGY FOR CAPITAL FORMATION
IN MODERN CONDITIONS OF ECONOMIC BEHAVIOR OF SUBJECTS**

Авторами статьи осуществлен анализ вариантов накопления и приращения капитала, не требующих специального образования и опыта работы в области инвестиций. Представлена сравнительная характеристика финансового инструментария, выделены преимущества и недостатки элементов, оказывающих влияние на соотношение «риск – доходность» в инвестиционном портфеле. Авторы обобщили результаты анализа ключевых принципов финансовой грамотности и предложили стратегию по формированию капитала на основе составления диверсифицированного инвестиционного портфеля с учетом принципов распределения по классам активов «Asset Allocation». Цель исследования – разработка инвестиционной стратегии по формированию капитала посредством использования финансовых инструмен-

⁶ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.
Научный руководитель: Морданов Максим Андреевич, преподаватель.

тов. Новизна работы – применение авторского подхода сочетания инструментов финансового рынка для сохранения и приращения собственных средств, анализ преимуществ и недостатков возможных способов.

Ключевые слова: инвестирование, капитал, финансовая грамотность, риск, доходность.

The authors of the article analyze options for capital accumulation and increment that do not require special education and work experience in the field of investment. The comparative characteristics of financial tools are presented, and the advantages and disadvantages of elements that affect the risk-return ratio in the investment portfolio are highlighted. The authors summarized the results of the analysis of the key principles of financial literacy and proposed a strategy for capital formation based on the compilation of a diversified investment portfolio, taking into account the principles of distribution by asset class «Asset Allocation». The purpose of the study is to develop an investment strategy for capital formation through the use of financial instruments. The novelty of the work is using of the author's approach of combining financial market tools for saving and increasing own funds, analyzing the advantages and disadvantages of possible methods.

Ключевые слова: инвестирование, капитал, финансовая грамотность, риск, доходность.

Keywords: investment, capital, financial literacy, risk, profitability.

В ситуации, когда пандемия новой коронавирусной инфекции (COVID-19) нанесла значительный ущерб экономической стороне жизни людей и бизнесу, именно на фондовых рынках были достигнуты исторические максимумы по росту ключевых индексов. Закономерным является вопрос: возможно ли составить стратегию инвестирования таким образом, чтобы обезопасить свои активы от внешних кризисных явлений? Какова вероятность адаптировать данный вид деятельности для людей, не имеющих опыта работы в области инвестирования и специального образования?

В процессе изучения таких принципов финансовой грамотности, как необходимость долгосрочного формирования капитала, поиск источников пассивного дохода, контроль и ведение личного бюджета, возникла заинтересованность в разработке стратегии для достижения обозначенных правил различными слоями населения.

При проведении анализа доступных вариантов накопления капитала было необходимо сравнить основные способы следования принципам финансовой грамотности: уровень риска, средний уровень доходности и формирование финансовой дисциплины. Исходя из обозначенных критериев, были подобраны следующие возможные стратегии формирования капитала.

Первой из них является пассивное формирование капитала. Данное направление выражается в накоплении материальных средств без следования определенной стратегии. Этот вариант характеризуется высоким уровнем риска нерационального распоряжения капиталом и потенциального влияния девальвационных и инфляционных явлений. При этом перспективы получения доходности исключены. В силу чего данный способ не является оптимальным.

Иным рассмотренным вариантом формирования капитала является банковский депозит, негативной стороной которого является низкий уровень доходности. Например, по данным ЦБ РФ базовый уровень доходности вкладов в рублях до 90 дней составляет 4,3 % при уровне инфляции в 3,05 % (по данным Росстата) [1, 2]. При невысоком уровне доходности в отечественной валюте высоки риски девальвации рубля. В силу обозначенного, данное направление инвестирования не соответствует озвученным ранее критериям.

Перейдем к характеристике следующего способа формирования капитала – вложение в финансовые инструменты фондового рынка.

Одним из преимуществ заявленного направления является высокий уровень доступности, который выражается в низких финансовых требованиях для покупки инструментов на фондовом рынке.

РАЗДЕЛ 1.
**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ**

Еще одной положительной составляющей является высокая, относительно банковских вкладов, среднерыночная доходность крупнейших фондовых рынков. Отметим, что за последние 10 лет ее среднее значение составило 13–15 % годовых [3].

Исходя из обозначенных составляющих инвестирования в финансовые инструменты, можно заключить, что данный метод является наиболее оптимальным и способствует получению более высокой доходности.

Например, индекс S&P 500, несмотря на внутривалютные сложности и обвал на фондовых рынках из-за пандемии коронавирусной инфекции, показал рост на 79,5 %, что соответствует среднегодовому росту в 15,9 % [1].

Обозначив цель инвестирования, первоочередным является определение перечня доступных нам финансовых инструментов для формирования стратегии инвестирования. Примечательно, что на данный момент доступно их значительное число: акции и облигации отечественного и зарубежного рынков, валюта, паевые инвестиционные фонды, ETF-фонды, фьючерсы, структурные ноты, товары и сырье.

Анализируя обозначенные ранее критерии при составлении инвестиционной стратегии, необходимо, прежде всего, руководствоваться принципом «Asset Allocation», который предполагает максимальное распределение активов по различным классам, валютам и странам, что и обеспечит наибольшую диверсификацию и снижение рисков [4].

Основное распределение по странам было решено произвести между рынками:

- 1) США – бурно растущий, номинированный в стабильной валюте мира рынок;
- 2) Китай – самый быстро развивающийся рынок современности;
- 3) Германия – самая надежная и стабильная экономика в Европе;
- 4) Россия – развивающийся рынок, способный показывать высокую доходность при умеренных политических рисках [5].

В силу необходимости нивелирования рисков следует уделить внимание стабильным активам: золото, облигации и ETF-фонды, которые будут играть ключевую роль в формируемом нами портфеле.

Основными фондами, которые будут формировать наш портфель, являются следующие: FXUS (фонд на американский рынок акций), FXIT (фонд на рынок IT-акций США), FXDE (фонд на немецкий рынок акций), FXCN (фонд на Китайский рынок акций (номинированный в долларах)), FXGD (фонд на Золото) и FXRU (фонд на Еврооблигации российских эмитентов (номинированный в долларах)). Подробное распределение по классам активов и конкретный подбор ценных бумаг изложены в табл. 1.

Таблица 1

Специфические черты предлагаемого финансового портфеля

Распределение по классам активов	Цель	Распределение по валютам	Цель	Распределение по странам и рынкам	Цель
Акции	70 %	Доллар (USD)	71 %	Россия	35 %
Облигации	25 %	Рубль (RUB)	20 %	США	28 %
Золото	5 %	Евро (EUR)	9 %	Китай	23 %
				Германия	9 %
				Товары (нефть, драгоценные металлы)	5 %
Итого	100 %		100 %		100 %

Примечание: составлено авторами.

Результатом исследования является разработанная стратегия диверсифицированного распределения активов в инвестиционном портфеле. При экстраполировании исторической доходности представленная стратегия продемонстрировала результативность 15,6 % роста

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

в год, тем самым превысив среднерыночный уровень. Авторами предлагается дисциплинированное следование разработанной стратегии и получение доходности на уровне среднерыночного роста ключевых фондовых индексов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Индекс S&P500. URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/indeks-sp500/> (дата обращения: 07.11.2020).
2. Информация о базовом уровне доходности вкладов // Центральный банк Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/ibudv/ (дата обращения: 10.11.2020).
3. Мировые фондовые индексы. URL: <https://ru.investing.com/indices/major-indices> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Принцип «Asset Allocation». URL: <https://assetallocation.ru/asset-allocation> (дата обращения: 05.11.2020).
5. Топ-10 самых крупных экономик мира за 2019 год. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5e18839aebcb9b00ad1e5b06/top10samyh-krupnyh-ekonomik-mira-za-2019-god-5e1aeb2211691d00ae971a0a> (дата обращения: 10.11.2020).
6. Уровень инфляции за 2019 год // Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosinfostat.ru/inflyatsiya> (дата обращения: 27.10.2020).

REFERENCES

1. The S&P500 Index // Website about financial planning. [Electronic resource] URL: <https://fin-plan.org/blog/investitsii/indeks-sp500/> (accessed: 07.11.2020).
2. Information on the basic level of Deposit profitability // Central Bank of the Russian Federation. [Electronic resource] URL: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/ibud/ (accessed 10.11.2020).
3. World stock indexes // Investing.com. [Electronic resource] URL: <https://ru.investing.com/indices/major-indices> (accessed: 01.11.2020).
4. The principle of «Asset Allocation» // Asset Allocation. [Electronic resource] URL: <https://assetallocation.ru/asset-allocation> (date accessed: 05.11.2020).
5. Top 10 largest economies in the world for 2019 // Yandex. Zen. [Electronic resource] URL: <https://zen.yandex.ru/media/id> (data accessed: 10.11.2020).
6. Inflation Rate for 2019 // Federal state statistics service. [Electronic resource] URL: <https://rosinfostat.ru/inflyatsiya> (date accessed: 27.10.2020).

УДК. 336.531.2

*Топильская А. А.*⁷
Topilskaya A. A.

**ОБЗОР МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
ОБЛИГАЦИЙ В БЮДЖЕТНОМ СОФИНАНСИРОВАНИИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ
ПРОЕКТОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ РОССИИ**
**REVIEW OF INTERNATIONAL EXPERIENCE OF USING INFRASTRUCTURE
BONDS IN BUDGETARY CO-FINANCING OF INFRASTRUCTURE
PROJECTS: PROSPECTS FOR RUSSIA**

В период экономических спадов экономика страны все больше нуждается в инвестициях, которые, в свою очередь, являются инструментом перераспределения доходов федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации. В рамках сложившейся экономической ситуации: стремительное падение цены на нефть марки Urals, которое оказало прямо пропорциональный эффект на рост валюты, вспышка коронавирусной инфекции, которая непосредственно отразилась на экономическом и финансовом положении не только каждой страны, но и мировой финансово-экономической системы. Таким образом, в действительности мы наблюдаем смену финансово-экономической парадигмы, не имеющей четко определенных границ, и, в связи с этим возникает вопрос о сбережении не только частных средств (домохозяйств), но и государственных. Инфраструктурные облигации являются инвестициями, которые нацелены на получение финансовых выгод в будущем.

Ключевые слова: инфраструктурные облигации, бюджетное софинансирование, инфраструктурные проекты, местные бюджеты, инвестиции.

During the period of economic downturns, the country's economy increasingly needs investments, which, in turn, are a tool for redistributing federal budget revenues and budgets of the constituent entities of the Russian Federation. Within the framework of the current economic situation: the rapid drop in the price of Urals oil, which had a directly proportional effect on the growth of the currency, the outbreak of coronavirus infection, which directly affected the economic and financial component of not only each country, but also the global financial and economic system. Thus, in reality we are witnessing a change in the financial and economic paradigm, which does not have clearly defined boundaries, and, in this regard, the question arises about saving not only private funds (households), but also public ones. Infrastructure bonds are investments that aim to generate financial benefits in the future.

Keywords: infrastructure bonds, budget co-financing, infrastructure projects, local budgets, investments.

Современный фондовый рынок действительно многообразен своими инструментами. И одним из таких инструментов является облигация. Для определения различных подходов к термину «инфраструктурные облигации» следует рассмотреть такую дефиницию, как облигация.

В ст. 2 Федерального закона «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 № 39-ФЗ дано следующее определение: «облигация» – это «эмиссионная ценная бумага, закрепляющая право ее владельца на получение в предусмотренный в ней срок от эмитента облигации ее

⁷ Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия.
Научный руководитель: Косов Михаил Евгеньевич, кандидат экономических наук, доцент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента» [1]. Облигация относится к такому виду инвестиций как финансовые, следовательно, можно утверждать, что облигация является инвестицией, которая в будущем способна приносить пассивный доход. Однако важно отметить факт, что такая. Но упоминание можно встретить в Федеральном законе «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунальному хозяйству» от 21.07.2007 № 185-ФЗ; «Концепции долгосрочного социально-экономического развития на период до 2020 года»; «Основных направлениях бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов»; «Прогнозе долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года». Инфраструктурные облигации законодательно не закреплены, отсутствует определение данной дефиниции, но при этом термин активно применяется не только в вышеуказанных документах, но и в СМИ. Для того чтобы дать определение самостоятельно, необходимо проанализировать подходы к данной дефиниции в рамках отечественной и зарубежной научной литературы.

По мнению П. А. Лашевского, инфраструктурные облигации представляют собой долговые ценные бумаги, которые выпускаются концессионерами только для финансирования строительства, приобретения или реконструкции инфраструктурного объекта, обязывающие эмитента в течение установленного периода времени выплатить инвестору сумму с учетом указанного процента (для купонных облигаций) либо погасить облигацию по номинальной стоимости (для дисконтных облигаций) [3].

В зарубежной литературе инвестиции в инфраструктурные проекты отождествляют с общественным благом. В статье «Municipal Bonds as a Source of Finance for Urban Infrastructure Development in India» (Муниципальные облигации как источник финансирования городской инфраструктуры в Индии) R. Nallathiga определяет инфраструктурные облигации как один из вариантов привлечения средств для городской инфраструктуры [5], однако не рассматривает, что именно включает в себя городская инфраструктура. Можно предположить, что городская инфраструктура – это парки, дороги, благоустройство территорий и т. д. Следует обратить внимание на тот факт, что инфраструктурные облигации принято связывать непосредственно с государственно-частным партнерством (далее – ГЧП), однако это противоречит принципу совокупного покрытия расходов бюджета, также важно помнить о бюджетном правиле, которое ограничивает возможности привлечения долгового финансирования. Именно это и не предусмотрено в трактовке зарубежных авторов. В рамках отечественной практики важно отметить, что инфраструктурные проекты в России финансируются не только ГЧП, но и государственными корпорациями, что также отсутствует в зарубежной трактовке. В зарубежной терминологии не различают инфраструктурные облигации и социальные облигации [6]. Однако это два различных термина, где первый – шире, чем второй, то есть инфраструктурные облигации включают в себя социальные.

Определим термин «инфраструктурные облигации» самостоятельно. Авторы данной работы определяют инфраструктурные облигации как инструмент долгового финансирования инфраструктурных проектов (строительство дорог, благоустройство территорий и управляющие компании, в ведении которых находится больше одного инфраструктурного проекта, которые реализуются посредством концессионных контрактов с государственным участием, а также исполнение обязательств обеспечено в размере и порядке, предусмотренном соответствующим нормативно-правовым актом (далее – НПА).

Современная экономика предоставляет различные способы развития и взаимодействия государства и бизнеса. Однако практическое применение инструментов финансирования той или иной страной инфраструктурных проектов различается в зависимости от экономической системы, уровней бюджетной системы, общественно-политического строя, исторических особенностей, традиций.

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

Рассмотрим международный опыт софинансирования инфраструктурных проектов. Важно отметить тот факт, что зарубежные авторы трактуют инфраструктурные облигации как муниципальные и корпоративные инфраструктурные облигации. Опыт применения данного финансового инструмента, в основном, распространен в США, Австралии, Чили, Индии, Канаде, Казахстане, Польше и некоторых других странах. Можем предположить, что в приведенном списке стран существует благоприятный инвестиционный климат либо присутствие инфраструктурных облигаций объясняется недостатком средств для осуществления общественно полезных проектов.

В статье С. А. Сазыкиной анализируются такие страны, как США, Австралия, Чили, Индия и Казахстан [4]. Стоит обратить внимание на тот факт, что в вышеперечисленных странах отсутствуют европейские государства, а также две последние страны не характеризуются высокими темпами экономического роста. Для более детального анализа необходимо сравнить страны, рассматриваемые в статье и сделать вывод о целесообразности выпуска данного первичного финансового инструмента.

Например, в США инфраструктурные облигации подразделяются на два вида: облигации общего покрытия, которые характеризуются отсутствием источника дохода и облигации, выпускаемые под конкретный проект, и, соответственно, обеспеченные доходами от этого проекта [4]. Однако источником дохода вторых облигаций служат платежи от потребителей услуг (например, сбор за плату проезда). Можно предположить, что второй вид инфраструктурных облигаций в США представляет собой инвестиции, где одним из методов является проектное финансирование. Инвесторами таких облигаций являются пенсионные фонды, банки и страховые компании. В США инфраструктурные облигации достаточно популярны в силу того, что не облагаются федеральными налогами, а также выплаты по облигациям гарантированы законодательством штата, где и реализуется инфраструктурный проект.

Опыт применения инфраструктурных облигаций в Австралии тождественен опыту США, то есть облигации также обеспечиваются доходами от проекта. Важно отметить, что перечень инфраструктурных проектов этого континента является закрытым, а именно, указаны только два проекта, в которые могут быть привлечены инфраструктурные облигации: наземный и воздушный транспорт, объекты ЖКХ (электроснабжение, газоснабжение, водоснабжение). Это обусловлено тем, что государство стремится снизить монополию в этой отрасли и повысить качество предоставляемых услуг. В качестве эмитента облигаций выступают банки и страховые компании.

Практика выпуска инфраструктурных облигаций, которая сложилась в одной из стран Латинской Америки, Чили, такая же, как и в Австралии: имеется строгий перечень финансирования, к которым относятся объекты ЖКХ и транспорт. Инвесторами инфраструктурных облигаций в Чили выступают страховые компании, а реже пенсионные фонды.

Рассматривая опыт Индии, важно отметить, что банки и являются эмитентом инфраструктурных облигаций. Большое внимание уделяют размеру кредита, который берется под инфраструктурные ценные бумаги. Это обусловлено тем, что сумма по кредиту коррелирована с экономическими показателями проекта, следовательно, и размер кредита ограничен. Так как экономика Индии является нестабильной из-за высокой инфляции и инфраструктурные облигации не имеют такой популярности как в США, Австралии или Чили, то держатель облигации может не получить своих вложенных денег, а доход от облигации в данном случае не рассматривается. В силу данного фактора – инфляции – инфраструктурные облигации в Индии возможны только в тех штатах, где существует благоприятный инвестиционный климат.

Мировой финансовый кризис 2008 г. оказал непосредственное влияние на всю финансовую систему в целом, и Казахстан не стал исключением. Инфраструктурные облигации

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

в одной из республик бывшего СССР, оказались не только менее успешными, но и усугубили финансовый кризис в стране. В 2008 г. в Казахстане произошел дефолт по инфраструктурным облигациям, который был результатом высокой инфляции [2], так как в нормативно-правовых актах этой страны отсутствовали четкие границы ответственности государства: как, каким образом и через какие каналы, из какой бюджетной программы будут выделены денежные средства. Позже инфраструктурный проект был преобразован в государственный путем выкупа полного пакета акций.

Действительно, выпуск инфраструктурных облигаций для софинансирования инфраструктурных проектов в анализируемых странах является эффективным инструментом. Однако, как показал опыт Казахстана, необходимо законодательно определять НПА в части регулирования инфраструктурных проектов и сопоставлять их с темпами экономического развития.

Если обратиться к европейскому опыту финансирования инфраструктурных проектов, то здесь отсутствует перечень выпуска облигаций под конкретные проекты [7]. Страны Западной Европы активно применяют данный финансовый инструмент для стимулирования взаимодействия государства и бизнеса в части проектов, которые нацелены в будущем приносить общественную пользу. Однако страны Восточной Европы, где сконцентрированы менее привлекательные с точки зрения инвестиций регионы, на практике меньше всего привлекают инфраструктурные облигации, объясняя это тем, что экономические показатели являются несопоставимыми (например, уровень жизни) со странами Западной Европы.

Таким образом, проанализировав международный опыт софинансирования инфраструктурных проектов посредством выпуска инфраструктурных облигаций, можно сделать вывод, что данный инструмент является не только эффективным с точки зрения перераспределения доходов бюджета, но и может быть показателем благосостояния населения. Инфраструктурные облигации – это отличная возможность для представителей ГЧП в рамках текущей ситуации «поддержать предложение» на рынке труда посредством строительства больниц и иных общественно полезных благ, появление которых полностью обусловлено финансовым кризисом не только в Российской Федерации, но и в мире. Действительно, пандемия отрицательно повлияла на экономику, вследствие чего начался финансовый кризис, однако это «спасло» экономику от «перегрева». А также спросом стали пользоваться информационные технологии, которые затронули все сферы жизнедеятельности человека.

Инфраструктурные облигации в России только начинают применяться, однако их внедрение в национальную экономику возможно только крупными компаниями. Международная практика показывает, что инфраструктурные облигации непосредственно связаны с ГЧП, так как выполняется следующая функция ценных бумаг – создание общественного блага. Инфраструктурные облигации в настоящий момент также не закреплены законодательно. С учетом их особенностей, пересмотр законодательства позволит увеличить инвестиции в отечественную экономику, тем самым обеспечив рост налоговых и неналоговых поступлений в бюджет, а также это позволит снизить нагрузку на бюджет.

Анализ международного опыта позволил сделать вывод, что самыми прогрессивными странами в рамках применения инфраструктурных облигаций можно считать Индию и США. Действительно, уровень экономического развития этих стран несопоставим, однако практика применения инфраструктурных облигаций в реализации инфраструктурных проектов актуальна для России. В свою очередь в теоретических подходах к определению инфраструктурных облигаций не следует ссылаться на международную практику, так как она не учитывает российские особенности и инновационное развитие. Для России опыт применения инфраструктурных облигаций является привлекательным не только в условиях сложившейся ситуации, но и в долгосрочном периоде. Рассматривая с позиции привлечения инвесторов в отечественную экономику, то здесь стоит сказать о долгосрочных инвестициях. Однако

РАЗДЕЛ 1.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ

в данный период времени инвестирование в инфраструктуру является перспективным направлением в связи со сложившейся экономической ситуацией.

Инфраструктурные облигации являются в настоящий момент исключительной возможностью определения приоритетных направлений экономики не только в России, но и на международном уровне. В условиях распространения коронавирусной инфекции это позволит отождествлять национальную экономику как социально ответственную, а также позволит повысить качество и уровень жизни граждан за счет создания инновационных медицинских комплексов в рамках ГЧП и других общественно полезных благ.

ЛИТЕРАТУРА

1. О рынке ценных бумаг : федер. закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Болат А. Identification and regulation of systemic banks in the banking system of the Republic Kazakhstan // Вестн. ун-та Туран. 2017. № 1 (73). С. 234–239.
3. Лашевский П. А. Классификация инфраструктурных облигаций // Теория и практика общественного развития. 2013. № 10. С. 381–383.
4. Сазыкина С. А. Инфраструктурные облигации: зарубежный опыт и риски применения в России // Научный результат. Экономические исследования 2018. Т. 4. № 1. С. 94–99.
5. Nallathiga R. Municipal Bonds as a Source of Finance for Urban Infrastructure Development in India // Nagarlok. 2015. № 3. Vol. XLVII. P. 54–57.
6. Vecchi V., Casalini F. Is a social empowerment of PPP infrastructure delivery possible? Lessons from social impact bonds // Annals of Public and Cooperative Economics. 2019. Is. 2. P. 1–10.
7. Report of the High-Level Task Force on investing in Social Infrastructure in Europe chaired by R. Prodi, C. Sautter. URL: <https://educationemployers.eu/wp-content/uploads/2018/02/Boosting-investments-in-social-infrastructure-in-Europe.-Report-of-the-High-Level-Task-Force-on-investing-in-Social-Infrastructure-in-Europe-chaired-by-Romano-Prodi-an.pdf> (дата обращения: 01.03.2020).

REFERENCES

1. On the Securities Market : Federal Law of 22.04.1996 No. 39-FZ. [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10148/ (date of access: 12.07.2020).
2. Bolat A. Identification and regulation of systemic banks in the banking system of the Republic of Kazakhstan // Bulletin of the Turan University. 2017. No. 1 (73). P. 234–239.
3. Lashevsky P. A. Classification of infrastructure bonds // Theory and practice of social development. 2013. No. 10. P. 381–383.
4. Sazykina S. A. Infrastructure bonds: foreign experience and risks of application in Russia // Research Result. Economic research. 2018. T. 4. No. 1. P. 94–99.
5. Nallathiga R. Municipal Bonds as a Source of Finance for Urban Infrastructure Development in India // Nagarlok. 2015. No. 3. Vol. XLVII. P. 54–57.
6. Vecchi V., Casalini F. Is a social empowerment of PPP infrastructure delivery possible? Lessons from social impact bonds // Annals of Public and Cooperative Economics. 2019. Is. 2. P. 1–10.
2. Report of the High-Level Task Force on investing in Social Infrastructure in Europe chaired by R. Prodi, C. Sautter. [Electronic resource] URL: <https://educationemployers.eu/wp-content/uploads/2018/02/Boosting-investments-in-social-infrastructure-in-Europe.-Report-of-the-High-Level-Task-Force-on-investing-in-Social-Infrastructure-in-Europe-chaired-by-Romano-Prodi-an.pdf> (date accessed: 01.03.2020).

**РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ**

УДК 336.61

*Андреева Н. С., Аркадьева О. Г.⁸
Andreeva N. S., Arkadieva O. G.*

**ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РФ
PROBLEMS OF FORMATION AND EFFECTIVE USE OF FINANCIAL RESOURCES
OF THE EXECUTIVE AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Управление государственными финансами представляет собой многоступенчатый и многогранный процесс. Эффективность исполнения федерального бюджета напрямую зависит от качества расходования выделенных органам власти финансовых ресурсов. Востребованность и новизна этой темы подтверждается тем, что в настоящее время уделяется особое внимание повышению качества финансового менеджмента, для чего ежеквартально проводится мониторинг использования бюджетных средств участниками бюджетного процесса, имеющими полномочия в отношении управления доходов, – главными администраторами средств федерального бюджета. Основной целью исследования явилось выявление основных проблем неэффективного использования бюджетных ресурсов федеральными органами исполнительной власти. В статье рассмотрены особенности финансирования и расходования ресурсов федеральных органов исполнительной власти на примере Федеральной службы государственной статистики, а также выявлены проблемы и предложены пути их решения.

Ключевые слова: государственные финансы, органы государственной власти, Федеральная служба государственной статистики, федеральный бюджет, финансовые ресурсы, цифровизация.

Public finance management is a multistage and multifaceted process. The effectiveness of the federal budget execution directly depends on the quality of spending of the financial resources allocated to the authorities. The relevance and novelty of this topic is confirmed by the fact that special attention is currently paid to improving the quality of financial management, for which the use of budget funds is monitored quarterly by participants in the budget process who have authority over revenue management – chief administrators of federal budget funds. The main purpose of the study was to identify the main problems of inefficient use of budget resources by federal executive bodies. The article considers the peculiarities of financing and spending resources of federal executive bodies on the example of the Federal State Statistics Service, as well as identifies problems and suggests ways to solve them.

Keywords: public finance, state authorities, Federal State Statistics Service, federal budget, financial resources, digitalization.

Активную роль в процессе формирования и использования финансовых ресурсов помимо основных органов государственной власти, осуществляющих общее руководство

⁸ ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова», г. Чебоксары.

РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

страной и финансовых органов, также имеют иные федеральные органы исполнительной власти [3], имеющие отдельные полномочия. К числу таких органов можно с уверенностью отнести Федеральную службу государственной статистики (Росстат). Росстат выступает агрегатором в отношении сведений, описывающих жизнедеятельность общества на макро-, мезо- и микроэкономическом уровнях в обобщенном виде, а также координатором самой системы государственной статистики, так как именно этим органом собирается и обрабатывается значительная часть официальной статистической информации в стране. С каждым годом востребованность статистической информации наряду с требованиями к ее качеству и объективности только возрастают. Это связано с тем, что статистические данные находятся в свободном доступе, используются в разнообразных научно-теоретических и практических целях и отражают состояние и уровень общественного развития, а также эффективность проводимой государственной политики. Росстат выступает одним из важных структурных элементов в системе государственного управления, следовательно, особое внимание здесь следует уделить финансированию его деятельности, чтобы дать возможность данному органу выполнять возложенные на него функции максимально результативно. Целью исследования является раскрытие особенностей организации процессов формирования и использования финансовых ресурсов органов государственной власти как подсистемы государственного управления и подсистемы бюджетирования, а также разработка предложений по преодолению проблем неэффективного использования бюджетных ресурсов федеральными органами исполнительной власти на примере Федеральной службы государственной статистики.

Исследование осуществлено на основе научных трудов, официальных документов, законодательных актов и правительственных решений.

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) – федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по формированию официальной статистической информации о социальных, экономических, демографических, экологических и других общественных процессах в Российской Федерации [1]. Система Росстата включает центральный аппарат и 66 территориальных органов (далее – ТОГС), финансируемых по 4 разделам (табл. 1).

Таблица 1

Объем бюджетного финансирования Росстата в 2017–2019 гг., млн руб.

№	Наименование раздела	2017	2018	2019
1	Общегосударственные вопросы, млн. руб.	17 157,9	18 765,6	22 098,1
2	Национальная экономика, млн. руб.	-	-	540,0
3	Образование, млн. руб.	9,2	3,5	3,5
4	Социальная политика, млн. руб.	42,1	28,8	31,1
5	Итого, млн. руб.	17 209,2	18 798,0	22 672, 7

Примечание: составлено автором.

В анализируемый период объем бюджетного финансирования Росстата для обеспечения деятельности в 2019 г. вырос на 120,6 %, в 2018 г. и соответственно на 131 % к 2017 г. Наибольшую часть расходов составляет подпрограмма «Официальная статистика»: ее доля в общем объеме финансирования составила: в 2017 г. – 99,1 %, 2018 г. – 99,4 %, 2019 г. – 99,7 %.

Несмотря на рост объема бюджетного финансирования Росстата, одной из наиболее значимых проблем, характерной для сектора государственного управления в целом, является недостаточная эффективность использования выделенных бюджетных средств [2], связанная, прежде всего, с отсутствием эффективных инструментов оценки использования финансовых ресурсов на осуществление административных действий по производству статистических данных и последствиями постоянного совершенствования административных процессов [3],

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

что увеличивает риски управления государственными финансами [4]. На производство статистической информации расходы распределяются следующим образом: 88 % – в целях финансирования деятельности территориальных органов Росстата, около 10 % – на финансирование деятельности центрального аппарата Росстата, около 2 % – на оплату услуг внешних исполнителей. Кассовое исполнение расходов за 2017–2019 гг. составило: в 2017 году – 17 064,2 млн руб. (99,2 %), 2018 г. – 18 376,8 млн руб. (97,8 %), в 2019 – 21 262,9 млн руб. (93,8 %). Неполное освоение бюджетных средств из года в год наблюдалось в основном в той части доведенных до Росстата лимитов бюджетных обязательств, которые были предусмотрены на закупку товаров, работ и услуг для обеспечения государственных нужд по видам расходов 242 и 244.

Решение данной проблемы возможно через создание межрегиональных управлений или специализированных учреждений по примеру ФКУ «Центр по обеспечению деятельности Казначейства России», которые могут объединить удовлетворение финансово-хозяйственных потребностей нескольких территориальных органов Росстата, что позволит снизить издержки и уменьшить время выполнения государственных функций, а также эффективнее и с большей отдачей использовать бюджетные средства [5]. Так, вследствие процессов централизации количество ТОГС уменьшилось на 21,4 % – с 84 до 66.

Одним из актуальных и приоритетных направлений совершенствования деятельности Росстата, в том числе деятельности по управлению финансовыми ресурсами, является цифровизация технологических процессов, которая является необходимым условием централизации функций обеспечивающих отделов территориальных органов в центральном аппарате Росстата. В настоящее время Росстатом осуществляется внедрение программных комплексов по электронному сбору статистической отчетности, который предусмотрен мероприятиями государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 316. Так, в рамках данной программы на проведение мероприятий федерального проекта «Цифровое государственное управление» Росстату доведены лимиты бюджетных обязательств на 2019 г. в объеме 540,0 млн руб., на 2020 г. – 164,0 млн руб., на 2021 год – 120,0 млн руб. Представление респондентами данных по формам федеральных статистических наблюдений в электронной форме позволит исключить финансовые расходы на организацию сбора и обработку бумажной статистической отчетности [6].

Наиболее существенной проблемой Росстата в части формирования и использования финансовых ресурсов является недостаточная эффективность использования бюджетных средств на производство статистической информации и отсутствие инструментов ее оценки. В этой связи одним из ключевых моментов совершенствования системы бюджетного процесса в рамках данного государственного органа является цифровизация.

ЛИТЕРАТУРА

1. О федеральной службе государственной статистики : постановление Правительства РФ от 2 июня 2008 г. № 420 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Михайлова О. М., Березина Н. В. Особенности финансового менеджмента в государственном секторе // Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов: сб. ст. VII Всерос. науч.-практ. конф. Йошкар-Ола, 2019. С. 104–108.
3. Стратегия развития Росстата и системы государственной статистики Российской Федерации до 2024 года : утв. Минэкономразвития России 06.09.2019 № МО-104 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334403/ (дата обращения 15.11.2020).

РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

4. Аркадьева О. Г., Березина Н. В. Дискуссионные вопросы теории и практики риск-менеджмента в секторе государственного управления // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2019. Т. 15. № 4 (373). С. 745–760.

5. Яковлева А. С., Березина Н. В. Бюджетные риски как объект управления на современном этапе социально-экономического развития // Бухгалтер. учет, анализ, налогообложение и аудит: методология познания, перспективы развития и цифровая образовательная среда : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. Чебоксары: Изд-во Чуваш. гос. ун-та, 2018. 336 с. С. 325–330.

6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: www.gks.ru (дата обращения 15.11.2020).

REFERENCES

1. On the Federal State Statistics Service: Resolution of the Government of the Russian Federation dated June 2, 2008 No. 420 [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_77389/ (accessed: 11/15/2020).

2. Mikhailova O. M., Berezina N. In. Features of financial management in the public sector / Modern problems and prospects of socio-economic development of enterprises, industries, regions: a collection of articles of the VII All-Russian scientific-practical conference. Yoshkar-Ola, 2019. P. 104–108. (In Russian).

3. The development strategy of Rosstat and the system of state statistics of the Russian Federation until 2024 (approved by the Ministry of Economic Development of Russia on 09/06/2019 No. MO-104) [Electronic resource] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334403/ (accessed: 11/15/2020).

4. Arkadieva O. G., Berezina N. V. Discussion issues of theory and practice of risk management in the public administration sector // National interests: priorities and security. 2019. Vol. 15.No. 4 (373). p. 745–760. (In Russian).

5. Yakovleva A. S., Berezina N. V. Budgetary risks as an object of management at the present stage of socio-economic development // Accounting, analysis, taxation and audit: cognition methodology, development prospects and digital educational environment: collection of materials of the All-Russian scientific and practical conference. Cheboksary: Chuvash State University Publ., 2018. P. 325–330. (In Russian).

6. Official site of the Federal State Statistics Service. [Electronic resource] URL: <http://www.gks.ru> (accessed: 11/15/2020).

УДК 336.02

Конорев А. М., Маякова Е. А., Немченкова М. О.⁹
Konorev A. M., Mayakova E. A., Nemchenkova M. O.

**ОЦЕНКА ОСНОВНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
СОВРЕМЕННОЙ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
ASSESSMENT OF THE MAIN MACROECONOMIC INDICATORS
OF MODERN FINANCIAL AND ECONOMIC POLICY**

При анализе и планировании отдельных экономических процессов и всей экономики в целом используют ряд макроэкономических показателей. Цель данной работы заключается в оценке основных макроэкономических показателей современной финансово-экономической политики и прогнозировании их дальнейшей тенденции изменения. В качестве метода исследования выступают исторический, монографический, статистический и аналитический методы. Применение указанных методов позволяет обеспечить обоснованность проведенного анализа. В работе рассмотрено три основных показателя: ключевая ставка, инфляция и курсы валют. Приведена их динамика, а также изучены основные причины каждого изменения на протяжении всех исследуемых лет. Исходя из полученных результатов, сделан прогноз на дальнейшее изменение ключевой ставки, инфляции и курса валют. Также определено их большое значение для многих сфер жизни.

Ключевые слова: макроэкономические показатели, ключевая ставка, инфляция, курс валют, евро, доллар.

A number of macroeconomic indicators are used in the analysis and planning of individual economic processes and the entire economy as a whole. The purpose of this work is to assess the main macroeconomic indicators of modern financial and economic policy and forecast their further trends. The research method includes historical, monographic, statistical and analytical methods. The use of these methods allows us to ensure the validity of the analysis. The paper considers three main indicators: the key rate, inflation, and exchange rates. Their dynamics are shown, and the main reasons for each change over all the years studied are studied. Based on the results obtained, a forecast is made for further changes in the key rate, inflation, and the exchange rate. Their great significance for many spheres of life is also determined.

Keywords: macroeconomic indicators, key rate, inflation, exchange rate, Euro, dollar.

Статистические показатели имеют большое значение для планирования и анализа политики, нацеленной на поддержание прогресса в обществе, а также для анализа функционирования экономических рынков и воздействия на них [1, с. 45].

Исследования по данной теме носят теоретический и прикладной характер, а также имеют практическую значимость. Цель данной работы заключается в оценке основных макроэкономических показателей современной финансово-экономической политики и прогнозировании их дальнейшей тенденции изменения. В качестве метода исследования выступают исторический, монографический, статистический и аналитический методы. Применение указанных методов позволило обеспечить обоснованность проведенного анализа.

Изучим несколько макроэкономических показателей и сделаем прогноз на ближайшую перспективу.

⁹ ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», Курс, Россия.

РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

Представим на рис. 1 динамику ключевой ставки за последние восемь лет [2].



Рис. 1. Динамика ключевой ставки с 2013 по 2020 гг., %

В 2013 году ключевая ставка была равна 10,5 %. В 2014 году наблюдается значительный рост этого показателя из-за резкого ослабления рубля. Ключевая ставка увеличилась сразу на 6,5 % и составила 17 %. Данное решение ЦБ РФ привело к падению цен на облигации и тем самым повышению их доходности. Проценты по депозитам также резко увеличились. Людям стало выгоднее вкладывать деньги в рублевые депозиты и облигации, чем покупать валюту. Однако данная ставка продержалась недолго. Уже в феврале 2015 года регулятор начал ее снижать и делал это непрерывно в течение последних лет. В итоге с 2014 года до 2017 ключевая ставка сократилась на 9,25 %. В 2017 и 2018 годах она не менялась и была равна 7,75%. В 2019 и 2020 годах тенденция снижения ключевой ставки не изменилась. В 2019 году она уменьшилась на 1,5 % и составила 6,25 %. В 2020 году она уменьшилась еще на 2 % и стала равна 4,25 %. 23 октября состоялся Совет директоров ЦБ РФ, который решил оставить ключевую ставку неизменной на уровне 4,25 %. Данное решение можно объяснить изменением инфляции в соответствии с прогнозируемым результатом, а также ухудшением эпидемиологической обстановки в мире и в России. На финансовых рынках возможно сохранение повышенной волатильности, в том числе с учетом геополитических факторов.

Изучим динамику инфляции с 2013 по 2020 год, представленную на рис. 2 [2].



Рис. 2. Динамика инфляции с 2013 по 2020 гг., %

С 2013 по 2015 год наблюдался рост инфляции. Она увеличилась с 6,5 % в 2013 году до 12,9 % в 2015 году. Резкое повышение инфляции носило политический характер из-за напряженной международной обстановки. К этому привели снижение курса национальной валюты, рост инфляционных ожиданий из-за ослабления рубля, кризис на Украине, введение

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

продуктового эмбарго для ЕС, США и Канады, ряд санкций России со стороны ЕС, США и Канады, резкий спад цен на нефть. В 2016 году произошло падение платежеспособного спроса населения. Потребительские цены на товары и услуги в России выросли. Именно этим и объясняется уменьшение инфляции на 7,5 %. Своего же минимума инфляция достигла в 2017 году. Она была равна 2,5 %, а ключевая ставка при этом составляла 7,75 %. На такое снижение повлияло несколько факторов: высокий урожай сельскохозяйственных культур, укрепление национальной валюты, снижение ставок по кредитам. В следующие годы инфляция не имеет точной тенденции. Она то увеличивается, то уменьшается. В 2019 году Российская Федерация заняла 8-е место в мире по уровню инфляции. В 2020 году инфляция увеличилась на 0,8 % по сравнению с 2019 годом и составила 3,8 %. Это связано с ослаблением рубля и более медленным восстановлением внутреннего спроса в осенние месяцы, чем в летние. При этом инфляционные ожидания населения и предприятий выросли, что в основном связано с курсовой волатильностью.

Изучим курсы валют по отношению к российскому рублю за период с 2013 по 2020 гг. и представим их в табл. 1 [2].

Таблица 1

Курсы валют с 2013 по 2020 гг.

Валюта	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Доллар США	32,66	56,24	72,93	59,9	57,05	67,08	61,91	76,47
Евро	45,06	68,37	79,64	63,11	68,21	76,91	69,38	90,29

Анализируя курс рубля и падение национальной валюты в 2015, 2018 и 2020 году, можно сказать о тех же причинах, что и при анализе ключевой ставки и инфляции. Политическая ситуация в мире, кризис на Украине, присоединение Крыма к Российской Федерации, пандемия – все те факторы, которые не прошли бесследно для российской экономики. На данный момент с каждым днем складывается ситуация, при которой курсы доллара США и евро растут. Рубль в третьем квартале заметно дешевеет. За три месяца он ослаб на 8 % к доллару США и на 12 % к евро. Ситуация на мировом рынке по-прежнему неустойчивая, инфляционные ожидания выросли, а дезинфляционные риски преобладают.

По прогнозу Банка России, годовая инфляция по итогам 2020 года ожидается в интервале 3,9–4,2 %, а в 2021 году составит 3,5–4,0 % и будет находиться вблизи 4 % в дальнейшем. Новая ключевая ставка применяется в расчетах с 26 октября до 18 декабря 2020 года. В случае ухудшения мировой ситуации, Банк России будет рассматривать возможность снижения ключевой ставки, которая уже сейчас находится на своем историческом минимуме.

Таким образом, рассмотренные макроэкономические показатели имеют огромное значение для принятия правительством тех или иных решений в политической, социальной, экономической сферах и являются ориентиром для предпринимателей, отдельных граждан и зарубежных партнеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. Артемов В. А., Конорев А. М. Базовые факторы финансирования инвестиций в социальную сферу в условиях концепции экономики знаний // *Экономические и гуманитарные науки*. 2018. № 8 (319). С. 43–50.
2. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 08.02.2019).

LITERATURE

1. Artemov V. A., Konorev a.m. Basic factors of investment financing in the social sphere in the context of the concept of knowledge economy // Economic and humanitarian Sciences. 2018. No. 8 (319). Pp. 43–50.
2. Official website of the Central Bank of the Russian Federation. URL: <http://www.cbr.ru> (accessed: 08.02.2019).

УДК 336.142

Кошелева М. Ю.¹⁰
Kosheleva M. Yu.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ БЮДЖЕТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ
FINANCIAL MANAGEMENT OF A BUDGET ORGANIZATION

Была определена сущность управления финансами бюджетной организации и его основы. Предметом исследования является управление финансами бюджетной организации. Объектом исследования являются специфические основы управления финансами бюджетной организации. Цель – определение базовых, а также специфических составляющих финансового менеджмента исследуемых организаций. Для ее достижения поставлены и выполнены следующие задачи: изучение деятельности бюджетного учреждения и определение способов повышения эффективности управления им. Данное исследование построено в соответствии с определенными методами: эмпирического и теоретического исследования. В процессе изучения темы применялось непосредственное сравнение, синтез, анализ и другие составляющие указанных методов. В результате представлена структура управления финансами для бюджетного учреждения, одновременно содержащая в себе и перечень принципов их организации.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, бюджетная организация, эффективность, финансовая деятельность, принципы.

The essence of financial management of a budget organization and its basics were determined. The subject of the research is financial management of a budget organization. The object of the research is the specific basics of financial management of a budget organization. The goal is to determine the basic and specific components of financial management of the organizations under study. To achieve this goal, the following tasks were set and completed: studying the activities of a budget institution and determining ways to improve its management efficiency. This study is based on certain methods: empirical and theoretical research. In the process of studying the topic, direct comparison, synthesis, analysis and other components of these methods were used. As a result, the structure of financial management for a budget institution is presented, which simultaneously contains a list of principles of their organization.

Keywords: financial management, budget organization, efficiency, financial activity, principles.

Развитие экономико-социальной сферы характеризуется значительным возрастанием роли бюджетных учреждений. При условии существования факта недофинансирования бюджетными средствами необходимо своевременное увеличение уровня эффективности

¹⁰ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

Научный руководитель: Фейзуллаев Мушфиг Ахад оглы, кандидат экономических наук, доцент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

принимаемых решений. Параллельно с такими мерами стоит разрабатывать план по недопущению безосновательных трат [1].

Доктор экономических наук, профессор Н. Ф. Самсонов определяет финансовый менеджмент как процесс управления путем использования способов воздействия финансово-кредитного механизма на финансовые ресурсы в целях реализации финансовой политики [2].

Первостепенно управление должно брать свое начало с оценки финансового состояния организации. Вдобавок к этому для принятия управленческих решений также должны использоваться: анализ фактического состояния, планирование объема производства, реализация конечных результатов [3].

Основа деятельности бюджетных организаций – бюджетное финансирование. Оно имеет перечень характерных черт и методов предоставления и распоряжения средствами, которые определенно играют важную роль в администрировании учреждением. Учитывая то, что бюджетные учреждения имеют свою специфику, следует закрепить ряд положений:

1. Рассматриваемому учреждению не предоставлено право распоряжаться по своему усмотрению имеющимися в наличии средствами.

2. Предусмотрено целевое использование средств. Отличие заключается в том, что бюджетные организации должны осуществлять расходы только для выполнения конкретных функций и задач, следовательно, такой свободой действий как коммерческие компании не обладают.

3. Строгое разграничение бюджетного финансирования и самостоятельно заработанных средств.

Для достижения необходимого уровня эффективности менеджмента финансовой деятельности следует соблюдать определенные принципы:

- 1) интегрированность с общей системой управления предприятием;
- 2) комплексный характер формирования управленческих решений;
- 3) высокий уровень динамики управления;
- 4) многовариантность подходов к разработке отдельных управленческих решений;
- 5) ориентированность на стратегические цели развития предприятия [3].

Принцип эффективного использования бюджетных средств закрепляет Бюджетный кодекс. Это предполагает повышение результативности деятельности или же возможность экономии в процессе выполнения задач и получении необходимого результата даже при наименьшем объеме средств [4].

В процессе управления не стоит забывать о перспективной возможности бюджетных учреждений: в соответствии с уставом предполагается использование права получения дополнительного дохода от своей деятельности. С точки зрения финансовых потоков имеется два источника: бюджетные ассигнования, которые направлены строго на выполнение государственного задания и средства, полученные от конечных потребителей, которые представляют часть собственных средств и используются в соответствии с решением руководства [4].

Цели, носящие тактический характер и определяемые на начальной ступени развития организации, становятся обеспечением управления финансами. К ним можно отнести: поддержание баланса доходов и расходов; соблюдение поставленных сроков; соответствие поступившего и необходимого объема средств; рентабельность. Все это и представляет главную цель финансового менеджмента – оптимизацию всех аспектов рабочего процесса компании.

Существует и определенное правило, которое гласит, что бюджетная организация не может отказаться от выполнения государственного (муниципального) задания. В соответствии с этим на бюджетное учреждение возлагается выполнение работ и оказание услуг по основным видам деятельности [5]. Данный аспект определенно играет важную роль в функционировании учреждения. Ему необходимо с особой четкостью выполнять все необходимые требования задания. В части управления по данному вопросу стоит устанавливать двойной контроль не

РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

только в процессе выполнения, но и по итогу завершения. И по итогу все показатели задания должны соответствовать показателям бюджета с учетом расчетов нормативных затрат.

Особого отношения заслуживает не только вопрос о доходной части. Что касается расходования средств в бюджетных организациях, то осуществляется оно на основе плана финансово-хозяйственной деятельности и в той же степени нуждается в правильно настроенном управлении.

Таким образом, финансовая деятельность бюджетных учреждений состоит в получении, организации движения и использовании финансовых ресурсов. Управление ею заключается в соблюдении определенным образом установленных принципов, а также обеспечении контроля, в частности за полнотой удовлетворения потребности учреждения в денежных ресурсах и эффективностью их использования.

Определяются основные положения финансирования и управления бюджетными учреждениями:

- 1) оценка обеспеченности финансовыми ресурсами и целенаправленное их использование;
- 2) анализ состояния организации и своевременное планирование;
- 3) соблюдение основ управления;
- 4) улучшение финансового состояния организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Велижанская С. С. Финансы в бюджетных организациях: основы и примеры расчетов. URL: <https://www.cfin.ru/management/finance/capital/government-financed.shtml/> (дата обращения: 01.11.2020).

2. Самсонов Н. Ф., Баранникова Н. П., Володин А. А. Финансовый менеджмент: учеб. для вузов. М. : Финансы, ЮНИТИ, 2001.

3. Бланк И. А. Основы финансового менеджмента. URL: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/2011/000407041/01/image/01-031.pdf/> (дата обращения: 05.11.2020).

4. Шубина Т. В., Фролкин А. В. Исследование эффективности финансового менеджмента бюджетных и автономных учреждений сферы образования. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-finansovogo-menedzhmenta-byudzhetyh-i-avtonomnyh-uchrezhdeniy-sfery-obrazovaniya/> (дата обращения: 11.11.2020).

5. Финансы бюджетных учреждений (организаций). URL: https://studme.org/236157/finansy/finansy_byudzhetyh_uchrezhdeniy_organizatsiy/ (дата обращения: 15.11.2020).

REFERENCES

1. Velizhanskaya S. S. Finance in budget organizations: fundamentals and examples of calculations. URL: <https://www.cfin.ru/management/finance/capital/government-financed.shtml/> (accessed: 01.11.2020).

2. Financial management: Textbook for universities / N. F. Samsonov, N. P. Barannikova, A. A. Volodin et al.; edited by Prof. N. F. Samsonov. M.: Finance, UNITY, 2001.

3. Blank I. A. Fundamentals of financial management. URL: <http://www.lib.tsu.ru/mminfo/2011/000407041/01/image/01-031.pdf/> (date of request: 05.11.2020).

4. Shubina T. V., Frolokin A. V. Research of efficiency of financial management of budgetary and Autonomous educational institutions. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-effektivnosti-finansovogo-menedzhmenta-byudzhetyh-i-avtonomnyh-uchrezhdeniy-sfery-obrazovaniya/> (accessed: 11.11.2020).

5. Finances of budgetary institutions (organizations). URL: https://studme.org/236157/finansy/finansy_byudzhetyh_uchrezhdeniy_organizatsiy/ (date of request: 15.11.2020).

УДК 336.22

Малимоненко П. С., Будагов И. В., Дьякова Н. А.¹¹
Malimonenko P. S., Budagov I. V., Dyakova N. A.

ПЕРЕВОД ИМУЩЕСТВЕННЫХ НАЛОГОВ В ЦИФРОВОЙ ФОРМАТ THE TRANSFER OF PROPERTY TAXES IN A DIGITAL FORMAT

В статье представлены результаты исследовательской работы по реализации переводов имущественных налогов в цифровой формат. Основной целью работы является анализ существующей ситуации и предложений по модернизации системы. Поставленные задачи предполагают анализ и структурирование информации по существующим платежным переводам, изучение уникальности цифровой валюты и ее отличия от электронных и наличных денежных средств, а также моделирование возможного соединения цифровых денег с государственными платежными системами. Уникальность авторского подхода состоит в рассмотрении новых защитных платежных систем и объединение их с налоговым законодательством.

Ключевые слова: налогообложение, имущественные отношения, имущественный налог, цифровизация, цифровая валюта, фиатная валюта, электронные деньги, защита данных.

This article presents research work on the implementation of transfers of property taxes in digital currency format. The main purpose of the work is to analyze the existing situation and modernize the system towards technical progress. The tasks set represent the analysis and structuring of information on existing payment transfers, the study of the uniqueness of digital currency and its differences from electronic and cash funds, as well as modeling the possible connection of digital money with state payment systems. The uniqueness of the author's approach lies in the consideration of new protective payment systems and their integration with tax legislation.

Keywords: taxation, property relations, property tax, digitalization, digital currency, fiat currency, electronic money, data protection.

В настоящий момент общество привязано к электронному формату ведения собственной жизни. Ситуацию усугубили эпидемиологические обстоятельства 2020 года [1], которые требовали мобильности от мирового населения планеты и перехода в короткие сроки и качественно в дистанционный формат выполнения основной деятельности. Тем самым информационные технологии приобрели быструю динамику развития. Одним из проявлений специфики удаленного формата становится вопрос защиты персональных данных, который одновременно связывается с финансовой сферой человеческой жизнедеятельности. Наличная валюта устарела, электронная валюта набрала свой темп за все это время, но мир на этом не останавливается и постепенно начинает включать в свою юрисдикцию третий вид валюты – цифровую валюту, в силах которой минимизировать риски использования дистанционных кошельков и повысить конфиденциальность пользователей. Актуальность темы неоспорима, исходя из ожидаемого вступления в силу 01.01.2021 г. Федерального закона от 31.07.2020 «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 259-ФЗ [2]. Исследование заключается в анализе применяемых на сегодняшний день технологий внедрения цифровой валюты в имущественном налогообложении и разработке предложений по усовершенствованию системы, ведь деятельность в специальности – городской кадастр – подразумевает постоянное изучение законодательства и применения его в практике.

¹¹ Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия.

РАЗДЕЛ 2. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

Объектом исследования текущей работы является взаимосвязь цифровой валюты и имущественного налогообложения. Цифровая валюта представляет собой электронные деньги, не относящиеся к фиатной валюте, подкрепленные драгоценными металлами; также ее называют альтернативной или дополнительной валютой [3]. На сегодняшний день план по выпуску собственных национальных цифровых валют уже представлен Китаем, Японией, Эквадором, Нидерландами и Казахстаном [4].

Имущественный налог относится к физическим лицам, обладающим правом собственности на имущество, которое признается объектом налогообложения в соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации. Оплата имущественного налога сегодня представлена в двух видах: наличными и электронными деньгами страны [5,6].

Сегодня рассматриваемая сфера не изучена и не применяется обществом в силу отсутствия государственного регулирования. Поэтому исследовательская работа проводится исходя из действующей системы осуществления платежей по имущественному налогу. Методикой научной работы является теоретический анализ материала и предложение по развитию и усовершенствованию модели платежной системы, т. к. в ближайшее время вопрос будет учитываться в общественной реализации.

По статистике еще за 2018 год люди уже активно совершали оплату налогов электронными деньгами (рис. 1). Соответственно, можно говорить о том, что население в 2020 году более активно реагирует на цифровизацию и технический прогресс.

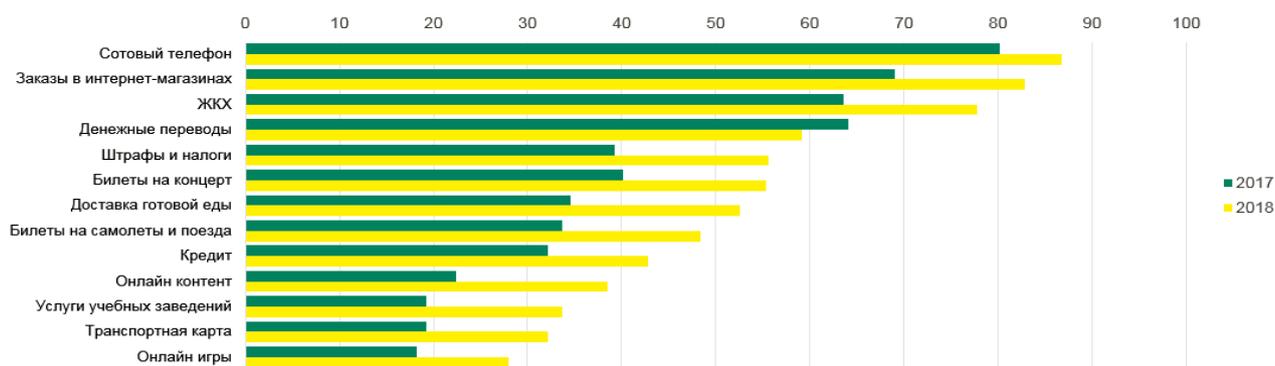


Рис. 1. Сравнительный анализ по видам оплаты онлайн за 2017–2018 гг.

Анализируя сказанное выше, следует, что население России сможет перейти на цифровой формат оплаты налогов. Сложность заключается в государственном контроле. Цифровые финансы заведомо находятся в сети блокчейн, которая гарантирует с одной стороны прозрачность переводов, с другой – невозможное отображение личной информации пользователя в связи с высокой защитой самой сети. Блокчейн – это защищенный от несанкционированного доступа цифровой реестр общего пользования, который ведет учет транзакций в публичной или закрытой одноранговой сети. Распределенный между всеми узлами сети реестр непрерывно записывает историю операций с активами между одноранговыми узлами сети в виде блоков информации, которые невозможно изменить другому пользователю, кроме правообладателя (рис. 2) [7, 8].

Несомненно, что необходимо будет разработать платформу для осуществления контроля мошеннических действий в сети блокчейн для соблюдения законодательной базы нашего государства.

Таким образом, внедрение цифровой валюты для перевода денежных средств в счет погашения имущественных налогов физических лиц возможно.

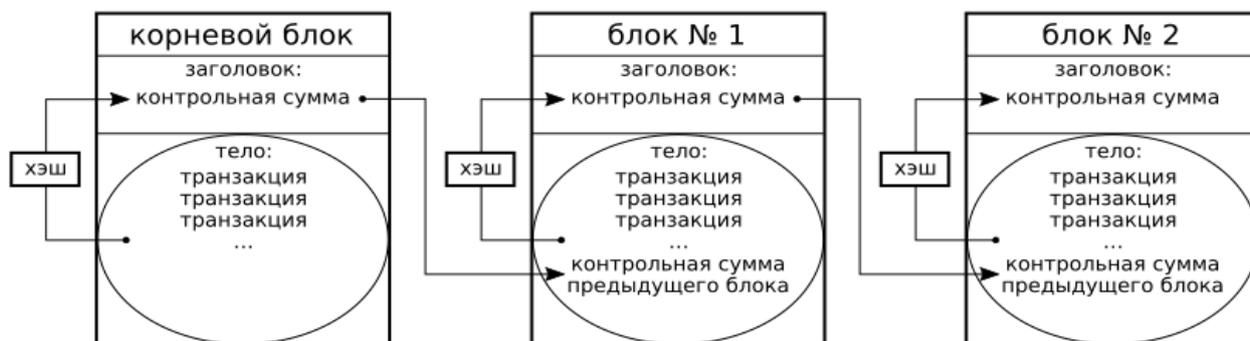


Рис. 2. Схема принципа работы блокчейн технологии

Цифровой формат будет расти и развиваться в масштабном режиме. Общественной и государственной задачей на сегодня является следование в ногу с технологиями и параллельное ведение всех основных структур жизни населения для грамотного освоения и внедрения новых технологий в социум.

ЛИТЕРАТУРА

1. David L. Heymann, Nahoko Shindo. COVID-19: what is next for public health? [Электронный ресурс] // The Lancet – 13.02.2020. – URL: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30374-3/fulltext#%20](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30374-3/fulltext#%20).
2. Virtual Currency Schemes (англ.) [Электронный ресурс] / European Central Bank. – октябрь 2012. – URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemes201210en.pdf>.
3. О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. М. : Финансы и статистика, 2002.
5. Середин А. М., Будагов И. В., Хахук Б. А. Земля как объект социально-экономических отношений // Инновационные технологии для АПК юга России : сб. материалов Всерос научно-практ. конф., посвященной 55-летию образования Адыгейского НИИСХ (с междунар. участием). 2016. С. 21–24.
6. Будагов И.В. Механизм образования, распределения и изъятия: на пример агропромышленного комплекса г. Краснодара: дис. ... канд. эконом. наук. Ставропольский государственный университет, Ставрополь, 2004.
7. Стефанова Н.А., Герасимович А.Л. Криптовалюта как единая мировая децентрализованная валюта // Актуальные вопросы современной экономики. – №3 – 2017. – с. 60–64.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : федерал. закон от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.10.2020) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
9. Тапскотт Д., Тапскотт А. Технология блокчейн: то, что движет финансовой революцией сегодня. М. : Эксмо; 2017. 448 с.

REFERENCES

1. David L. Heymann, Nahoko Shindo. COVID-19: What's in the Future? [Electronic resource] // Lancet – 02/13/2020. – URL: [https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736\(20\)30374-3/fulltext#%20](https://www.thelancet.com/journals/lancet/article/PIIS0140-6736(20)30374-3/fulltext#%20).
2. Schemes of virtual currencies (English) [Electronic resource] / European Central Bank. – October 2012. – URL: <https://www.ecb.europa.eu/pub/pdf/other/virtualcurrencyschemes201210en.pdf>.

РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

3. On digital assets, a separate payment and amendments to the legislative acts of the Russian Federation: Feder. Law of 07/31/2020 No. 259-FZ // Access from the ATP «ConsultantPlus».
4. Financial and credit encyclopedic dictionary. М.: Finance and Statistics, 2002.
5. Seredin A. M., Budagov I. V., Khakhuk B. A. Land as an object of socio-economic relations // Innovative technologies for the agro-industrial complex of the south of Russia: collection of works. materials Vseros scientific and practical. Conf., dedicated to the 55th anniversary of the formation of the Adyge Research Institute of Agriculture (from international. 2016, pp. 21–24.
6. Budagov I.V. The mechanism of formation, distribution and withdrawal: for example, the agro-industrial complex of Krasnodar: dis. ... Cand. economy sciences. Stavropol State University, Stavropol, 2004.
7. Stefanova N.A., Gerasimovich A.L. Cryptocurrency as a single world decentralized currency // Actual problems of modern economics. – No. 3 – 2017. – p. 60-64.
8. Tax Code of the Russian Federation (part two): federal. Law of 08/05/2000 No. 117-FZ (as amended on 10/15/2020) // Access from the SPS «ConsultantPlus».
9. Tapscott D., Tapscott A. Blockchain technology: what drives the financial revolution today. М.: Eksmo; 2017.448 p.

УДК 336.7

Шубина О. А., Каратаев А. С.¹²
Shubina O. A., Karataev A. S.

**ВЛИЯНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ТРЕНДОВ БЕЗНАЛИЧНОГО РАСЧЕТА
НА РАЗВИТИЕ БЕСКОНТАКТНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РОССИИ
IMPACT OF DEMOGRAPHIC TRENDS IN CASHLESS PAYMENTS
ON THE DEVELOPMENT OF CONTACTLESS PAYMENTS IN RUSSIA**

В статье рассмотрены закономерности влияния демографических трендов безналичного расчета на развитие бесконтактных платежей в России. В работе проведен анализ по объему наличной и безналичной оплаты товаров и услуг в России. В статье уделяется внимание фундаментальным преимуществам бесконтактных платежей. Авторы статьи дают рекомендации по внедрению и продвижению системы бесконтактных платежей в условиях жесткой конкуренции среди коммерческих банков России.

Ключевые слова: безналичная оплата, бесконтактные платежи, торговый эквайринг, платежные сервисы, технологические инновации.

The article examines the regularities of the influence of demographic trends in cashless payments on the development of contactless payments in Russia. The paper analyzes the volume of cash and non-cash payments for goods and services in Russia. The article focuses on the fundamental benefits of contactless payments. The authors of the article give recommendations in conditions of fierce competition on the introduction and promotion of the contactless payment system among commercial banks in Russia. The topic under consideration will be of interest to specialists in the banking sector.

Keywords: cashless payment, contactless payments, merchant acquiring, payment services, technological innovation.

¹² Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Современные условия развития технологий и эпидемиологической обстановки как в России, так и за рубежом диктуют направление развития торгового эквайринга банковской сферы в сторону удобства, безопасности, бесконтактности и повседневности.

Авторами было проведено статистическое исследование на основе данных Центрального Банка России. Объектом исследования является безналичная оплата товаров и услуг в России. Цель исследования – определить влияние демографических трендов безналичного расчета на развитие бесконтактных платежей в России. Задачи исследования: провести анализ безналичных операций населения и доли оплаты картой в торговых точках; показать динамику количества операций, произведенных при помощи карт; отметить фундаментальные преимущества бесконтактных платежей.

В России 64 % населения за 2019 год предпочли безналичную оплату товаров и услуг, также наблюдается уверенная тенденция снижения оплаты наличными деньгами в период с 2012 по 2019 год (рис. 1). Что закономерно для развития безналичных расчетов? Снижение расчетов наличными деньгами за семь лет почти в два раза (с 89 % в 2012 году до 36 % 2019 году) свидетельствует об уверенном переходе на безналичные расчеты среди населения. Немалую роль здесь играет и использование мобильного банка при расчетах населения и малого бизнеса. Происходит цифровизация банковского сектора Российской Федерации. Выводы сделаны на основе источника [1].

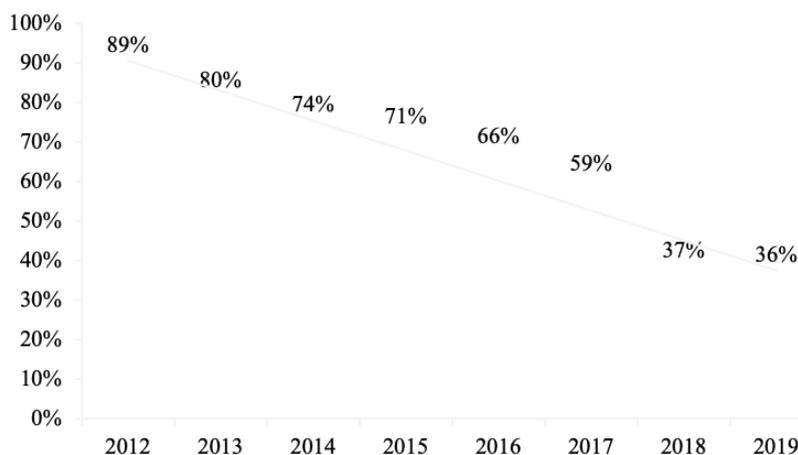


Рис. 1. Доля россиян, которые предпочитают наличный расчет при оплате товаров и услуг, % от общего числа исследуемых за период с 01.01.2012 г. по 31.12.2019 г.

В большинстве торговых точек России уже преобладает безналичная оплата картами, картами расплачиваются 65 % посетителей крупных торговых центров (рис. 2) [2].



Рис. 2. Доля оплаты картой в торговых точках за 2019 г.

Что касается количества операций, произведенных в России и за рубежом при помощи дебетовых и кредитных карт, выпущенных кредитными организациями и Банком России

РАЗДЕЛ 2.
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

в целом, включая физических и юридических лиц, стоит отметить их положительную динамику за последние пять лет (рис. 3) [3].

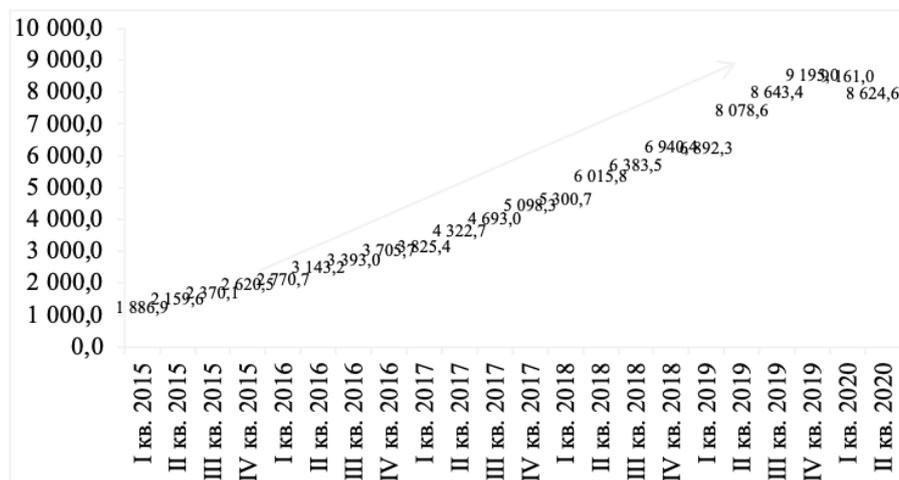


Рис. 3 Операции, произведенные в России и за рубежом при помощи дебетовых и кредитных карт, выпущенных кредитными организациями и Банком России за 2015 г. – 1 полугодие 2020 г., млн. ед.

В связи со всем вышеизложенным (рост операций в целом и увеличение безналичных операций) в условиях жесткой конкуренции коммерческих банков одним из главных решений является внедрение и продвижение системы бесконтактных платежей. NFC (Near field communication) – официальное название технологии бесконтактных коммуникаций, что дословно означает «ближняя связь без контакта».

В России возможно использование следующих платежных сервисов в системе бесконтактных платежей: Apple Pay, Google Pay или Samsung Pay, которые дают возможность оплаты товаров и услуг в торговых точках, оборудованных терминалами, и в онлайн-магазинах.

Исследуя данный вопрос, следует отметить фундаментальные преимущества бесконтактных платежей:

1. Удобство оплаты покупки (бесконтактность): клиент самолично фиксирует смартфон у ридера и ожидает уведомления на дисплее об успешно совершенной операции.
2. Скорость. Оплата происходит быстрее.
3. Безопасность. Смартфон всегда рядом с Клиентом и на виду.
4. Универсальность. Несколько карт можно разместить в одном мобильном устройстве.

Также, отметим, что 69 % россиян по данным различных агентств и исследователей в 2019 году используют банковские карты, поддерживающие систему бесконтактной оплаты, 24 % оплачивают товары и услуги при помощи мобильных устройств, 41 % расплачиваются картами за товары и услуги независимо от суммы платежа и 68 % россиян на постоянной основе практикуют совершение безналичных платежей, предпочитая при этом дебетовые карты [2].

Важно сказать, что спрос на мобильные устройства в России по итогам первого полугодия 2020 года увеличился на 5 % в натуральном и на 7,5 % в денежном выражении по сравнению с аналогичным периодом 2019 года [4]. Данный факт свидетельствует о дополнительном увеличении спроса на бесконтактные платежи.

Таким образом, в борьбе за клиентов на рынке торгового эквайринга банки России, чтобы преуспевать, а не только держаться на плаву, должны как минимум перейти на систему бесконтактных платежей, при этом не упускать возможности освоения появляющихся на рынке технологических инноваций в потоке демографических тенденций и трендов.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровизация финансово-кредитной сферы в современной России: моногр. М. ; Берлин: ООО «Директмедиа Паблишинг», 2019. 407 с.
2. Результаты социологического исследования за 2019 год. Отношение населения России к наличным деньгам // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/113349/results_2019.pdf (дата обращения: 07.11.2020).
3. Операции, совершенные на территории России и за ее пределами, с использованием расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями и Банком России, по видам клиентов // Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации. URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 07.11.2020).
4. Исследование: продажи смартфонов в РФ в январе – июне выросли на 5 % // Официальный сайт Федерального гос. унитарного предприятия «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» URL: <https://tass.ru/ekonomika/8868473> (дата обращения: 08.11.2020).

REFERENCES

1. Digitalization of the financial and credit sphere in modern Russia: monograph. M. ; Berlin: LLC Directmedia Publishing, 2019.407 p.
2. The results of a sociological survey for 2019. The attitude of the population of Russia to cash // Official website of the Central Bank of the Russian Federation. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/113349/results_2019.pdf (date accessed: 11/07/2020).
3. Operations performed on the territory of Russia and abroad, using payment and credit cards issued by credit institutions and the Bank of Russia, by type of customer // Official website of the Central Bank of the Russian Federation. URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (date accessed: 11/07/2020).
4. Research: sales of smartphones in the Russian Federation in January-June grew by 5% // Official website of the Federal State Unitary Enterprise «Information Telegraph Agency of Russia (ITAR-TASS)» URL: <https://tass.ru/ekonomika/8868473> (date access: 11/08/2020).

**РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

УДК 338.001.36

Бонарь Д., Пучкова Н. В.¹³
Bonar D., Puchkova N. V.

**АНАЛИЗ «ВОСТРЕБОВАННОСТИ» ВУЗА,
КАК ЭЛЕМЕНТА ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
ANALYSIS OF THE «DEMAND»
OF THE UNIVERSITY AS AN ELEMENT OF ITS ECONOMIC SECURITY**

В данной статье рассмотрена одна из возможных трактовок понятия «востребованность» вуза с целью оценки его экономической безопасности. Проведен статистический анализ показателя, характеризующего «востребованность» вуза, на примере БУ ВО «Сургутский государственный университет». В качестве базы для анализа используется динамика набора студентов на внебюджетную основу по основным направлениям подготовки бакалавриата и специалитета за последние 6 лет. Так как именно эти данные полностью отражают количество людей, готовых заплатить за получение знаний в рассматриваемом вузе. В итоге проведенного анализа выявлено ухудшение экономической безопасности. Результат данного исследования подтверждает возможность использования оценки «востребованности» вуза как элемента анализа его экономической безопасности, а также позволяет определиться с дальнейшим направлением анализа.

Ключевые слова: экономическая безопасность, «востребованность» вуза, самофинансирование, поступление студентов, БУ ВО «Сургутский государственный университет»

This article considers one of the possible interpretations of the concept of «demand» of the university, in order to assess its economic security. A statistical analysis of the indicator characterizing the «demand» of the university was carried out, on the example of the Budget Institution of the Higher Education «Surgut State University». As a basis for the analysis, the dynamics of recruitment of students on an off-budget basis in the main areas of training for undergraduate and specialist degrees over the past 6 years is used. Since it is these results that fully reflect the number of people who can be used to obtain this knowledge in a given university. As a result, a violation of economic security was discovered. The result of this study confirms the possibility of using the assessment of «demand» as an element of the analysis of economic security, and also allows you to determine the further direction of the analysis.

Keywords: economic security, «demand» of the university, financing from own funds, recruitment of students for the first course, Budget Institution of the Higher Education «Surgut State University»

В современное время перед высшими учебными заведениями стоит задача по обеспечению финансирования части своих затрат из собственных средств. Таким образом, изменение объема собственного финансирования напрямую влияет на экономическую безопасность вуза.

¹³ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Исходя из этого, современные реалии ставят задачу по оценке данного сегмента экономической безопасности, но не говорят, как это сделать. Основным источником собственного финансирования является оказание платных образовательных услуг. Отсюда следует, что объем самофинансирования, в основном, зависит от количества абитуриентов, желающих получить данное образование в обмен на денежные средства. Изменение количества абитуриентов можно обозначить как «востребованность» вуза. Соответственно, изменение «востребованности» вуза можно использовать как первоначальную оценку его экономической безопасности.

В качестве материала для исследования используются отчетные данные по набору студентов по различным направлениям за период с 2015 по 2020 гг. в БУ ВО «Сургутский государственный университет». Первоначально были проанализированы приказы о зачислении студентов за каждый год и приказ об установлении цены на конкретный период обучения. Полученные данные систематизировались и были разделены по стоимостным группам. Затем путем прямого умножения цены и количества студентов в стоимостной группе определялся объем потенциального финансирования. Был выбран именно данный метод, так как оплата обучения может быть как сразу за учебный год, так и сразу за весь период обучения или же за семестр. Также стоит отметить о не совпадении финансового года и учебного. Таким образом, было принято решение об оценке «потенциального» дохода.

Анализируя динамику набора студентов на внебюджетную основу по программам бакалавриата и специалитета в БУ ВО «Сургутский государственный университет», можно наблюдать сильное снижение данного показателя. Так с 2015 по 2020 гг. общее количество поступивших абитуриентов снизилось в 2,2 раза: с 412 до 189 человек. Целесообразнее рассматривать данное снижение в разрезе стоимостных групп, представленное на графике (рис. 1).

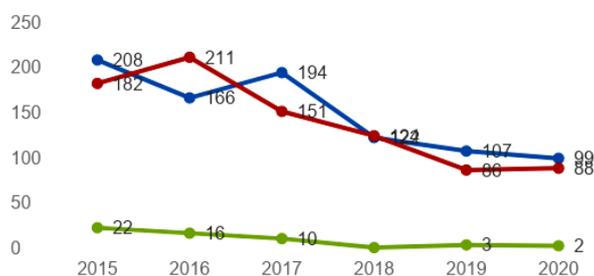


Рис. 1 Динамика набора студентов по стоимостным группам

На данном графике видно снижение по 1-й (менее затратной) стоимостной группе с 208 до 99 человек, по 2-й (среднезатратной) группе 182 до 88 человек, и по 3-й (более затратной) группе с 22 до 2 человек. Также стоит отметить рост стоимости обучения по всем стоимостным группам на 31,5 %, в среднем. Данный рост цен обусловлен изменением общего индекса цен по стране за рассматриваемый период и не сильно повлиял на изменение объема самофинансирования. Таким образом, объем самофинансирования за счет оплаты первого года обучения студентам по соответствующим стоимостным группам в 2015 году составил 52 927,20 тыс. руб. В 2020 году данный объем составил 32 456,20 тыс. руб. То есть произошло снижение на 38,6 %. Показатели представлены в табл. 1, 2.

Таблица 1

Динамика цен за один год обучения

Стоимостная группа	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1 группа	120 677,00	135 993,00	133 012,00	153 769,00	157 080,00	170 010,00
2 группа	132 735,00	146 062,00	147 748,00	171 101,00	175 740,00	190 330,00

РАЗДЕЛ 3.
**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

Окончание табл. 1

Стоимостная группа	2015	2016	2017	2018	2019	2020
3 группа	166 757,00	174 059,00	156 677,00	173 457,00	178 000,00	192 590,00

Примечание: составлено по данным представленным на сайте Surgu.ru.

Таблица 2

**Динамика денежного потока от поступивших студентов
на 1 год обучения в тыс. руб**

Стоимостная группа	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1 группа	25 100,82	22 574,84	25 804,328	18 759,82	16 807,56	16 830,99
2 группа	24 157,77	30 819,08	22 309,948	21.216,52	15 113,64	16 749,04
3 группа	3 668,65	2 784,94	1 566,77	0,00	534,00	385,18
Итого	52 927,24	56 178,86	49 681,046	39 976,34	32 455,20	32 456,20

Примечание: составлено по данным представленным на сайте Surgu.ru.

Подводя итог, можно сказать, что анализ «востребованности» можно использовать как один из методов оценки экономической безопасности вуза. Данный анализ позволил выявить ухудшение экономической безопасности вуза: снижение объема самофинансирования на 38,6 %. Однако следует отметить, что это не «категоричный» и окончательный результат. Он позволяет определить направление дальнейшего исследования, так как обучающиеся внебюджетной основы оплачивают образовательные услуги на всем протяжении обучения по всем образовательным направлениям и уровням.

Основные возникшие трудности – отсутствие утвержденных методик анализа экономической безопасности бюджетных учреждений высшего образования.

Проведенный выше анализ является первичным и не дает полную оценку данного сектора экономической безопасности. Для получения более точного анализа необходимо учесть общую динамику объема самофинансирования за счет образовательных услуг на всех курсах обучения, по всем направлениям подготовки. Что, в свою очередь, выявляет проблему труднодоступности данных о среднесписочной численности студентов на момент времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Статистика приема прошлых лет. URL: <http://www.surgu.ru/statistika-priema-proshlyh-let/pravila-priema> (дата обращения 10.10.2020).

REFERENCES

1. Admission statistics from past years. URL: <http://www.surgu.ru/statistika-priema-proshlyh-let/pravila-priema> (accessed:10.10.2020). (In Russian).

УДК 334.01

Гацко Ю. С., Пучкова Н. В.¹⁴
Gatsko Y. S., Puchkova N. V.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ
К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
THEORETICAL APPROACHES TO DEFINITION OF ECONOMIC SECURITY

Тема экономической безопасности с исторической точки зрения является достаточно «молодой» для научных исследований. Однако вопрос обеспечения экономической безопасности играет важную роль на макро- и микроуровне. В статье проведен анализ подходов к определению экономической безопасности, рассмотрены ключевые аспекты, выделяемые учеными в трактовании исследуемого понятия.

Ключевые слова: безопасность, экономическая безопасность, национальная безопасность, состояние экономики, риск.

The concept of economic security from a historical point of view is a fairly «young» topic of scientific research. However, the issue of ensuring economic security plays a crucial role at both the macro and micro levels. The article analyzes approaches to the definition of economic security, highlights the key aspects identified by scientists in the interpretation of the concept under study.

Keywords: security, economic security, national security, state of the economy, risk.

Современное динамичное развитие экономики любого уровня сопряжено с многочисленными рисками и угрозами. Осуществление мероприятий, призванных минимизировать риски, находит свое отражение в обеспечении экономической безопасности и приобретает многофакторное значение как на микро-, так и на макроуровне. Организация экономической безопасности имеет первостепенное значение для развития экономики, так как дает ориентиры для принятия верных управленческих решений в области стратегического развития.

Понятие «безопасность» присутствует во всех сферах жизнедеятельности и рассматривается, с одной стороны, как отсутствие опасности, а с другой – характеризует защищенность объектов или субъектов от вероятных опасностей.

В толковом словаре Ф. Ф. Ушакова «безопасность» определяется как «условия, при которых не угрожает опасность. Отсутствие опасности».

Экономическая безопасность является частью системы безопасности в целом, которая затрагивает многие стороны жизни как предприятия, так и государства. Развитие экономической безопасности лучше рассматривать в общем контексте формирования системы безопасности.

Экономическая безопасность представляет собой важный объект научного исследования во всем мире, достаточно «молодой» по меркам исторической науки.

В научный оборот нашей страны понятие «экономическая безопасность» вошло в 90-е годы 20 века во время перехода к рыночной экономике.

Исследования в области обеспечения экономической безопасности среди российских ученых представлены в работах Л. И. Абалкина, И. Я. Богданова, Е. М. Бухвальда, А. Городецкого, С. Ю. Глазьева, Е. И. Кузнецова, А. В. Молчанова, Е. А. Олейникова, В. К. Сенчагова, В. Л. Тамбовцева и др.

Если говорить о методологии экономической безопасности, следует отметить отсутствие однозначного подхода к ее определению.

¹⁴ БУ ВО «Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Подходы к трактованию экономической безопасности основаны на базе представленных в журнале «Вопросы экономики» в 1994 году позициях экономистов по определению негативных воздействий на экономические системы. Существенный вклад в развитие теории экономической безопасности внес К. Самсонов.

Исследования в этой области представлен трудами таких авторов, как Л. И. Абалкин, И. Я. Богданов, С. Ю. Глазьев, А. И. Илларионов, Е. А. Олейников, Б. А. Райзберг, В. К. Сенчагов, А. И. Татаркин, В. И. Тамбовцев и др.

Так, В. К. Сенчагов определяет экономическую безопасность как «состояние экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов, социальная направленность политики, достаточный оборонный потенциал даже при неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов».

По мнению отдельных авторов, экономическая безопасность характеризуется на макроуровне, то есть на уровне государства, обеспечивающего его защиту посредством создания механизмов, обеспечивающих постоянное развитие и стабильность экономики при любых негативных процессах.

Следует отметить, что определения экономической безопасности, представленные многочисленными авторами, рассматриваются, главным образом, на макроуровне, то есть с позиции защищенности национальных интересов.

Экономическая безопасность предприятия же, по нашему мнению, предполагает непрерывное и сбалансированное развитие, которое достигается с помощью использования практически всех видов ресурсов, а также предпринимательских возможностей, что гарантирует более результативное их использование для стабильного функционирования организации, исключая внутренние угрозы.

По мнению Л. И. Абалкина экономическая безопасность – это «совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и самосовершенствованию» [1].

Под экономической безопасностью А. И. Илларионов понимает сочетание экономических, политических и правовых условий, которое обеспечивает в долгосрочной перспективе производство максимального количества экономических ресурсов на душу населения наиболее эффективным способом.

И в этом случае акцентируется внимание на «совокупности условий», способных удовлетворить потребности населения как в данный момент, так и в обозримом будущем.

К примеру, В. К. Сенчагов так же, как и Г. С. Вечканов определяет экономическую безопасность, как определенное «состояние экономики».

Достаточно подробно раскрывается данное определение с точки зрения А. И. Татаркина, так же с позиции «совокупности условий», обеспечивающих защиту и стабильное развитие государства.

По мнению С. Ю. Глазьева, «экономическая безопасность – состояние экономики и производительных сил общества с точки зрения возможностей самостоятельного обеспечения устойчивого социально-экономического развития страны, поддержания необходимого уровня национальной безопасности государства, а также должного уровня конкурентоспособности национальной экономики в условиях глобальной конкуренции» [2].

Обобщая определения экономической безопасности других авторов, можем сделать вывод о том, что экономическая безопасность представляет собой элемент национальной безопасности и рассматривается главным образом на макроуровне.

Таким образом, ключевыми аспектами, определяющими сущность экономической безопасности, являются: «состояние экономики», «совокупность условий (отношений)», «стабильность», «устойчивость», «защищенность».

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Сравнительный анализ подходов ученых к определению экономической безопасности позволяет выявить общие ключевые параметры состояния экономики страны, при котором может быть обеспечена устойчивость, возможность развития посредством минимизации и управления рисками и угрозами в результате определенных действий (бездействий) в сфере экономики.

Учитывая тот факт, что основу экономики формируют организации и предприятия, и их деятельность напрямую отражается на экономических показателях страны, то экономическую безопасность следует рассматривать как на уровне государства, так и применительно к хозяйствующим субъектам на микроуровне.

На наш взгляд, наиболее точным является подход к определению экономической безопасности как «состояния экономики», так как его (состояние) возможно создавать, оценивать и прогнозировать на основе соответствующей информации (экономических показателей или индикаторов).

При этом следует отметить, что именно информация является ключевым компонентом, вокруг которого строится и функционирует экономическая безопасность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность: учеб. пособие. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 235 с.
2. Глазьев С. Ю. Управление безопасностью и безопасностью бизнеса: учеб. пособие для вузов. М. : ИНФРА-М, 2018. 356 с. 358 с.

REFERENCES

1. Abalkin L. I. Economic security: textbook manual. M. : UNITY-DANA, 2015. 235 p. (In Russian).
2. Glazyev, S. Yu. Management of security and business security: textbook. manual for universities. M. : INFRA-M, 2018. 356 p 358 p. (In Russian).

УДК 338

*Дегтярев С. В., Химченко А. Н.¹⁵
Degtyarev S. V., Khimchenko A. N.*

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ THREATS TO ECONOMIC SECURITY IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

Работа посвящена анализу экономической безопасности в условиях развития эпохи цифровой экономики. Целью работы является выявление угроз экономической безопасности в эпоху цифровой экономики. Предметом исследования является процесс функционирования экономической безопасности в условиях цифровой экономики. На основе анализа взглядов ученых на термин «цифровая экономика» представлено авторское определение. Научной новизной работы является предложенная схема концепции повышения уровня экономической безопасности в эпоху цифровой экономики. Основными инструментами предложенной данной схемы являются финансирование киберразведки, запуск программ страхования от киберугроз, повышение уровня и качества образования IT-специалистов.

¹⁵ ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Донецк, Донецкая Национальная Республика

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ключевые слова: цифровая экономика, экономическая безопасность, угрозы, кибратаки, информация, технологический уклад, государство.

The work is devoted to the analysis of economic security in the conditions of development of the digital economy era. The aim of the work is to identify threats to economic security in the digital economy era. The subject of the research is the process of economic security functioning in the digital economy. Based on the analysis of scientists' views on the term «digital economy», the author's definition is presented. The scientific novelty of the work is the scheme of the concept of increasing the level of economic security in the era of the digital economy. The main directions of the proposed concept scheme are financing cyber intelligence, launching insurance programs against cyber threats, and improving the level and quality of education of IT specialists.

Keywords: digital economy, economic security, threats, cyber-attacks, information, technological structure, state.

Современные информационные технологии являются неотъемлемой составляющей жизни современного социума и оказывают постоянное влияние на различные социально-экономические, технические и управленческие системы. Однако цифровое развитие генерирует новые, ранее отсутствовавшие, угрозы и риски безопасности государства. Это требует формирования новых методов и инструментов работы для предотвращения данных угроз.

Для достижения поставленной цели использованы общенаучные методы познания: метод аналогии и обобщения, исторический метод, метод научной абстракции, графический метод. Материалами для написания работы послужили научные труды и публикации российских и зарубежных ученых.

Впервые термин «цифровая экономика» был упомянут в книге канадского ученого Дона Тапскотта «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» (1995 г.) [1]. В том же году американский информатик Массачусетского университета, основатель Массачусетской технологической медиа-лаборатории Николас Негропonte в своей книге «Digital» описал, что в основе цифровой экономики находятся биты, а не атомы [2].

Проведя анализ подходов российских и зарубежных ученых к определению термина «цифровая экономика» [3–6], предлагаем следующее определение: «цифровая экономика» – «классическая экономика» с использованием информационно-коммуникационных технологий, которые ускоряют процессы передачи, обмена, потребления, распределения и хранения информации с помощью цифровых технологий.

Одним из приоритетов государства в области обеспечения национальной безопасности является экономическая безопасность, так как она дает ориентиры для принятия основных социально-экономических решений, что обеспечивает стабильное функционирование кредитно-финансовой системы, производства, удовлетворяет материальные потребности государства и общества, а также осуществляет их защиту от экзогенных и эндогенных факторов.

В табл. 1 представлены преимущества и угрозы цифровой экономики.

Таблица 1

Преимущества и угрозы цифровой экономики

Преимущества	Угрозы
оптимизация производства и логистических операций	трансформация рынка труда
повышение производительности оборудования	повышение уровня преступности в экономической сфере
повышение эффективности НИОКР и разработки продуктов	потеря или утечка информации в результате кибератак
минимизация зависимости экономики и производства от человеческого фактора	повышение уязвимости суверенитета государства

Примечание: составлено авторами.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Использование новых цифровых технологий, быстрый анализ больших данных позволяют подготовить реалистичный экономический прогноз, то есть формируется эпоха прогностической экономики, в основу которой закладывается максимально индивидуализированная модель потребления [7].

Каждый крупный технологический прорыв имеет нежелательные и даже опасные последствия для общества и государства в целом, цифровая экономика не является исключением. К неблагоприятным последствиям цифровой экономики можно отнести этические проблемы, а также появление новых возможностей для незаконной финансовой деятельности. К незаконной финансовой деятельности можно отнести распространенную технологию блокчейна, которая может повлечь потерю государством монополии на эмиссию национальной валюты.

Согласно отчету международной компании Positive Technologies в 2019 году в России зафиксировано более 1,5 тысяч атак, это на 19 % больше, чем в прошлом году. В 81 % случаев кибератак жертвами становились юридические лица. По итогам года в пятерку наиболее часто атакуемых отраслей вошли государственные учреждения (20 %), промышленность (10 %), медицина (8 %), сфера науки и образования (8 %), финансовая отрасль (8 %) [8].

На современном этапе развития кибератаку следует квалифицировать не только как преступление против информационных ресурсов, но и как современную форму совершения акта агрессии. При осуществлении подобного вида атаки, может быть похищена информация, представляющая собой государственную тайну, нарушена система жизнеобеспечения государства, а также может быть уничтожена система противоракетной обороны, что представляет собой угрозу суверенитета государства.

В период широкого распространения шестого технологического уклада поддержание экономической безопасности государства, нейтрализация и предотвращение угроз являются приоритетными задачами любого государства. На рис. 1 представлена схема концепции повышения уровня экономической безопасности в эпоху развития цифровой экономики.



**Рис. 1. Схема концепции повышения уровня экономической безопасности
в эпоху цифровой экономики**

Цифровая экономика – это новый этап развития общества, который способствует повышению темпов экономического роста государства за счет цифровой трансформации. Гос-

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

ударство в эпоху цифровой экономики должно уделять особое внимание к предупреждению и устранению угроз и рисков цифровой экономики в экономической и цифровой безопасности государства, а именно кибератакам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence. McGraw-Hill, 1995. 342 p.
2. Nicholas Negroponte. Being Digital: Vintage Books, 1995. 285 p.
3. Lane N. Advancing the digital economy into the 21st century. Information Systems Frontiers, Vol. 1. No 3. P. 317–320.
4. Kling R., Lamb R. IT and Organizational Change in Digital Economies. Understanding the Digital Economy (E. Brynjolfsson, B. Kahin (eds)). Cambridge : MIT Press, MA, 2000. P. 295–324.
5. Бондаренко В. М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Современ. информац. технологии и ИТ-образование. Москва, 2017. Т. 13, № 1. С. 237–251.
6. Цифровая экономика: как специалисты понимают этот термин. URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (дата обращения: 10.11.2020 г.).
7. Удалов Д. В. Угрозы и вызовы цифровой экономики // Экономическая безопасность и качество. Саратов, 2018. № 1 (30). С. 12–18.
8. Positive Technologies. URL: <https://www.ptsecurity.com> (дата обращения: 11.11.2020).

REFERENCES

1. Don Tapscott. The Digital Economy: Promise and Peril In The Age of Networked Intelligence, McGraw-Hill, 1995. 342 p.
2. Nicholas Negroponte. Being Digital: Vintage Books, 1995. 285 p.
3. Lane N. (1999) Advancing the digital economy into the 21st century. Information Systems Frontiers. Vol. 1. No 3. P. 317–320.
4. Kling R., Lamb R. (2000) IT and Organizational Change in Digital Economies. Understanding the Digital Economy (E. Brynjolfsson, B. Kahin (eds)). Cambridge: MIT Press, MA, P. 295–324.
5. Bondarenko V. M. Worldview approach to the formation, development and implementation of the «digital economy» // Modern information technologies and it education. Moscow, 2017. Vol. 13, No. 1. P. 237–251.
6. Digital economy: how experts understand this term // RIA Novosti. [Electronic resource]. URL: <https://ria.ru/20170616/1496663946.html> (date accessed: 10.11.2020).
7. Udalov D. V. Threats and challenges of the digital economy // Economic security and quality. Saratov, 2018. № 1 (30). P. 12–18.
8. Positive Technologies. URL: <https://www.ptsecurity.com> (date accessed: 11.11.2020).

УДК 338.2

Дубицкая Н. М., Плотникова С. М.¹⁶
Dubitskaya N. M., Plotnikova S. M.

**ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОАО «РЖД»
ASSESSMENT OF THE ECONOMIC SECURITY POTENTIAL OF JSC «RZD»**

Предметом исследования данной работы является уровень экономической безопасности холдинга ОАО «РЖД». Цель – оценка потенциала экономической безопасности исследуемой организации. Для достижения цели были решены следующие задачи: определение значимости деятельности холдинга для развития российской экономики; оценка производственной, финансовой, социальной, инвестиционной составляющих данной организации; расчет интегрального показателя экономической безопасности ОАО «РЖД». Для определения комплексного состояния экономической безопасности организации предлагается использовать многофакторную модель, рассчитанную на основе метода сочетания рейтинговой методики и методики расчета многофакторных коэффициентов. Полученные результаты говорят о том, что, в целом, ОАО «РЖД» за 2018 год выполнило основные ключевые показатели эффективности деятельности. А уровень экономической безопасности холдинга оценивается как «нормальный», но ближе к границе «оптимальной» зоны.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, многофакторная модель, интегральный показатель экономической безопасности, транспортная отрасль, железнодорожный транспорт.

The Subject of this study is the level of economic security of the Russian Railways holding company. The goal is to assess the economic security potential of the organization under study. To achieve this goal, the following tasks were solved: determining the significance of the holding's activities for the Russian economy; evaluating the production, financial, social, and investment components of the organization; and calculating the integral indicator of the economic security of Russian Railways. To determine the complex state of economic security of an organization, it is proposed to use a multi-factor model calculated on the basis of a combination of rating methods and methods for calculating multi-factor coefficients. The results show that, in General, JSC «Russian Railways» for 2018 met the main key performance indicators. And the level of economic security of the holding is assessed as «normal», but closer to the border of the «optimal» zone.

Keywords: enterprise economic security, multi-factor model, integrated indicator of economic security, transport industry, railway transport.

На сегодняшний день железнодорожный транспорт остается ведущим видом транспорта страны. ОАО «РЖД» предоставляет услуги транспортного обслуживания в 77 из 85 субъектов Российской Федерации. В 2019 году компания перевезла 1,2 млрд пассажиров и 1,3 млрд тонн грузов [1]. Учитывая структуру перевозимых по железным дорогам грузов (уголь, руды, металлы, зерно, лес, строительные материалы и т.д.), можно констатировать, что индустриально-инновационное развитие страны напрямую зависит от эффективности работы железнодорожного транспорта и наоборот [2].

Для определения комплексного состояния экономической безопасности ОАО «РЖД» предлагается использовать многофакторную модель, рассчитанную на основе метода сочетания рейтинговой методики и методики расчета многофакторных коэффициентов.

¹⁶ Алтайский филиал Финуниверситета, Барнаул, Россия.

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Модель состоит из следующих потенциалов экономической безопасности холдинга ОАО «РЖД»: производственного, финансового, социального, инвестиционного. В каждом потенциале четыре фактора. Каждый фактор относится к одной из четырех зон: критическая (4), удовлетворительная (3), приемлемая (2), идеальная (1).

Обобщенные расчеты, необходимые для определения интегрального показателя экономической безопасности ОАО «РЖД», представлены в табл. 1.

Таблица 1

Сводная таблица результатов расчетов

Составляющие потенциала компании	Критерии, используемые в многофакторной модели	Рассчитанное значение показателя	Зона	Весовой коэффициент
Производственный потенциал	П1: Коэффициент износа объектов основных средств	0,049	1	0,3
	П2: Коэффициент потери производственной мощности	0,027	2	0,2
	П3: Доля влияния ценового фактора в показателе прироста объема работа	1	4	0,2
	П4: Отношение безубыточности к реальному объему производства	0,85	4	0,3
Финансовый потенциал	Ф1: Коэффициент затроемкости производства	0,99	4	0,4
	Ф2: Коэффициент соотношения краткосрочных заемных и собственных средств	0,17	1	0,2
	Ф3: Доля наиболее срочных долгов в структуре заемного капитала	0,22	1	0,2
	Ф4: Доля прироста активов вследствие переоценки основных средств в общей величине прироста активов	0	0	0,2
Инвестиционный потенциал	И1: Коэффициент конкурентоспособности по рентабельности и предприятию	0,325	2	0,4
	И2: Отношение стоимости основных средств по состоянию на начало года к стоимости ОС на конец года	0,929	4	0,2
	И3: Отношение показателя «протяженность путей» на начало и конец года соответственно	0,981	4	0,2
Инвестиционный потенциал	И4: Отношение выбывших и поступивших единиц подвижного состава	0,148	1	0,2
Социальный потенциал	С1: Коэффициент соотношения прожиточного минимума и реальной заработной платы	0,18	1	0,25
	С2: Коэффициент текучести кадров	0,064	1	0,25
	С3: Отношение пенсионного возраста к среднему возрасту работников	0,69	2	0,25
	С4: Отношение уровня средней заработной платы к уровню производительности труда	0,28	2	0,25

Примечание: составлено автором.

В табл. 1 также приведены предлагаемые значения весовых коэффициентов.

Расчет каждой четырехфакторной модели (потенциала) представляет собой сумму произведений класса (зоны) и весового коэффициента каждого фактора (1):

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

- (Зона показателя * Весовой коэффициент) (1)

Для определения зоны используются следующие пограничные значения, указанные в табл. 2.

Таблица 2

Пограничные значения составляющих экономического потенциала

Составляющие потенциала компании	Название зоны			
	Критическая	Нормальная	Оптимальная	Идеальная
Производственный потенциал	2,8	2,2	1,1	0
Финансовый потенциал	3,5	2,5	1,5	0
Инвестиционный потенциал	3,3	1,5	0,5	0
Социальный потенциал	3,2	2,6	1,3	0

Примечание: составлено автором.

Таким образом, производственный и инвестиционный потенциалы ОАО «РЖД» входят в «нормальную» зону, а социальный и финансовый потенциалы соответствуют «оптимальной» зоне.

Графическое представление результатов комплексной оценки потенциалов экономической безопасности ОАО «РЖД» изображено на рис. 1.



Рис. 1. Графическое представление результатов расчетов

Полученное значение соответствует «нормальному» диапазону, но ближе к границе «оптимальной» зоны. Критерии, используемые в многофакторной модели, величина которых вошла в критическую зону, позволяют выявить существующие недостатки в деятельности ОАО «РЖД», основной среди которых – это значительное влияние ценового фактора на величину объема выручки, а также отставание индексации регулируемых государством железнодорожных тарифов от роста рыночных цен на потребляемые железнодорожным транспортом ресурсы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Портрет Компании. Годовой отчет 2018. URL: <https://ar2018.rzd.ru/ru/about-company/company-profile> (дата обращения 22.05.2020).
2. Шкурина Л. В., Бируков А. А., Берков С. Н. Комплексная оценка эффективности инвестиционных проектов развития железнодорожного транспорта с учетом их влияния на экономический потенциал регионов. М., 2013.

REFERENCES

1. Company Portrait. Annual report 2018. URL: <https://ar2018.rzd.ru/ru/about-company/company-profile> (accessed 22.05.2020).
2. Shkurina, L. V., Biryukov, A. A., Biryukov S. N. Comprehensive assessment of the effectiveness of investment projects for the development of railway transport, taking into account their impact on the economic potential of regions. M., 2013.

УДК 336.22

Лукьянцева Л. А., Остапова Е. О., Масюк Н. А.¹⁷
Lukyantseva L. A., Ostapova E. O., Masyuk M. A.

ОПЫТ ЦИФРОВИЗАЦИИ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ РОССИИ
EXPERIENCE IN DIGITALIZATION IN RUSSIAN TAX ADMINISTRATION

За последние несколько лет цифровые технологии в современном мире стали неотъемлемой частью нашей жизни, стремительно проникая во все сферы. Также подверглось цифровизации и налоговое администрирование. В данной статье рассмотрено развитие цифровизации налоговой системы. В качестве объекта исследования были выбраны индивидуальные предприниматели и юридические лица. Также авторами предложены варианты использования новых технологий в системе администрирования налогообложения.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налогообложение, поддержка бизнеса, контрольно-кассовая техника.

Over the past few years, digital technologies in the modern world have become an integral part of our lives, rapidly penetrating all areas. Tax administration has also been digitalized. This article examines the development of digitalization of the tax system. Individual entrepreneurs and legal entities were selected as the object of the study. The authors also proposed options for using new technologies in the tax administration system.

Keywords: taxes, tax system, taxation, business support, cash register equipment.

Налоговую систему Российской Федерации по сумме поступающих доходов в бюджетную систему, как правило, считают с преобладанием косвенного налогообложения. При этом из всего многообразия налогов с финансовой точки зрения главными будут являться: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на доходы физических лиц и акцизы. Налог на добавленную стоимость – федеральный налог. Он взимается с юридических лиц и ИП при реализации товаров (работ, услуг). Также из-за того, что он входит в стоимость товаров, по факту его оплачивают и физические лица, являющиеся конечными потребителями продукции.

Для повышения производительности налоговой системы и обеспечения максимально возможной собираемости налогов необходимо исследование и решение проблем налогового администрирования.

Налоговое администрирование – определенно особая процедура организации налогообложения, и в отсутствии его действенной настройки затруднительно дальнейшее развитие страны. Источником средств для осуществления этих функций являются налоговые отчисления. Налоговое администрирование описывает организацию осуществления законода-

¹⁷ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

тельных актов, и помимо этого помогает выявить ситуации, которые затрудняют дальнейшую деятельность и способствуют ее ухудшению.

Таким образом, при проведении налогового администрирования его данные содействуют поднятию качества взимания налогов, и помимо этого могут стать постулатом для дальнейшего осуществления налоговых реформ. Основным и главнейшим способом налогового администрирования считается контроль над исполнением требований налогового законодательства. Отталкиваясь от этого, налоговое администрирование охватывает все процедуры учета налогоплательщиков, контролирование обоснованности использования требований закона и поэтапной проверки корректности исчисления налогов и контроль мероприятий налоговых служб.

Также налоговое администрирование ставит своей целью побуждение налогоплательщика к добросовестным действиям в части начисления и уплаты налогов под влиянием неизбежности наказания за уклонение от них.

Для этого налоговое администрирование применяет: наказание (штрафы, пени, закрытие счетов, арест имущества); предоставление возможности выбора налогоплательщиком наиболее оптимальной для него системы налогообложения; постепенность перехода к более высоким налоговым нагрузкам.

В результате цифровизации налогового администрирования в мире появляется возможность в конечном счете отказаться от устоявшихся форм проверок, и обеспечить условия, когда избежание от уплаты налогов становится не только невыгодным, но и наказуемым. Все транзакции, в которых появляются налоговые опасности – автоматически попадают в зону жесткого контроля налоговых органов через инструменты дистанционного мониторинга и прогнозируемой аналитики с определенной последовательностью для налогоплательщиков по зонам риска.

В частности, автоматизирован обмен информации о совершаемых сделках и продаж налоговым органом с применением ККТ. Благодаря этому методу информация о платежах попадает напрямую в налоговый орган. Это не первый опыт налоговых органов в автоматизации. Ранее внедрен и успешно более 10 лет функционирует сервис автоматизированной проверки налоговой отчетности по НДС. Дальнейшая эффективная Цифровизация налогового администрирования станет предпосылкой повышения собираемости налогов и масштабного уничтожения теневой экономики.

В целях облегчения работы фискальных органов введена система использования контрольно-кассовой техники (ККТ) в режиме-онлайн (онлайн-касса). Контрольно-кассовая техника – это техническое устройство, которое регистрирует финансовые операции (продажи, оплата услуг и др.), отправляет в режиме реального времени в федеральные органы сведения о них и выдает бумажный чек. ККТ способна работать без подключения к компьютеру или к другой системе управления и обеспечена механизмами для ввода и вывода информации. Основная задача – контролировать своевременную сдачу выручки хозяйствующим субъектом с целью легализации денежного обращения в обороте. Контрольно-кассовая техника (далее – ККТ) предназначена для снижения рисков подделки данных и уклонения от уплаты налогов.

Основной закон о ККТ 54-ФЗ от 2003 менялся три раза. С последним изменением, внесенным Федеральным законом от 03.07.2016 «О внесении изменений в Федеральный закон «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 290-ФЗ, весь бизнес вне зависимости от способа организации обязан применять онлайн-кассы для осуществления наличных и безналичных расчетов. Применение ККТ не зависит от формы собственности организации.

Основные положения применения ККТ заключаются в следующем:

- передача сведений об операциях в электронном виде в налоговые инспекции через оператора фискальных данных (далее – ОФД);

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- регистрация ККТ в электронном виде, не посещая налоговые органы;
- на основе технически анализируемых сведений о совершаемых операциях возможность строить систему выявления правонарушений, рисков зон осуществления этих правонарушений и в результате проведения проверок;
- позволять покупателям осуществлять гражданский контроль.

Плюсы перехода на онлайн-кассы:

- 1) прямая передача данных о чеках выгодна как Федеральной налоговой службе (далее – ФНС), так и добросовестному бизнесмену;
- 2) налоговым органам проще отслеживать правильность уплаты налогов – данные передаются напрямую, и их нельзя подделать;
- 3) можно отслеживать продажи и контролировать сотрудников.

Анализ развития цифровизации в системе налогообложения позволяет обосновать вывод о том, что полный переход на «цифру» упростит налоговое администрирование, снизит предпринимательские риски.

Примером цифровизации в определении налоговой базы стал опыт с самозанятым населением, для которого в специальных программных средствах полностью автоматизирован процесс учета поступающих доходов, определения налоговой базы и налоговой ставки, а также расчета суммы самого налога.

В будущем, при достаточном уровне цифровизации налогового администрирования административные и информационные издержки будут снижаться. Все ранее описанные цифровые инструменты объединяются в систему налогового мониторинга, позволяющую сократить объем лишней отчетности и документооборота.

Развитие инструментария цифровизации позволит контрольным органам эффективнее реализовывать мероприятия налогового контроля для противодействия уклонению от уплаты налогов и сборов, а также минимизировать затраты на сбор, обработку и анализ информации, что несомненно благоприятно отразится в целом на устойчивости и своевременности налоговых поступлений в консолидированный бюджет РФ.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шохин А. Н., Орлов И. Б. Бизнес и власть в России. Регуляторная среда и правоприменительная практика. М. : ИД ВШЭ, 2017.
2. Басария С. А. Анализ налогообложения в РФ малого и среднего бизнеса // ПРО-Экономика. 2019. Т. 3. № 1
3. Евстигнеев Е. Н., Викторова Н. Г. Будущее российской налоговой системы // Изв. Дальневосточ. федер. ун-та. Экономика и управление. 2018. № 2. С. 5–15.
4. Мамонова И. В. Инструментарий налоговой политики в современных условиях // Налоги. 2019. № 5. С. 3–6.
5. Сообщества цифровой трансформации налоговых органов в штаб-квартире ОЭСР в Париже : пленарное заседание М. Мишустина. URL: https://www.nalog.ru/m77/news/activities_fts/9393120 (дата обращения: 08.11.2020).
6. Палата налоговых консультантов. Налогообложение в условиях цифровой реальности: вызовы налогового администрирования и решения для бизнеса. URL: <https://palatank.ru/about/news/nalogooblozhenie-v-usloviyakh-tsifrovoy-realnosti-vyzovy-nalogovogo-administrivaniya-i-resheniya-d/> (дата обращения 08.11.2020).
7. О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации : федер. закон от 22.05.2003 № 54-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

REFERENCES

1. Shokhin A. N., Orlov I. B. Business and government in Russia. Regulatory environment and law enforcement practice. M. : Higher School of Economics Publishing House, 2017.
2. Basaria S.A. Analysis of taxation in the Russian Federation of small and medium business // PRO-Economics. 2019.Vol. 3. No. 1.
3. Evstigneev E. N., Viktorova N. G. The future of the Russian tax system // Bulletin of the Far Eastern Federal University. Economics and Management. 2018.No. 2.P. 5-15.
4. Mamonova I.V. Toolkit of tax policy in modern conditions // Taxes magazine. 2019.
5. Plenary session of Mikhail Mishustin. Tax digital transformation communities at OECD headquarters in Paris. – URL: https://www.nalog.ru/m77/news/activities_fts/9393120 (date accessed: 11/08/2020). [electronic resource].
6. Chamber of Tax Consultants. Taxation in digital reality: challenges of tax administration and solutions for business (date of treatment 11/08/2020) [electronic resource].
7. Federal law «On the use of cash registers in the implementation of settlements in the Russian Federation» dated 05.22.2003 N 54-FZ.

УДК 658.5

*Наров У. И.¹⁸
Narov U. I.*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ –
ОСНОВА УСПЕШНОГО ПЕРЕХОДА НА ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ
ECONOMIC SECURITY OF THE ENTERPRISE – THE BASIS FOR
A SUCCESSFUL TRANSITION TO THE DIGITAL ECONOMY**

Предложено рассматривать вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия в совокупности и по отдельным элементам, составляющим ее. При классификации всех угроз экономической безопасности необходимо ранжировать их по различным критериям. Общую экономическую безопасность следует разделить на угрозы по видам функциональных составляющих экономической безопасности предприятия. Даны предложения по разработке стратегии экономической безопасности предприятия, которая должна явиться основой прогноза развития предприятия на перспективу. Предложены направления разработки таких программ, как «Технико-технологическая составляющая экономической безопасности предприятия», «Информационная безопасность предприятия», «Финансовая безопасность хозяйствующего субъекта», «Интеллектуальная и кадровая безопасность предприятия», «Экологическая безопасность предприятия». Главным условием успешного перехода предприятия на рельсы цифровой экономики должно стать обеспечение экономической безопасности предприятия и, в частности, в рамках программы «Информационная безопасность предприятия» защита коммерческой информации, информационных систем и информационных ресурсов предприятий от внешних и внутренних угроз, предотвращение несанкционированного использования конфиденциальной информации.

Ключевые слова: экономическая безопасность предприятия, элементы безопасности, стратегия, программы, обеспечения безопасности, информационная безопасность, конфиденциальная информация, условия, переход, цифровая экономика.

¹⁸ Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова, Ташкент, Республика Узбекистан.

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

It is proposed to consider the issues of ensuring the economic security of the enterprise in the aggregate and by individual elements that make it up. When classifying all threats to economic security, it is necessary to rank them according to various criteria. General economic security should be divided into threats by types of functional components of the economic security of the enterprise. Suggestions are given for developing a strategy for the economic security of the enterprise, which will become the basis for the forecast of the company's development in the future. The directions of development of such programs as «Technical and technological component of economic security of enterprise», «Information security company», «Financial security of an economic entity», «Intellectual and personnel security of an enterprise», «Ecological safety of the enterprise.» The first condition for the successful transition of an enterprise to the digital economy should be ensuring the economic security of the enterprise and, in particular, within the framework of the enterprise Information security program, protecting commercial information, information systems and information resources of enterprises from external and internal threats, preventing unauthorized use of confidential information.

Keyword: economic security of the enterprise, security elements, strategy, programs, security, information security, confidential information, conditions, transition, digital economy.

Экономическая безопасность предприятия в совокупности со многими его составляющими элементами выступает не только главным условием обеспечения жизнедеятельности предприятия, но и фактором успешного перехода на цифровую экономику. Она предполагает систему мер, направленных на защиту жизненно важных интересов предприятия и его функциональных и производственно-технических структур от посяганий и нападений на возможность ведения самостоятельной политики в области обновления основных фондов, технологической политики, самостоятельной финансовой стратегии. Предприятие должно быть способно в кратчайшие сроки локализовать возникающие угрозы, приспособиться к новым условиям функционирования, которые не снижали бы эффективность его деятельности.

Целью настоящей статьи является изложение теоретических аспектов успешного перехода предприятий на цифровую экономику путем обеспечения их экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятия представляет собой совокупность условий, обеспечивающих защищенность экономического потенциала организации, ее финансового состояния и положения на рынке от внешних и внутренних угроз, связанных с неблагоприятными воздействиями внешней среды, которые способствуют достижению целей функционирования организации в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Стабильное и эффективное функционирование предприятия, обеспечение достаточного потенциала для функционирования системы в будущем – вот главные задачи экономической безопасности предприятия. Решение этих задач видится в систематическом выполнении на предприятии аналитической, организационно-административной, плановой и учетно-контрольной работ, нормативно-правовом и информационном обеспечении.

При классификации всех угроз экономической безопасности представляется необходимым ранжировать их по различным критериям. Общую экономическую безопасность целесообразно разделить на угрозы по видам функциональных составляющих экономической безопасности предприятия.

Среди большого многообразия видов экономической безопасности, предупреждающих различные угрозы, наиболее часто встречающиеся: промышленная, информационная, производственно-технологическая, экологическая, продовольственная, демографическая, финансовая и внешнеэкономическая. Значимость программы информационной безопасности усиливается тем обстоятельством, что в настоящее время спрос на информацию существенно возрос,

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

а возможности ее утечки и незаконного использования при развитии информационных технологий возросли еще больше. Поэтому защита коммерческой информации, информационных систем и информационных ресурсов предприятий от внешних и внутренних угроз, предотвращение несанкционированного использования конфиденциальной информации – были и будут главным условием успешного перехода предприятия на рельсы цифровой экономики.

Обеспечение экономической безопасности предприятия является важной частью деятельности современного предприятия. Работа по обеспечению экономической безопасности на предприятии должна быть дифференцирована, выполняться профильными структурами и сводиться в общую систему специализированным подразделением предприятия, отвечающим за экономическую безопасность всего предприятия. Полная экономическая безопасность предприятия обеспечивает конкурентоспособность предприятия на соответствующем рынке и повышает ликвидность предприятия, что очень важно в условиях рыночной экономики. Обеспечение экономической безопасности предприятия и, в первую очередь, информационной безопасности является важным условием перехода предприятия на цифровую экономику.

ЛИТЕРАТУРА

1. Наров У. И. Теоретические и практические аспекты обеспечения экономической безопасности предприятий : коллектив. моногр. Ташкент, 2020.
2. Экономическая безопасность: учеб. пособие / под ред. Н. В. Манохиной. М. : ИНФРА-М, 2019. 320 С. URL: <http://znanium.com/catalog/product/993528>

REFERENCES

1. Narov U. I. «Theoretical and practical aspects of ensuring economic security of enterprises «Collective monograph» New trends in Economics and education « cycle 3, stage 2. Branch OF the Plekhanov Russian University of Economics IN Tashkent, 2020.
2. Economic security: studies. manual / edited by N. V. Manokhina. – M.: INFRA-M, 2019. – 320 P. – URL: <http://znanium.com/catalog/product/993528>

УДК 339

*Рожанская Е. А.²⁰, Егурнова М. А.¹⁹, Прикладова А. А.²⁰
Rozhanskaia E.A., Egurnova M.A., Prikladova A.A.*

О ПРОБЛЕМАХ ВЫХОДА ЗАРУБЕЖНЫХ КОМПАНИЙ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК КОНТРОЛЯ ДОСТУПА И ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ FOREIGN COMPANIES ENTERING RUSSIAN MARKET (ACCESS CONTROL AND VIDEO SURVEILLANCE CASE)

Проведенный анализ российского рынка видеонаблюдения и контроля доступа, а также сформированные после него результаты, позволяют охарактеризовать данную отрасль как перспективную для появления новых зарубежных игроков на рынке. Важнейшей нереализованной возможностью отечественных производителей продолжает оставаться недостаток инноваций в технологическом плане, а также высокая стоимость ликвидации раз-

¹⁹ ООО «Энергия СК», Москва, Россия.

²⁰ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

рыва между Россией и ведущими странами мира по части технологического развития. Таким образом, у зарубежных компаний появляется весомое преимущество перед российскими предприятиями, которое и позволяет им эффективно реализовывать различные стратегии выхода на российский рынок. Во-первых, прямой экспорт, который характерен как для малого, так и крупного бизнеса. Во-вторых, создание зарубежных филиалов, представительств и дочерних компаний, стратегии более сложные в воплощении, более затратные, то есть характерные для представителей крупного бизнеса.

Ключевые слова: стратегии, конкуренция, технологическое развитие, экспорт, представительства, Россия.

Analysis of the Russian video surveillance and access control market, as well as the results formed after it, make it possible to say the industry is a promising one for the emergence of new foreign players on the market. The most important unrealized opportunity for domestic producers continues to be the lack of technological innovation, as well as the high cost of closing the gap between Russia and the world's leading countries in terms of technological development. Thus, foreign companies have a significant advantage over Russian enterprises, which allows them to effectively implement different strategies for entering the Russian market. First, direct export, which is typical for both small and large businesses. Secondly, the creation of foreign branches, representative offices and subsidiaries, strategies that are more complicated to implement, more costly, and thus more typical for representatives of large business.

Keywords: strategies, competition, technological development, export, representative offices, Russia.

В настоящее время среди поставщиков комплектующих и конечных продуктов на российском рынке видеонаблюдения и контроля доступа преобладают игроки из Юго-Восточной Азии, значительная доля приходится на китайские и корейские компании, продукция которых наиболее конкурентоспособна не только на российском, но и на мировом рынке оборудования в сфере систем безопасности.

Анализ показателей деятельности ведущих игроков рынка позволил сделать вывод о преобладании стратегий интеграции, как наиболее оптимального направления развития на территории России. Помимо этого существенное улучшение позиций китайских предприятий Hikvision и Dahua Technology, как наиболее выдающихся представителей данной отрасли, свидетельствует о том, что российский рынок систем контроля доступа является одним из наиболее перспективных экономических пространств для развития зарубежных организаций, в том числе по причине технологического отставания отечественных предприятий. И в свою очередь наличие новых зарубежных игроков на российском рынке окажет положительное влияние, как на развитие локальных компаний отрасли, так и на общее технологическое развитие систем видеонаблюдения и контроля доступа в стране.

Рассмотрев практику использования стратегий выхода на новые рынки сбыта и современное состояние мировой отрасли систем контроля доступа и видеонаблюдения, авторами проведен анализ особенностей стратегий зарубежных представителей отрасли на российском рынке и подробно изучены ключевые практические аспекты реализации стратегий выхода зарубежных компаний на российский рынок, а также выполнен последующий синтез характерных преимуществ и недостатков этих форм межфирменного взаимодействия.

Несмотря на наличие технологических преимуществ, при выходе на российский рынок зарубежные компании сталкиваются с рядом сложностей. В первую очередь это насыщенность российского рынка. Особенно остро эта проблема ощущается в потребительском сегменте рынка систем видеонаблюдения и контроля доступа. В настоящий момент он занимает меньшую долю от общего объема данной отрасли в России. Тем не менее, уже сейчас

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

статистика подтверждает факт уменьшения спроса в данном конкретном сегменте. Это связано с тем, что системы видеонаблюдения являются комплексным решением, а потребители устанавливают на рынке определенного рода требования, не фокусируясь на низкой цене, как основополагающем факторе выбора. Качественное оборудование способно служить долгие годы, требуя соответствующего обслуживания, но не полной замены. Таким образом, спрос возрастает лишь на новые технологические решения, интегрированные с другими системами обеспечения безопасности.

Наиболее эффективным способом решения данной проблемы в настоящее время является сотрудничество с зарубежными компаниями, что со временем позволит отечественным производителям найти собственное технологическое решение (а сегодня использовать зарубежный опыт), удовлетворяющее потребности рынка без ущерба доходности компании в целом. По этой причине многие российские торговые дома, а также компании, осуществляющие деятельность в сфере предоставления услуг по монтажу и обслуживанию систем видеонаблюдения и контроля доступа, принимают решение о заключении внешне-торговых контрактов с зарубежными поставщиками, выводя на рынок наиболее оптимальные технологические решения с целью в будущем разработать под собственным брендом продукт, способный составить весомую конкуренцию китайской продукции.

Еще одной проблемой является проблема компаний «без имени» (англ. *no name*), для которых выход на российский рынок с сохранением собственного бренда (то есть не через прямой или косвенный экспорт) особенно затруднителен. В контексте рассматриваемой отрасли наиболее актуальными формами являются подрядное производство и заключение сбытовых контрактов, чьи основными преимуществами являются низкий уровень затрат для осуществления выхода, а также сохранение за предприятием возможности уйти с рынка в случае осуществления недостаточно эффективной деятельности за рубежом, по сравнению со стратегиями из категории интеграции.

Говоря о секторе крупных компаний, выбирающих российский рынок для развития своей международной деятельности, стоит отметить проблему высокого уровня конкуренции со стороны китайских компаний. Эффективным способом решения данной проблемы является применение стратегии слияний и поглощений, например, сделки по поглощению более мелких игроков локального рынка: HID Global (США) и Mercury Security (США), FLIR Systems (США) и Point Gray Research (США), Gemalto (Нидерланды) и 3М (США).

В ходе анализа ситуации, сложившейся за последние годы на российском рынке систем видеонаблюдения и контроля доступа, можно отметить существование весомых перспектив для зарубежных компаний, поскольку уровень технологического развития российских производителей сегодня не обеспечивает спрос на рынке. Перспективы связаны также с необходимостью интеграции предприятий смежных отраслей, таких как системы управления идентификацией, системы физической безопасности, системы автоматизации зданий и др. Вследствие чего стратегические поглощения оказывают большое влияние на уровень конкуренции как в отдельно взятой отрасли, так и в смежных с ней отраслях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Компании-поставщики систем видеонаблюдения. URL: <https://video.tcb-spb.ru/sistemy-bezopasnosti-i-videonablyudeniya/168-kompanii-postavshchiki-sistem-videonablyudeniya> (дата обращения: 01.11.2020).
2. Российские производители систем видеонаблюдения. URL: <https://securityrussia.com/blog/russian-cctv.html> (дата обращения: 01.11.2020).

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

3. Слияния и поглощения. Дайджест. Вып. № 1 (4), 2018. URL: <http://news.techportal.ru/238956> (дата обращения: 01.11.2020).
4. Meemoori Research. URL: <https://meemoori.com/> (дата обращения: 01.11.2020).

REFERENCES

1. Companies suppliers of video surveillance systems. URL: <https://video.tcb-spb.ru/sistemy-bezopasnosti-i-videonablyudeniya/168-kompanii-postavshchiki-sistem-videonablyudeniya> (accessed: 01.11.2020). (In Russian).
2. Russian manufacturers of video surveillance systems. URL: <https://securityrussia.com/blog/russian-cctv.html> (accessed: 01.11.2020). (In Russian).
3. Mergers and Acquisitions. Digest. Is. №1 (4), 2018. (accessed: 01.11.2020). (In Russian).
4. Meemoori Research. URL: <https://meemoori.com/> (accessed: 01.11.2020).

УДК 338.242.2

Романова А. В.²¹
Romanova A. V.

КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЕЕ ЗАЩИТА
TRADE SECRETS AND THEIR PROTECTION

В статье рассматриваются сущность понятий «конфиденциальная информация» и «коммерческая тайна», их взаимосвязь, а также влияние методов работы с персоналом на защиту коммерческой тайны. Раскрывается важность правильной работы с персоналом по недопущению раскрытия им коммерческой тайны. Проработан примерный план по приему сотрудника на работу, в ходе которой он будет работать с информацией, относящейся к коммерческой тайне. Проведен анализ статистических данных о раскрытии коммерческой тайны в мире и в России за 2019 г.

Ключевые слова: коммерческая тайна, конфиденциальная информация, меры по защите коммерческой тайны.

The article examines the essence of the concepts of confidential information and trade secrets and their relationship, as well as the impact of methods of working with personnel on the protection of trade secrets. The article reveals the importance of proper work with personnel to prevent their disclosure of trade secrets. An approximate plan for hiring an employee has been worked out, during which he will work with information related to trade secrets. The analysis of statistical data on the disclosure of trade secrets in the world and in Russia for 2019 was carried out.

Keywords: trade secrets, confidential information, measures to protect trade secrets.

По данным исследований сохранность коммерческой тайны в большей степени зависит от выбора персонала. Ведь очень часто персонал может раскрыть (умышленно или случайно) информацию, относящуюся к коммерческой тайне, воспрепятствовать этому не смогут никакие, даже дорогостоящие средства защиты. Конкуренты иногда прибегают к не-

²¹ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.
Научный руководитель: Буракова Алина Витальевна, кандидат экономических наук, доцент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

честной конкуренции, привлекая сотрудников других компаний для получения от них стратегически важной информации о секретах производства, о секретах успешной деятельности. Чаще всего конфиденциальную информацию раскрывают бывшие сотрудники компании, реже – действующие. Эти обстоятельства подтверждают актуальность выбранной темы.

Основными задачами настоящего исследования являются рассмотрение нормативной базы, регулирующей данные вопросы, выявление причин несоблюдения коммерческой тайны со стороны персонала и обоснование мер по ее защите.

Для обозначения информации, предназначенной для ограниченного круга субъектов, применяют термин «конфиденциальность». Согласно п. 7 ст. 2 Федерального закона от 27 июля 2006 г. «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», конфиденциальность информации определяется как «обязательное для выполнения лицом, получившим доступ к определенной информации, требование не передавать такую информацию третьим лицам без согласия ее обладателя» [1].

Важнейшей разновидностью конфиденциальной информации является коммерческая тайна. Основным документом, устанавливающим правовой режим коммерческой тайны является Федеральный закон от 29 июля 2004 «О коммерческой тайне» № 98-ФЗ. Согласно ст. 3 п. 2 ФЗ данного закона, к информации, составляющей коммерческую тайну, относятся сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам, к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании, и в отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны [2].



Рис. 1. Распределение утечек по вектору воздействия за 2019 г. [3]

По данным аналитического центра компании InfoWatch (рис. 1) в России объем данных, скомпрометированных по вине или неосторожности рядового, непривилегированного сотрудника, составил 72,1 %. При этом общемировой показатель составил лишь 42,1 %. Также в России вдвое больше утечек по вине руководителей компаний, чем по миру в целом. Как и в 2018 году, объем данных, скомпрометированных в результате действий внутреннего нарушителя, превысил объем данных, скомпрометированных в результате внешнего воздействия [3].

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Следует отметить, что внутренний злоумышленник всегда опаснее внешнего злоумышленника, так как внутренний знает все тонкости работы компании, и утечка информации от него несет сложный комплекс последствий. В то время как внешний злоумышленник может скомпрометировать только доступную информацию о компании, например, сведения о пользователях интернет-сервиса, данные граждан, обратившихся за той или иной услугой.

В случае утечки, спровоцированной действиями внутреннего нарушителя, в результате ошибок или злонамеренных действий персонала, может быть скомпрометирована любая информация, обрабатываемая в организации. Сотрудники компании в контексте выполняемых задач имеют доступ к самым разнообразным данным, включая коммерческую тайну, инсайдерские данные и т.д.

Одной из мер защиты коммерческой тайны является правильная организация работы с персоналом. Организация эффективной защиты экономической безопасности фирмы со стороны персонала включает три основных этапа работы с сотрудниками, допущенными к конфиденциальной информации [4]:

1. Предварительный, который происходит в период принятия сотрудника на работу.
2. Текущий, который происходит в момент работы сотрудника.
3. Заключительный – в период увольнения сотрудника.

Основным и ответственным этапом является предварительный этап, потому что, прежде чем начать поиск нового сотрудника и принять его, организация должна выработать четкие требования к кандидатуре.

Также следует проработать методы подбора кандидатов и выбрать те методы, которые максимально уменьшат проникновение недобросовестных людей или представляющих интересы конкурентов в организацию. После того как кандидат выбран, следует более детально просмотреть его документы, запросить характеристику с прошлого места работы. А затем уже проводить собеседование, на котором кандидат заполняет анкету профессиональной и психологической направленности.

Кроме того, при приеме сотрудника на работу следует обязательно заключить следующие договоры [4]:

1. Трудовой договор, в котором прописываются обязанности и ответственность работника за разглашение коммерческой тайны.
2. Договор о неразглашении коммерческой тайны, в котором прописывается ответственность за разглашение информации, составляющей коммерческую тайну, а также в данном документе сотрудник дает обещание не разглашать коммерческую тайну.

Следует в ходе постоянной и оперативной работы определять доступ сотрудников к информации, составляющей коммерческую тайну. Потому что может возникнуть такая ситуация, что сотрудник уже уволен, а он еще косвенно имеет доступ к коммерческой тайне.

Таким образом, рассмотренные в работе меры защиты коммерческой тайны, касающиеся работы с персоналом, постоянно совершенствуются с учетом развития направлений цифровизации экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : федер. закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (последняя редакция) // Доступ из СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
2. О коммерческой тайне : федер. закон от 29.07.2004 № 98-ФЗ (последняя редакция) // Доступ из СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699.

3. Утечка данных. Россия. 2019 год. // Аналитический центр компании InfoWatch – 2019. URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/reports/27614>.

4. Соломанидина Т. О., В. Г. Соломанидин. Кадровая безопасность компании: учеб. пособие. М. : ИНФРА-М, 2017.

REFERENCES

1. Federal law «On information, information technologies and information protection» of 27.07.2006 N 149-FZ (latest version). // SPS «Consultant Plus»: [Electronic resource] / SPS «consultant Plus». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798.

2. Federal law «On commercial secrets» of 29.07.2004 N 98-FZ (latest version). // Reference and legal system «Consultant Plus»: [Electronic resource] / SPS «Consultant Plus». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699.

3. Data leak. Russia. 2019. // Analytical center of the company InfoWatch-2019. URL: <https://www.infowatch.ru/analytics/reports/27614>.

4. Solomanidina, T. O. Personnel security of the company: textbook. a manual / T. O. Solomanidina, V. G. Solomanidin. 2nd ed., reprint. and add. Moscow: INFRA-M, 2017.

УДК 336.717

Сырбу К. В.²²

Syrbu K. V.

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ФИРМАМ-ОДНОДНЕВКАМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ COUNTERACTION TO FIRMS – «ONE DAYS» AS A FACTOR OF INCREASING THE ECONOMIC SECURITY OF RUSSIA

В работе рассмотрено такое явление, как фиктивное предпринимательство, в частности понятие «фирма-однодневка», описаны признаки, присущие такой организации, определен ряд мероприятий, проводимых в рамках противодействия фирмам-однодневкам. Также приведена статистика по количеству организаций, ликвидированных по итогам работы контролирующих органов. За 20 лет фирмы-однодневки стали занимать значительный вес в российской экономике и используются повсеместно, в год через такие организации проходит как минимум 850 млрд. руб. Несмотря на тот факт, что количество подобных организаций с каждым годом сокращается, там не менее, они продолжают создаваться, что и обуславливает актуальность выбранной темы. В заключении статьи предложены рекомендации, направленные на сокращение количества создаваемых фирм-однодневок.

Ключевые слова: фирма-однодневка, налоговые схемы, экономическая безопасность, экономические преступления, налоговое администрирование.

The research considers such a phenomenon as fictitious entrepreneurship, in particular the concept of a fly-by night- company, what signs these organizations have, a number of measures are carried out to counter “one-day” companies. Statistics are also provided on the number of organizations liquidated as a result of the work of regulatory bodies. For 20 years, fly-by-night firms have begun to occupy a significant weight in the Russian economy and are used everywhere, at least 850

²² Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

Научный руководитель: Казакова Наталья Викторовна, старший преподаватель

РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

billion rubles pass through such organizations a year. Despite the fact that the number of such organizations is decreasing every year, they continue to create the relevance of the chosen topic. The article concludes with a list of recommendations aimed at reducing the number of fly-by night-companies being created.

Keywords: fly-by-night company, tax schemes, economic security, economic crimes, tax administration.

Каждое предприятие стремится к оптимизации своих расходов, в том числе расходов на уплату налогов в бюджет. Организациями используются различные методы, в том числе и неправомерные. Значительную долю в налоговых схемах, направленных на уклонение от уплаты от налогов, занимают схемы с использованием организаций, реально не ведущими финансово-хозяйственную деятельность.

Цель исследования: рассмотреть понятие «фирмы-однодневки», определить какими признаками обладают данные организации, выявить ряд проблем в данной области и предложить пути решения, направленные на противодействие таким фирмам.

Представленная работа составлена с использованием нормативно-правовых актов, рекомендаций, представленных Федеральной налоговой службой РФ и Министерства финансов РФ. Материалов для изучения рассматриваемой проблемы в периодической литературе практически не представлено, статистика по данному вопросу не размещена в общем доступе, что вызвало трудности при составлении данной работы.

Российским законодательством не определено понятие «фирма-однодневка», но широко применяется контролирующими органами. Впервые данный термин использован в письме Федеральной налоговой службы от 11.02.2010 № 3-7-07/84 [2]. В указанном письме дано следующее определение: под «фирмой-однодневкой» в самом общем смысле понимается юридическое лицо, не обладающее фактической самостоятельностью, созданное без цели ведения предпринимательской деятельности, как правило, не представляющее налоговую отчетность, зарегистрированное по адресу массовой регистрации и т. д.

Такие предприятия создаются, как правило, для организации фиктивного документооборота и получения налоговых льгот по налогу на добавленную стоимость.

Организации, относящиеся к фирмам-«однодневкам», имеют следующие признаки:

- финансово-хозяйственная деятельность на предприятии отсутствует;
- организация регистрируется по определенному адресу, однако фактически по данному адресу не располагается. Также нередко используются адреса массовой регистрации;
- руководитель является номинальным, не осуществляющим руководство организацией. Руководитель не имеет представление, какие документы от лица организации он подписывает либо подписи подделаны;
- транзитный характер денежных средств: денежные средства перечисляются организациям, также обладающим признаками фирм-однодневок, или же выводятся путем перечисления на расчетные счета физических лиц;
- движимое и недвижимое имущество в собственности у организации отсутствует [5].

Проведен анализ статистической налоговой отчетности, который показал следующие результаты (табл. 1).

Таблица 1

**Количество юридических лиц, сведения о которых содержатся
в Едином государственном реестре юридических лиц (по РФ)**

Статус	2015	2016	2017	2018	2019
Ликвидированы по итогам проведенных мероприятий (нарастающий итог)	3 008 469	3 564 765	4 122 735	4 649 365	5 289 646

Примечание: составлено по [3].

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Количество действующих организаций в целом по России снижается с каждым годом: с 2015 года их количество сократилось на 21 %. Согласно проведенному анализу можно сделать вывод, о том, что количество фирм, создаваемых для организации схем ухода от налогообложения преобладает над количеством организаций, реально осуществляющих финансово-хозяйственную деятельность.

Регистрирующими, а также контрольными органами проводятся мероприятия, направленные на выявление и пресечение деятельности «технических» организаций [1]. Количество ликвидированных организаций по результатам такой работы каждый год непрерывно растет в среднем на 14 %.

Таблица 2

**Количество юридических лиц, сведения о которых содержатся
в Едином государственном реестре юридических лиц (в разрезе ХМАО-Югры)**

Статус	2015	2016	2017	2018	2019
Ликвидированы по итогам проведенных мероприятий (нарастающий итог)	22 531	25 141	27 937	34 635	36 847

Примечание: составлено по [4].

В Ханты-Мансийском автономном округе-Югре наблюдается та же тенденция, количество действующих организаций с каждым годом сокращается в среднем на 5 %. В настоящее время в ХМАО-Югре сняты с учета 36 847 организаций, обладающих признаками «технических» организаций. Данный факт свидетельствует об эффективной работе налоговых инспекций на территории округа.

Проблема противодействия с фиктивным предпринимательством всегда будет актуальной. По данным ИФНС по городу Сургуту на территории города насчитывается более 100 предприятий, обладающих признаками «технических» организаций.

Проблему по противодействию фирмам-однодневкам необходимо решать на первоначальном этапе, на этапе регистрации:

ЛИТЕРАТУРА

1. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей : федер. закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 01.01.2020) // Доступ из СПС «Гарант».
2. О рассмотрении обращения : письмо ФНС России от 11.02.2010 № 3-7-07/84 // Доступ из СПС «Гарант».
3. Отчеты по форме № 1-ЮЛ за 2015–2019 год (сводный по России) URL: https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6040193/ (дата обращения: 23.10.2019).
4. Отчет по форме № 1-ЮЛ за 2015–2019 год (по округам) URL: www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6040195/ (дата обращения: 23.10.2019).
5. Аристархова М. К., Зуева М. С., Воронина А. Н. Методологические аспекты предупредительного выявления фирм-однодневок // Экономика и управление народным хозяйством. 2018. Февраль. С. 157–190.

REFERENCES

1. State registration of legal entities and individual entrepreneurs: Federal Law of 08.08.2001 N 129-FZ (as amended on 01.01.2020) // Reference and legal system «Garant»: [Electronic resource] / NPP «Garant-Service» ...

*РАЗДЕЛ 3.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И ЕЕ РОЛЬ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ*

2. Consideration of the appeal Letter of the Federal Tax Service of Russia dated 11.02.2010 No. 3-7-07 / 84 // Reference and legal system «Garant»: [Electronic resource] / NPP «Garant-Service».

3. Reports in the form No. 1-YL for 2015-2019 (consolidated in Russia) [electronic_resource] // https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/6040193/ (date of access: 23.10. 2019).

4. Report in the form No. 1-YL for 2015-2019 (by districts) [electronic_resource] // https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/604_0195/ (date of access: 23.10.2019).

5. Aristarkhova, M.K., Zueva M.S., A.N. Voronina Methodological aspects of preventive “one-day” firms / M.K. Aristarkhova, M.S. Zueva, A.N. Voronina // Economics and National Economy Management. 2018. February. S. 157–190.

**РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

УДК 658.562.012.07: 665.6

*Авилова В. В.*²³
Avilova V. V.

**НОВЫЕ ТРЕНДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
NEW TRENDS OF OPTIMIZING BUSINESS MANAGEMENT**

Предметом исследования является анализ возможностей активизации процессов цифровизации при использовании уникальных современных мер государственной поддержки этой сферы, а также оптимизация внутрикорпоративной структуры, стандартизации бизнес-приемов, обеспечение прозрачности бизнес-процессов и их результатов. Несмотря на высокую вероятность для фирм компенсировать через цифровизацию падение прибылей, бизнес-сообщество слабо применяет ресурсы национального проекта «Цифровая экономика», стимулирующего внутренний спрос на IT-продукцию через государственные заказы, налоговые льготы, гранты, помощь стартапам, кадровое обеспечение. Многие предприятия накопили собственный опыт оптимизации бизнеса, за счет внедрения цифровых технологий, и его тиражирование через сетевое взаимодействие может дать толчок формированию новых точек роста. Поэтому предлагается через ассоциации промышленников усилить информационную деятельность в этой сфере, что позволит стране войти в число стран-лидеров в этой сфере.

Ключевые слова: национальный проект «Цифровая экономика», меры государственной поддержки цифровизации, внутрифирменный потенциал цифровизации.

The subject of the research is to analyze the possibilities of activating digitalization processes using unique modern measures of state support in this area, as well as optimizing the internal corporate structure, standardizing business practices, ensuring transparency of business processes and their results. Despite the high probability for firms to compensate for the drop in profits through digitalization, the business community is weakly using the resources of the Digital Economy national project, which stimulates domestic demand for IT products through government orders, tax breaks, grants, assistance to startups, and staffing. Many enterprises have accumulated their own experience in business optimization, through the introduction of digital technologies and its replication through network interaction, can give impetus to the formation of new points of growth. Therefore, it is proposed to strengthen information activities in this area through associations of industrialists, which will allow the country to become one of the leading countries in this area.

Keywords: National project «Digital Economy», Measures of state support for digitalization, internal potential of digitalization.

Турбулентность экономической среды, вызванная финансовым кризисом, разрывом традиционных сетевых связей, сворачиванием многих потребительских рынков нанесла удар по предпринимательству. В то же время стремительное внедрение в хозяйственную практику

²³ ФГБОУ «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Казань, Россия.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

процессов цифровизации делает актуальной систематизацию возможностей для оптимизации управленческих процессов за счет применения IT-технологий. Целью статьи является анализ эффективных для предпринимательской сферы управленческих приемов и методов, основанных на цифровизации. Задачи состоят в систематизации предпочтений цифровизации бизнеса, предоставляемых государством, и внутренних ресурсов компаний от применения цифровых приемов в управлении бизнесом.

Для выведения бизнеса из кризиса правительство страны ориентируется на использование мер поддержки наиболее инновационной сферы, инвестируя значительные средства в национальный проект «Цифровая экономика» и предоставляя многочисленные формы поддержки предприятиям, успешно осваивающим данное направление. Однако анализ, основанный на опросе представителей бизнес-сообщества, демонстрирует их крайне низкую вовлеченность во взаимодействие с государством в этом вопросе. Отчасти это объясняется слабой информированностью предпринимателей о намеченных мерах, отчасти неумением вести конструктивный диалог с государственными органами, но преимущественно речь идет о пессимистичном отношении к результатам поданных проектов и заявок. Между тем приняты радикальные для бизнеса решения, экономически стимулирующие его к переходу на цифровой формат работы. Прежде всего резко возрастет объем государственного заказа для IT-отрасли, что сыграет огромную роль для поддержки бизнеса, потерявшего многочисленные рынки сбыта. Снижение налога на прибыль с 20 % до 3 % даст возможность компаниям из IT-сферы улучшить финансовые результаты. Предусмотрена существенная грантовая поддержка фирмам, занимающимся проблемами цифровизации. Поскольку интеллектуальный бизнес может развиваться только при наличии персонала с высокой квалификацией, уже начали реализовываться меры по повышению качества подготовки кадров, прежде всего, за счет увеличения числа бюджетных мест в университетах. Важным вектором процесса цифровизации экономики является стремление к максимальному переходу на российскую интеллектуальную собственность и патентной защите отечественных разработок. Уже разворачивается помощь профильным стартапам и другим инновациям в данной сфере. Таким образом, можно говорить о стимулировании спроса на IT-продукцию при расширении мер ее поддержки.

Поскольку государство предпринимает меры по сокращению транзакционных издержек в предпринимательской среде, связанной с цифровой экономикой, бизнес-сообщество активно ищет внутренние резервы для запуска новых операционных моделей. Цифровизация бизнеса изменяет его формат, позволяя за счет формализации производственных, управленческих, логистических и организационных функций сделать многие процессы прозрачными, поддающимися оценке их эффективности. В этой ситуации выявляется дублирование функций, что позволяет оптимизировать структуру компании, изменить ее элементы и их сетевое взаимодействие. Цифровизация внутри компании позволяет совершенствовать качество рабочих мест и трудовых функций вплоть до использования стандартизированных алгоритмов действий.

Для ощутимой помощи предпринимательскому сообществу, связанному с цифровизацией экономики, необходима активизация информационной поддержки сценариев использования ее возможностей на макро- и микро-уровнях через ассоциации промышленных предприятий, региональные торгово-промышленные палаты и другие бизнес-сообщества.

Процесс цифровизации необратим. Российская экономика обладает уникальным шансом стать одним из мировых лидеров на этом инновационном направлении при мобилизации бизнес-сообщества путем использования разноформатных мер поддержки.

ЛИТЕРАТУРА

1. Авилова В. В., Ульмаскулов Т. Ф. Тенденции цифровизации производственных и деловых процессов на промышленных предприятиях // Менеджмент в России и за рубежом. № 4. 2019. С.60–65.

2. Avilova V. V. Models of cluster and digital integration of high-tech industries of the Eurasian Economic Union countries. URL: <https://www.atlantis-pess.com/proceedings/iscde-19/125924600//>.

REFERENCES

1. Avilova V. V., Ulmaskulov T. F. Trends in the digitalization of production and business processes at industrial enterprises // Management in Russia and Abroad. No. 4. 2019. P. 60–65.

2. Avilova V.V. Models of cluster and digital integration of high-tech industries of the Eurasian Economic Union countries / V.V. Avilova, K.S. Kuramshina, F.N. Shaihutdinova // International Scientific and Practical Conference on Digital Economy. – 2019.

УДК 168

Беспалый С. В.²⁴
Bespalyu S. V.

ИНДУСТРИЯ 4.0 С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА РЫНОК ТРУДА INDUSTRY 4.0 FROM THE POINT OF VIEW OF PRODUCTION RELATIONS AND ITS IMPACT ON THE LABOR MARKET

В современных условиях Индустрия 4.0 создала новую производственную модель, в которой роботы эффективно используются в производстве, эта новая производственная модель начала менять повседневную жизнь. Однако потенциальное влияние Индустрии 4.0 на рынки труда по-прежнему остается малоизученным. По оценкам, Индустрия 4.0 приведет к технологической безработице через изменение структуры занятости и принесет новые структурные проблемы с точки зрения безработицы и трудовых отношений. Аналогичным образом ожидается, что автоматизация и робототехническое производство окажут серьезное влияние на неквалифицированную рабочую силу и вызовут критическое сокращение рабочей силы уязвимых слоев общества. Из-за совершенствования цифровых инструментов и технологий рынок труда будет нуждаться в специалистах для новых видов профессиональной деятельности, а это порождает наличие совершенно других навыков и компетенций. В статье оцениваются вероятные последствия промышленной революции для рынков труда. Благодаря анализу возникающих тенденций, связанных с Индустрией 4.0, риски, возможности и проблемы процесса исследуются в сравнительной перспективе.

Ключевые слова: Индустрия 4.0, цифровизация, промышленная революция, рынок труда, новые технологии, компетенции, навыки.

In today's environment, Industry 4.0 has created a new production model in which robots are effectively used in production, this new production model has begun to change daily life. However, the potential impact of Industry 4.0 on labor markets remains an under-explored scientific field. It is estimated that Industry 4.0 will lead to technological unemployment through a change in the employment structure and will bring new structural problems in terms of unemployment and labor relations. Similarly, automation and robotic manufacturing are expected to have a major impact on the

²⁴ Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Республика Казахстан.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

unskilled workforce and cause a drastic reduction in the workforce of vulnerable sectors of society. Due to the improvement of digital tools and technologies, the labor market will need specialists for new types of professional activities, and this gives rise to the presence of completely different skills and competencies. The article assesses the likely impact of the industrial revolution on labor markets. Through analysis of emerging trends in Industry 4.0, risks, opportunities and process challenges are explored from a comparative perspective.

Keywords: Industry 4.0, digitalization, industrial revolution, labor market, new technologies, competencies, skills.

Отличие революции Индустрии 4.0, которая принесет много изменений от производственных отношений к социальным отношениям, от культурных структур к политическим движениям, заключается в том, что она обещает эволюционировать до скоординированной структуры, вызывая развитие технологий, научного прогресса. В этом контексте с появлением Индустрии 4.0 произойдет трансформации в моделях занятости населения. Ожидается, что некоторые профессии появятся, в то время как другие начнут исчезать и значительно сократятся.

Индустрия 4.0 обычно состоит из следующих 3 структур:

- интернет вещей;
- интернет услуг;
- киберфизические системы.

Четвертая промышленная революция – это не только интеллектуальные и связанные между собой машины и системы, ее масштабы гораздо шире.

С Индустрией 4.0 появится новая производственная модель, в которой системы автоматизации, обмен данными, трехмерные принтеры и роботы будут эффективно использоваться в среде интеллектуальных фабрик.

Индустрия 4.0 вынуждает рынки труда и методы производства трансформироваться, классические методы производства и производственные отношения не могут противостоять этой трансформации. Вместе с Индустрией 4.0 ожидается, что изменения и преобразования в методах производства товаров и услуг вызовут изменения в первую очередь в производственных отношениях и в конечном итоге в социально-экономических и культурных структурах.

Предполагается, что эффективность производственных систем будет обеспечиваться за счет экономии ресурсов. Кроме того, ожидается, что эта экономия будет устойчивой, а производительность будет расти, в то время как затраты снижаются. Производственные системы с каждым днем трансформируются в более сложную структуру. Таким образом, с переходом на автоматизацию системы управления происходит снижение численности активного персонала и повышение уровня образования сотрудников. Планируется упростить обработку данных с помощью суперкомпьютеров и интеллектуальных систем и даже разработать компьютеры, которые будут обладать вычислительной мощностью человеческого мозга примерно через десять лет. В процессе создания стоимости использование трехмерных принтерных систем существенно сократит производственный процесс. С увеличением цепочки создания стоимости удовлетворенность клиентов будет обеспечиваться на максимальном уровне, а промышленный интернет позволит появиться новым бизнес-моделям.

За счет внедрения новых технологий занятость в мире каждый год будет расти по следующим направлениям:

- больших данных – 2,95 %;
- мобильного интернета и облачных технологий – 2,47 %;
- интернета вещей – 2,27 %;
- автоматизации производства – 0,36 %.

В табл. 1 показано как цифровые технологии могут повлиять на занятость по оценке различных организаций.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Таблица 1

Как цифровые технологии могут повлиять на занятость: разные оценки

Организация	Оценка
Оксфордский университет	47 % работников в Америке рискуют потерять работу вследствие автоматизации
ПрайсуотерхаусКуперс	38 % в США, 30 % в Великобритании, 21 % в Японии и 35 % рабочих мест в Германии могут быть ликвидированы вследствие автоматизации
МОТ (Чан и Хюнь)	АСЕАН-5: 56 % рабочих мест могут быть ликвидированы вследствие автоматизации в ближайшие 20 лет
МакКинси	Из 60 % всех рабочих мест 30 % технически могут быть автоматизированы
ОЭСР	В среднем по ОЭСР: 9 % рабочих мест – высокий риск. Риски полной автоматизации невелики, но значительное число (от 50 до 70 %) рабочих мест могут быть автоматизированы
Роланд Бергер	Западная Европа: 8,3 млн рабочих мест в промышленности будет утрачено, но 10 млн будет создано в сфере услуг
Всемирный банк	Две трети рабочих мест в развивающихся странах могут быть автоматизированы

Примечание: составлено автором по [1].

Мы можем обозначить четыре наиболее важных элемента, которые отличают Индустрию 4.0 от других промышленных революций: датчики, данные, информация и операции. При объединении этих четырех составляющих неквалифицированная рабочая сила ликвидируется. С приобретением роботов и машин, которые заменят неквалифицированную рабочую силу, характер и квалификация рабочей силы, а также число рабочих изменятся.

Механизация производственных процессов неизбежно вытеснит рабочий класс с рынка труда, следовательно, увеличит армию безработных.

Как видно из второй и третьей индустриальных революций, в каждой промышленной революции возникает необходимость в обмене и преобразовании навыков. Сегодня мы сталкиваемся с аналогичной ситуацией в Индустрии 4.0. [2]

Четвертая промышленная революция базируется на информационно-коммуникационных технологиях. Обучение молодого поколения этим технологиям в начальной школе, профессиональных средних школах и университетах, овладение навыками кодирования, программного обеспечения, робототехники обеспечат как наличие необходимой квалифицированной рабочей силы, так и эволюцию самого рабочего места.

Ожидаемые изменения в трудовой жизни можно перечислить следующим образом:

- потребность в неквалифицированном труде будет снижена;
- потребность в квалифицированной рабочей силе и цифровых навыках будет расти;
- вместо утраченных профессий будут созданы новые профессии и рабочие места, появится много новых рабочих мест;
- возрастет значение гибких структур, способных быстро реагировать на изменения условий труда;
- произойдет трансформация в социальной структуре;
- гигиена и безопасность труда будут поддерживаться роботами, и можно будет принять более строгие меры против этих рисков;
- перед лицом рисков кибербезопасности концепции профессионального образования и обучения на протяжении всей жизни получат все большее развитие, важность;
- профсоюзы потеряют свое значение и силу;
- рабочее время будет сокращено за счет улучшения условий труда и баланса между работой и личной жизнью;
- количество фрилансеров будет увеличиваться за счет человеко-облачных платформ;
- заработная плата неквалифицированных работников упадет, квалифицированных рабочих повысится.

ЛИТЕРАТУРА

1. Курт Р. Индустрия 4.0 с точки зрения производственных отношений и ее влияние на трудовую жизнь. Процедуры Comput. Sci. 2019, 158. С. 590–601.
2. Отчет Всемирного экономического форума «The Future of the Jobs 2018». URL: <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2018>. (дата обращения 10.11.2020 г.)

REFERENCES

1. Kurt, R. Industry 4.0 in terms of industrial relations and its impact on working life. Comput procedures. Sci. 2019, 158, pp. 590–601.
2. Report of the World Economic Forum. URL: The Future of the Jobs 2018. <http://reports.weforum.org/future-of-jobs-2018>. (accessed: 10.11.2020). (In Russian).

УДК. 338.45.01

Жалилов Б. С.²⁵
Zhalilov B. S.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ METHODS FOR ASSESSING THE PRODUCTION POTENTIAL OF ENTERPRISES

Производственный потенциал предприятий также имеет место в оценке эффективности производственной деятельности, экономической системы и уровня развития страны. Статья основана на том, что оценка производственного потенциала предприятий является одной из важнейших с точки зрения эффективного развития производства. Автор размышляет над анализом всех подходов к сравнительному анализу экономических источников и исследований производственного потенциала, разделенных на две группы. Применение разработанной методологии комплексной оценки производственного потенциала предприятий имеет большое значение для дальнейшего эффективного развития и повышения конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: производственный потенциал; основные фонды; максимальная эффективность; информационные ресурсы; индикаторы; экономические ресурсы; производственные фонды; стратегические планы.

The production potential of enterprises also takes place in assessing the efficiency of production activities, the economic system and the level of development of the country. The article is based on the fact that the assessment of the production potential of enterprises is one of the most important from the point of view of the effective development of production. The author reflects on the analysis of all approaches to the comparative analysis of economic sources and research of production potential, divided into two groups. Application of the developed methodology for a comprehensive assessment of the production potential of enterprises is of great importance for further effective development and increasing the competitiveness of the enterprise.

Keywords: production potential; fixed assets; maximum efficiency; informational resources; indicators; economic resources; production assets; strategic plans.

²⁵ Наманганский инженерно-технологический институт, Наманган, Республика Узбекистан.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Вопросы оценки эффективности производственной деятельности предприятия никогда не теряли своей актуальности, а в условиях обострения конкуренции и перехода ее в международный масштаб стали еще более значимыми. Большая часть научных и прикладных исследований в этой области связывает производственный потенциал с составляющими его факторами. Следует отметить, что эффективность промышленного предприятия зависит от ряда факторов, но в то же время экономические ресурсы, имеющиеся на предприятии, оцениваются как решающий фактор. Наличие точной информации об уровне производственного потенциала позволяет принимать рентабельные и быстрые управленческие решения как в производственном процессе, так и на уровне предприятия. Это оказывает прямое влияние на текущее и будущее экономическое положение предприятия.

В экономике под понятием «потенциал» понимаются ресурсы, возможности и инструменты, которые можно использовать для решения любой задачи для достижения определенных целей. Ряд исследований в этой области посвящены экономическому потенциалу, который часто является индикатором экономической активности и оценкой ее результатов. В самом широком смысле экономический потенциал – это способность конкретного экономического субъекта выполнять производственные, строительные, инвестиционные услуги и любые другие социально-экономические функции. Производственный потенциал является неотъемлемой частью экономического потенциала. В экономической литературе принято интерпретировать термин «производственный потенциал» как «все ресурсы, доступные предприятию» [3]. Согласно этим подходам производственный потенциал является одним из основных характерных показателей предприятия и напрямую связан с уровнем социально-экономического развития страны.

Сравнительный анализ экономической литературы, источников и исследований производственного потенциала позволил разделить подходы в этой области на две группы. При первом подходе под производственным потенциалом понимается объем и эффективность использования общих ресурсов предприятия. Из этого можно сделать вывод, что вышеуказанный подход направлен на оценку результатов деятельности предприятия, определяемых за период времени, исходя из прошлых и рыночных условий. Суть второго подхода – максимально эффективно использовать имеющиеся ресурсы. В данном случае это понятие связано с определением перспективы, оценкой с учетом возможных экономических рисков. Оба подхода охватывают конкретные аспекты проблемы, поэтому не рекомендуется отдавать приоритет любому из них. Первый подход можно использовать при оценке текущего состояния предприятия, его стоимости и разработке краткосрочных планов. Формирование конкурентных преимуществ предприятия и применение второго подхода при разработке стратегических планов высокоэффективны.

При анализе производственного потенциала особое внимание следует уделить выбору оцениваемых ресурсов. Как отмечалось выше, эксперты и экономисты пока не пришли к единому мнению по этому поводу. Например, П. И. Разиньков включает в свои работы элементы производственного потенциала предприятия: основные фонды, производственный персонал, используемые технологии, энергетику и информацию [5].

Так, А. А. Кутин и С. В. Люцук считают, что производственный потенциал предприятия складывается из энергетических и материальных ресурсов, основных фондов, информационных, человеческих и организационных ресурсов [6].

По мнению Н. А. Мансурова, при оценке производственного потенциала основной упор следует делать на составляющие его элементы:

- организаторы основного производства – основные средства;
- материальные организаторы – оборотные средства предприятия, материальные ресурсы;
- трудовые ресурсы – рабочие и служащие;

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

- технические и технологические организаторы – техническая база предприятия и применяемые технологии;

- органайзер информации – специальные знания, информационные технологии и ресурсы [3].

На состояние производственных мощностей и возможности их использования влияет ряд факторов и процессов и каждый из них целесообразно изучать отдельно. Это позволяет полностью использовать производственный потенциал и эффективно управлять им. К проблемам оценки производственного потенциала предприятия относятся:

- проведение отбора важнейших элементов, позволяющих оценить производственный потенциал и восполнить его;

- сделать выбор в методике оценки этих показателей или определить интегральный показатель развития и производственного потенциала.

Изучение научных публикаций, отражающих существующие подходы к методологии оценки производственного потенциала, показывает разнообразие подходов в этом отношении. Однако применение большинства из них в конкретной отрасли, особенно на уровне предприятия, остается сложным. Ни одна из анализируемых ниже методологий не может полностью покрыть основные задачи оценки и анализа с точки зрения их функционального содержания (табл. 1).

Показатели, используемые в методологии, могут быть выражены в количественном выражении (например, в процентах от износа основных средств), а также в показателях качества (например, квалификация персонала). Именно при использовании точных показателей качества методология работает на основе знаний и навыков экспертов.

Таблица 1

Сильные и слабые стороны методов оценки производственного потенциала

Наименование метода	Сильные стороны	Слабые стороны
Оценивание вовлеченности потенциальных элементов	1) универсальность, т. е. используются коэффициенты; 2) комплексное исследование основных средств (оборудования)	Ограниченность методики, то есть она основана только на анализе основных средств
Метод, предложенный И. П. Цыгановым.	1) универсальность, т. е. основанная на ценностных мерах; 2) комплектность, т. е. учитываются основные и оборотные средства, а также трудовые ресурсы.	1) сложность использования; 2) абсолютные величины усложняют сравнение
Методика, предложенная Ю. С. Валеевой и Н. С. Исаевой	1) используются взвешенные индикаторы; 2) краткость методики	1) отсутствие единого подхода – причина разной производительности предприятий
Способы оптимизации периода разработки продукта	1) изучение производственного цикла продукта; 2) возможность применения данной методологии параллельно с другими методологиями.	1) узкое применение, т. е. возможность применения методологии только в машиностроении; 2) необходимость доработки всех используемых для предприятий формул.
Методика, предложенная П. А. Фоминым и М. К. Стартовой	1) универсальность методики, т. е. возможность использования не только для предприятия, но и для сети; 2) владение четкой структурой; 3) простота понимания	1) наличие субъективной оценки, то есть использование экспертной оценки; 2) оценка основана на высоких затратах на рабочую силу

Из приведенных выше соображений ясно, что оценка производственного потенциала – это относительно сложный, многоэтапный и специфический процесс, при реализации

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

которого следует учитывать производственные особенности каждого предприятия. Для оценки производственного потенциала необходимо использовать систему показателей, которая должна состоять из количественных и качественных показателей, и в этом процессе нельзя не учитывать особенности предприятия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Карсунцева О. В. Принципы формирования и основные элементы механизма управления производственным потенциалом предприятия // Вестн. Самар. муниципального ин-та упр. 2012. № 4 (23). С. 36–43.
2. Фомин П. А., Старовойтов М. К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий. URL: [http:// financeplan.by.ru/intro.html](http://financeplan.by.ru/intro.html).
3. Мансурова Н. А. Вопросы оценки производственного потенциала фирмы // Предпринимательство в переходной экономике: сб. науч. трудов. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2006. 70 с.
4. Холмуродов М. К., Жалилов Б. С. Математическое моделирование и прогнозирование предприятий пищевой промышленности. Минск: Ин-т математики НАН Беларуси.
5. Разиньков П. И. Производственный потенциал предприятия. Формирование и использование: моногр. Тверь: ТГТУ, 2005. 12 с.
6. Кутин А. А., Луцюк С. В. Анализ структуры временных связей машиностроительного производства // Технология машиностроения. 2010. № 3. С. 58–61.
7. Sotiboldiyevich J. B. The use of series and harmonic analysis in the study of the financial and economic performance of food production enterprises // American Journal of Economics and Business Management. Iss. 2 (3). P. 57–62.
8. Жалилов Б. С. Экономический потенциал и их значение в статистическом анализе производства предприятия. Экономика и социум. 2019. № 5. С. 578–583.

REFERENCE

1. Karsuntseva, O. V. Principles of formation and main elements of the mechanism for managing the production potential of an enterprise. Bulletin of the Samara municipal Institute of management. 2012. № 4 (23). P. 36–43.
2. Fomin P. A. Features of assessment of production and financial potential of industrial enterprises [Electronic resource] / P. A. Fomin, M. K. Starovoitov / [Materials presented by KIS CJSC]. 1997–2009. Access mode: [http:// financeplan.by.ru/intro.html](http://financeplan.by.ru/intro.html).
3. Mansurova N. A. Issues of assessing the production potential of the company: Collection of scientific papers «Entrepreneurship in the transition economy». – Tver: Tver state University, 2006. 70 s.
4. Mathematical modeling and forecasting of food industry enterprises. M. K. Kholmurodov, B. S. zhalilov Minsk: Institute of mathematics of the national Academy of Sciences of Belarus.
5. Razinkov P. I. Production potential of the enterprise. Formation and use: A monograph. Tver: TSTU, 2005. 12 p.
6. Kutin A. A., Lutsyuk S. V. Analysis of the structure of time relations of machine-building production // Mechanical engineering technology. 2010. No. 3. P. 58–61.
7. The use of series and harmonic analysis in the study of the financial and economic performance of food production enterprises. J.B. Sotiboldiyevich American Journal of Economics and Business Management 2 (3). P. 57–62.
8. Economic potential and their significance in the statistical analysis of enterprise production.

УДК 33.053

Золотухина Т. С.²⁶
Zolotukhina T. S.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ОЦЕНКА КОМПАНИЙ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ INVESTMENT EVALUATION OF COMPANIES IN THE DIGITAL ECONOMY

В статье поднимается вопрос доверия к полученной в интернете информации, связанной с анализом инвестирования средств в эпоху цифровизации, рассматривается целесообразность применения доходного подхода.

Ключевые слова: оценка компании, инвестирование, доходный подход, Apple.

The article raises the issue of trust in information obtained on the Internet related to the analysis of investment in the era of digitalization, considers the feasibility of using the income approach.

Keywords: Assessment of company, investment, income approach, Apple.

Текущая ситуация в мире, когда экономики всех стран лихорадит от мирового кризиса, а малый и средний бизнес повсеместно закрывается, не выдерживая последствий от введенных карантинных ограничений, встает вопрос: как и куда вложить накопления, чтобы сохранить и приумножить финансовое состояние?

Благодаря развитию цифровой экономики в мире, каждый пользователь глобальной сети интернета может найти необходимую информацию и решить для себя вопрос инвестирования. Однако стоит ли доверять всем открытым источникам? Мы считаем, что необходимо обезопасить себя от возможных рисков вложения во внешне привлекательную компанию, во внутренних делах которой могут скрываться достаточно серьезные проблемы и даже возможность банкротства.

Если рассматривать поведение большинства людей, которые вкладывают свои средства, они предпочитают безоговорочно доверять наиболее известным компаниям, кажущимся им стабильными и надежными.

Однако мы считаем, что необходимо тщательно проверять те компании, куда вы собираетесь вкладывать свои сбережения, даже если они имеют громкое название. В эпоху цифровизации это сделать вполне возможно – для примера возьмем оценку корпорации Apple.

Для оценки бизнеса логично использовать доходный подход, основанный на методе капитализации. Метод наиболее приемлем, поскольку применяется для оценки зрелых предприятий, акционерных обществ со стабильными денежными потоками, которые имеют успешную управленческую историю, накопили активы и активно функционируют, что важно для всех сторон, включая инвесторов. Компания Apple как раз является такой корпорацией.

При расчете стоимости компании методом капитализации необходимо использовать следующую формулу [1, с. 43]:

$$\text{Стоимость компании} = \frac{\text{Доход}}{\text{Ставка капитализации}}$$

Все данные, необходимые для расчета стоимости компании методом капитализации, возьмем из финансового отчета фирмы. В этом случае будем использовать годовой финансовый отчет Apple за 2019 год [2].

²⁶ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Научный руководитель: Бернацкая Марина Владимировна, старший преподаватель.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Итак, чтобы рассчитать темпы роста Apple, рассчитаем квартальные темпы роста, а затем найдем средние темпы роста на 2019 год. Мы учитываем изменение выручки компании за полный финансовый год, а не за полугодие, поскольку Apple представлял новую линейку iPhone в конце 3-го квартала, и основная выручка от продаж этих устройств приходится на 4-й квартал. В среднем, темп роста Apple в 2019 году составил 15,3 % (табл. 1).

Таблица 1

Средний темп роста Apple

Финансовый показатель	Период	
	1 квартал	2 квартал
Выручка (в млн \$)	58015	53809
Темп роста	-7,5%	
	2 квартал	3 квартал
Выручка (в млн \$)	53809	64040
Темп роста	17,4%	
	3 квартал	4 квартал
Выручка (в млн \$)	64040	91819
Темп роста	36,0%	
Средний темп роста	15,3%	

Примечание: составлено автором по [2]

Одним из важнейших этапов оценки стоимости бизнеса методом капитализации является расчет учетной ставки. В этом случае целесообразно использовать модель WACC. Первым шагом было определение текущей цены акций, дивидендов на акцию, коэффициента выплаты дивидендов и рентабельности собственного капитала. Текущая цена акций на 22 октября 2020 года равна 117,1 долларов США. Дивиденды на акцию и рентабельность собственного капитала возьмем с финансового сайта Investing.com [3]. Коэффициент выплаты дивидендов равен 0,7 %. На втором этапе рассчитывался фактор роста для этой модели.

Последний шаг касается расчета стоимости собственного капитала, стоимости заемных средств, доли собственного и заемного капитала в структуре капитала компании. В конце приходим к цифре WACC. Она равняется 7,71 % (табл. 2), что показывает достаточно низкую стоимость капитала компании.

Таблица 2

Расчет средневзвешенной стоимости капитала (WACC) компании Apple

Наименование показателя	Значение показателя
WACC, %	7,71
Стоимость собственного капитала	0,32
Доля собственного капитала, %	27,36
Стоимость заемного капитала, %	12,00
Доля заемного капитала, %	72,64
Ставка налога, %	12,5
Сумма собственного капитала, млн. \$	41 295
Сумма заемного капитала, млн. \$	109 608
Все средства в компании, млн. \$	150 903
Текущая цена акции, \$	117,10
Дивиденд на акцию, \$	0,77
Фактор роста, %	48,00
Коэффициент выплаты дивидендов, %	0,70
Рентабельность капитала, %	48,30

Примечание: составлено автором по [1].

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

После расчета темпов роста и WACC Apple, находим ставку капитализации. Ставка капитализации = $15,3\% - 7,71\% = 7,59\%$

Итак, все необходимые предварительные расчеты произведены, и можно определить стоимость компании. Она равняется 728 010 миллионам долларов (табл. 3).

Таблица 3

Расчет стоимости Apple

Показатель	Значение
Доход (в млн \$)	55256
Ставка капитализации (в %)	0,0759
Стоимость компании (в млн \$)	728010,54

Таким образом, сравнивая WACC Apple и средние показатели по индустрии в США: Apple – 7,71 %, индустрия программного обеспечения – 8,14%, индустрия производства электроники – 8,55 % [4], можно сделать вывод, что стоимость капитала в Apple ниже, чем средняя по индустрии, что позволяет компании развиваться и масштабировать бизнес, принося прибыль и увеличивая собственную стоимость, что положительно отразится на инвестициях тех, кто вложит свои сбережения в акции данной компании.

Также после собственного расчета стоимости компании и сравнения цифр с данными из интернета, которые оказались очень близки [5], можно сделать вывод, что Apple – надежная компания, одна из крупнейших мировых компаний-гигантов и ее положению на рынке можно доверять.

После совершенного анализа, можно утверждать, что Apple оправдывает доверие своих вкладчиков. Однако не стоит пренебрегать данными расчетами во избежание неожиданных потерь своих средств.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жигалова В. Н. Оценка стоимости бизнеса: учеб. пособие. Томск: Эль Контент, 2013. 216 с.
2. Apple: News and Results. URL: <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx> (дата обращения: 20.10.2020).
3. Investing.com: Apple Inc. URL: <https://ru.investing.com/equities/apple-computer-inc-dividends> (дата обращения: 20.10.2020).
4. Cost of Capital by Sector (US). URL: http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/datafile/wacc.htm (дата обращения: 20.10.2020).
5. Топ 10 самых дорогих компаний мира в 2019 году. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d03db9ee75e750e0c9f701f/top-10-samyh-dorogih-kompanii-mira-v-2019-godu-5d03dd04353a0c0d81784b0b> (дата обращения: 20.10.2020).

REFERENCES

1. VN Zhigalova Business value appraisal: a tutorial. Tomsk: El Content, 2013. 216 p. (In Russian).
2. Apple: News and Results. URL: <https://investor.apple.com/investor-relations/default.aspx> (accessed: 20.10.2020).
3. Investing.com: Apple Inc. URL: <https://ru.investing.com/equities/apple-computer-inc-dividends> (accessed: 20.10.2020).

4. Cost of Capital by Sector (US). URL: http://people.stern.nyu.edu/adamodar/New_Home_Page/datafile/wacc.htm (accessed: 20.10.2020).

5. Top 10 most valuable companies in the world in 2019. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d03db9ee75e750e0c9f701f/top-10-samyh-dorogih-kompanii-mira-v-2019-godu-5d03dd04353a0c0d81784b0.1020> (accessed: 20.10.2020). (In Russian).

УДК 681.518.3

Нудьга П. И., Журавлева Д. А.²⁷
Nudga P. I., Zhuravlev, D. A.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ
И 3D-ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА
USE OF NEURAL NETWORK
AND 3D TECHNOLOGIES IN PRODUCTION AUTOMATION**

В данной статье рассматриваются нейросетевые и 3D-технологии, их применение в различных сферах и как они используются в автоматизации производства.

Ключевые слова: нейросети, нейросетевые технологии, автоматизация, производство, 3D технологии.

This article discusses neural network and 3D technologies, their application in various fields and how they are used in production automation.

Keywords: neural networks, neural network technologies, automation, manufacturing, 3D technologies.

В наше время общество не стоит на месте и развивается с каждым днем. Инновационная экономика подразумевает постоянное совершенствование технологий. С каждым годом поток инноваций возрастает. В последнее время можно заметить возросшую популярность 3D и нейросетевых технологий, а также их влияние на экономику и перспективы их развития в области автоматизации производства.

Эти технологии находят свое применение во многих различных отраслях и в последнее время можно заметить, что данный продукт довольно успешен на рынке. Что касается 3D-технологий, то они включают в себя не только 3D-печать, но и 3D-моделирование, 3D-эффекты (звук и изображение). 3D-печать включает в себя не только сам процесс печати трехмерного объекта, но и процесс моделирования и отладки. Сначала создается 3D-модель в системе автоматизированного проектирования (далее – САПР), например, в программе TFlex. Далее все данные загружаются в программу-отладчик, в которой настраивают все необходимые параметры для печати, такие как количество слоев, скорость печати, уровень заполнения.

Сферы применения 3D-печати очень обширны. Продукты 3D-печати часто применяют в различных производствах: машиностроении, станкостроении, электронике, в производстве летальных аппаратов, в строительстве. Особенно востребована такая продукция в отраслях, где необходимо создание единичных деталей. Например, NASA, Boeing, Airbus SpaceX уже активно используют 3D-технологии для печати частей самолетов и космических кораблей.

²⁷ Институт цифровой экономики и информационных технологий (ИЦЭиИТ) РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия. Научный руководитель: Тимофеев Александр Гурьевич, кандидат экономических наук, доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Также 3D-технологии активно используются в области медицины для создания протезов, клеток, костей, органов. Если создание 3D-органов только стало развиваться, то создание протезов уже активно практикуется. В дизайне, в ювелирном производстве используется такая печать. Новая технология 3D-печати также позволяет визуализировать огромные массивы данных. Естественно создание и развитие 3D-технологий оказало колоссальное влияние не только на экономику России, но и на мировую экономику в целом, и в частности в автоматизации производства.

Теперь рассмотрим понятие нейронной сети, а также способы и сферы применения нейросетей, и то каким образом они смогут автоматизировать управление предприятием. Искусственная нейронная сеть представляет собой аппаратную и / или программную компьютерную систему, функционирование которой моделируется на основе нейронов в человеческом мозге. Нейронные сети используются для моделирования и оптимизации производственных процессов, для разработки автоматизированных систем управления, для прогнозирования, а также для разработки компьютерных САПР, для мониторинга производственных процессов, данных и др. Давайте рассмотрим области и методы применения более подробно.

Области использования нейросетей очень обширны. Они применяются почти во всех областях экономики, таких как банковское дело, сфера безопасности, производство, торговля, медицина. На производстве нейросети применяются для оптимизации бизнес-процессов, денежных потоков, логистики, упрощения и ускорения управленческих процессов. Также нейросети являются крайне эффективными для анализа продаж. Они помогают ответить на следующие вопросы: какой продукт сейчас актуален на рынке? в какой день месяца ожидаются самые высокие продажи? какую цену установить на товар? и т. д. Нейросетевые технологии чрезвычайно широко используются в сфере безопасности: системы идентификации, распознавания речи, распознавания лиц в толпе, распознавания номеров, анализа изображений аэрокосмической техники, мониторинга потоков информации, обнаружения подделок, необходимых для обработки полученных рукописей, распознавания подписей, отпечатков пальцев и голосов. Также они распространены в банковской сфере, нейросети используются для оценки рисков невозврата кредитов, прогнозирования банкротств, оценка платежеспособности. Они отслеживают транзакции с украденными кредитными картами и поддельными чеками. Специализированные системы, использующие функции классификации нейронных сетей, позволяют идентифицировать и сообщать о подозрительных транзакциях на основе частоты транзакций и характера покупок. Эти системы значительно уменьшают потери банков от этих операций.

Пример активного использования данной технологии – ПАО «Сбербанк».

Нейронные сети помогают компаниям продвигать товары и услуги. Они позволяют маркетологам понять, что именно нужно потенциальному клиенту, благодаря быстрой обработке. Кроме того, нейронные сети позволяют видеть динамику, проблемы, поведение и жизненные циклы, которые предоставляют компании большие возможности.

Большим прорывом в развитии производства стала возможность соединения 3D-технологий и нейросетей. Ученые разработали алгоритм, по которому стало возможным создавать 3D-модель из 2D-рисунка с использованием нейросети. Данный алгоритм работает на основе сверточной нейросети. Принцип работы состоит в том, что нейросеть принимает изображение объекта, а затем реконструирует его в низком разрешении, затем она повторно реконструирует, но уже в лучшем разрешении, данная процедура совершается до тех пор, пока трехмерная модель не достигнет необходимого разрешения.

Данное открытие позволит автоматизировать производство и значительно оптимизировать производственные процессы в таких областях, как машиностроение, производство летательных аппаратов. Также данная технология упростит процесс создания искусственных органов,

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ведь она значительно экономит время, затраченное на создание модели органа и его прототипирования, благодаря этому появится возможность спасти большее количество жизней.

В условиях пандемии использование 3D-принтеров и нейросетевых технологий стало необходимым. В связи с нехваткой производственных мощностей для производства клапанов для аппаратов ИВЛ, а также сменных клапанов в защитные респираторы использование 3D-принтеров стало реальным спасением, ведь они крайне удобны в тех случаях, когда нужно быстро и за небольшую стоимость создать объект. Нейросетевые технологии также помогают в борьбе с COVID-19. Они анализируют симптомы, их нетипичное проявление, течение болезни, а также эффективность тех или иных препаратов, используемых при лечении COVID-19 посредством анализа в режиме реального времени всех новостных каналов, СМИ, социальных сетей, форумов раньше, чем специалисты ВОЗ, так как нейросети позволяют обрабатывать огромное количество информации. Также за счет распознавания лиц, геопозиции нейросети могут контролировать соблюдение режима самоизоляции. Технологии обучения нейросетей и их возможности не стоят на месте. Ученые научили нейросеть распознавать COVID-19 по кашлю. Хотя данная технология еще не введена в массовое использование, но она имеет хороший потенциал, ведь на основании исследования эффективность составила 98,5 %.

Таким образом, можно сказать, что обе технологии и 3D, и нейронные сети несмотря на свои недостатки, имеют множество преимуществ, которые безусловно делают их очень полезными и применимыми во многих сферах, в том числе и в автоматизированных системах управления. Что касается 3D-технологий, несмотря на то, что в наше время 3D-печать не идеальна, и у нее имеются существенные недостатки, такие как длительное время ожидания, высокая стоимость расходуемых материалов и пр., она является очень перспективной в инновационной экономике, так как в скором времени детали, изготавливаемые при помощи 3D-технологий, заменят все малосерийное производство. А соединение 3D-технологий и нейросетей позволит многие области сделать ведущими за счет уменьшения времени на создание модели и увеличения эффективности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бондаренко Н. Е. Государственная политика в условиях формирования инновационной экономики : моногр. М. : Ваш полиграфический партнер, 2011. 182 с.
2. Голуб Е. Секреты трехмерного бизнеса: реальный объем рынка 3D-принтеров может оказаться выше номинального. URL: https://www.dp.ru/a/2018/06/12/Trehmernij_biznes (дата обращения: 12.04.2020).
3. Ермаков А. Настоящее и будущее 3D-печати: проблемы и прогнозы. URL: <https://kontur.ru/articles/4708> (дата обращения: 12.04.2020).
4. История создания 3D-принтеров и их принцип работы. URL: <https://www.rutvet.ru/in-istoriya-sozdaniya-3d-printe> (дата обращения: 13.04.2020).
5. Нудьга П. И. Разработка предприятия по изготовлению наглядных пособий на 3D-принтере для средней школы // Междунар. шк. науч. вестн. 2017. № 3 (Ч. 3.). С. 627–632. URL: <http://schoo-herald.ru/ru/article/view?id=376> (дата обращения: 13.04.2020).
6. Что такое нейронные сети и как они работают? Классификация искусственных нейросетей. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fmining-cryptocurrency.ru%2Fnejronnye-seti%2F> (дата обращения: 13.04.2020).
7. Нейронные сети. URL: <https://future2day.ru/nejronnye-seti/> (дата обращения: 13.04.2020).
8. Ефремова Н. Нейронные сети: практическое применение. URL: <https://habr.com/ru/post/322392/> (дата обращения: 14.04.2020).

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

9. Зайцев В. С. К вопросу применения искусственных нейронных сетей для автоматизации технологических процессов и производств. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-primeneniya-iskusstvennyh-neyronnyh-setey-dlya-avtomatizatsii-tehnologicheskikh-protse-ssov-i-proizvodstv> (дата обращения: 14.04.2020).

REFERENCES

1. Bondarenko N. E. State policy in the conditions of formation of innovative economy : Monograph. M. : Your printing partner, 2011. 182 p. (accessed 12.04.2020).
2. Golub E.-Secrets of three-dimensional business: the real volume of the 3D printer market may be higher than the nominal one. URL: https://www.dp.ru/a/2018/06/12/Trehmernij_biznes (accessed 12.04.2020).
3. Ermakov A. The present and future of 3D printing: problems and forecasts. URL: <https://kontur.ru/articles/4708> (accessed 12.04.2020).
4. The history of the creation of 3D printers and their principle of operation [Electronic resource] – URL: <https://www.rutvet.ru/in-istoriya-sozdaniya-3d-printe> (accessed: 13.04.2020).
5. Nudga P. I. Development of an enterprise for the production of visual aids on a 3D printer for secondary schools // International School Scientific Bulletin. – 2017. № 3 (P. 3). P. 627–632/ URL: <http://school-herald.ru/ru/article/view?id=376> (accessed: 13.04.2020).
6. What are neural networks and how do they work? Classification of artificial neural networks. URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fmining-cryptocurrency.ru%2Fnejronnye-seti%2F> (accessed: 13.04.2020).
7. Neural networks. URL: <https://future2day.ru/nejronnye-seti/> (accessed: 13.04.2020).
8. Efremova N. Neural networks: practical application. URL: <https://habr.com/ru/post/322392/> (accessed: 14.04.2020).
9. Zaitsev V. S. On the application of artificial neural networks for automation of technological processes and production. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-primeneniya-iskusstvennyh-neyronnyh-setey-dlya-avtomatizatsii-tehnologicheskikh-protse-ssov-i-proizvodstv> (accessed 14.04.2020).

УДК 656.02

Паульс А. К., Левкин Г. Г.²⁸
Pauls A. K., Levkin G. G.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ
КРУПНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА
ORGANIZATION OF TRANSPORT LOGISTICS
FOR LARGE BUSINESSES INDUSTRIAL HOLDING**

В статье проанализирована работа транспортной компании внутри ОАО «Сладонез». Перечислены приоритетные задачи данной транспортной компании, приведена схема процесса работы компании, рассмотрены преимущества и недостатки собственного и наемного транспорта. Проанализированы критерии выбора поставщика транспортных услуг, показана серьезность проблем транспортной задачи для промышленного предприятия, сделаны вы-

²⁸ Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

воды о работе компании в целом. Цель исследования была определена благодаря необходимости изучения возможностей развития логистической деятельности в рамках холдинга. Объектом исследования в данном случае выступает структура кондитерской фабрики ОАО «Сладонезж» с точки зрения логистики. Предметом исследования стали логистические процессы, протекающие как внутри предприятия, так и при перемещении транспортных средств в цепи поставок и системе распределения.

Ключевые слова: транспортная логистика, грузовые перевозки, автомобильный транспорт, готовая продукция, затраты.

The article analyzes the work of a transport company within the holding «Sladonezh». The priority tasks of this transport company are listed, a diagram of the company's work process is given, the advantages and disadvantages of its own and hired transport are considered. The criteria for choosing a supplier of transport services are analyzed, the seriousness of the problems of the transport problem for an industrial enterprise is shown, conclusions are drawn about the work of the company as a whole. The purpose of the study was determined due to the need to study the possibilities of developing logistics activities within the holding. The object of the study in this case is the structure of the confectionery factory «Sladonezh» from the point of view of logistics. The subject of the research will be the logistics processes occurring both within the enterprise and during the movement of vehicles in the supply chain and distribution system.

Keywords: transport logistics, freight transport, road transport, finished products, costs.

Затраты предприятия и его товарооборот напрямую зависят от эффективности управления логистикой внутри предприятия. Если стратегия по доставке грузов будет выстраиваться рационально, то можно будет проследить снижение затрат на транспортировку готовой продукции. Цель исследования – изучить особенности организации транспортного обеспечения логистических процессов промышленного предприятия.

Объектом исследования выступает логистическая структура кондитерской фабрики ОАО «Сладонезж». Предмет исследования – логистические процессы предприятия. Исследование осуществлялось с использованием методологии системного подхода, современных концепций транспортной логистики и управления цепями поставок.

На сегодняшний день наблюдается рост спроса на кондитерскую продукцию на отечественном и зарубежном рынках, следовательно, рациональное построение логистических процессов внутри предприятия является приоритетной задачей для предприятий кондитерской промышленности.

В 2012 году [1] ОАО «Сладонезж» было принято решение о создании транспортного дочернего предприятия ООО «НЬЮВЭЙ» с ответственностью за снижение логистических затрат в системе распределения. Приоритетные задачи сотрудников компании: подбор транспорта; планирование оптимальных маршрутов; управление информационными потоками.

Доставка готовой продукции организуется с помощью автомобильного транспорта, но собственного автопарка ООО «НЬЮВЭЙ» не имеет, поэтому компания проводит поиск поставщиков транспортных услуг посредством организации тендеров.

Преимуществами наемного автотранспорта являются [3]: простота управления процессом доставки; полное отсутствие недостатков, присущих собственному транспорту. Однако при использовании наемного автопарка существуют недостатки: риски выбора поставщиков услуг; высокая стоимость транспортных услуг; затраты на подачу автотранспорта; необходимость мониторинга рынка на предмет более выгодных вариантов сотрудничества.

Сотрудники ООО «НЬЮВЭЙ» успешно справляются со всеми недостатками, возникающими при использовании наемного транспорта. В частности, при выборе поставщика

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

транспортных услуг компания руководствуется следующими критериям: размер автопарка; соответствие цены и качества услуг; надежность поставщика. Далее составляется рейтинг потенциальных поставщиков, с помощью которого они сравниваются на основе экспертных оценок качества услуг, интересующих заказчика. Кроме того, договор с поставщиком заключается не сразу, а лишь спустя некоторое время после сотрудничества, с целью проверки качества работы.

Отсюда следует вывод, что если выбирать сторонних перевозчиков, то себестоимость транспортировки продукции уменьшается, однако приобретение собственных автомобилей позволяет не зависеть от тарифов посредников. К тому же собственный автопарк значительно повышает качество транспортной услуги. В том и в другом случае важно тщательно подходить к составлению маршрутов, поскольку это уменьшает число холостых пробегов [4]. После заключения договора/договора-заявки контролируется своевременная подача транспорта под погрузку, а также движение транспортного средства на маршруте и выгрузка на месте.

После выполнения поставщиком транспортной услуги в виде перевозки готовой продукции ООО «НЬЮВЭЙ» организует приемку и проверку возвратных документов. Пакет документов состоит из бухгалтерских (счет на оплату) и транспортных документов (товарно-транспортная накладная, транспортная накладная, универсально-передаточный документ, товарная накладная) с печатями и подписями грузополучателя и перевозчика. Завершающим этапом является работа с претензиями при их наличии.

Таким образом, на уровне логистического менеджмента компании в управление транспортировкой продукции входит выбор перевозчика и оптимизация параметров транспортного процесса. Следует учитывать, что при организации непосредственно самой транспортировки необходимо, в первую очередь, оценить взаимосвязь ее другими логистическими функциями. Следовательно, транспортировку вполне можно определить как основную логистическую функцию, которая связана с перемещением продукции транспортным средством по определенной технологии во всей цепи поставок.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сладонез : официал сайт. URL: <https://sladonezh.ru> (дата обращения: 07.05.2020).
2. Портал «Чекко». URL: https://checko.ru/company/nyuvehy-1125543_054780 (дата обращения: 07.05.2020).
3. Данилов А. Д., Тонких Д. В. Иерархическая структура организации транспортной логистики крупного промышленного холдинга // Вестн. ВГТУ. 2013. № 6-2. С. 50–54.
4. Плотников О. А., Подвальный Е. С. Разработка математического алгоритма для решения задач оптимального планирования грузоперевозок // Вестн. ВГТУ. 2012. № 10-1. С. 19–24.

REFERENCES

1. Official website of JSC «Sladonezh» URL: <https://sladonezh.ru>.
2. Portal «Chekko» URL: https://checko.ru/company/nyuvehy-112_5543054780.
3. Danilov A. D. Hierarchical structure of the organization of transport logistics of a large industrial holding / A. D. Danilov, D. V. Tonkikh // Vestnik VSTU. 2013. № 6-2. P. 50–54.
4. Plotnikov O. A. Development of a mathematical algorithm for solving problems of optimal planning of cargo transportation / O. A. Plotnikov, E. S. Podvalny // Vestnik VSTU. 2012. № 10-1. P. 19–24.

УДК 339.16.012.32

Ралков А. Н., Дегтярёва И. И.²⁹
Ralkov A. N., Degtyareva I. I.

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
ENTREPRENEURSHIP AND ITS FUNCTIONING IN THE DIGITAL ECONOMY**

Предметом исследования является развитие предпринимательства во время перехода к цифровой экономике. Целью является прогнозирование будущих реалий предпринимательства на основе проведенного исследования.

Гипотеза исследования: при переходе в цифровую экономику происходит значительное снижение финансового, ресурсного, информационного и многих других барьеров входа на рынок, однако сопровождается сильным увеличением конкуренции в связи с глобализацией и появлением цифровых гигантов. А также наблюдается появление как положительных, так и отрицательных эффектов, которые влияют на бизнес и предпринимательство в частности.

Были использованы такие научные методы исследования, как наблюдение, теоретическое обобщение и сравнение, исторический метод, анализ, синтез, восхождение от абстрактного к конкретному.

В ходе исследования были выявлены основные перспективы развития цифровой экономики, проанализированы положительные и отрицательные черты, а также сформулировано определение цифровой экономики в контексте темы исследования.

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, бизнес, цифровизация, глобализация, дистанционное управление бизнесом, цифровые платформы.

The subject of the study is the development of entrepreneurship during the transition to a digital economy. The goal is to predict the future realities of entrepreneurship based on the study.

Research hypothesis: when moving to the digital economy, there is a significant decrease in financial, resource, information and many other barriers to entering the market, but it is accompanied by a strong increase in competition due to globalization and the emergence of digital giants. And there is also the appearance of both positive and negative effects that affect business and entrepreneurship in particular.

Scientific methods of research were: observation, theoretical generalization and comparison, historical method, analysis, synthesis, ascent from abstract to concrete.

During the study, the main prospects for the development of the digital economy were identified, positive and negative features were analyzed, and the definition of the digital economy was formulated in the context of the topic of the study.

Keywords: digital economy, entrepreneurship, business, digitalization, globalization, remote business management, digital platforms.

С конца двадцатого века начался постепенный переход к цифровой экономике, связанный с появлением Интернета, который с кризисом-пандемией COVID-19 значительно ускорился и заставил предпринимателей действовать более уверенно, а многим компаниям и вовсе пришлось покинуть рынок. Данный период в развитии человечества, в частности

²⁹ УО «Полесский государственный университет», Пинск, Беларусь.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

предпринимательства и бизнеса, характеризуется как сложный. При таком активном развитии человечества за последнее время, ускорении научно-технического прогресса, значительно осложненного проблемными, кризисными ситуациями, открываются как огромные возможности развития, так и большие риски для предпринимательства и бизнеса. Однозначно можно сказать одно: цифровизация экономики неизбежна и происходит прямо сейчас.

Для начала проясним, что же такое цифровая экономика. Нельзя дать четкое определение данному явлению, так как оно будет меняться в зависимости от контекста. Точно можно сказать одно – деятельность данной экономики базируется на цифровых технологиях (в частности компьютеры, мобильные телефоны, Интернет и др.) и ей присущи такие черты, как электронная коммерция, электронное ведение бизнеса, товары и услуги, производимые и сбываемые в цифровом пространстве.

Одним из компонентов цифровой экономики, который заслуживает наибольшего внимания, являются цифровые платформы ведения бизнеса. Они представляют собой некую площадку, на которой встречаются производители и потребители. И по своей сути является прототипом рынка. Примерами цифровых платформ могут служить облачные сервисы (Amazon, Salesforce), сервисы такси (Яндекс.Такси, Uber), электронные кошельки (PayPal, Яндекс.Деньги, QIWI, WebMoney), торговые площадки (AliExpress, eBay, Joom) и др.

Характерными чертами цифровой экономики являются:

- усиленное инновационное развитие;
- возможность более легкого получения инвестиций и поддержки от других участников рынка;
- ускоренное определение сменяющихся потребностей и быстрая подстройка предпринимателей и рынков в целом под эти потребности;
- значительное усиление конкуренции;
- создание принципиально новых профессий, и при этом отказ от большого количества старых профессий;
- снижение расходов предпринимателей на ведение деятельности.

Бизнес-модели, получающие распространение в условиях цифровой экономики: краудсорсинг, электронная торговля, услуги аренды имущества, электронная коммерция, бесплатные цифровые продукты с интегрированной рекламой и др.

Несомненно, положительными чертами цифровой экономики для бизнеса являются:

- возможность дистанционного ведения, организации и управления бизнесом;
- возможность предоставления более простого способа взаимодействия продавцов и покупателей;
- публичность организаций, упрощение ведения государственного учета, снижение уровня теневой экономики;
- развитие искусственного интеллекта.

Однако, как и у любого явления, у цифровой экономики есть свои недостатки (в частности для бизнеса и потребителей):

- присутствие на рынке больших глобальных конкурентов, которые отчасти обладают возможностями монополий (напр. Google, Amazon, Alibaba и др.);
- опасность хищения и разглашения секретной информации компаний, их баз данных, информации о потребителях, кражи финансов и др.;
- снижение конфиденциальности и сокращение личного пространства каждого человека в условиях общедоступности информации;
- низкий уровень цифрового законодательства в странах СНГ и низкий уровень контроля за его соблюдением.

Перспективы развития цифровой экономики:

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

- во-первых, важнейшим следствием цифровизации, очевидно, становится усиленная и ускоренная глобализация, частичное стирание границ между странами с открытой экономикой, а позже, возможно, и между странами с закрытой экономикой;

- во-вторых, переход значительной части жизнедеятельности людей в онлайн. В будущем возможно 50, 60, 70 и более процентов жизнедеятельности большинства людей перенесутся в цифровой мир;

- в-третьих, нарастающий контроль над населением, в связи с развитием биометрической идентификации личности, также имплантированные в тело чипы, содержащие информацию о конкретном человеке, что сейчас вызывает опасения у многих людей;

- в-четвертых, все большая зависимость экономики от техники и искусственного интеллекта.

В любом случае цифровизация в данный момент является наиболее оптимальным направлением развития человечества, решающим огромное количество проблем как для бизнеса, так и для потребителей, что вызывает неизбежность данного явления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин А. В., Буркальцева Д. Д., Костень Д. Г., Воробьев Ю. Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Науч.-технич. вед. СПбГПУ. Экономич. науки. 2017. № 3. С. 9–25.

2. Добрынин А. П., Черных К. Ю., Куприяновский В. П., Куприяновский П. В., Снягов С. А. Цифровая экономика – различные пути к эффективному применению технологий (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA и др.) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. С. 4–11.

3. Рогатных Е. Б. Влияние цифровизации на развитие современной мировой экономики // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 11. Т. 5. С. 64–70.

REFERENCES

1. Babkin A. V., Burkaltseva D. D., Kosten D. G., Vorobyov Yu. N. Formation of the digital economy in Russia: essence, features, technical normalization, development problems // Scientific and technical statements of St. Petersburg State Pedagogical University. Economic sciences. 2017. No. 3. P. 9–25.

2. Dobrynin A. P., Chernykh K. Yu., Kupriyanovsky V. P., Kupriyanovsky P. V., Sinyagov S. A. Digital economy – various ways to effectively apply technologies (BIM, PLM, CAD, IOT, Smart City, BIG DATA and others) // International Journal of Open Information Technologies. 2016. С. 4–11.

3. Rogatov E. B. The impact of digitalization on the development of the modern world economy // Economics and management: problems, solutions. 2017. № 11. Т. 5. С. 64–70.

УДК 658

Рассказова Е. Е.³⁰
Rasskazova E. E.

**МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЯ
ТРАНСПОРТНОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ
MATERIAL FLOWS OF TRANSPORT ENGINEERING ENTERPRISES**

В статье выделены основные формы организации движения материальных потоков, применяемых на предприятиях транспортного машиностроения в условиях перехода на новый технологический уклад, проанализированы их достоинства и недостатки для современного периода развития. В ходе анализа автор остановился на характеристике воронкообразной логистической модели по управлению заказами. Особый акцент сделан на основных подходах по созданию и обработке заказов в отрасли транспортного машиностроения с учетом перехода к цифровой экономике, представлена их краткая характеристика. Подробно описаны способы управления материальными потоками. Предложена краткая характеристика двух моделей управления (выталкивающей и вытягивающей), применяемых в логистической системе предприятия транспортного машиностроения.

Ключевые слова: логистика, материальный поток, транспортная компания, цифровая экономика, заказ, модель.

The article deals with the analysis of the main forms of organization of the movement of material flows used at transport engineering enterprises in the conditions of transition to a new technological order. The paper highlights the main forms of organizing the movement of material flows, analyzes their advantages and disadvantages for the modern period of development. During the analysis, the author focused on the characteristics of the funnel-shaped logistics model for order management. Special emphasis is placed on the main methodological approaches for creating and processing orders in the transport engineering industry, taking into account the transition to the digital economy. A brief description of the presented approaches is reflected. Attention is focused on methods for managing material flows. Two control models are presented: push-out and pull-out, which are used in the logistics system from the point of view of the transport engineering enterprise. A brief description of them is offered.

Keywords: logistics, material flow, transport company, digital economy, order, model.

Необходимость постоянного развития промышленности и формирование цифровой экономики связаны с переходом к новому технологическому укладу. В этом процессе эффективное управление материальными потоками позволит создать потенциальные конкурентные преимущества для предприятия транспортного машиностроения, а также стать лидером отрасли. Этим и объясняется актуальность темы исследования.

Цель исследования – выделить логистические модели управления материальным потоком.

Задачи исследования:

1. Проанализировать формы организации движения материальных потоков.
2. Определить формы обработки заказов на предприятиях транспортного машиностроения.
3. Выявить способы управления материальным потоком на предприятии транспортного машиностроения.

³⁰ ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта», Москва, Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Анализ построен на основе научной и учебно-методической литературы, электронных ресурсов.

Методы исследования: наблюдение, сравнение, анализ, индукция, обобщение.

Совокупность технических средств, которые создают возможность потока материалов, и расположение производственных участков и складов (накопителей) по отношению к ней, выраженное системой устойчивых связей, представляет собой форму организации движения материальных потоков [2].

В мировой практике система управления материальными потоками осуществляется на микро-, мезо- и макроуровне [1, 3]. В настоящей работе исследование проведем на микроуровне.

Выделим три формы организации движения материалов (таблица 1).

Таблица 1

Формы организации движения материалов

Форма	Достоинства	Недостатки
Накопительная	Возможность накапливать большой объем материала на входе и выходе системы	Наличие разветвленной системы транспортных трасс и большого числа складов создает трудности по управлению движением материальных потоков и контролю над запасами
Транспортно-накопительная	Устранения перерывов между составляющими цикла производства; постоянный контроль над запасами; качественно организованная система управления движением материалов	Эффективна преимущественно для групп конструктивно и технологически однородных деталей
Форма организации нулевого запаса	Возможность использования вытягивающей системы управления материальными потоками	Применение затруднено на российских предприятиях

Примечание: составлено автором.

Воронкообразная модель заключается в том, что «воронка» упрощенно описывает процесс движения материальных потоков, происходящих в отдельных звеньях всей логистической цепи (рис. 1).

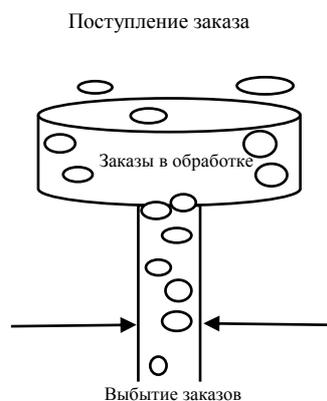


Рис. 1. Воронкообразная модель логистической системы

Заказы, которые поступают на предприятие транспортного машиностроения, представлены в виде пузырей. Вместе с ним, в каждый определенный момент времени на предприятие

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

поступает разное количество заказов, поэтому в один временной промежуток имеет место одна пропускная способность заказа, в другой – другая. По этой причине на практике разработаны определенные методические подходы, устанавливающие приоритеты в выполнении заказов на складах: FIFO, LIFO («последний пришел – первый обслужен»), SPT, MST, EDD.

В рамках внутрипроизводственных логистических систем применяются два основных способа управления материальными потоками: «выталкивание» или «вытягивание» заказа.

Выталкивающая система построена «на прогнозировании размера запасов сырья, материалов, деталей для каждого звена логистической цепи». [2]

При этом подходе управление материальными потоками предметов труда происходит путем перемещения с одного участка на другой независимо от его готовности к обработке и потребности в этих деталях, т. е. без наличия соответствующего заказа.

В этом случае материальный поток «выталкивается» получателю по команде, которая пришла из центра управления производством (рис. 2).



Рис. 2. Выталкивающая система управления

Вытягивающая схема, в отличие от выталкивающей системы организации движения материальных потоков, не требует постоянного текущего руководства процессом производства, поскольку предполагается сохранение минимального уровня запасов на каждом этапе производства, и движение заказа происходит от последующего участка к предыдущему.

Модель функционирования вытягивающей системы представлена на рис. 3.

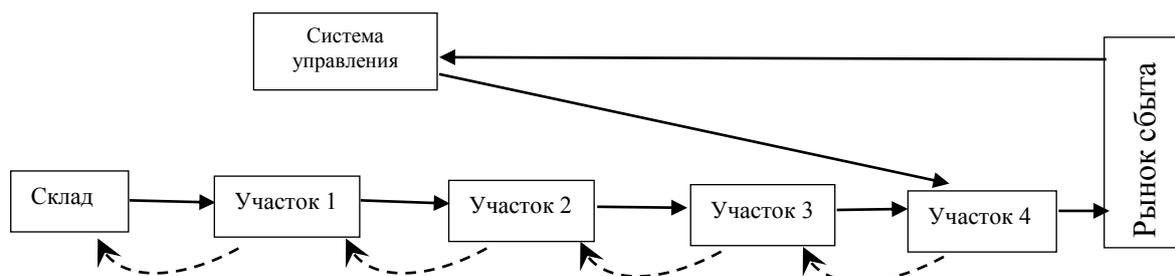


Рис. 3. Вытягивающая система управления

В ходе анализа установлено, что на предприятии транспортного машиностроения применяются три основные формы по организации движения материальных потоков. Отдельно проанализирована воронкообразная модель движения заказа. Выявлены способы управления материальными потоками и их применимость в современных условиях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баскин А. И., Зенкова Г. В. Управление материальными потоками в современной России // Проблемы прогнозирования. 2001. № 4. С. 88–97.
2. Карпычева М. В., Филимонова З. В. Транспортная и производственная логистика: учеб. пособие. М. : МГУПС (МИИТ), 2015. 96 с.

3. Лещенко Н. В. Система управления материальными потоками // Вестн. Саратов. гос. социально-экономич. ун-та. 2007. № 3 (17). С. 73–75.

REFERENCES

1. Baskin A. I., Zenkova G. V. Material flow management in modern Russia // Problems of forecasting. 2001. No. 4. P. 88–97.
2. Karpycheva M. V., Filimonova Z. V. Transport and Industrial Logistics: Textbook. M. : MGUPS (МИТ), 2015. 96 p.
3. Leshchenko N. V. Material management system // Bulletin of the Saratov State Social and Economic University. 2007. No. 3 (17). P. 73–75.

УДК 004.9

Titova V. V., Vakorin M. P. ³¹

THE DEVELOPMENT OF A DYNAMIC INFOGRAPHIC FOR THE AUTOMATIC CALCULATION OF INDICATORS OF ADVERTISING CAMPAIGNS

The subject of this research is the process of creating dynamic infographics that can automatically calculate the set values, depending on the input data. The purpose of this work is to create an infographic for calculating dynamic performance indicators in the context of the received input data. The main tasks are to create an integration of MS Excel, Power BI, add an additional column to the data table using the DAX formula language, calculate dynamic measures, and develop an infographic dashboard. The novelty of the presented research is to create a data model that can receive various values as input and recalculate indicators depending on this. As a result, the author developed a template that can be used for dynamic CTR calculation and input data analysis. You can change the input data at the integration stage, which will allow you to reuse the developed template.

Keywords: data visualization, infographics, dynamic data measure, integration, MS Excel, Power BI, DAX formula language, dashboards, data analysis, CTR.

Currently, companies store their data for several years of operation, as Big Data has proven to be necessary in today's industrial society. However, storing data from the same company in different sources at the same time can create problems. This will cause difficulties in analysis and processing.

Companies may have situations where data sets are processed, but there is no relationship between them, which does not allow us to form meaningful conclusions and conclusions.

Visualization is one of the areas of data analysis and presentation that allows users to form a clear understanding of the information presented.

The relevance of the study of ways to visualize big data is that traditional ways of presenting data are becoming inefficient or inaccessible due to the constantly increasing volume of information

Based on this, we can pose the problem of big Data visualization, one of the key scientific and technical areas. We understand that we need to improve the way we present and work with Big Data.

The purpose of this work is to create an infographic for calculating dynamic performance indicators in the context of the received input data. The main tasks are to create an integration of MS Excel, Power BI, add an additional column to the data table using the DAX formula language, calculate dynamic measures, and develop an infographic dashboard.

³¹ Новосибирский Государственный Технический Университет, Новосибирск, Россия.

*РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ*

New tools for using, transforming, and visualizing data have now been developed that can turn multidimensional tables into single-page infographics when properly interacted with. The market for business intelligence systems includes a fairly large amount of software designed for data visualization. However, not every one of them will allow the user to change the existing framework of the visualization process. To create personalized infographics, use the Power BI system (Power BI Desktop) [1].

A special feature of the system is the built-in DAX language [2], which allows you to make your own calculations and create your own developments.

To implement this task, we use the Power BI system. The input data will be a list of characteristics necessary for analyzing the operation of the advertising system. An example of the first rows of data is shown in table 1.

Table 1 – The fragment of table data

Date	Platform	Impressions	Clicks
17.06.2020	LinkedIn	1751	4
17.06.2020	instagram	3877	13
17.06.2020	facebook	446	6
17.06.2020	instagram	3690	11

We can see from table 1 that each date corresponds to several platforms that have their own indicators. It will be difficult to analyze such information in the context of the platform and time intervals. This table will serve as a data source for the visualization tool being developed.

Created a DAX code that allows you to connect a table to the system.

Next, to create dynamic calculations, you must use the DAX language and the function for creating computational measures. To analyze data on impressions and clicks, you need to know the CTR values. We made up the code that forms its calculation.

Further, to distribute the available data not only by advertising platforms, but also by advertising systems, the «Advertising platform» column was added to the Power BI system.

Using the «Data» mode, we can see how the column created using the DAX language will be implemented (figure 1).

Data	Platform	Impressions	Clicks	Advertising platform
				GOOGLE

Fig. 1. The result of creating a column using the DAX language, reflected in the additional mode of interaction with the system

Using the original data and the created column, we added data filters and cards with calculation results to the developed visualization. The resulting infographic is shown in figure 2.

As a result, we get a dynamic infographic that can automatically calculate the set values, depending on the input data. Figure 2 shows the «Advertising platform», «Platform», and «date» filters. When you select one of the suggested options, the CTR value will be automatically recalculated, as well as the data display on the chart will be changed. Note that dynamic recalculation of the CTR indicator is possible when using all combinations of slices. This allows you to draw non-obvious conclusions based on the source data.

This allows us to say that in this case, the expected level of research was achieved: the table for several thousand rows was modified into a visualization form that allows you to fully operate with input data and analyze them.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020

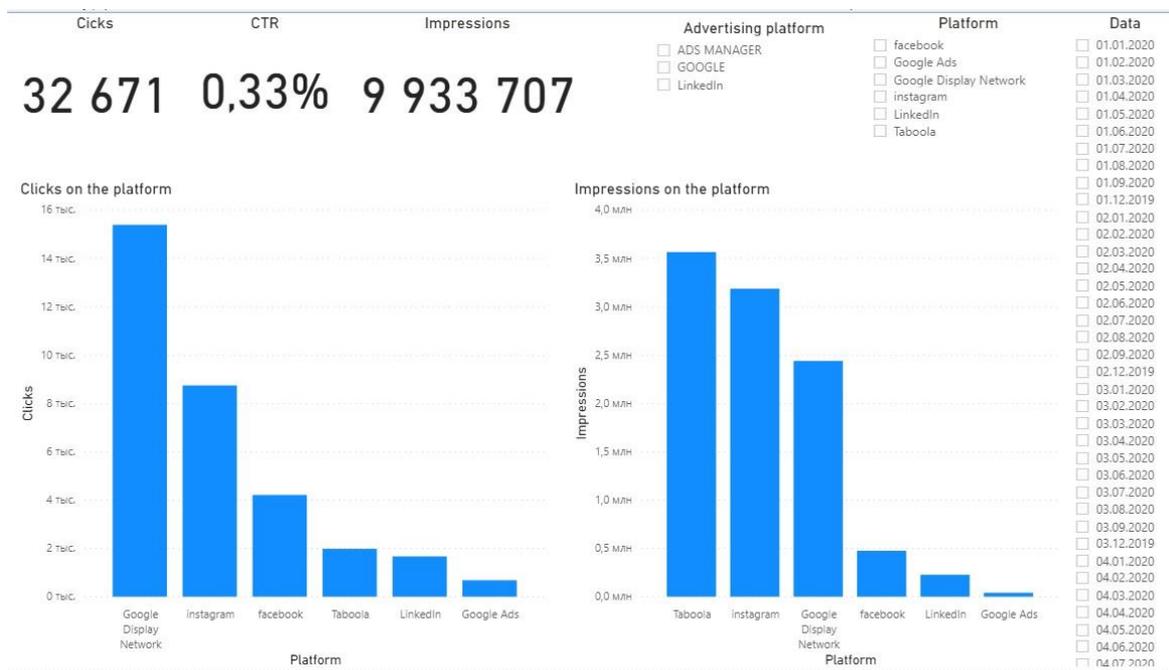


Fig. 2. Developed visualization of the big data array

The scope of the developed visualization is its use by companies and corporations for data evaluation and analysis. Connecting a new source via the DAX language will allow you to use the infographic shown as a ready-made template for drawing conclusions on information stored in tables.

It is possible to eliminate problems of incorrect reading and analysis of data by creating personalized templates and data visualization tools, which will increase the speed and accuracy of perception and evaluation of the received information.

ЛИТЕРАТУРА

1. Power BI. Визуализация данных [загл. с экрана]. URL: <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/> (дата обращения 07.09.2020).
2. Microsoft Docs. Общие сведения о DAX [загл. с экрана]. URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/dax/dax-overview> (дата обращения 15.10.2020).

REFERENCES

1. Power BI. Data visualization [screen cap]. URL: <https://powerbi.microsoft.com/ru-ru/> (accessed 07.09.2020).
2. Microsoft Docs. General information about DAX [screen cap]. URL: <https://docs.microsoft.com/ru-ru/dax/dax-overview> (accessed 07.09.2020).

УДК 005.84, 005.94

Гусева М. Н., Тюнеева Е. А.³²
Guseva M. N., Tyuleneva E. A.

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ РЕГЛАМЕНТА
СОЗДАНИЯ ЦЕНТРА КОМПЕТЕНЦИЙ
SOME ASPECTS OF DEVELOPING REGULATIONS
FOR CREATING A COMPETENCE CENTER**

В статье рассмотрена сущность понятия «центр компетенций» внутри организаций; обозначены основные аспекты разработки проекта регламента создания паспорта центра компетенций высокотехнологичной организации. Также авторами разработан и представлен алгоритм по формированию комплексного унифицированного массива исходных данных для создания паспортов центров компетенций в высокотехнологичных организациях, являющийся основой регламента создания паспорта центра компетенций.

Ключевые слова: центр компетенций, управление высокотехнологичной организацией, проект, менеджер проекта, компетенции менеджера проекта.

The article considers the essence of the concept of «competence center» within organizations; outlines the key aspects of the draft regulations for the creation of a passport of competence center high-tech organizations. The authors also developed and presented an algorithm for forming a complex unified array of source data for creating passports of competence centers in high-tech organizations, which is the basis of the regulations for creating a passport of the competence center.

Keywords: competence center, high-tech organization management, project, project Manager, project Manager competencies.

Сегодня возрастает необходимость оптимизации использования накопленных знаний – источника инноваций, как специфического ресурса, в перспективе позволяющего снизить затраты, повысить эффективность деятельности и являющегося одним из конкурентных преимуществ. В связи с этим вопросы управления знаниями и, в частности, создания особых структур – корпоративных центров компетенций – в подобных организациях становятся наиболее актуальными в рамках стратегического управления организациями [1]. Условия развития экономики и формирование новых требований к управлению современными организациями обуславливают актуальность данного исследования.

Цель исследования – охарактеризовать некоторые ключевые аспекты разработки проекта регламента создания паспорта центра компетенций высокотехнологичной организаций.

К задачам проводимого исследования относятся: рассмотрение понятия и сущности центров компетенций внутри организаций; определение основных аспектов разработки проекта регламента создания паспорта центра компетенций высокотехнологичной организации; а также разработка алгоритма по составлению паспортов центров компетенций.

В рамках исследования предполагается рассмотреть центры компетенций как «структуры, нацеленные на поиск новых знаний, их активный трансфер и оказание консультационных, сервисных и высокопрофессиональных услуг» [1]. Центры компетенций представляют собой особые структурные единицы в рамках организации, осуществляющие контроль направлений деятельности, в которой организация имеет конкурентные преимущества,

³² ФГБОУ ВО «Государственный университет управления, Москва, Россия.

накопление необходимых знаний. Организация постоянно должна вести поиск способов получения от соответствующих компетенций максимальной пользы. Центр компетенций в организации является важным конкурентным преимуществом для организации, так как способствует обеспечению сохранности и генерированию новых знаний, практического опыта, преемственности кадров [1], чем обуславливает необходимость формирования центра в высокотехнологичных крупных компаниях.

Существуют разные способы формирования центров компетенций в организации [3], предполагающие выявление этих центров внутри организации и их документальное оформление. В данном исследовании авторы предлагают подробнее рассмотреть формальный процесс создания паспорта центров компетенций.

Для достижения цели исследования применяются общие методы научного исследования (абстрагирование, анализ и синтез, формализация), а также специальные методы (системный анализ, процессный анализ, метод экспертных оценок, графические методы, табличный, алгоритмизация).

В документацию по проекту регламента центров компетенций предлагается включить «Приказ о проведении паспортизации центров компетенций», в котором определяются структурные подразделения, формирующие паспорта компетенций, утверждается план-график формирования паспортов, уточняются задачи подразделений по предоставлению исходных данных и указываются должностные лица, ответственные за подготовку паспортов компетенций.

Первый этап – формирование перечней компетенций. Экспертами выступают руководители, на основе их мнения готовится перечень компетенций соответствующих единиц с последующим укрупнением на уровне подразделений и организации в целом.

Следующий шаг – формирование данных о кадровом составе центров компетенций. Определяются ключевые специалисты для каждой компетенции на основании оценки уровня компетенций специалистов начальником единицы. Перечень ключевых специалистов центра компетенций на уровне подразделений и организации формируется и фиксируется в табличной форме при объединении списков ключевых специалистов консолидируемых центров компетенций.

Далее формируется база исходных данных об объектах научной инфраструктуры, обеспечивающих центр компетенции.

После этого необходимо сформировать массив исходных данных о финансовой результативности, при этом учитывается обеспеченность объемами финансирования центра компетенций и экономическая востребованность компетенций.

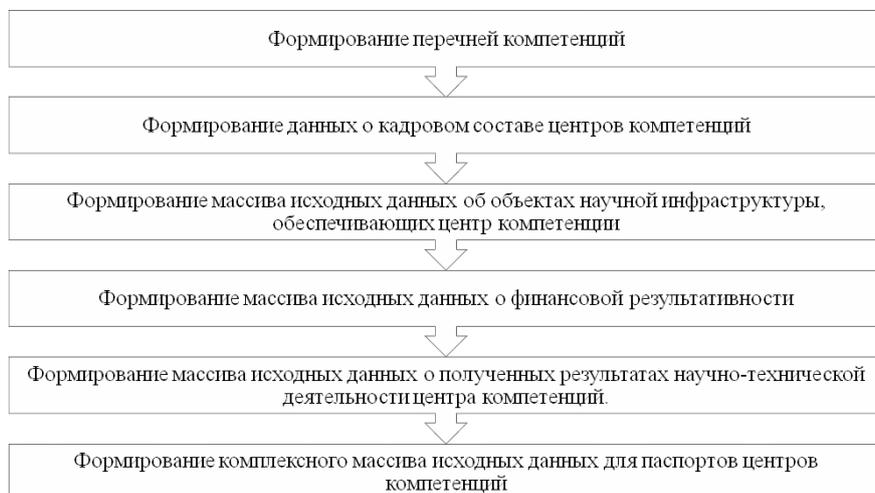


Рис. 1. Алгоритм формирования базы исходных данных для паспортов центров компетенций

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Последним этапом является формирование массива исходных данных о полученных результатах научно-технической деятельности центра компетенций.

В итоге выполнения этой последовательности действий, представляющей собой алгоритм (рис. 1), формируется комплекс массивов исходных данных, составляющих подробное содержание и описание центра компетенций в унифицированной цифровой табличной форме. Он служит основой для оценки выделенных центров компетенций.

Таким образом, основа проекта регламента создания паспорта центра компетенций – это формирование исходных данных, для дальнейшего мониторинга научных кадров на основе реализованных организационных проектов. При разработке данного проекта большую роль играет скорость и качество коммуникации, которая обеспечивается менеджером проекта [2].

Таким образом, в исследовании рассмотрены основные аспекты разработки проекта регламента создания паспорта центра компетенций высокотехнологичной организации; разработан алгоритм по формированию базы исходных данных для паспортов центров компетенций в высокотехнологичных организациях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гительман Л. Д., Кожевников М. В. Центры компетенций – прогрессивная форма организации инновационной деятельности // *Инновации*. 2013. № 10 (180).
2. Гусева М. Н., Коготкова И. З. Качество коммуникации в проектном управлении. *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 12–2 (89). С. 1005–1009.
3. Исмагилова Л. А., Гилева Т. А., Галимова М. П. Организационно-экономические аспекты формирования центров технологических компетенций // *Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки*. 2013. № 5 (180).

REFERENCES

1. Gitelman L. D., Kozhevnikov M. V. Competence Centers – a Progressive Form of Organization of Innovative Activity // *Innovations*. 2013. No. 10 (180). (In Russian).
2. Guseva M. N., Kogotkova I. Z. The Quality of Communication in Project Management. *Economics and Entrepreneurship*. 2017. No. 12-2 (89). Pp. 1005-1009. (In Russian).
3. Ismagilova L. A., Gileva T. A., Galimova M. P. Organizational and Economic Aspects of Forming Centers of Technological Competence // *Scientific and Technical Bulletin of the Saint Petersburg State Polytechnic University. Economics*. 2013. No. 5 (180). (In Russian).

УДК 65.01, 657

*Чугумбаев Р. Р.*³³
Chugumbaev R. R.

**ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ
ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ
SOURCES OF INFORMATION RESOURCES FOR MANAGING
THE DIGITALIZATION OF ECONOMIC ENTITIES**

В статье раскрываются особенности информационного обеспечения для аналитически обоснованного управления и эффективной реализации проектов цифровой трансформации бизнеса. Общество и экономика на глобальном уровне и в нашем государстве стремительно переходит на цифровое функционирование. На этом пути важно обеспечить новые направления управленческой деятельности качественной системой учетно-информационного обеспечения. Поэтому в данном исследовании, анализируя особенности управленческой деятельности по трансформации бизнеса в цифровое функционирование, отражены специфичные задачи при формировании системы источников информации для такой деятельности. При этом выявляются и характеризуются особенности требований к построению информационной базы. Автором отмечена необходимость обеспечения организации прогностической информацией о предстоящих изменениях внешней и внутренней среды, результатами оценки индексов и рейтингов независимых аналитических агентств, результатами обработки больших массивов данных из современных автоматизированных систем управления взаимоотношениями с различными стейкхолдерами и другие особенности источников информации для управления цифровизацией.

Ключевые слова: трансформационные изменения, источники информации, теория заинтересованных сторон, нефинансовая и интегрированная отчетность, цифровые решения, устойчивое развитие.

The article reveals the features of information support for analytically sound management and effective implementation of digital business transformation projects. Society and the economy at the global level and in our country are rapidly moving to digital functioning. On this path, it is important to provide new areas of management activities with a high-quality system of accounting and information support. Therefore, this study, analyzing the features of management activities for the transformation of business into digital functioning, finds specific tasks in the formation of a system of information sources for such activities. At the same time, the features of the requirements for building an information base are identified and characterized. The author notes the need to provide the organization with predictive information about upcoming changes in the external and internal environment, the results of evaluating indexes and ratings of independent analytical agencies, the results of processing large amounts of data from modern automated systems for managing relationships with various stakeholders, and other features of information sources for managing digitalization.

Keywords: transformational changes, information sources, stakeholder theory, non-financial and integrated reporting, digital solutions, sustainable development.

Пандемия и ее влияние на социально-экономические процессы стали мощным катализатором ускорения и без того быстрого перехода экономических субъектов на цифровое

³³ Московский государственный гуманитарно-экономический университет, Москва, Россия.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

функционирование. Перед менеджментом российских компаний в последние годы встают задачи и проблемы, решение которых связано с необходимостью внедрения различных по масштабу цифровых инноваций. Новые условия функционирования, инновационная направленность развития современной российской экономики формируют новые управленческие задачи, успешное решение которых во многом зависит от качества информационно-аналитического обеспечения.

Следует особенно отметить роль относительно новой научной дисциплины «бизнес-анализ», которая направлена на решение данной задачи. Основу проведения бизнес-анализа представляет глубокое изучение требований ключевых групп заинтересованных сторон [5]. Бизнес-аналитики сегодня стали неотъемлемым элементом любой команды разработчиков как IT, так и цифровых решений. Все это создает серьезные предпосылки для научной систематизации процесса формирования базы информационных ресурсов, в которой нуждаются бизнес-аналитики и другие управленцы для инициации и внедрения цифровых решений в комплексе с другими необходимыми инновациями. В данном исследовании раскрываются некоторые особенности таких информационных источников.

Вопросы построения учетно-информационной базы, классификации источников информации, порядка предоставления и подготовки для классических задач управления экономическими субъектами в трудах отечественных ученых М. И. Баканова, С. Б. Барнгольц, Л. Е. Басовского, С. А. Бороненковой, Н. П. Любушина, М. В. Мельник, В. И. Самборского, В. А. Стражевого, С. К. Татура, Н. Г. Чумаченко, А. Д. Шеремета и других.

При этом специфика информационных источников для задач управления цифровизацией бизнеса отражена в работах В. И. Бариленко [6], Р. П. Булыга [8], А. В. Бодяко [7] и др.

Данные труды стали основой исследования при обобщении принципов формирования информационной базы управления цифровой трансформацией как в целом, так и с учетом особенностей ее отдельных стадий. В настоящем исследовании мы исходим из понимания примерно следующей последовательности стадий управления цифровой трансформацией: инициация изменений цифровой направленности; аналитическая оценка, обоснование и выбор цифровых решений; контроль реализации цифровых решений; оценка эффективности реализации цифровых решений; актуализация стратегии цифровой трансформации.

Для инновационных задач управления цифровой трансформацией бизнеса следует учитывать широту круга заинтересованных сторон и динамичность их требований, что влияет на расширение объема необходимых исходных данных. Для такой работы требуется как внутренняя информация организации, так и большой массив данных о ее конкурентах.

Многоаспектность и динамичность бизнес-среды, мониторинг которой необходим для своевременной инициации трансформационных цифровых решений, влияет на расширение объема необходимых исходных данных для менеджмента организации. При этом есть некоторые особенности требований к информационной базе в системе управления цифровизацией. Такая информационная база должна формироваться из публичных данных стандартизированной отчетности. Это требование необходимо для проведения сравнительной оценки показателей компаний-конкурентов. Общее требование достоверности к информации усиливается по причине того, что источники информации должны быть высокодостоверными в отношении отражения требований заинтересованных сторон и степени их выполнения. Информация должна обеспечивать получение наиболее актуальной характеристики бизнес-среды. Поэтому информационная база должна своевременно уточняться и актуализироваться. Требуемая информация должна поступать к бизнес-аналитику или управленцу на регулярной основе для осуществления систематической работы в инициации и проведении цифровых проектов. Требование стратегической значимости информации обусловлено тем, что для современных компаний важно иметь стратегию цифровой трансформации.

С точки зрения источников информации также, как и для классических задач управления финансово-хозяйственной деятельностью необходима плановая, учетная и внеучетная информация. В первой из них большое значение имеют стратегические планы, в которых отражены индивидуальные особенности бизнеса, стратегическое видение, видение реализации принципов устойчивого развития. Для качественного формирования информационной базы в системе управления цифровизацией, отдельно следует отметить недостаточность обеспечения организации прогностической информацией о предстоящих изменениях внешней и внутренней среды, характеризующейся высокой динамичностью.

Особое внимание следует уделить тому, что в рассматриваемом случае необходимо использовать более широкий объем внеучетной информации, чем традиционно.

На стадии инициации цифровой трансформации при определении требований ключевых заинтересованных сторон используется разнообразная информация из внутренних и внешних источников. Для определения состава ключевых заинтересованных сторон и их требований необходима внутренняя информация стратегического характера, также информация из систем управления взаимоотношениями с заинтересованными сторонами. Главная особенность формирования информации на данной стадии заключается в том, что она несистематизирована и разнообразна по источникам и другим параметрам. При этом следует учитывать, что большой массив полезных данных накапливается в современных автоматизированных системах управления взаимоотношениями с различными стейкхолдерами. Речь идет о системах управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) [1], поставщиками (SRM) [4], общественностью (PRM) [2], органами государственной власти (GRM) [3] и т. д.

На стадии анализа контекста функционирования бизнеса активно применяется, кроме полученных на предыдущих стадиях информационно-аналитических данных, информация, типичная для анализа факторов внешней и внутренней среды.

Для анализа зависимости цифровой трансформации и экономических показателей следует проводить сбор информации об инновациях цифрового характера, которые осуществляются в данной компании и других компаниях. Опыт внедрения цифровых решений в других компаниях может быть предоставлен в виде аналитических обзоров, статей и других форм консалтинговыми компаниями, разработчиками инновационных технологий, научно-исследовательскими организациями. Кроме того, для оценки эластичности экономических показателей на инновации цифрового характера следует проводить мониторинг биржевых торгов, индексов и рейтингов аналитических агентств.

Мониторинг реализации цифровых решений и их влияния на показатели устойчивого развития и уровень выполнения требований заинтересованных сторон необходим для корректировки стратегии цифровой трансформации организации.

Таким образом, содержание информационной базы в системе управления цифровой трансформацией определяется потребностями, возникающими на разных стадиях такой трансформации. Требования к информационным источникам для классических задач управления усиливаются и имеют свои особенности для управления цифровизацией бизнеса. При этом резервы совершенствования исходной информации нам видятся в развитии системы финансовой и нефинансовой отчетности [9], развитии в России национальных и международных аналитических институтов, разрабатывающих, оценивающих и публикующих разнообразные рейтинги и индексы. Решение проблем формирования качественной информации, отвечающей ключевым требованиям на каждой стадии трансформационной работы, способствует более эффективному переходу российской экономики на цифровое функционирование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Anshari M. et al. Customer relationship management and big data enabled: Personalization & customization of services //Applied Computing and Informatics. 2019. V. 15. №. 2. P. 94–101.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

2. Doorley J., Garcia H. F. Reputation management: The key to successful public relations and corporate communication. Routledge, 2020.
3. Meznar M. B., Johnson Jr J. H. Business-government relations within a contingency theory framework: Strategy, structure, fit, and performance // *Business & Society*. 2005. V. 44. №. 2. P. 119–143.
4. Park J. et al. An integrative framework for supplier relationship management // *Industrial Management & Data Systems*. 2010.
5. Бариленко В. И. Бизнес-анализ как инструмент обоснования условий устойчивого развития // *Вопр. регионал. экономики*. 2015. № 3 (24). С. 137–144.
6. Бариленко В. И., Алексеева Г. И., Ефимова О. В., Булыга Р. П., Гавель О. Ю., Глазкова Г. В., Керимова Ч. В., Лапина М. А., Никифорова Е. В., Рожнова О. В., Борисов В. Ф. Учетно-аналитическое и контрольное обеспечение управления инновационным развитием экономического субъекта: моногр. М. : КНОРУС, 2018. 243 с.
7. Бодяко А. В. Задачи и информационная база контроля финансовых результатов организации в условиях цифровой экономики // *Актуал. проблемы финансового менеджмента, бухгалтерского учета, анализа, контроля и налогообложения в нефтегазовом комплексе* : сб. материалов. М., 2020. С. 102–106.
8. Булыга Р. П. Выявление актуальных принципов построения информационной системы хозяйствующего субъекта // *Экономич. науки*. 2019. № 178. С. 137–142.
9. Ефимова О. В. Публичная нефинансовая отчетность в России: проблемы и перспективы развития // *Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития* : сб. материалов XII Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов, преподавателей. 2017. С. 25–30.

REFERENCES

1. Anshari M. et al. Customer relationship management and big data enabled: Personalization & customization of services // *Applied Computing and Informatics*. 2019. V. 15. №. 2. P. 94–101.
2. Doorley J., Garcia H. F. Reputation management: The key to successful public relations and corporate communication. Routledge, 2020.
3. Meznar M. B., Johnson Jr J. H. Business-government relations within a contingency theory framework: Strategy, structure, fit, and performance // *Business & Society*. 2005. V. 44. №. 2. P. 119–143.
4. Park J. et al. An integrative framework for supplier relationship management // *Industrial Management & Data Systems*. 2010.
5. Barilenko V.I. Biznes-analiz kak instrument obosnovaniya uslovij ustojchivogo razvitiya // *Voprosy regional'noj ekonomiki*. 2015. № 3 (24). P. 137–144 (In Russian).
6. Barilenko V. I., Barilenko V. I., Alekseeva G. I., Efimova O. V., Bulyga R. P., Gavel' O. YU., Glazkova G. V., Kerimova CH. V., Lapina M. A., Nikiforova E. V., Rozhnova O. V., Borisov V. F. Uchetno-analiticheskoe i kontrol'noe obespechenie upravleniya innovacionnym razvitiem ekonomicheskogo sub»ekta: monografiya. M. : KNORUS, 2018. 243 p. (In Russian).
7. Bodyako A. V . Zadachi i informacionnaya baza kontrolya finansovyh rezul'tatov organizacii v usloviyah cifrovoj ekonomiki // *V sbornike: Aktual'nye problemy finansovogo menedzhmenta, buhgalterskogo ucheta, analiza, kontrolya i nalogooblozheniya v neftegazovom komplekse. Sbornik materialov*. Moskva, 2020. S. 102–106. (In Russian).
8. Bulyga R. P. Vyyavlenie aktual'nyh principov postroeniya informacionnoj sistemy hozyajstvuyushchego sub»ekta // *Ekonomicheskie nauki*. 2019. № 178. P. 137–142. (In Russian).
9. Efimova O.V. Publichnaya nefinansovaya otchetnost' v Rossii: problemy i perspektivy razvitiya// *V sbornike: Buhgalterskij uchet, analiz i audit: istoriya, sovremennost' i perspektivy*

razvitiya. Materialy XII mezhdunarodnoj nauchnoj konferencii studentov, aspirantov, преподавателей. 2017. P. 25–30. (In Russian).

УДК: 330.341

Пакина А. С., Шушунова Т. Н.³⁴

Pakina A. S., Shushunova T. N.

**ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРОЦЕССОВ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ LEAN
PROSPECTS FOR INTEGRATING PRODUCTION
PROCESSES BASED ON THE LEAN SYSTEM**

Рассмотрены понятия интеграции производственных процессов на основе Lean в процессе цифровой трансформации производства. Описана роль комплексного подхода в процессе внутренних преобразований организации и управления цифровых производственных процессов. Комплексный подход к производственным системам был определен на основе эволюции производственных систем Toyota и Lean. Выявлены основные элементы производственных процессов, входящих в состав новых интеграционных механизмов на основе Lean в Индустрии 4.0. Организация цеха меняется в сторону более мелких, самостоятельных и гибких команд. Возникающие в результате изменений сложные задачи для промышленного проектирования повлияют на структуру планирования будущих заводов. Проанализированы направления интеграции управления организации производственной системы Lean и цифровых технологий в компании «СИБУР Холдинг».

Ключевые слова: цифровая трансформация, система Lean, Индустрия 4.0, киберфизические системы, цифровая среда.

The concepts of integration of production processes based on Lean in the process of digital transformation of production are considered. The role of an integrated approach in the process of internal transformation of the organization and management of digital production processes is described. An integrated approach to manufacturing systems has been defined based on the evolution of the Toyota Manufacturing System and the Lean Manufacturing System. The main elements of production processes that make up the new integration mechanisms based on Lean in Industry 4.0 are identified. The organization of the shop is changing towards smaller, independent and flexible teams. The resulting complex industrial design challenges will affect the planning structure of future factories. The directions of integration of the Lean production system organization management and digital technologies in the SIBUR Holding company are analyzed.

Keywords: digital transformation, Lean system, Industry 4.0, cyber-physical systems, digital environment.

Цифровая трансформация оказывает значительное влияние на производственные системы. В современных реалиях ввиду ускоренного роста научно-технического прогресса предприятиям требуется постоянно приспосабливаться к изменяющимся условиям экономики и повышать собственную эффективность. Наличие эффективной системы менеджмента качества обеспечивает формирование долгосрочного конкурентного преимущества пред-

³⁴ Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, Москва, Россия.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

приятый, а также способствует увеличению конкурентоспособности и рентабельности. Для повышения эффективности все чаще рекомендуется использовать инструменты бережливого производства. Говоря о бережливом производстве в большинстве случаев, обращаются к понятиям «Lean» и «Kaizen». В наши дни многие компании создали и адаптировали под специфику своей промышленности производственную систему Lean, которая представляет собой комбинацию стратегических целей и принципов в сочетании с операционными методами и инструментами для управления производственными процессами на глобальном уровне [1]. С целью исследования перспектив участия производственной системы Lean в трансформационных процессах, отвечающих Индустрии 4.0, проведен анализ интеграции их элементов на основе изучения опыта ПАО «СИБУР Холдинг».

Учитывая технологические и организационные изменения, производственные системы Индустрии 4.0 кардинально совершенствуют сочетание методов и инструментов для выполнения рутинных и нестандартных задач. Являясь основным составляющим звеном, киберфизические системы (англ. cyber-physical system, CPS) будущего связаны между собой, имеют цифровую поддержку, быстро реагируют и постоянно взаимодействуют. Подходы бережливого производства (от англ. lean production system, LPS) будут расширены до новой парадигмы проектирования, объединив организационно-технологические схемы. В то же время не стоит забывать, что будущие производственные системы должны быть человеко-ориентированными, так как необходимо создать условия для реализации принятых и находящихся в стадии разработки инновационных решений.

На основе анализа литературных источников можно сделать вывод, что между LPS и Индустрией 4.0 есть взаимосвязь, однако мнения специалистов расходятся относительно степени корреляции производственной системы Lean с Индустрией 4.0. Наиболее часто встречаются следующие утверждения:

- Lean является основой Индустрии 4.0;
- Индустрия 4.0 дополняет Lean;
- Индустрия 4.0 повышает экономическую эффективность.

Рассматривая цепочку из типичных составляющих системы «люди – технологии – организация», установлено, что производственная система Lean и Индустрия 4.0 имеют пробел между человеко-ориентированностью и организационной структурой производственной системы Lean и технологическими преимуществами Индустрии 4.0. Разработка производственной системы Lean 4.0 устранил этот разрыв между обеими концепциями. По сравнению с типичной LPS, структура LPS 4.0 акцентирует внимание на важности управления данными в качестве вспомогательной функции для изменения структур бизнес-процессов и глобальных изменений в методах и инструментах при помощи цифровых технологий. Значительную часть в литературе, посвященной цифровой трансформации, занимает предположение о том, что на стыке инструментов производственной системы Lean и все более интегрированных в цифровую среду производственных цехов происходит прорывная трансформация.

Производственная система Lean и технологии Data Science интегрированы в бизнес-процессы ПАО «СИБУР Холдинг» и направлены на изменение корпоративной культуры, вовлеченность людей, так как для обеспечения постоянных улучшений необходимо участие каждого сотрудника, понимание персоналом инновационных методов организации и управления, обучение цифровым инструментам по работе с ИТ-решениями, внедренным в компанию. В «СИБУР Холдинге» создаются кроссфункциональные команды Digital-специалистов, R&D-менеджеров, профессионалов в области технологического моделирования и логистики, DataScience-специалистов и др., таким образом происходит конвергенция навыков специалистов. Также производственная система компании позволяет на основе единых принципов использовать все возможные ресурсы и потенциал компании для устранения всех имеющихся потерь [2].

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Интеграции организации производственной системы Lean и технологий Data Science позволяет компании обеспечивать стабильную работу оборудования и процессов, оптимизировать технологические режимы, исключать аварийные ситуации, сокращать расход сырья и электроэнергии, принимать решения на основе данных.

Интеграция цифровых технологий в производственные бизнес-процессы компании и внедрение промышленного интернета вещей способствуют эффективному достижению системы Lean на основе автоматического контроля оборудования снижения трудозатрат на обслуживание, сбора данных с помощью датчиков температуры, систем виброконтроля, видеоаналитики, обработки информации на собственной IoT-платформе. Эффект от реализации мероприятий бережливого производства в ПАО «СИБУР Холдинг» составляет порядка 10 % от значения EBITDA [3].

Анализ показателей эффективности ПАО «СИБУР Холдинг» показал, что достигнутый результат обусловлен применением процессного подхода к управлению, лидерства руководителей, вовлечения в процессы максимального количества работников, отдельных инструментов бережливого производства, направленности на удовлетворение требований потребителей и всех заинтересованных сторон. Все вышесказанное доказывает важность и необходимость интеграции бережливого производства в систему менеджмента качества предприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1. Dombrowski U., Mielke T. Ganzheitliche Produktions – systeme: Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen // Springer. 2015. № 11 (9). С. 431–437.
2. Сибур. Мотивация и смыслообразование. Опыт ООО «Томскнефтехим». URL: <http://lean-tech.slcenter.udsu.ru/files/1327450430.pdf> / (дата обращения: 09.11.2020)
3. ПСС: как это работает (производственная система Сибура). URL: http://www.up-pro.ru/library/production_management/systems/ps-sibura.html/ (дата обращения: 09.11.2020)

REFERENCES

1. Dombrowski U., Mielke T. Ganzheitliche Produktions – systeme: Aktueller Stand und zukünftige Entwicklungen // Springer. 2015. No. 11 (9). S. 431-437.
2. Sibur. Motivation and meaning formation. Experience of Tomskneftekhim LLC. URL: <http://lean-tech.slcenter.udsu.ru/files/1327450430.pdf> / (accessed: 09.11.2020). (In Russian).
3. PSS: how it works (Sibur production system). URL: http://www.up-pro.ru/library/production_management/systems/ps-sibura.html/ (accessed: 09.11.2020). (In Russian).

УДК 65.016.8

*Ярикбаева А. М., Ширинкина Е. Н.*³⁵
Yarikbaeva A. M., Shirinkina E. V.

**ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА
В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ
CHALLENGES OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS IN THE
CONDITIONS OF A NEW REALITY**

Актуальность исследования обусловлена тем, что бизнес в условиях цифровой трансформации должен быть готов к новым вызовам: нестабильности, неопределенности, сложности и неоднозначности. В 2020 году из-за пандемии коронавируса все страны буквально в одно мгновение оказались в данных реалиях, на практике ощутив вызовы и осознав неготовность к ним. Основной вопрос, на который потребовалось найти ответ: что необходимо бизнесу для успешного существования и взаимодействия в условиях новой реальности? С точки зрения игроков бизнеса одной из ключевых проблем стал поиск нового баланса в изменившемся способе взаимодействия, а также вопрос организации бизнес-процесса, который будет учитывать ожидания и требования всех сторон.

Ключевые слова: бизнес, цифровая трансформация, пандемия, информационные технологии.

The relevance of the study is due to the fact that business in the context of digital transformation must be ready for new challenges: instability, uncertainty, complexity and ambiguity. In 2020, due to the coronavirus pandemic, all countries literally in an instant found themselves in these realities, in practice feeling the challenges and realizing their unpreparedness for them. The main question to which it was required to find an answer was: «What does a business need to successfully exist and interact in the new reality?» From the point of view of business players, one of the key problems was finding a new balance in the changed way of interaction, as well as the issue of organizing a business process that would take into account the expectations and requirements of all parties.

Keywords: business, digital transformation, pandemic, information technology.

Пандемия коронавируса создала серьезные проблемы, которые бизнесу необходимо было оперативно решить, чтобы продолжить эффективную работу [5, 7, 10]. Среди таких вызовов можно выделить следующие:

1. Переход в дистанционные форматы обучения и взаимодействия между участниками бизнес-процесса.
2. Растущая потребность в развитии новых навыков и связанные с ней программы повышения квалификации и переподготовки.
3. Изменение затрат на бизнес-процессы.

В процессе реализации масштабной программы подготовки лидеров «Цифровая трансформация бизнеса» компаниям потребовалось дополнительно привлечь преподавателей для вспомогательных разъяснений и поддержки участников. Следует помнить, что дистанционный режим работы не предполагает уменьшения загрузки работников, наоборот, нагрузка будет увеличиваться из-за необходимости проверять работы, осуществлять мониторинг прогресса и давать обратную связь. Нужно учитывать эти виды деятельности в новых условиях реальности при планировании бизнес-процессов.

³⁵ Сургутский государственный университет, Сургут, Росси

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Таким образом, чтобы переход в дистанционный формат бизнес-процессов состоялся успешно, необходимы и планирование, и глубокая экспертиза, и техническая подкованность, и готовность справляться с возникающими вызовами [1, 2, 4]. Если иметь представление о типичных сложностях и использовать опыт других, можно значительно сэкономить время и ресурсы.

Пандемия коронавируса заставила обратить внимание на два ключевых фактора: повышение неопределенности будущего и изменение базовых форм рабочего взаимодействия. Ранее после постепенного возвращения персонала в офисы некоторая доля сотрудников все еще оставалась работать удаленно. Сейчас уже наблюдаются новые волны самоизоляции и массовой дистанционной работы.

Согласно результатам опроса крупнейших компаний России, а также представительств международных организаций, проведенного ЕУ, только 47 % организаций внедрили программы обучения, связанные с управлением виртуальными командами и ИТ-грамотностью сотрудников (работа в Skype, Teams, Zoom и др. программах для коммуникации), 79 % компаний добавили программы корпоративного обучения, связанные с удаленным режимом работы [8].

Таким образом, специалистам необходимо как можно скорее осваивать новые способы коммуникации и командной работы, повышать уровень цифровых навыков, а руководителям – учиться управлять в новых обстоятельствах и развивать антикризисные компетенции, чтобы трансформировать бизнес. Кризис, с которым мы столкнулись из-за пандемии, не похож на предыдущие, поэтому старые практики управления не подойдут. Лишь 5 % специалистов отделов обучения и развития полагают, что их стратегия обучения, инвестиции и ресурсы вернутся к тем показателям, которые были до начала пандемии [8]. Новые условия требуют новых навыков, а значит, изменений в обучении [3, 6]. Среди новых направлений, на которые обратили внимание во время пандемии, можно отметить: управление дистанционными командами и сотрудниками; навыки работы с цифровыми инструментами; лидерство во время кризиса; физическое и психическое благополучие и устойчивость; принятие решений во время кризиса; гибкая работа.

Во время пандемии у многих сотрудников нарушились стрессоустойчивость и эмоциональное равновесие, которые могут остаться с ними даже после ее завершения. С этим связано резкое увеличение запроса на обучение управлению стрессом и психическим здоровьем. Влияние пандемии также помогло многим работодателям обнаружить нехватку важных навыков среди своих сотрудников. В недавнем опросе McKinsey 87 % руководителей заявили, что уже испытывают нехватку навыков у сотрудников или ожидают этого в течение нескольких лет. При этом меньше половины управленцев имели четкое представление о том, как решить эту проблему. Опрос, проведенный компанией TalentLMS совместно с экспертами Training Journal и Workable среди 282 руководителей и специалистов обучения и развития персонала, а также 400 сотрудников американских компаний, выявил, что больше всего сотрудникам необходимо развивать такие «мягкие» навыки, как коммуникабельность и общение, лидерство и проактивное мышление (рис. 1).

Сотрудникам разных отраслей необходимо понять, как они могут адаптироваться к быстро меняющимся условиям, а организации должны научиться готовить своих работников к новым ролям и видам деятельности. Эта динамика касается не только дистанционной работы. Чтобы решить эту задачу, компании должны уже сейчас разработать образовательную стратегию, которая поможет им развить критически важные цифровые и когнитивные способности, социальные и эмоциональные навыки, а также адаптивность и устойчивость у сотрудников.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ



Рис. 1. Наиболее востребованные компетенции бизнесов в условиях новой реальности [9]

Пандемия ускорила тенденцию трансформации рабочих мест, которая ранее наблюдалась за счет автоматизации и искусственного интеллекта, смены рынков и смены ролей на рабочем месте. Именно организациям придется взять на себя обязательства по переподготовке сотрудников и действовать очень быстро, чтобы создавать критически важные кадровые ресурсы. Нарастивание темпов переподготовки – ключевой шаг к обеспечению успеха модели развития бизнеса в условиях кризиса.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аникина Д. Л., Корастылева А. В., Сигачева М. А. Тайм-менеджмент – техника управления временем // Технич. творчество молодежи. 2020. № 1(119). С. 55–57.
2. Леонтьев М. Г. Управление временем как фактор повышения производительности труда персонала компании // Экономика и предпринимательство. 2020. № 4 (117). С. 888–892.
3. Ширинкина Е. В. Модернизация промышленности с применением технологий «Индустрии 4.0» // Актуал. проблемы экономики и менеджмента. 2019. № 3 (23). С. 158–162.
4. Ширинкина Е. В. Оценка факторов и их значимости, влияющих на индекс цифровизации предприятий // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. 2020. № 2 (34). С. 99–109.
5. Ширинкина Е. В. Структура рынка труда в цифровой экономике // В сборнике: Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект // Материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. Санкт-Петербург, 2019. С. 105–109.
6. Ширинкина Е. В. Управление человеческим капиталом в цифровой экономике // Управление персоналом и интеллектуальными ресурсами в России. 2018. Т. 7. № 2. С. 18–22.
7. Automatic Business Time-Tracking Softwar. DeskTime. URL: <https://deskttime.com/> (дата обращения: 2006.2020).
8. Francesco C. La Tecnica del Pomodoro. URL: <https://francescocirillo.com/> (дата обращения: 20.06.2020).

9. Eisenhower D. Matrix Apps, Tools & Tips for Highest Productivity. URL: <https://www.eisenhower.me/> (дата обращения: 20.06.2020).

10. Horsager D. The Hour of Silence. URL: <https://www.amazon.com/David-Horsager/e/B004F1GYBO> (дата обращения: 20.06.2020).

REFERENCE

1. Anikina D. L., Korastyleva A. V., Sigacheva M. A. Time management is a time management technique // Technical creativity of young people. 2020. No. 1 (119). P. 55–57. (In Russian).

2. Leont'ev M. G. Time management as a factor in increasing the productivity of the company's personnel // Economics and Entrepreneurship. 2020. No. 4 (117). P. 888–892. (In Russian).

3. Shirinkina E. V. Modernization of industry with the use of technologies «Industry 4.0» // Actual problems of economics and management. 2019. No. 3 (23). P. 158–162. (In Russian).

4. Shirinkina E. V. Assessment of factors and their significance affecting the digitalization index of enterprises // Models, systems, networks in the economy, technology, nature and society. 2020. No. 2 (34). P. 99–109. (In Russian).

5. Shirinkina E.V. The structure of the labor market in the digital economy // In the collection: Strategies and tools for managing the economy: sectoral and regional aspects // Materials of the VIII International Scientific and Practical Conference. St. Petersburg, 2019. P. 105–109. (In Russian).

6. Shirinkina E.V. Human capital management in the digital economy // Personnel and intellectual resource management in Russia. 2018. Vol. 7. No. 2. P. 18–22. (In Russian).

7. Automatic Business Time-Tracking Softwar. DeskTime. URL: <https://deskttime.com/> (accessed: 2006.2020).

8. Francesco C. La Tecnica del Pomodoro. URL: <https://francescocirillo.com/> (accessed: 20.06.2020).

9. Eisenhower D. Matrix Apps, Tools & Tips for Highest Productivity. URL: <https://www.eisenhower.me/> (accessed: 20.06.2020).

10. Horsager D. The Hour of Silence. URL: <https://www.amazon.com/David-Horsager/e/B004F1GYBO> (accessed: 20.06.2020).

УДК 316.776.3

Nemanja Stojkovic, Željko Ondrik, Marko Stupar³⁶

SOCIAL NETWORKS AND APPLICATION OF ELECTRONIC SOCIAL MEDIA IN SUPPORT OF CRM

Social networks today represent a new component of marketing marketing communications, which enables companies to have a stronger stability of connections with their clients. The accelerated development of new technology, software solutions and social networks requires from the company great strength and flexibility in market competitions. The role of social networks is in the very fact that they force the company to communicate with its clients. Companies opting for CRM should ensure the approval of technology that will enable the creation of all users that this system carries with it.

Keywords: social networks, media, marketing, CRM.

³⁶ University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

In the virtual world that have the ability to connect, communicate in various ways, through (comments, videos, photos, blogs, etc.) social measures represent a set of people and their desires and needs to belong to a particular community, to communicate, to share knowledge, opinions, experiences and attitudes (Zivkovic, 2014). Social networks are created by consumers, for them it is a very important source of information and data that they will use to inform each other about various products, services and any problems that may arise. With the advent of social media, visitors to the virtual world are no longer just passive users of information. If compared to the situation in the world, the use of social media in Serbia by companies is at a very low level. The strongest weapon of social networks is the freedom to comment, criticize and praise a product or company, the way it works, production, distribution, sales or some of the after-sales services (Qiu , 2014).

On most social networks, users are required to confirm friendship in two directions, while on some it is not a condition. One-way links are sometimes referred to as «fans», or «followers», but they are also called friends on many social networks. (Zivkovic, 2014). The term «friends» can be misinterpreted, because it does not imply friendship in a well-known sense, and there are various reasons why people connect with each other. Many social networks target people from specific geographic regions or language groups, although this does not always determine the constituency of the site.

Some social networks are designed with categories related to ethnicity, religion, sexual orientation, politics, or another form that derives from a particular identity (identity driven).

The use of social networks is certainly conditioned by the use of modern technologies, laptops, tablets, mobile phones with the Android platform, etc. For most users of social networks, blogs are a great place to gain new knowledge and experience on various life issues. Here, users can comment directly and be participants in the topic in question.

The best ways to create a promotional campaign through social networks are to present the product or service that the company has at its disposal, then timely announce special discounts, as well as provide advice to customers about the product or service that the company offers.

The company must be available to customers, both potential and actual, to always answer their questions and need advice. Attracting customers is certainly possible through social networks, announcing promotions, discounts, organizing prize games, etc. Unlike private profiles, people from company profiles have completely different expectations, and the company must meet that. Strengthening the brand, finding new guests and how to animate those guests and increase their interest in the company's offer.

The main and basic difference between personal and business use of social networks is the way we address our companions (friends, audience). On personal profiles, this is always done in the first person, while on the company account we must be official and write on behalf of the company. (Markovic & Ilić, 2014).

The advantages of using social networks are extremely great (Živković, 2014):

1. high speed, the ability for actual and potential customers to see the contents of the company immediately after the company publishes them,

2. for starting and developing business ventures, it is extremely important to know your customers, their wishes, needs, attitudes.

3. customer relationship – the process of communicating with customers over long distances. The company is there to express its offer, and customers to give their opinion, praise, criticism, etc. Definitely help build customer relationships.

Main disadvantages are (Zivkovic, 2014):

1. a large investment – in order for any social network to be effective and give top results, it is necessary to have a person in the team who is literally an expert in digital marketing,

2. bad comments – in the business world it happens that someone is the best in their job, but in any case there will always be someone who is dissatisfied,

3. difficult measurability – the contribution of social networks to business improvement is not easy to measure.

The emergence of electronic social networks brings with it a new chapter in the process of developing the CRM concept. There are various proposals for exploiting this potential, and one of them refers to the creation of a program that would collect information from all social networks, and then use keywords to select a message that could be of interest to an organization, which would ended by sending a report to a CRM group officer. Classic software for CRM customers is treated exclusively as numbers, ie the orientation is focused exclusively on increasing profits, increasing the number of customers, the number of visits, the number of successful campaigns, etc. The emphasis is on the efficiency of management in relation to users, in order to achieve the above figures. So, the basic point is not to provide a friendly relationship with the user, his trust, joy.

Social CRM introduces a new approach. The center of events is the institution of users. The customer becomes part of the value chain and the company is always focused on him during the conduct of business activities. During all the processes that the company performs, the user feels like a partner and as a part of its business.

Social networking tools are highly developed, but there are fewer applications for the CRM concept that allows an algorithm to implement them into the system so that they can be used to establish relationships with users. It is the social CRM that can provide a greater degree of cooperation with customers and increase their loyalty, as well as ensure that the company has the necessary information about its customers. There are five identified areas that reflect the support of social CRM to the organization (Lovreta, 2010):

- market research – communication between the organization and users is becoming more intensive, so the organization does not have to organize focus groups, survey processes, which are much more expensive form of information collection and which always have some limitations,
- marketing – the organization is enabled a higher degree of user involvement in communication processes, and even stimulating such processes,
- sales – customers whose expectations have been exceeded and who are now enthusiastic customers, are a source of opportunities to increase the volume of future sales. They are the ones who will share their positive experiences. On the other hand, dissatisfied customers will also be identified and the organization will be able to influence the effect of spreading a bad word about it,
- customer support – users are the ones who will support each other,
- development of new products and services – when establishing relationships between users, they will have the opportunity to exchange experiences and ideas, and even to propose a solution for a new product or service.

If the company uses all the potentials that electronic social networks bring with them, it will be able to create strong and unbreakable connections with its users. The future requires that social networks be made an integral part of CRM strategies so that companies can nurture constant communication with customers and thus work to achieve their competitive advantages. The increasing involvement of social networks in people's daily activities creates pressure for them to access that market as well.

The use of social networks in business is important in order to fill the wishes of users and keep up with the times, it is also useful for companies themselves because it provides a source of information that when properly maintained becomes inexhaustible. Traditional technologies are essential for data collection and analysis, but tracking and archiving user information via social media is also very useful. Companies that opt for CRM should provide the appropriate technology that will enable them to realize all the benefits that this system brings with it. The use of information and communication technologies in this context has a positive effect on the productivity of an organization, on minimizing costs and the efficiency of the customer relationship management

process. The advantages of social networks turn into their weaknesses if the product does not suit the population on a particular social network.

REFERENCES

1. Lovreta, S. (2010). Customer Relationship Management, Faculty of Economics, Belgrade, p. 190.
2. Markovic, B. and Ilić, D. (2014). The importance of using internet social networks in the process of achieving sustainable competitive advantage
3. Qiu, L., Rui, H. & Whinston, A. (2014). The Impact of Social Network Structures on Prediction Market Accuracy in the Presence of Insider Information, *Journal Of Management Information Systems*, 31(1):145-172.
4. Zivkovic, R. (2014). Consumer Behavior, Singidunum University, Belgrade.

УДК 338.2

*Pan Gaojin*³⁷

ENTERPRISE OPERATION AND SERVICE INNOVATION MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY ERA

In recent years, the modern information technology revolution represented by big data, mobile internet, cloud computing, internet of things, artificial intelligence has given birth to the digital economy, and forms a new type of digital economy and business activity model. The digital economy is a new economic form and a new way of resource allocation, which embodies the requirements of information technology innovation, business model innovation, and system innovation.

Keywords: Smart Supply Chain; Finance Innovation; Platform Management; Manufacturing Resource; Operation Management; Quality Management.

In the era of digital economy, enterprise operation and service innovation management are facing many important opportunities and challenges. The emergence and development of digital economy and digital technology provide opportunities for efficient and scientific operation of enterprises, and government policy support provides enterprises with operational optimization and business models. Innovation provides motivation. The opportunities brought by the new generation of digital technology to enterprise operations and services are mainly reflected in: (1) The digital economy accelerates the penetration of traditional industries, and new models and new formats continue to emerge, improving consumer experience and resource utilization efficiency; (2) New technologies bring Improve the efficiency of all factors, accelerate the transformation of traditional kinetic energy, and promote the continuous conversion of new and old kinetic energy; (3) The rapid popularization of new integration models such as intelligent production, networked collaboration, personalized customization, and service extension. However, for enterprises, opportunities and challenges coexist, and whether they can scientifically and rationally carry out operation management and service innovation in a digital economy has become the key to enhancing their core competitiveness.

The research content of modern enterprise operation management is no longer limited to the planning, organization and control of the traditional production process, but expanded to include operation strategy formulation, operation system design, and operation system operation. Develop-

³⁷ Belarusian State University, Minsk, Republic of Belarus.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ment, product design, procurement and supply, manufacturing, product distribution and after-sales service are regarded as a complete *value chain*, and integrated management and system optimization are carried out to maximize the overall benefits of the enterprise, supply chain and society.

1. Research on logistics and supply chain management in the era of digital economy

1) Smart supply chain operation management

In the era of digital economy, the supply chain has developed to a new stage of smart supply chain deep integration with the Internet and the internet of things. The operation and management of smart supply chain is also moving towards a highly visible, accessible, adjustable and highly visible development in the direction of flexibility, a high degree of information integration, and a high degree of collaboration.

2) Supply chain finance innovation

In the field of supply chain finance, early research has proved that operation decision-making and financing decision-making under incomplete market conditions influence each other. Some of these studies introduce financial theory into operation management, Facilitate the intersection of finance, finance and operation science.

3) Supply chain management under the blockchain

The global transparency and traceability of the supply chain have always been an industry problem that plagues the entire business world, academia, and related government management departments. Blockchain technology will change the existing business model [Yan J 2014:13].

4) Internet-based supply chain platform management

The rapid development of Internet technology has greatly promoted the innovation of business models, and the platform economy created by it has become a new direction for supply chain development.

2. Research on production and quality management in the era of digital economy

1) Comprehensive supply chain quality management

The rapid development of a new generation of information technology ushered in the era of the digital economy. The manufacturing level and globalization of the manufacturing industry continue to increase. The needs of manufacturing customers are more personalized and the requirements for service levels are getting higher and higher. Manufacturing enterprises are no longer purely production enterprises, but modern manufacturing enterprises integrating financial, manufacturing, service, logistics and other business activities. These changes have put forward new demands and challenges for modern enterprises' financial and risk management, customer demand analysis, manufacturing resource allocation and optimization, full-process production quality management, service and logistics management, and new theories and methods are needed to solve them.

2) Manufacturing resource allocation and service quality management

Manufacturing resource allocation and optimization has always been one of the core contents of enterprise production and operation management. Under the digital economy, the business optimization decision-making and sales decision-making of enterprises are more closely linked, and new optimization models, theories and methods continue to emerge. With the advancement of a new generation of information technology, the use of data technology to achieve quality management throughout the product life cycle has become an important way for enterprises to improve the level of intelligent manufacturing [Ransbotham 2016:836].

3. Research on service operation management in the era of digital economy

1) Service-oriented manufacturing innovation and value chain reconstruction in the digital economy era

Service-oriented manufacturing is the main mode of manufacturing transformation. Through the collaborative integration of products and services, a customized product service system is formed to help companies get rid of the transitional product homogeneity competition. At the same

РАЗДЕЛ 4.
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

time, service-oriented manufacturing adopts various models such as leasing/sharing/installation, which can effectively improve the reuse rate of resources and products, reduce resource consumption, and realize the sustainable development of the manufacturing industry.

2) Operation and management of shared travel services under the Internet environment

The rapid development of the Internet and information technology is profoundly changing the way people live and work and the operation and management model of enterprises [Trigeorgis 1996:122]. In this new model, the sharing economy uses its unique advantages to accelerate the transformation from the initial stage to the growth stage, among which shared travel the service is highly respected by the industry.

3) Research on corporate green operation and green service management in the era of digital economy Ecological civilization construction has become an important part of the overall layout of my country's socialist construction. As the government's environmental protection requirements and consumers' environmental awareness continue to increase, the green operation and management of enterprises has attracted more and more attention from the whole society. Value chain innovation based on social and environmental responsibility has become a current hot research direction: (1) Wisdom Logistics and supply chain management (2) Green logistics and green service operation management under digital technology. (3) Operation and service model innovation under the sharing economy model. (4) Intelligent manufacturing big data and total quality management. (5) Allocation and optimization of manufacturing and service resources under new information technology.

Digital technologies represented by big data, cloud computing, Internet of Things, artificial intelligence and blockchain are booming, and technology and application innovations such as deep learning, virtual/augmented reality and even autonomous driving, smart manufacturing, smart healthcare, and sharing economy are emerging in endlessly In the field of industrial production, information technology promotes the development of production in the direction of synergy and intelligence; in the field of service consumption, the platform economy, sharing economy, and experience economy are developing rapidly, providing new opportunities and challenges for the efficient and scientific operation and management of enterprises. It also provides new research questions and research tools for academic research in the field of operation management.

REFERENCES

1. Yan J, Xin S, Liu Q, Intelligent Supply Chain Integration and Management Based on Cloud of Things. *International Journal of Distributed Sensor Network*, 2014, 10(3):1-15.
2. Ransbotham S, Fichman R.G, Gopal R, Ubiquitous IT and Digital Vulnerabilities, *Information Systems Research*, 2016, 23(4):834-837.
3. Trigeorgis L. *Real Options: Managerial Flexibility and Strategy in Resource Allocation*. MIT Press, 1996.

РАЗДЕЛ 5. ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

УДК 339.1

*Александрова А. С.*³⁸
Alexandrova A. S.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RETAIL CHAINS IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS

В статье рассмотрены вопросы развития торговых сетей России в современных условиях. Сетевой формат является преобладающим по форме почти во всех отраслях торговли в современном мире, что предопределяет изучение торговых сетей как формата предоставления услуг. В статье исследуется трансформация этого сегмента, направленная на повышение основных параметров сетевого формата, дающих наибольшее коммерческое преимущество, – пропускная способность, средний чек и др. Представлен анализ текущего состояния и перспектив торговых сетей в России, что особенно хорошо прослеживается на примере продуктовых сетей.

В статье изучаются тенденции на рынке сетевых компаний в России, положение крупных торговых сетей в отрасли торговли и факторы влияющие на их формирование, в частности рынок интернет-торговли. Формулируются новые решения торговых сетей в нетрадиционных экономических и социальных условиях.

Ключевые слова: торговые сети, сетевой формат торговли, интернет торговля.

The article deals with the development of retail chains in Russia in modern conditions. The network format of trade is the predominant form in almost all branches of trade in the modern world, which determines the study of trade networks as a format for providing services. The article examines the transformation of this segment, which aimed to increase the main parameters of the network format that give the greatest commercial advantage-bandwidth, average receipt, and others, and formed the current state and prospects of retail chains in Russia, which is especially well seen in the example of grocery chains. The article examines trends in the market of network companies in Russia, the position of large retail chains in the trade industry as industrial and factors affecting their formation, in particular, the Internet trade market. New solutions of retail chains in non-traditional economic and social conditions are formulated.

Keywords: trade networks, network format of trade.

В отрасли торговли возникают изменения под влиянием процессов, имеющих достаточно хорошо прогнозируемое развитие, такие, например, как прогресс в области средств коммуникаций или социальная миграция, но также торговые сети могут столкнуться с задачами, возникшими по причине слабо или вообще почти не прогнозируемых факторов. В 2020 году таким фактором стала мировая пандемия вируса COVID-19. В марте и апреле 2020 г. торговые сети столкнулись с необходимостью перестройки работы в условиях значительных нарушений стандартного производственного цикла (ажиотажный спрос на товары первой

³⁸ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

Научный руководитель: Курамшина Алсу Винировна, кандидат экономических наук, доцент.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

необходимости, организация специальных режимов обслуживания в торговых залах и др.), что привело к появлению ряда решений, которые могут изменить основные принципы работы сетей в том случае, если вызвавшие эти нарушения экономические и социальные факторы станут действовать постоянно.

Теоретические основы исследования основных тенденций развития торговых сетей в России в современных условиях изучаются на основе анализа и обработки данных, характеризующих торговые сети в настоящее время, в том числе интернет-торговли, а также факторов экономического и социального окружения, влияющих на их формирование, полученные в результате исследований и рейтингов торговых сетей по он-лайн продажам с помощью логики, с использованием таких статистических методов, как анализ, синтез, аналогия, обобщение, а также получение новых данных с использованием эмпирических методов, таких как описание, сравнение.

Наиболее заметной тенденцией на рынке сетевых компаний в России с начала 2010 г является консолидация. Лидерами в сегменте торговых сетей в России являются FMCG «Магнит» и X5 Retail Group. За счет стратегии консолидации и правильно спланированных кампаний поглощений конкурентов крупные сети еще более укрепляют свое положение и усиливают свои преимущества в отрасли. Основных таких преимуществ несколько и все они связаны в основном с двумя факторами сетевого формата – большим территориальным покрытием сетей и многократно большими по сравнению с другими форматами торговли оборотами.

На положение крупных торговых сетей все больше влияет ряд факторов, факторы экономического и социального окружения. К переменным первого типа относится в первую очередь постоянно ускоряющийся переход процесса торговли в форму онлайн. [3] Быстрое повышение объема онлайн-продаж является фактором, представляющим прямые риски для традиционных торговых сетей. Как видно из результатов исследования компании DataInsight, рост количества заказов в интернет торговле начиная с 2015 г. почти полностью совпадает по динамике с ростом объемов продаж. [5] Для крупных торговых сетей процесс перевода бизнеса в онлайн будет скорее всего проходить в несколько этапов. При этом они скорее всего будут иметь структуру, включающую центральный сервис по приему и формированию состава заказа и уже имеющуюся в настоящее время у традиционных сетей распределенную систему логистики из основных и промежуточных складов, где этот заказ будет собираться и отправляться клиенту либо с помощью собственного транспорта, либо через аутсорсинговую транспортную структуру.

Стоит отметить, что одним из наиболее существенных изменений стал значительный рост объемов закупок реализуемых сетями товаров у крупных интернет сетей. Аналитики b2b e-commerce агентства Compro [2] отмечают, что из-за отмены авиарейсов и введения ограничений на границах Aliexpress уже стал для многих коммерсантов почти единственным каналом импорта товаров в нижнем ценовом сегменте. Второе значимое изменение – возможная локализация производств сетевых товаров в России. В новых условиях сети лишились многих возможностей размещения заказов на зарубежных фабриках, и если такие возможности не будут восстановлены течение одного-двух лет, то может начаться процесс разворачивания производств в российских регионах, где в том числе проще контролировать качество товаров. Третье существенное изменение – резкое ускорение самого процесса развития бизнеса торговых сетей в онлайн пространстве. Здесь преимущество будут иметь торговые сети, при создании которых режим онлайн торговли изначально закладывался как основной и которые сегодня являются лидерами интернет-продаж. [4] Но при этом большие сети с традиционной структурой будут иметь возможность задействовать свои крупные финансовые и организационные ресурсы чтобы последовательно сокращать отставание в данной области от лидеров.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ЛИТЕРАТУРА

1. Ермишин П. С. Особенности создания торговых предприятий // Современная Торговля. 2015. № 3.
2. Compo: E-Commerce агентство : офиц. сайт. URL: <https://www.compo.ru/> (дата обращения: 20.11.2020).
3. Ассоциация компаний интернет-торговли. URL: <https://www.akit.ru/> (дата обращения: 20.11.2020)
4. Информационное агентство Infoline. URL: <https://infoline.spb.ru/> (дата обращения: 20.11.2020).
5. Исследовательское агентство DataInsight. URL: <http://www.datainsight.ru/> (дата обращения: 20.11.2020).

REFERENCES

1. Ermishin P. S. Features of creation of trade enterprises // modern trade. 2015. No. 3.
2. e-Commerce Agency Compo. URL: <https://www.compo.ru> (accessed: 20.11.2020).
3. Association of e-Commerce companies. – URL: <https://www.akit.ru> (date of request: 20.11.2020).
4. Infoline News Agency. URL: <https://infoline.spb.ru> (accessed: 20.11.2020).
5. DataInsight Research Agency. URL: <http://www.datainsight.ru> (accessed: 20.11.2020).

УДК 374

*Антонова Н. Л., Богданова Ю. В.³⁹
Antonova N. L., Bogdanova Yu. V.*

**ШКОЛА И ВУЗ: СОТРУДНИЧЕСТВО И СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ
SCHOOL AND UNIVERSITY: COLLABORATION AND NETWORKING**

В современном обществе образование является важным условием развития экономики и общества. Многие школы в течение последних лет являются экспериментальными площадками. Возникает необходимость соответствия модели современной общеобразовательной организации целям инновационного развития экономики и социальной сферы. Прогресс в науке возможен только при тесном взаимодействии ученых всего мира. Учитывая, что все результаты научной деятельности используются в ведущих отраслях экономики, производства, необходимо внедрять сетевые формы обучения. В статье рассматриваются принципы организации взаимодействия образовательных организаций высшего и общего образования в части подготовки учащихся к конкурсам и олимпиадам различного уровня.

Ключевые слова: сетевое взаимодействие, сетевая профильная школа, одаренные дети, инновационная деятельность, образование, внеурочная деятельность, сетевое взаимодействие, образование.

In modern society, education is an important condition for the development of the economy and society. Many schools in recent years have been operating in an experimental mode, many schools are experimental sites. There is a need to match the model of a modern General education

³⁹ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

organization with the goals of innovative development of the economy and social sphere. Progress in science is possible only with the close cooperation of scientists around the world. But also, given that all the results of scientific activity are used in the leading sectors of the economy, production, it is necessary to introduce network forms of training. The article deals with the principles of organization of interaction between educational organizations of higher and General education in terms of preparing students for competitions and Olympiads of various levels.

Keywords: network interaction, network profile school, gifted children, innovative activity, education, extracurricular activities, networking, education.

Необходимое условие для формирования инновационной экономики – модернизация системы образования, которая является основой динамичного экономического роста и социального развития общества, фактором благополучия граждан и безопасности страны [1].

Взаимодействие образовательных систем в области развития академической одаренности школьников показывает многоаспектность и сложность данного процесса. В каждом направлении развития одаренности необходимо применять конкретную модель для достижения целей и решения задач.

В городе Сургуте в течение 5 лет функционирует сетевая профильная школа для старшеклассников, целью деятельности которой является повышение качества подготовки учащихся к предметным олимпиадам.

Необходимо создавать педагогические условия для сопровождения одаренных детей. В этом направлении учреждения высшего образования имеют опыт работы, который можно рассматривать как одно из условий сопровождения и развития одаренного ребенка.

Для участия в сетевой профильной школе привлекаются одаренные и наиболее способные школьники общеобразовательных учреждений города, ставшие победителями, призерами олимпиады на школьном, муниципальном этапах. Куратором сетевой профильной школы является департамент образования Администрации города Сургута.

Это новый формат поддержки одаренных детей и уникальный ресурс профилизации и профессионального самоопределения. Учащиеся общеобразовательных учреждений города в составе предметных групп по общеобразовательным предметам проходят интенсивное обучение под руководством высококвалифицированных преподавателей учебных учреждений высшего образования города Сургута, городов других регионов. Приоритетом профессиональной деятельности преподавателей является помощь, поддержка, содействие обучению учащихся города. Основу обновленной сетевой профильной школы составляют: компетентный подход, личностно-деятельностный характер обучения, наукоемкие инновационные образовательные технологии, способствующие включению школьников в различные виды деятельности, позволяющие научить работать с различными источниками информации. Первое время занятия по биологии, химии проводились на базе БУ ВО «Новосибирского государственного университета»; по физике, информатике в г. Челябинске в инженерно-физической школе «Рысь-2». Команды учащихся школ города направляли на интенсивное двухнедельное обучение в сопровождении педагогов. Впоследствии кураторы отказались от выездных мероприятий. Проблема в том, что договоры с учреждениями высшего образования заключаются заранее, проездные документы приобретаются заранее, поэтому внести изменения в дальнейшем сложно. В дальнейшем остановились на сотрудничестве с ВУЗами нашего города: БУ ВО ХМАО – Югры «Сургутский государственный университет», ГОУ ВПО «Сургутский государственный педагогический университет». Занятия чаще проходят на базе общеобразовательных учреждений, для практических занятий вузы предоставляют свои лаборатории. Образовательный контент курса разрабатывается преподавателем по каждому направлению самостоятельно, в том числе с использованием цифровых образовательных ре-

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

сурсов, пакетов заданий, заимствованных из региональной и всероссийской коллекций материалов всероссийской олимпиады школьников. Образовательный контент курса включает: содержание программы курса, календарно-тематическое планирование, индивидуальные учебные планы обучающихся, перечень литературы (доступной, прежде всего, в электронном варианте), набор заданий, тестовые материалы, кейсы, методические рекомендации для педагогов и обучающихся по подготовке к предметной олимпиаде.

Ежегодно увеличивается количество учащихся – участников Профильной школы. В школьном этапе принимают участие 100 % участников сетевых профильных школ, по результатам данного этапа количество участников Профильных школ, которые не преодолели балловый порог и не вошли в состав участников олимпиад муниципального уровня ежегодно уменьшается. Таким образом, в число потенциальных участников муниципального этапа олимпиады попадает все большее количество участников сетевых профильных школ, при этом есть участники, которые принимали участие в 2 профильных школах по одному предмету. По результатам муниципального этапа средний процент выполнения олимпиадных заданий участниками сетевых профильных школ ежегодно увеличивается. По результатам сравнительного анализа среднего процента выполнения олимпиадных заданий участниками сетевых профильных школ со средними показателями по городу, позволяет сделать ряд выводов: по 5 предметам (английский язык, биология, история, литература и русский язык) средний процент выполнения олимпиадных заданий участниками сетевых профильных школ превышает 50 %. При рассмотрении участия в муниципальном этапе участников сетевых профильных школ в разрезе ОУ, можно сделать вывод, что 100 % учащихся из 9 ОУ смогли набрать необходимое количество баллов и вошли в число участников муниципального этапа в 2019–2020 учебном году [2–5].

Участие в сетевой профильной школе в связи с введением Федерального государственного образовательного стандарта может рассматриваться, как эффективный элемент организации внеурочной деятельности, которая занимает большое место в образовательной программе общеобразовательных учреждений.

Взаимодействие вуза и школы способствует взаимоактивизации, интегрирует положительное влияние на единое образовательное пространство, формирует субъект-субъектное отношение. [6]

В последнее время активно позиционируется обучение с применением дистанционных технологий. На диаграмме представлена информация о проведении занятий в сетевой профильной школе в форме очных занятий на базе школ города, учреждений высшего образования очно или с применением дистанционных технологий (рис. 1).

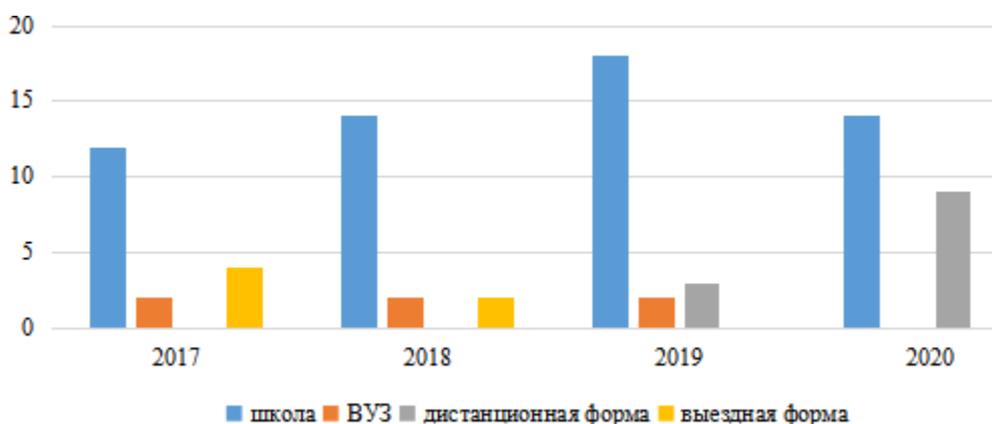


Рис. 1. Базы проведения сетевой профильной школы

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Можно сделать вывод, что в течение последних лет увеличивалось количество занятий, проводимых на базе общеобразовательных учреждений. Занятия с учащимися школ рекомендуются проводить в первой половине дня, а в это время в лабораторных аудиториях вузов проходят занятия со студентами. Поэтому администрация МБОУ Сургутского естественно-научного лицея, ответственного за организацию занятий по естественнонаучному направлению (химия, биология, география) изыскивает средства для улучшения материально-технической базы, чтобы для проведения практических занятий использовалось оборудование лицея.

Из диаграммы на рис. 1 видно, что в 2020 году количество занятий с применением дистанционных форм увеличилось в три раза. Это связано с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в стране. По отзывам участников образовательного процесса (родителей, учащихся, педагогов) очное обучение дает лучший результат.

Преподаватели учреждений высшего образования города Сургута охотнее принимают участие в работе сетевой профильной школы, чем преподаватели из других регионов. Качественное выступление учащихся в конкурсах, олимпиадах повышает имидж муниципалитета, престиж высших учреждений профессионального образования города.

ЛИТЕРАТУРА

1. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (вместе с «Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года») // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Информационно-аналитические материалы по итогам проведения школьного этапа всероссийской олимпиады школьников в 2018/19 учебном году на территории города Сургут; МАУ «Информационно-методический центр», Отдел диагностики и анализа качества образовательного процесса, Сургут, 2019.

3. Информационно-аналитические материалы по итогам проведения муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников в 2018/19 учебном году на территории города Сургут; МАУ «Информационно-методический центр», Отдел диагностики и анализа качества образовательного процесса, Сургут, 2019

4. Информационно-аналитические материалы по итогам проведения школьного этапа всероссийской олимпиады школьников в 2019/20 учебном году на территории города Сургут; МАУ «Информационно-методический центр», Отдел диагностики и анализа качества образовательного процесса, Сургут, 2020

5. Информационно-аналитические материалы по итогам проведения муниципального этапа всероссийской олимпиады школьников в 2019/20 учебном году на территории города Сургут; МАУ «Информационно-методический центр», Отдел диагностики и анализа качества образовательного процесса, Сургут, 2020

6. Обутова А. Д., Голиков А. И., Сапалова Д. У. Взаимодействие вуза и школы как условие сопровождения одаренных детей и подростков // Педагогический имидж. 2012. № 6.

REFERENCES

1. Order of the Government of the Russian Federation of November 17, 2008 N 1662-r (as amended on September 28, 2018) «On the Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020» (together with the «Concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for period until 2020») // Access from the SPS» ConsultantPlus.

2. Information and analytical materials on the results of the school stage of the All-Russian Olympiad for schoolchildren in the 2018/19 academic year in the city of Surgut; MAI «Information and Methodological Center», Department of Diagnostics and Analysis of the Quality of the Educational Process, Surgut, 2019.

3. Information and analytical materials based on the results of the municipal stage of the All-Russian Olympiad for schoolchildren in the 2018/19 academic year in the city of Surgut; MAI «Information and Methodological Center», Department of Diagnostics and Analysis of the Quality of the Educational Process, Surgut, 2019

4. Information and analytical materials on the results of the school stage of the All-Russian Olympiad for schoolchildren in the 2019/20 academic year in the city of Surgut; MAI «Information and Methodological Center», Department of Diagnostics and Analysis of the Quality of the Educational Process, Surgut, 2020

5. Information and analytical materials based on the results of the municipal stage of the All-Russian Olympiad for schoolchildren in the 2019/20 academic year in the city of Surgut, MAI Information and Methodological Center, Department of Diagnostics and Analysis of the Quality of the Educational Process, Surgut, 2020

6. Obutova AD, Golikov AI, Sapalova DU Interaction between the university and the school as a condition for accompanying gifted children and adolescents // Pedagogical image. 2012. No. 6.

УДК 338

Боголюбов В. А.⁴⁰
Bogolyubov V. A.

**ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ
В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ
PROSPECTS OF THE RUSSIAN AUTOMOTIVE INDUSTRY
IN THE ERA OF DIGITALIZATION**

Автомобилестроение является сложным производством, которое помогает экономике развиваться, но сейчас концепция использования автомобилей сильно изменилась за последние годы, поэтому конкурировать в этой отрасли очень сложно. Несмотря на слабые показатели России в данном сегменте, он является крайне важным для страны во многих аспектах. Развитие производства электромобилей в рамках развития отрасли в условиях цифровизации может стать хорошим драйвером для развития как самой отрасли машиностроения в частности, так и экономики страны в целом, благодаря инновационности как способа создания автомобиля, так и самого товара в целом. Несмотря на множество сложностей, с которыми сталкивается Россия, данное направление может быть крайне перспективным при улучшении инфраструктуры и повышении доступности электромобилей.

Ключевые слова: автомобильная промышленность, российское автомобилестроение, производством машин, электромобили, экономический рост, цифровизация автомобилестроения.

The automotive engineering is a complex production that helps the economy grow, but now the concept of using cars has changed in past few years, so it is very difficult to compete in this in-

⁴⁰ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

Научный руководитель: Прокопьев Александр Владимирович, кандидат экономических наук, доцент.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

dustry globally. Despite the weak Russian position in this sphere, this is extremely important economy segment for the country in many aspects. The development of the production of electric vehicles as part of the development of the industry in the context of digitalization can be a helpful driver for the development of both, the engineering industry in particular and the economy of the country as a whole, due to the innovation of this product. Despite the many difficulties Russia is facing, this area can be extremely promising provided that infrastructure is improved and electric vehicles are more accessible.

Keywords: automobile industry, Russian automotive industry, machine manufacturing, electric cars, economic growth.

Автомобилестроение является сложным производством, которое помогает экономике развиваться, но концепция использования автомобилей сильно изменилась за последние годы, поэтому конкурировать очень сложно. Для России данная отрасль является крайне важной, потому что она затрагивает множество смежных отраслей и показывает общий уровень экономической развитости страны. Поэтому вопрос стратегии развития автомобилестроения в России является актуальным.

В первую очередь была выдвинута гипотеза о важности цифровой экономики в современном этапе мирового экономического развития. В данной статье были использованы количественные методы исследования, потому что анализ мирового автомобильного рынка помогает определить место России в сегменте автомобилестроения. После (на основе наблюдения и отбора новостей в сегменте автомобилестроения, смежных ему наукоемких отраслей и гипотезы о том, что цифровизация является драйвером для экономики) было выбрано направление развития автомобилестроения, акцент на котором может помочь России с экономическим ростом.

В подкрепление первой гипотезы о важности цифровой экономики в частности в автомобильной отрасли приводятся данные о том, что по данным экспертов цифровизация для мировой автомобильной отрасли даст прирост в денежном эквиваленте в размере 0,67 трлн долл., а общество в целом выиграет на 3,1 трлн долл. [7]. Дилерских центров становится меньше благодаря цифровизации ретейла, а к 2025 г. их останется до половины. Все это идет в подкрепление словам о том, что цифровая экономика развивает малый и средний бизнес в автомобильном сегменте, ведь крупнейшие корпорации получают от малых софт и прочие дополнения для автомобилей, которые имеют высокую технологичность. Мировой автопром на сегодняшний день насчитывает более 1,7 тыс. стартапов.

Для анализа автомобильного рынка была взята статистика производства автомобилей по миру за последние 12 лет. Лидерство за Китаем: в 2019 г. его доля составила 37,8 % от всего производства автомобилей по миру. После идет США (16,7 %), замыкает тройку лидеров Япония с ее 15,1 %. Также в пятерке находится Германия (9,8 %) и Индия (6,8 %). Россия не входит даже в десятку и сейчас находится на 13-м месте, обладая 2,4 % рынка от мирового производства автомобилей [10]. Лидирующую позицию Китай занял благодаря технологическим отраслевым разработкам. На рис. 1 можно увидеть данную статистику в динамике.

Автомобильная промышленность является наукоемкой, поэтому автомобильные компании являются крупнейшими инвесторами в НИОКР. По интенсивности инвестиций в автопром регионы показывают разный результат: в ЕС – 30,5 %, США – 7,8 %, Япония – 30,8 %, Китай – 11,4 %. К примеру, Фольксваген, выделяя 13,4 млрд евро в 2017 г., стоит сразу после SAMSUNG и ALPHABET по инвестициям в научные разработки. Рассматривая топ-50, можно увидеть, что около 15 компаний из автомобилестроительной отрасли входят в данный рейтинг [8, с. 53].

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020

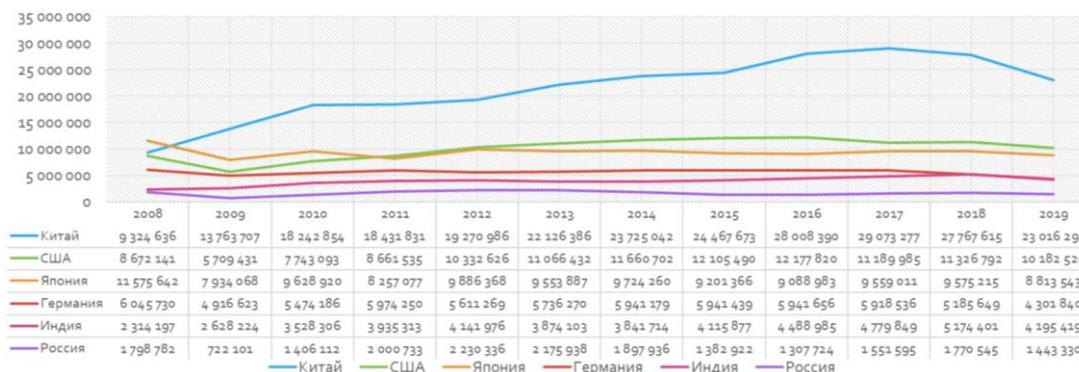


Рис. 1. Лидеры производства автомобилей в мире и Россия, 2008–2019 гг., ед. [10]

Электромобили и их автономная эксплуатация начинает занимать все больше в объеме НИОКР. Так в 2017 г. электромобилей по миру было продано в количестве более 1,1 млн шт. [6]. У некоторых компаний имеются электрокары с автономной программой вождения. Большинство компаний, специализирующихся на автомобилях, создают электрокары с литиевыми батареями. Также существуют проекты, которые позволяют уменьшать стоимость электромобилей благодаря новым батареям. Так, к примеру, литийные аккумуляторы потеряли в цене более 74 % за последние 10 лет в США [1]. В 2019 г. была получена нобелевская премия за литиевые батареи нового поколения [4]. Продажи электромобилей за первые пять месяцев 2018 года составили 598 тыс ед., что на 71 % больше, чем в 2017 году. [7].

Относительно России и ее места в мировом автопроме можно сказать, что количественные, что качественные показатели в России по отрасли не дают утешения. В 2019 г. в России было произведено 1,443 млн. шт. легковых машин (2,4 % показателя по миру), что видно на рис. 1. Однако нельзя отрицать важность автомобильной промышленности для российской экономики: к примеру, в среднем по отрасли насчитывалось 336 тыс. сотрудников по состоянию на 2017 г. Помимо этого, в России автопром создает более 3,5 млн рабочих мест для сопутствующих отраслей [3]. Различные государственные программы и финансирование (с 2014 по 2016 гг. было выделено более 113 млрд руб. [5]) показывают то, насколько автомобильная промышленность важна для страны.

Сфера цифровизации и автоматизации автомобильной промышленности сталкивается с определенными трудностями в стране. Российский автопром формировался через прямые иностранные инвестиции крупных зарубежных компаний, а кластеры – на основе льготных режимов (ввоз компонентов для машин по Соглашению о Промсборке, дислокация заводов в специальных экономических зонах). Инвестиции шли на переобустройство советских заводов (а это меньшие вложения априори относительно создания заводов с нуля). Раз основа отрасли – это зарубежные компании, то по сути происходит передача технологий, но этого или не произошло, или было, но крайне незначительно. По последней поправке справочно-правовой службы «Консультант+» Правительство не только подняло требование к уровню локализации производства до 60 %, но и включило пункт о создании и (или) модернизации научных центрах НИОКР [9]. Также Минпромторгом внесено предложение повысить с 1 января 2020 г. утилизационный сбор на автомобили, «выравнивающий» после снижения импортных пошлин входные барьеры для импортных автомобилей. [4] Все это лишь заставит цены на автомобили вырасти, а иностранные компании просто уйдут с рынка, отчего спрос упадет, и цены опять вырастут. Для цифровизации это негативное влияние.

В результате наблюдений была выявлена тенденция, связанная повышением интереса к электротранспорту. Этот сегмент перспективен, но требует инвестиций и поддержки от

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

государства в большом объеме. Российский парк электрокаров в 2019 г. насчитывал более 4,6 тыс. единиц. Все они на данный момент импортные, но рост потребности стабильно растет (в 2018 г. продажи электромобилей выросли в половину, достигнув показателя 144 единиц техники, а прогнозы обещают в 2019 г. рост более чем в 2 раза). Россия должна была пустить свой первый электрокар в серийное производство в 2020 г., но этого не произошло (основные проблемы: отсутствие достаточной финансовой поддержки и плохая организованность поставщиков).

На основе анализа мирового автомобильного рынка за 12 лет было выявлено, что Россия не входит в число лидеров рынка и даже не замыкает десятку. В качестве бустера для развития автомобилестроения, в том числе электромобильного, была выбрана цифровизация. Данный сегмент крайне перспективен и затрагивает множество сфер экономики, что поможет развивать и их. Тем не менее, для его развития нужна государственная поддержка и финансирование, на данном этапе слишком много сложностей как у электромобильного сегмента, так и у автомобилестроения в целом в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Завтрашний день автомобильной отрасли : доклад PwC. 2018. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/autotech-russian.pdf> (дата обращения: 28.05.2020)
2. Евразийская экономическая комиссия. URL: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения: 06.06.2020).
3. Обзор рынка. Автомобильный рынок России и стран СНГ : доклад Ernst&Young. URL: <https://www.ey.com/>. (дата обращения: 10.06.2020).
4. Нобелевскую премию по химии 2019 года дали за литий-ионные батареи. Российская служба «BBS News». URL: <https://www.bbc.com/russian/news-49960801> (дата обращения: 12.06.2020).
5. Стратегия развития автомобильной промышленности Российской Федерации на период до 2025 года : распоряжение Правительства России от 28 апреля 2018 года № 831. URL: <http://government.ru/docs/>. дата обращения: 28.05.2020).
6. Global EV Outlook 2018 – INTERNATIONAL ENERGY AGENCY OECD/IEA, 2018 URL: http://centrodeinnovacion.uc.cl/assets/uploads/2018/12/global_ev_outlook_2018.pdf. дата обращения: 06.06.2020).
7. Digital Transformation of the Automotive Industry // Frost & Sullivan. URL: <https://www.ibm.com/downloads/cas/LVDZDXOA>. дата обращения: 03.06.2020).
8. EU R&D SCOREBOARD. The 2018 EU Industrial R&D Investment Scoreboard [Текст] European Commission – Joint Research Centre – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2018.104 p. дата обращения: 03.06.2020).
9. Приказ Минэкономразвития России №73, Минпромэнерго России №81, Минфина России №58н от 15.04.2005 (ред. от 07.12.2017) «Об утверждении Порядка, определяющего понятие «Промышленная сборка» и устанавливающего применение данного понятия при ввозе на территорию Российской Федерации автокомпонентов для производства моторных транспортных средств товарных позиций 8701 – 8705 ТН ВЭД, их узлов и агрегатов» (Зарегистрировано в Минюсте России 25.04.2005 N 6543) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

REFERENCES

1. PwC Report: The Tomorrow of the Automotive Industry. 2018. Access mode: <https://www.pwc.ru/ru/publications/autotech-russian.pdf>.
2. Eurasian Economic Commission [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.eurasiancommission.org/>.

3. Market overview. Automotive market in Russia and the CIS countries. Ernst & Young Report [Electronic resource] – Access mode: <https://www.ey.com/>.
4. Rossiyskaya Gazeta [Electronic resource] – Access mode: <https://rg.ru/>.
5. Strategy for the development of the automotive industry of the Russian Federation for the period up to 2025 [Electronic resource] – Order of the Government of Russia dated April 28, 2018 No. 831 – Access mode: <http://government.ru/docs/>.
6. Global EV Outlook 2018 – INTERNATIONAL ENERGY AGENCY OECD / IEA, 2018 [Electronic resource] – Access mode: http://centrodeinnovacion.uc.cl/assets/uploads/2018/12/global_ev_outlook_2018.pdf.
7. Digital Transformation of the Automotive Industry // Frost & Sullivan – March, 2017 [Electronic resource] – Access mode: <https://www.ibm.com/downloads/cas/LVDZDXOA>.
8. EU R&D SCOREBOARD. The 2018 EU Industrial R&D Investment Scoreboard [Text] European Commission – Joint Research Center – Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2018 – 104 p.
9. Order of the Ministry of Economic Development of Russia N 73, the Ministry of Industry and Energy of Russia N 81, the Ministry of Finance of Russia N 58n of 15.04.2005 (as amended on 07.12.2017) «On the approval of the Procedure defining the concept of» Industrial assembly «and establishing the application of this concept when importing into the territory of the Russian Federation of auto components for the production of motor vehicles of commodity items 8701 – 8705 TN VED, their components and assemblies «(Registered in the Ministry of Justice of Russia 25.04.2005 N 6543) // Access from the ATP «ConsultantPlus».

УДК 658.15

*Бондарева С. А., Валяева В. Е.⁴¹
Bondareva S. A., Valyaeva V. E.*

**ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
FINANCIAL MANAGEMENT TRANSFORMATION IN THE DIGITAL ECONOMY**

В статье рассматриваются особенности трансформации финансового менеджмента при формировании бизнес-экосистемы в цифровой экономике. Цифровизация меняет приоритеты и ставит новые задачи для развития бизнеса. Драйверами стоимости бизнеса становятся нематериальные активы, а основным генератором прибыли – сетевое взаимодействие при multifunctionality сферы деятельности. Научная новизна заключается в предлагаемом автором подходе учета влияния цифровой экономики на элементы корпоративных финансов с целью совершенствования финансового менеджмента и роста стоимости компании. В результате исследования даны характеристики экосистемы как перспективной модели развития бизнеса, определены изменения в сфере управления капиталом и активами компании, произошедшие под влиянием цифровизации, выявлены новые направления в управлении рисками и особенности трансформации процесса создания ценности.

Ключевые слова: финансовый менеджмент, корпоративные финансы, цифровая экономика, стоимость компании, нематериальные активы, риски, экосистема.

⁴¹ Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, Волгоград, Россия.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

The article discusses the features of financial management transformation in the formation of a business ecosystem in the digital economy. Digitalization changes priorities and poses new challenges for business development. Intangible assets become drivers of business value, and the main profit generator is network interaction with the multifunctionality of the sphere of activity. The scientific novelty lies in the approach proposed by the author to take into account the impact of the digital economy on elements of corporate finance in order to improve financial management and increase the cost of the company. As a result of the study, ecosystem characteristics are given as a promising model of business development. Identified changes in the field of capital and assets management of the company that occurred under the influence of digitalization, identified new directions in risk management and features of the transformation of the value creation process.

Keywords: financial management, corporate finance, digital economy, company value, intangible assets, risks, ecosystem.

Цифровизация охватывает все сферы деятельности и процессы, не оставляя без внимания корпоративные финансы. Это обусловлено не только диджитализацией бизнес-процессов, но и сменой факторов стоимости и перспективных направлений развития компании. Традиционные модели и принципы финансового менеджмента трансформируются с учетом экспансии цифровых технологий, во-первых, под воздействием внешних факторов, во-вторых, соответствуя новой бизнес-модели и установленным задачам развития бизнеса.

Целью данной статьи является исследование особенностей трансформации финансового менеджмента в связи с обновлением бизнес-модели в условиях цифровой экономики. Для достижения указанной цели поставлены и решены следующие задачи исследования:

- определены направления влияния цифровизации на бизнес-процессы и факторы стоимости компании;
- выделены изменения в системе финансового менеджмента в условиях цифровой экономики.

Основным материалом исследования послужили работы отечественных и зарубежных экономистов в области цифровой трансформации корпоративных финансов. Настоящее исследование проведено путем интеграции форм, методов и логических операций, использования анализа и синтеза, обобщения и систематизации.

В цифровой экономике основными драйверами стоимости становятся сетевые эффекты и нематериальные активы. С переходом бизнеса в цифровую среду большая часть активов теряет материальную форму. Как крупный, так и малый бизнес диверсифицирует направления деятельности, использует цифровые платформы, расширяет территорию присутствия, в том числе за счет удаленного формата работы сотрудников. Распространяется экосистемная модель организации бизнеса, когда компания формирует многофункциональную среду для удовлетворения текущих потребностей клиента. Отправным принципом формирования бизнес-экосистемы является объединение множества востребованных услуг в одном месте (чаще всего, на цифровой платформе), предоставляя их клиентам как единый интегрированный процесс [1, 2]. Основные признаки бизнес-экосистемы в цифровой экономике представлены на рис. 1.

Экосистема создается как путем приращения собственных новых сервисов на имеющейся базе сетевого взаимодействия, так и путем взаимовыгодного сотрудничества с другими компаниями. Интеграция и синергия становятся основными правилами корпоративного управления. Цифровизация дает возможность использовать экосистемный подход в организации бизнеса не только технологических компаний, которые стали первопроходцами в этом направлении, но и в сфере торговли, производства, сферы услуг, финансов и др. Учитывая, что цифровой канал администрирования расширяется при одновременном сокращении офлайн-взаимодействия сотрудников, привязанность к большим площадям административ-

ных зданий исчезает, сокращается доля основных средств в структуре активов компании, ценятся мобильность и технологическое оснащение рабочего места. Активы компании становятся более ликвидными, что повышает ликвидность всего бизнеса в целом.

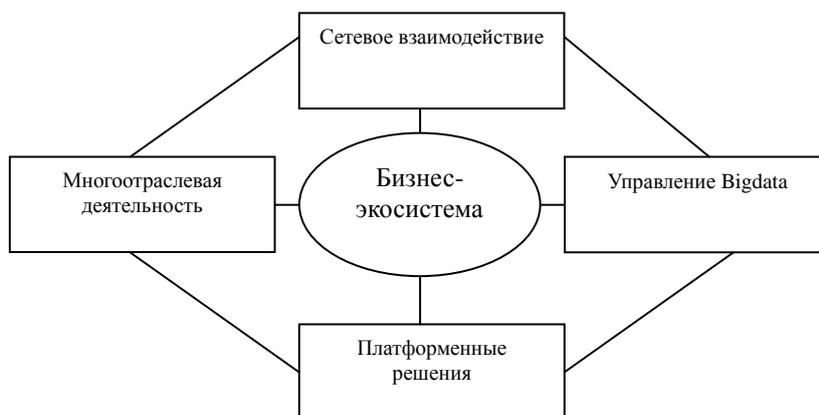


Рис. 1. Базовые характеристики современной бизнес-экосистемы в цифровой экономике

В этих условиях возрастает ценность разнохарактерной связи между участниками, как при взаимодействии внутри компании, так и с внешней средой, прежде всего, с клиентами [3]. Внедрение онлайн-форматов управления компанией позволяет напрямую взаимодействовать высшему уровню менеджмента с самым низким звеном. Сокращаются промежуточные посреднические действия, что дает возможность экономить на административных и транзакционных издержках. Сетевые эффекты экосистемы обеспечивают стремительное увеличение прибыли с ростом масштаба [4].

Возрастает ценность информации, а большие данные выступают особым драйвером стоимости. Процессы поиска, анализа, обработки информации, работа с большими данными становятся приоритетными в организации финансовой деятельности и в целом в корпоративном управлении [5]. Увеличивается скорость потока информации и совершения операций, связанных с ней.

Эти процессы оказывают непосредственное влияние на систему финансового менеджмента:

1. Управление активами. В сфере управления активами возрастает значимость нематериальных активов, повышается их стоимость. Это обуславливает необходимость оценки, учета и совершенствования управления деловой репутацией (гудвилл) и цифровыми активами компании. Производственные процессы оптимизируются за счет внедрения цифровых технологий, роботизации и бережливого производства. При этом в структуре имущества компании сокращается доля основных непроизводственных фондов, сокращаются производственные запасы. Работа с контрагентами и реализация кредитной политики упрощается за счет использования баз данных и цифровых каналов взаимодействия.

2. Управление капиталом. В цифровой экономике развиваются новые формы привлечения финансирования, в том числе с помощью цифровых платформ путем краудинвестинга. Расширяются возможности для выхода на фондовый рынок, растет уровень секьюритизации активов, появляются новые типы ценных бумаг. Становится возможным в качестве вклада в уставный капитал использовать цифровые активы, токены, что обуславливает необходимость разработки нормативных документов для их оценки.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

3. Управление прибылью. Внедрение цифровых технологий позволяет компаниям существенно снизить как транзакционные, так и трансформационные издержки для бизнеса. Рост прибыли обеспечивается не за счет снижения издержек на единицу продукции, а за счет персонализации, кастомизации продукции, повышения скорости предоставления продукции (услуг) клиентам. В бизнес-экосистеме процесс формирования ценности связан не с сокращением издержек на каждом этапе операционного цикла, а с обеспечением взаимодействия максимально возможного числа экономических агентов в рамках сформированной сети на базе цифровой платформы [4].

4. Управление рисками. В условиях цифровой экономики управление рисками становится функцией искусственного интеллекта, и возрастают угрозы информационной безопасности компании. При определении ставки дисконтирования необходимо учитывать новые риски (риски применения искусственного интеллекта, роботизации), риски информационной безопасности и киберугрозы. Снижается эффективность традиционных методов управления рисками, возникает потребность в применении инструментов страхования рисков цифрового взаимодействия.

Следовательно, на современном этапе система финансового менеджмента должна учитывать цифровую трансформацию бизнес-модели и развиваться как отдельный элемент бизнес-экосистемы. Новации в управлении корпоративными финансами связаны с новыми драйверами стоимости и рисками в условиях структурной диверсификации активов и источников финансирования компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Scharmer O., Kaufer K. Transforming Capitalism and Self: From Ego-system to Eco-system Economies. In: Pirson M., Steinvorth U., Largacha-Martinez C., Dierksmeier C. (eds) From Capitalistic to Humanistic Business. Humanism in Business Series. Palgrave Macmillan, London. URL: https://doi.org/10.1057/9781137468208_12

2. Scharmer C. O. Leading from the Emerging Future: From Ego-system to Eco-system Economies. San Francisco, CA: Berrett-Koehler. URL: https://www.bkconnection.com/static/Leading_From_the_Emerging_Future_EXCERPT.pdf

3. Кузнецова С. А., Маркова В. Д. Проблемы формирования бизнес-экосистемы на основе цифровой платформы: на примеры платформы компании 1С // Инновации. 2018. № 2. С. 55–60.

4. Кочетков Е. П. Цифровая трансформация экономики и технологические революции: вызовы для текущей парадигмы менеджмента и антикризисного управления // Стратегич. решения и риск-менеджмент. Т. 10. 2019. № 4. С. 330–341.

5. Фролова В. Б. Основные направления развития финансового менеджмента корпораций в условиях цифровой трансформации // Россия: тенденции и перспективы развития : ежегодник. М., 2019. Ч. 2. С. 352–354.

REFERENCES

1. Scharmer O., Kaufer K. (2014) Transforming Capitalism and Self: From Ego-system to Eco-system Economies. In: Pirson M., Steinvorth U., Largacha-Martinez C., Dierksmeier C. (eds) From Capitalistic to Humanistic Business. Humanism in Business Series. Palgrave Macmillan, London. URL: https://doi.org/10.1057/9781137468208_12.

2. Scharmer, C. O. (2013) Leading from the Emerging Future: From Ego-system to Eco-system Economies. San Francisco, CA: Berrett-Koehler. URL: https://www.bkconnection.com/static/Leading_From_the_Emerging_Future_EXCERPT.pdf.

3. Kuznetsova S.A., Markova V.D. Problems of forming a business ecosystem based on a digital platform: examples of the 1C company platform // Innovations. 2018. No. 2. S.55-60. (In Russian).

4. Kochetkov E.P. Digital transformation of the economy and technological revolutions: challenges for the current paradigm of management and anti-crisis management // Strategic decisions and risk management. T. 10. 2019. No. 4. P. 330–341. (In Russian).

5. Frolova V.B. The main directions of development of financial management of corporations in the context of digital transformation // Russia: trends and development prospects. Yearbook / Institute for Scientific Information on Social Sciences RAS, Department of Scientific Cooperation; Resp. ed. IN AND. Gerasimov. – M., 2019. – Part 2. – S. 352–354. (In Russian).

УДК 338.49

*Дьякова Н. А., Кравченко Э. В., Малимоненко П. С*⁴²
Dyakova N. A., Kravchenko E. V., Malimonenko P. S.

**ИЗМЕНЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
CHANGE IN THE AGROINDUSTRIAL COMPLEX IN THE KRASNODAR REGION
IN THE ERA OF DIGITAL TRANSFORMATION**

Предметом исследования работы является взаимосвязь цифровых технологий и агропромышленного комплекса Краснодарского края. Цель данного исследования – провести анализ агропромышленного комплекса края в условиях цифровой трансформации. Задачи исследования: проанализировать изменение доли земель сельскохозяйственного назначения; установить цифровые технологии, используемые на землях сельскохозяйственного назначения; рассчитать процент сельскохозяйственных угодий, к которым применяются цифровые технологии; определить уровень развития цифровых технологий в сельскохозяйственной сфере. Автором предложены методы внедрения цифровых технологий в агропромышленный комплекс. Особенностью авторского подхода является рассмотрение изменения агропромышленного комплекса в динамике развития технологий и государства, результатом – достижение поставленных в ходе исследования цели и задач.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, цифровые технологии, эпоха цифровой трансформации, дрон.

The subject of research is the relationship between digital technologies and the agro-industrial complex of the Krasnodar territory. The purpose of this study is to analyze the agro – industrial complex of the region in the context of digital transformation. Research objectives: to analyze the change in the share of agricultural land; to establish digital technologies used on agricultural land; to calculate the percentage of agricultural land to which digital technologies are applied; to determine the level of development of digital technologies in the agricultural sector. The methodology of scientific work is a theoretical analysis of the material and a proposal for the development of methods for implementing digital technologies in the agro-industrial complex. A special feature of the author's approach is the consideration of changes in the agro-industrial complex in the dynamics of technology development and the state. The result is the achievement of the goals and objectives set during the research.

⁴² Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, digital technologies, era of digital transformation, drone.

Краснодарский край обладает огромными запасами самых плодородных земель – черноземов [1]. Еще древними было замечено, что мы не вправе транжирить, что нам досталось, но обязаны сохранить доставшееся, приумножить и передать своим потомкам [2]. Одним из условий повышения эффективности работы агропромышленного комплекса в Краснодарском крае является внедрение цифровых технологий для управления на различных уровнях сельскохозяйственного производства [3, 4]. Особенно эта тенденция проявилась в эпоху цифровой трансформации

Эпоха цифровой трансформации, должна пройти три стадии своего развития: первая – оказание электронных услуг (2015–2019 год), вторая – создание цифровой платформы (2019–2020 год) и третья – переход к единому цифровому пространству. На сегодняшний день, вторая стадия подходит к завершению. В рамках данной стадии происходило создание и развитие инфраструктуры и информационных ресурсов.

Актуальность темы обуславливается сменой второй стадии третьей, которая характеризуется интеграцией данных, выходом на новый уровень их анализа и обработки. Однако в разных регионах и сферах применения смена этих стадий происходит с разной динамикой. Агропромышленный комплекс (далее – АПК) Краснодарского края, в особенности растениеводство, также претерпел существенные изменения при внедрении цифровых технологий.

Таким образом, для изучения динамики изменения АПК Краснодарского края в эпоху цифровой трансформации, необходимо поставить следующую цель исследования – провести анализ АПК Краснодарского края в условиях цифровой трансформации.

Из постановки цели вытекают следующие задачи, которые необходимо решить:

- 1) проанализировать изменение доли земель сельскохозяйственного назначения;
- 2) установить цифровые технологии, используемые на землях сельскохозяйственного назначения;
- 3) рассчитать процент сельскохозяйственных угодий, к которым применяются цифровые технологии;
- 4) определить уровень развития цифровых технологий в сельскохозяйственной сфере.

Предметом исследования текущей работы является взаимосвязь цифровых технологий и АПК Краснодарского края.

Сельскохозяйственные земли Краснодарского края составляют 4199,3 тыс. га. На равнинах края преобладают черноземные почвы, площадь которых составляет 4716 тыс. га (это более 4 % российских запасов). Они отличаются темной окраской, рыхлостью, хорошей структурой, богатыми питательными веществами и дают высокие урожаи сельскохозяйственных культур. Однако цифровые технологии на данных землях на текущий момент используются лишь частично. По мнению экспертов, фермер в течение сезона принимает более 50 различных решений, многие из которых являются объектами цифровизации, а в связи с частичным внедрением цифровых технологий, ограничивается эффект от их применения.

По данным [5, 6] Краснодарский край вошел в десятку субъектов, готовых к цифровизации. По данным Министерства сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края, в рамках национального проекта «Цифровая экономика» в крае занялись масштабным внедрением цифровых технологий в различные отрасли и созданием геоинформационной системы Краснодарского края.

Не стоит забывать, что именно Краснодарский край первым в стране разработал систему под названием «Единый центр дистанционного спутникового мониторинга АПК Краснодарского края», предназначенную для учета объектов сельхозпроизводства, контроля

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

использования земельных ресурсов, соблюдения севооборотов и сохранения плодородия почв с помощью цифровой информационно-аналитической системы.

Методикой научной работы является теоретический анализ материала и предложение по развитию методов внедрения цифровых технологий в АПК. Так как в данный момент идет непрерывное увеличение влияния цифровых технологий на АПК, то невозможно предвидеть, что ждет данную сферу даже в ближайшем будущем.

Поэтому произведя анализ земель сельскохозяйственного назначения за последние 10 лет, установив технологии, использующиеся на этих землях и рассчитав процент их использования, приходим к определению уровня развития цифровых технологий в сельскохозяйственной сфере. Соответственно, в ходе данного исследования, установим изменение АПК Краснодарского края в эпоху цифровой трансформации.

Проанализировав изменение земель сельскохозяйственного назначения, выяснилось, что земли сельскохозяйственного назначения, занимающие 4695,3 тыс. га (на 2020 год) за десять лет уменьшились на 55,2 тыс. га (1,2 %).

Если рассматривать изменение земельного фонда Краснодарского края за данный период, то земли другого назначения не претерпели больших изменений, за исключением земель населенных пунктов, занимающих 649,7 тыс. га (на 2020 год), которые увеличились на 56,4 тыс. га. Данные изменения были связаны с земельными преобразованиями, проводимыми в крае, направленными на укрепление, в первую очередь, государственной, муниципальной и частной форм собственности. Стоит заметить, что количество и качество урожая за сезон осталось на привычном уровне [2].

Рассматривая цифровые технологии, использующиеся на землях сельскохозяйственного назначения, выделили несколько основных задач, которые решаются путем внедрения цифровых технологий в АПК, в частности беспилотного оборудования: анализ состояния почвы; посадка семян; мониторинг состояния урожая; обработка урожая; прогноз урожайности.

Край стремится к технико-сельскохозяйственной платформе, подобно ферме Hand Free Nectare в Великобритании, на которой беспилотные тракторы и дроны выращивают сельскохозяйственные культуры. Где автоматизировано все – процессы посева семян, полива, удобрения, сбора урожая, а машинами управляют дистанционно. Дроны со встроенными датчиками производят съемку угодий и в режиме реального времени оповещают о вредителях или сорняках, а небольшие сельскохозяйственные машины берут образцы земли, оценивают ее и подбирают необходимые минеральные удобрения [7].

Подобные технологии на данный момент в Краснодарском крае используют 33 хозяйства, которые в общей сложности обрабатывают около 610 тыс. га земли. Доля сельскохозяйственных угодий, к которым применяются цифровые технологии, составляет 13 %. Так как изменения земельного фонда Краснодарского края в пользу земель населенных пунктов, не повлияли на общее количество урожая, можно сделать вывод о том, что внедрение цифровых технологий, пусть и на 13 % положительно повлияло на урожайность.

Таким образом, уровень развития цифровых технологий в сельскохозяйственной сфере находится на довольно низком уровне, если сравнивать с такими странами как Япония, США, Китай, Бразилия, которые активно используют сельскохозяйственные беспилотники. Однако в России Краснодарский край занимает 10-е место по использованию цифровых технологий в сельском хозяйстве.

Подводя итоги, следует отметить, что поставленная цель и задачи достигнуты. Изменение агропромышленного комплекса в Краснодарском крае под действием цифровой трансформации только начинает набирать темпы, поэтому невозможно предсказать, как будет выглядеть отрасль, например, через 15–20 лет. В свою очередь земли сельскохозяйственного назначения уменьшились на 1,2 %, основными технологиями являются беспилотные оборуду-

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

дования, доля использования цифровых технологий на территории Краснодарского края составила 13 %. Очевидно, что эффекты от цифровой трансформации для АПК и рынка на данный момент положительные.

ЛИТЕРАТУРА

1. Середин А. М., Будагов И. В., Хахук Б. А. Земля как объект социально-экономических отношений // Инновационные технологии для АПК юга России : сб. материалов Всерос. науч.-практич. конф, посвященной 55-летию образования Адыгейского НИИСХ (с международным участием). 2016. С. 21–24.
2. Будагов И. В. Земельная рента: механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара): дис. ... канд. эконом. наук. Краснодар, 2004.
3. Кравченко Э. В., Дьякова Н. А., Пивоваров В. В. Схема землеустройства муниципального образования как инструмент организации использования земель // Современные проблемы и перспективы развития земельно-имущественных отношений : сб. ст. по материалам II Всерос. науч.-практ. конф. 2020. С. 272–275.
4. Кравченко Э. В., Дьякова Н. А., Беспятчук Д. А. Применение экологического картографирования для землеустройства // Современные проблемы и перспективы развития земельно-имущественных отношений : сб. ст. по материалам II Всерос. науч.-практ. конф. 2020. С. 611–615.
5. Краснодарский край будет внедрять цифровые технологии в АПК. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/krasnodarskiy-kray-budet-vnedryat-tsifrovye-tekhnologii-v-apk/> (дата обращения: 28.10.2020).
6. Краснодарский край – среди лидеров страны по темпам цифровизации АПК. URL: <https://msh.krasnodar.ru/presscenter/news/krasnodarskiy-kray-sredi-liderov-strany-po-tempam-tsifrovizatsii-apk/> (дата обращения: 28.10.2020).
7. Соловьев С. А., Цой Ю. А., Амшоков А. В., Тургенбаев М. С., Русаков А. Н. Дроны в сельскохозяйственном производстве // Инновации в сельском хозяйстве. 2018. № 1 (26). С. 262–268.

REFERENCES

1. Land as an object of socio-economic relations. Means, A. M., Budagov, I. V., Khakhuk B. A. In the collection: Innovative technologies for agriculture in the South of Russia. Materials of the all-Russian scientific and practical conference dedicated to the 55th anniversary of the Adyghe research Institute (with international participation). 2016. P. 21–24.
2. Land rent: the Mechanism of formation, distribution and withdrawal (for example, the agro-industrial complex of Krasnodar). Budagov I. V. dissertation for the degree of candidate of economic Sciences. Krasnodar, 2004.
3. Scheme of municipal land management as a tool for organizing land use. Kravchenko E. V., Dyakova N. A., Pivovarov V. V. In the collection: Modern problems and prospects of development of land and property relations. Collection of articles based on the materials of the II all-Russian scientific and practical conference. for the issue of E. V. Yarotskaya. 2020. P. 27–275.
4. Application of ecological mapping for land management. Kravchenko E. V., Dyakov N. A. Bespatter D. A. In the collection: Modern problems and prospects of development of land and property relations. Collection of articles based on the materials of the II all-Russian scientific and practical conference. for the issue of E. V. Yarotskaya. 2020. P. 611–615.

5. Krasnodar region will introduce digital technologies in the agro-industrial complex. URL: <https://mcx.gov.ru/press-service/regions/krasnodarskiy-kray-budet-vnedryat-tsifrovye-tekhnologii-v-apk/> (accessed 28.10.2020).

6. Krasnodar region is among the country's leaders in terms of digitalization of the agro-industrial complex URL: <https://msh.krasnodar.ru/presscenter/news/krasnodarskiy-kray-sredi-liderov-strany-po-tempam-tsifrovizatsii-apk/> (accessed 28.10.2020).

7. Solovyov S. A., Tsoi Yu. a., Amshokov A.V., Turgenbaev M. S., Rusakov A. N. Drones in agricultural production // Innovations in agriculture. 2018. No. 1 (26). P. 262–268.

УДК [338.22:004]: 574(470)

Кадакоева Г. В.⁴³

Kadakojeva G. V.

**АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ ЭКОСИСТЕМЫ ИТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И СТАРТАПОВ В РОССИИ
ANALYSIS OF THE CURRENT ECOSYSTEM OF IT ENTREPRENEURSHIP
AND STARTUPS IN RUSSIA**

В настоящее время ИТ-технологии и бизнес-модели инновационной наполненности проникли во все области хозяйственной деятельности нашего общества, воздействуя и на саму сущность экономики, способствуя формированию в ней качественно новых структурных изменений. Как итог, как подсистема традиционной экономики создается экономика цифровая, характеризующаяся активной цифровизацией всех направлений общественной жизни и оборотом специфических электронных товаров. Уровень цифровизации экономики обусловлен состоянием экосистемы ИТ-предпринимательства и технологического предпринимательства. Данное обстоятельство предопределяет целесообразность анализа действующей экосистемы и определения перспектив ее развития.

Ключевые слова: ИТ-предпринимательство, предпринимательская экосистема, стартап, бизнес-инкубатор, технопарк, инвестиционная привлекательность, инновации, цифровизация.

At present, it technologies and business models of innovative content have penetrated into all areas of economic activity of our society, affecting the very essence of the economy, contributing to the formation of qualitatively new structural changes in it. As a result, as a subsystem of the traditional economy, a digital economy is being created, characterized by active digitalization of all areas of public life and the turnover of specific electronic goods. The level of digitalization of the economy is determined by the state of the ecosystem of it entrepreneurship and technology entrepreneurship. This circumstance determines the feasibility of analyzing the current ecosystem and determining its development prospects.

Keywords: IT-entrepreneurship, entrepreneurial ecosystem, startup, business incubator, technology park, investment attractiveness, innovation, digitalization.

Под экосистемой предпринимательства понимается совокупность взаимосвязанных бизнес-структур и прочих хозяйствующих субъектов (венчурных компаний, коммерческих фирм, меценатов-инвесторов, кредитных учреждений), учреждений (университетов, государ-

⁴³ ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», Майкоп, Россия.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

ственных организаций, финансовых учреждений), а также методов ведения бизнеса (создание коммерческих предприятий, рост, масштабы «сверхкрупных сделок», количество серийных предпринимателей, степень готовности продать свою компанию, уровень предпринимательских амбиций), которые все вместе обеспечивают наличие не только связей и посреднической среды, но и позволяют управлять эффективностью местной предпринимательской среды.

Структура экосистемы технологического предпринимательства олицетворяет все вышеуказанные компоненты и способы их взаимоувязки и взаимодействия. Семь разноплановых составляющих атрибутов функционируют как единый механизм, создавая необходимые условия для эффективной деятельности успешных высокотехнологичных предприятий.



Рис. 1. Структура экосистемы технологического предпринимательства

На сегодняшний день в российской экономике функционирует около семисот технологических стартапов на разных стадиях своего развития. В расчете на 1 млн человек городского населения приходится порядка 6 стартапов.

Структурно экосистема технологического предпринимательства представлена различными отраслями. Лидирующие позиции занимают секторы электронной торговли (15 %) и финансовых технологий (13 %), при этом стоит отметить, что наиболее популярными финансовыми услугами остаются кредитование и мобильные платежи. Однако колоссальный технологический потенциал Российской Федерации позволит в будущем сменить лидера экосистемы, а пальма первенства перейдет к «умным» технологиям и промышленным приложениям.

Стартапы модели B2C охватывают долю в 62 %, что обусловлено более приемлемыми и преодолимыми входными барьерами для вступления на рынок в сравнении с сегментами B2B-моделей.

Территориально 79 % всех российских стартапов расположены в Москве и Московской области. Такое кластерное распределение характерно для многих развивающихся стран и обуславливает необходимость дальнейшей региональной диверсификации. В рамках государственной политики в вопросах развития технологического предпринимательства главенствующие роли отводятся таким структурам, как Сколково – особой научно-экономической и жилой зоне, Инновационному фонду Российской венчурной компании, акселератору «Фонд развития интернет-инициатив», субсидируемому Фонду содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере.

Несомненным недостатком в сфере развития технологического предпринимательства в Российской Федерации является малая доля валовых внутренних расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (1,1 % от ВВП), тогда как данный показатель в странах с развитой экосистемой предпринимательства составляет порядка 2–4 %. Именно разработки в сфере развития информационно-коммуникационных технологий являются наиболее перспективными для инвестирования в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки. Так, за последнее пятилетие в данном направлении реали-

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

зовано порядка 1,3–3,7 % от общего объема инвестиций в НИОКР. При этом доля правительства составила около 31 % от итоговой суммы расходов на НИОКР.

Стоит отметить, что в России в государственной или муниципальной собственности находятся около 90 % технопарков и бизнес-инкубаторов, а их на территории нашего государства функционирует порядка 150. Кроме того, в российской экономике работает 112 центров по передаче технологий, действующих на базе высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов, которые территориально расположены в 49 регионах Российской Федерации [1].

Одним из главных конкурентных преимуществ России всегда был уровень развития технологий, недаром российские программисты считаются одними из лучших в мире. Поскольку в России на протяжении многих лет финансировались точные науки, страна располагает высококвалифицированными и хорошо обученными кадровыми ресурсами в области технологий и инноваций.

Однако многие важные элементы экосистемы пока находятся на стадии развития. Для развития экосистемы технологического предпринимательства необходима более активная поддержка со стороны частного сектора. К сожалению, по количеству стартапов в российской экономике и стоимостной оценке результатов их финансово-хозяйственной деятельности, Россия демонстрирует относительно низкие показатели. Кроме того, достаточно широкого распространения не получают и объекты интеллектуальной собственности, функционирующие территориально в Российской Федерации.

Привлекательные с инвестиционной точки зрения стартапы могут воспользоваться упрощенной процедурой привлечения финансирования, однако, с учетом недостаточной развитости предпринимательской экосистемы, по-настоящему выгодные инвестиции здесь встречаются редко. Соискателям инвестиций непросто найти средства, поскольку приходится полагаться в основном на частных инвесторов или семейные инвестиционные фирмы. Хотя государство и принимает законодательные меры по повышению привлекательности венчурных инвестиций (в частности, по признанию опционов и классов акций), полностью ликвидировать дефицит финансирования возможно только в том случае, если в технологические стартапы будут вложены государственные средства, например, средства пенсионного фонда. В России наиболее распространенным способом решения данной проблемы стало стратегическое поглощение. Крупные компании, лидирующие в соответствующих отраслях, осуществляют полное поглощение стартапов, предоставляя предпринимателям ликвидные средства, хотя объемы такого финансирования ниже, чем могли бы быть при IPO.

Огромное влияние на развитие информационных и коммуникационных технологий, а также технологического предпринимательства оказывают с недавних пор введенные в России новые правила регламентации цифровизации экономики. Правительство предприняло ряд усилий по созданию обширной физической инфраструктуры университетов, центров по передаче технологий и технопарков по последнему слову техники при поддержке ряда структур, осуществляющих финансирование, а также за счет финансового поощрения инновационной деятельности. На следующем этапе реформ законодательства следует учесть необходимость материального поощрения представителей частного сектора к более активному участию в экосистеме технологического предпринимательства, а также поощрять бизнес-консультантов, обратить внимание на становление культуры предпринимательства и, в особенности, на эффективность разрабатываемых нормативных документов.

Подводя итоги, резюмируем наиболее перспективные рекомендации по укреплению российской экосистемы технологического предпринимательства: привлечение к вопросам развития ИТ-предпринимательства и технологического предпринимательства представителей частного сектора; наращивание объемов прибыли от инновационных направлений тех-

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

нологического предпринимательства; формирование положительного имиджа российского технологического предпринимательства с целью привлечения инвестиций путем улучшения культуры ведения бизнеса; непрерывное и эффективное пополнение и совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей основные аспекты ИТ-предпринимательства и технологического предпринимательства в Российской Федерации.

Следует отметить, что «инновационный путь развития России предполагает ее интеграцию в международный рынок инноваций. С этой целью следует максимально сконцентрировать усилия на проработке собственных конкурентных преимуществ, установить свое место в технологическом цикле с учетом мирового разделения труда» [2].

ЛИТЕРАТУРА

1. Цифровые горизонты: экосистема ИТ-предпринимательства и стартапов в России // БИТ.Бизнес и информационные технологии. 2018. № 3 (76). С. 52.
2. Кадакоева Г. В. Инновационное предпринимательство: сущность, типология и возможности развития в условиях российских реалий // Вопр. инновац. экономики. 2014. Т.4. №2. С. 3–12.

REFERENCES

1. Digital horizons: ecosystem of it entrepreneurship and start-UPS in Russia // BIT.Business and information technology. 2018. № 3 (76). P. 52.
2. Kadakoeva G.V. Innovative entrepreneurship: the essence, typology and opportunities for development in the conditions of Russian realities // Issues of innovative economy. 2014. Vol. 4. No. 2. P. 3–12.

УДК 330.161

Карпенко О. А.⁴⁴
Karpenko O. A.

ОСОБЕННОСТИ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И РУКОВОДСТВА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ FEATURES OF WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP AND LEADERSHIP IN THE MODERN WORLD

В настоящей работе исследуется роль и влияние женщин в современном профессиональном мире. Рассматриваются действия женщин в качестве руководителя и предпринимателя. Делается акцент на психоэмоциональных особенностях, дающих преимущества в развитии и функционировании современных женщин.

Ключевые слова: психоэмоциональное развитие, надпрофессиональные навыки, интеллектуальное предпринимательство, бизнес – структура, корпоративная среда.

This paper examines the role and influence of women in the modern professional world. The actions of women as managers and entrepreneurs are considered. Emphasis is placed on psycho-emotional features that give advantages in the development and functioning of modern women.

⁴⁴ АО «Самарагорэнергосбыт», Самара, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Keywords: psycho-emotional development, supra-professional skills, intellectual entrepreneurship, business structure, corporate environment.

Современная жизнь женщин, как правило, гораздо более эмоционально и событийно насыщена и разнообразна по сравнению с жизнью мужчин, что накладывает отпечаток на их интеллектуальное развитие и особенности интеллектуальной деятельности. В настоящее время женщины имеют сравнительно большие возможности для профессионального и общественного развития, все более активно и успешно занимают руководящие должности, а также ведут бизнес.

Подробно рассмотрим данные процессы в работе, но прежде всего хотелось бы отметить значимые изменения в интеллектуальном развитии и деятельности современных женщин:

1. Ведение одновременно нескольких направлений интеллектуально-профессиональной деятельности, нескольких видов или родов деятельности, проектов, карьер.
2. Совмещение интеллектуально-профессионального и личного, дружеского общения.
3. Более быстрое интеллектуальное развитие (обучаемость, склонность к интеллектуальной деятельности и предпринимательству) по сравнению с мужчинами.
4. Большая развитость психоэмоциональных качеств: эмпатии, эмоционального и духовного интеллекта, интуиции и предвидения [3].
5. Первичная важность развития в семейной жизни и вторичная важность интеллектуально-профессионального развития.
6. Высокая значимость заботы об интеллектуальном развитии детей.

Изменения современного мира все больше побуждают женщин к активной внешней трудовой и общественной деятельности. Профессиональное развитие и деятельность женщин в настоящий момент имеют свои интересные особенности, подталкивающие их к опережающей активности.

Современное мировое развитие экономики и общества характеризуется тем, что все большее количество женщин становятся руководителями и занимают высокие должности наравне с мужчинами во многих областях и сферах деятельности, в том числе в передовых и высокоинтеллектуальных. Россия стала мировым лидером по числу женщин-руководителей: 40 % высших управленческих позиций в нашей стране занимают женщины согласно данным аналитического отчета «Женщины в бизнесе: путь к лидерству», подготовленного международной сетью независимых аудиторско-консалтинговых фирм Grant Thornton International [2]. Основной причиной подобного положения вещей эксперты называют советское наследие. В СССР делался акцент на гендерном равенстве возможностей, в частности, при получении образования, в том числе технического. В развитых же странах дела обстоят иначе. В Японии, например, всего 8 % топ-менеджеров женщины. Немного лучше положение в Германии (14 %) и Индии (15 %). Догоняет Россию Грузия, где женщин-руководителей 38 %, Польша – 37 %, Латвия 36 %. Приближается к трети этот показатель в Армении, Швеции и ЮАР. [2] При этом в российских высокотехнологичных компаниях каждый пятый топ-менеджер сегодня – женщина. Нередко женщины сами создают новые компании и стартапы.

Заметим, что психология женщины дает ряд преимуществ в управлении, благодаря которым она становится достаточно успешным лидером. У женщин лучше развиты коммуникативные способности, чувства сопереживания. Это помогает им быстрее и успешнее налаживать контакты, лучше подстраиваться под обстоятельства и принимать решения. Среди сильных сторон женщин-предпринимателей также выделяют внимательность и качественный подход к работе, выносливость и интуицию, а также разнообразие подходов к достижению целей. Слабые стороны женщин в руководстве – скорость принятия решений, которая уступает мужской, а также меньшая толерантность к риску.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

В мужском и смешанном коллективе женщина может действовать без конфликта и атагонизма, уметь признавать свое несовершенство и ошибки, признавать компетенцию и роль мужчин, но при этом не умалять своих достоинств и показывать свои сильные женские стороны. Женщина-руководитель как носитель эмоционального начала способна острее почувствовать психологический климат в коллективе, вникнуть в суть происходящего конфликта, а, возможно, и предотвратить его наступление.

Наряду с этим женщина должна постоянно развиваться и уметь делегировать полномочия в том случае, если это уместно и необходимо. Умение грамотно, верно и вовремя делегировать полномочия также считается преимущественно женским качеством.

Как известно, несмотря на свою внешнюю хрупкость и миловидность, женщина способна вынести и пережить гораздо большие напряжения, чем мужчина, поэтому никогда нельзя недооценивать женскую силу и логику, а также то, что она готова пойти на многое ради достижения своей цели.

Женщине, занимающейся собственным бизнесом, от природы присущи определенные качества и характеристики: это умение скрупулезно считать деньги, усидчивость, целенаправленность и аккуратность, готовность к принятию решений, коммуникабельность и социальная компетентность – это те качества, которые присущи женщине и необходимы как предпринимателю и руководителю [1]. В интеллектуальном предпринимательстве востребованы такие качества, как внимательность и способность к аналитической работе, анализу и оценкам, сообразительность и гибкость мышления и др.

Женщина – это, прежде всего, созидательная и благословляющая сила, это преимущественно энергия по сравнению с мужской составляющей – действием. Своей энергией она может как разрушать, так и, наоборот, созидать. При этом женская сила – это сила социальных отношений между людьми, причем близких личных отношений, семейных, родственных и дружеских. Успеху женщин в предпринимательстве и бизнесе способствует такое их специфическое качество, как умение превращать «надо» в «хочу». При этом желание «хочу» является олицетворением свободы в делах, мыслях и вообще в жизни. Также превращение «надо» в «хочу» помогает женщинам в преодолении соблазна отложить все «на потом».

Для деловой женщины главное – это ее внутренняя устойчивость, которая возникает из личной жизни. Но при этом женщина тратит эту устойчивость в повседневной жизни. Ее сила заключается в обмене энергией с семьей, с близкими родственниками, друзьями. Основная проблема женщин – это сомнения. Близкие люди убирают у нее все сомнения и дают ей устойчивость, способность стоять на ногах и двигаться вперед. И тогда идут вверх дела, так как бизнес означает, прежде всего, духовные силы. Но если нет устойчивости и есть сомнения, то значит, прежде всего, нет личных отношений, нет источника внутренней силы. Для женщины нужна сначала семья, а потом бизнес. Когда нет близких отношений, женщина не сильна, у нее нет устойчивости в деловых отношениях. Если у женщины есть близкие люди, и она о них заботится, то ее психика спокойна и устойчива во всем.

Способность чувствовать себя уютно в финансовом и деловом мире обуславливает психологический покой деловой женщины, давая ей возможность инвестировать средства в развитие общества, в добрые дела, природа денег такова, что они требуют от человека твердой позиции по отношению к себе.

По мнению психологов, женщина в бизнесе выстраивает более осторожные отношения со своими партнерами, избегая излишних рискованных решений. Она склонна проявлять чуткость в вопросах корпоративной культуры, внося элемент теплоты и уюта в корпоративную среду. Помимо улучшения атмосферы в коллективе, это увеличивает доходность новых технологий, повышает производительность труда.

Женщина в бизнесе сегодня все прочнее укрепляет свои позиции, в современной России женщины руководят значительным числом всех предпринимательских структур. При

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

этом растет тенденция к увеличению числа женщин в бизнесе – с каждым годом процентное соотношение приходящих в бизнес женщин увеличивается. В итоге можно заключить, что роль женщины в бизнесе и в обществе в целом с каждым годом возрастает. Уже сейчас многие мужчины в сфере бизнеса признали за женщинами ряд неоспоримых преимуществ. Более того, во многих отраслях предпринимательской деятельности сильный пол сдал свои позиции, прежде всего это так называемые «женские» отрасли, связанные с благотворительностью, образованием, здравоохранением, социальными службами, сферой услуг, культурой и т. д. В современную эпоху цифровизации эти сферы все более интеллектуализируются.

ЛИТЕРАТУРА

1. Женщина и бизнес. Мир знаний. URL: <http://mirznanii.com/a/160707/zhenshchina-i-biznes> (дата обращения 14.01.2020).
2. Носкова Е. Неслабый пол. Россиянки стали лидерами по числу позиций в топ-менеджменте // Карьера и менеджмент. № 13 (992)/ 07.04.2015. URL: <https://rg.ru/2015/04/07/zhenschiny.html> (дата обращения 12.12.2019).
3. Путь вознесения. Библиотека «Исследователь». Издательство «Велигор», 2007. [Электронный ресурс] Режим доступа: – <http://ligis.ru/librari/3422.htm> (Дата обращения 08.12.2019)
4. Вознесение. Процесс и этапы вознесения. Земные миссии человека. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://rodoswet.ru/vozneshenie-process-i-etapy-voznesheniya-zemnye-missii-cheloveka/> (дата обращения 08.12.2019)

REFERENCES

1. 1.Women and business. The world of knowledge. [Electronic resource] Access mode: <http://mirznanii.com/a/160707/zhenshchina-i-biznes> (accessed 14.01.2020).
2. Noskova E. Not weak floor. Russian women have become leaders in the number of positions in top management / / Russian Business Newspaper Career and Management. – № 13 (992) 07.04.2015. [Electronic resource] Access mode: <https://rg.ru/2015/04/07/zhenschiny.html> (accessed 12.12.2019).
3. The path of Ascension. Is The Library «Research.» Veligor Publishing House, 2007. [Electronic resource] Access mode: <http://ligis.ru/librari/3422.htm> (accessed 08.12.2019).
4. The process and stages of ascension. Human earth missions. [Electronic resource] Access mode: <https://rodoswet.ru/vozneshenie-process-i-etapy-voznesheniya-zemnye-missii-cheloveka/> (accessed 08.12.2019).

УДК 332.012.2+004.056

Клименко И. С.⁴⁵
Klimentko I.S.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОГО
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**
**INFORMATION SECURITY AS A CONDITION FOR THE EFFECTIVE FUNCTIONING
OF SOCIO-ECONOMIC SYSTEMS IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION**

Цифровая экономика, для которой характерно наличие определенных противоречий в системе сбора, обработки и передачи данных помимо неоспоримых преимуществ, несет определенные риски: с одной стороны, необходимо обеспечить доступ к информации, с другой – данные должны быть защищены от несанкционированного использования. В статье проанализированы основные факторы, влияющие на уязвимость социально-экономической системы, рассмотрены вопросы моделирования систем защиты информации, приведены примеры практического использования методов моделирования, относящихся к разным классам, выполнен сравнительный анализ инструментальных средств формирования комплексной защиты инфокоммуникационного объекта. Впервые представлена практико-ориентированная технология экспертной оценки, в основе которой лежит игровое социальное имитационное моделирование. Эмпирическая часть исследования содержит практические рекомендации разработчикам комплексного плана информационной безопасности.

Ключевые слова: динамическое программирование; метод анализа иерархий; экспертная оценка; имитационное моделирование.

The digital economy, which is characterized by certain contradictions in the system of data collection, processing and transmission, in addition to the undeniable advantages, there are certain risks: on the one hand, access to information must be provided, on the other hand, data must be protected from unauthorized use. The article analyzes the main factors affecting the vulnerability of the socio-economic system, considers the issues of modeling information security systems, provides examples of practical use of modeling methods belonging to different classes, and performs a comparative analysis of tools for forming a comprehensive protection of an infocommunication object. For the first time, a practice-oriented technology of expert evaluation based on game social simulation is presented. The empirical part of the study contains practical recommendations for developers of a comprehensive information security plan.

Keywords: dynamic programming; hierarchy analysis method; expert evaluation; simulation modeling.

Эффективность функционирования социально-экономических систем зависит от ряда факторов: правовых, экономических, организационно-технологических. Перевод системы сбора, обработки, передачи и хранения экономической информации в цифровой формат выявил определенные проблемы, связанные с угрозами сохранности данных, рисками несанкционированного доступа к конфиденциальной информации и персональным данным из-за отсутствия или несовершенства системной политики предприятия/организации в области обеспечения информационной безопасности (далее – ИБ) объекта. Системный подход

⁴⁵ Северо-Кавказский федеральный университет, Пятигорск, Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

к обеспечению ИБ социально-экономической системы предполагает решение комплекса задач, среди которых особое место отводится формированию модели потенциального нарушителя. Практика показывает, что для большинства предприятий/организаций риски утери персональных данных, хищения конфиденциальной информации и т. п., которые наносят материальный ущерб и урон репутации связаны с непрофессиональными действиями персонала, в том числе IT-менеджеров, ответственных за обеспечение ИБ инфокоммуникационных процессов [1]. Цель исследования – разработка моделей/методов диагностики и прогнозирования эффективности мер по снижению уязвимости в сфере ИБ.

При проведении исследования были использованы методы системного анализа, математического, имитационного моделирования для реализации практико-ориентированного подхода к решению задачи повышения профессионализма, уровня ответственности исполнителей за соблюдение правовых и корпоративных норм обеспечения безопасности всех субъектов инфокоммуникационных отношений социально-экономической системы.

Комплексный план обеспечения экономической безопасности системы, в основе которого лежат математические модели технической, организационной, правовой, программно-аппаратной защиты позволяет ввести критериальную оценку эффективности того или иного метода защиты. Так, использование метода динамического программирования позволяет разрабатывать долгосрочные планы обеспечения защиты экономической информации, для реализации которых создаются творческие коллективы, объединяющие IT-менеджеров, программистов, постановщиков задач. Модель позволяет составить, используя алгоритм прямой и обратной прогонки, комплексный план, который обеспечит уровень безопасности не ниже нормативного. В качестве основных действующих факторов, влияющих на экономическую эффективность защиты социально-экономической системы от внешних и внутренних угроз, принимается число планируемых и реализованных на конкретном этапе мероприятий, единовременные затраты на формирование поэтапного плана [2]. Особый интерес, по мнению автора, представляет моделирование с помощью метода активного социологического тестирования, анализа и контроля, который, будучи вполне правомерной заменой метода экспертных оценок, позволяет решать такие задачи, как диагностика персонала с целью выявления системы приоритетов по вопросам обеспечения ИБ на объекте; разработка средств и методов обеспечения ИБ, составление плана совершенствования профессиональных компетенций участников инфокоммуникационного взаимодействия, мониторинг его исполнения [3]. Как это работает? Для диагностики приоритетов группе участников предлагался перечень рекомендаций, которые они должны ранжировать (табл. 1).

Таблица 1

Перечень рекомендаций

Рекомендация	Средняя оценка
Создать систему постоянной переподготовки кадров, связанных с ИБ	4,83
Привести в полное соответствие со стандартами качество подготовки IT-персонала	4,67
Провести мониторинг и анализ слабых мест существующей системы защиты	4,60
Разработать перспективный план модернизации системы ИБ предприятия	4,33
Разработать систему инструментального и документального учета нарушений в работе	4,17
Организовать учет носителей (съемных) под роспись	3,83
Контроль входа в систему: аутентификация и идентификация	3,83
Обеспечить защиту технических средств хранения, обработки и передачи информации программно-аппаратными СЗИ	3,67
Физическая защита	3,67
Разместить по периметру камеры	3,17
Использование акустических/виброакустических средств защиты	3,00

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Окончание табл. 1

Рекомендация	Средняя оценка
Важную информацию хранить только в сейфе	2,83
Организация видеонаблюдения на объекте	2,83
На компьютере, на папках ставить пароли	2,67

Примечание: составлено автором.

Анализ результатов позволяет утверждать, что высокую оценку получили рекомендации, связанные с подготовкой кадров и системным подходом к планированию. Минимальную оценку получили рекомендации, связанные с внедрением средств технической и организационной защиты, тогда как недооценка этих мер может дать непредсказуемый отрицательный эффект. Планирование мероприятий по обеспечению ИБ целесообразно проводить в два этапа: на первом этапе члены научно-технического совета, IT-менеджеры, программисты, специалисты по защите компьютерных сетей нарабатывают комплекс мер в формате «мозговой эстафеты», оценивают эти меры по степени важности, затратности и т. п.

Рассмотрим плановые мероприятия для включения в план.

1. Определить круг лиц, отвечающих за информационную безопасность.
2. Разработать корпоративные нормы, направленные на предотвращение рисков.
3. Разработать единые стандарты ИБ в рамках организации.
4. Классифицировать данные по степени конфиденциальности и разграничить права доступа к ним.
5. Обеспечить резервные мощности для работы в критической ситуации.
6. Оценить риски и возможный ущерб от реализации угроз информации
7. Составить перечень угроз.
8. Провести идентификацию информационных ресурсов и активов, определить их уязвимости.
9. Мониторинг и оптимизация процесса управления рисками.
10. Оценка рисков по возможному материальному и нематериальному ущербу.

На втором этапе топ-менеджмент, определяющий политику ИБ, анализирует возможные альтернативы, проводит их качественную и количественную оценку, принимает решение. Для выбора приоритетного направления в системе управления ИБ и обоснованного планирования затрат на основе критериальной оценки успешно применяется метод анализа иерархий (далее – МАИ), ориентированный на создание множества альтернатив решения проблемы, ранжирование и сравнение альтернатив по заданному критерию [4]. Системное преобразование качественных оценок дает возможность получить количественные оценки, сделать обоснованный выбор. Моделирование проходит поэтапно: на первом этапе методом социологического тестирования, анализа и контроля строится иерархия методов защиты, формулируются критерии оценки, определяется их ранг; на втором этапе проводится сравнительный анализ критериев и альтернатив по каждому из критериев; каждой группы мероприятий; на третьем, завершающем этапе определяется согласованность результатов и принимается окончательное решение. Очевидно, что применение методов математического моделирования возможно при соответствующем уровне математической подготовки ЛПР. Введение в команду специалистов по исследованию операций снимает остроту проблемы, делает представленные выше методы доступными и эффективными.

Нелинейный характер системы обеспечения безопасности проявляется в непредсказуемости того ущерба, который может понести социально-экономическая система в результате сбоев в механизмах защиты. Неоправданное сокращение финансирования на разработку, модернизацию средств защиты имеет плохо прогнозируемые последствия. Очевидна актуальность и целесообразность теоретического и эмпирического обоснования альтернативных решений в сфере ИБ.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ЛИТЕРАТУРА

1. Клименко И. С. Информационная безопасность и защита информации: модели и методы управления : моногр. Москва : ИНФРА-М, 2020. 180 с. DOI-10.12737/monoggrahy_5d412ff13c0b88.75804464.
2. Клименко И. С. Комплексная защита объектов информатизации: системный анализ и модели управления. М. : КДУ, Добросвет, 2019. 147 с. Doi: 10.31453/kdu.ru.91304.0085.
3. Клименко И. С. Интерактивные образовательные технологии: теория и практика. М. : КДУ, Добросвет, 2020. 169 с. Doi: 10.31453/kdu.ru.91304.0126.
4. Клименко И. С. Метод анализа иерархий в системе комплексной защиты объектов информатизации // Современная наука и инновации. 2018. № 2 (22) С. 15–20.

REFERENCES

1. Klimenko, I. S. Information security and information protection: models and methods of management. Monograph / I. S. Klimenko-Moscow: INFRA-M, 2020-180 p. DOI-10.12737/monoggrahy_5d412ff13c0b88.75804464
2. Klimenko, I. S. Complex protection of Informatization objects: system analysis and management models. / I. S. Klimenko.- KDU”, “Dobrobut”, 2019. 147 p. Doi: 10.31453/kdu.EN.91304.0085.
3. Klimenko, I. S. Interactive educational technology: theory and practice/ I. S. Klimenko. М. : «KDU», «Dobrobut», 2020. 169 S. –doi: 10.31453/kdu.EN.91304.0126.
4. Klimenko I. S. Method for analyzing hierarchies in the system of complex protection of Informatization objects // Modern science and innovation. 2018. No. 2 (22) P. 15-20

УДК 338.984

*Коваленко Л. В.⁴⁶
Kovalenko L. V.*

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ В КОНТЕКСТЕ РАЗГОВОРА
О НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА**

**STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE INFORMATION SOCIETY IN THE
CONTEXT OF THE CONVERSATION ABOUT THE NATIONAL DEVELOPMENT
GOALS OF THE RUSSIAN FEDERATION FOR THE PERIOD UP TO 2030**

Данная статья посвящена трем национальным целям, поставленным Президентом Российской Федерации в Указе от 21.07.2020 года «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Дан краткий анализ уже достигнутых результатов и приведены предложения автора по развитию реализации данных инициатив. Кроме того, в статье приводятся и оцениваются статистические показатели и прогнозы государственных органов по выполнению задач, поставленных национальными целями развития Российской Федерации до 2030 года.

Ключевые слова: национальные цели, развитие, государственные программы, цифровая трансформация.

⁴⁶ Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ), Гатчина, Россия.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

This article is devoted to the three national goals set by the President of the Russian Federation in his decree of July 21, 2020 «On the national development goals of the Russian Federation for the period up to 2030». A brief analysis of the results already achieved is given and the author's suggestions for the development of the implementation of these initiatives are given. In addition, the article provides and evaluates the statistical indicators and forecasts of state bodies for the implementation of the tasks set by the national development goals of the Russian Federation until 2030.

Keywords: national goals, development, government programs, digital transformation.

Двадцать первого июля 2020 года вышел в свет Указ Президента РФ № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1]. Данный программный документ определяет, что в целях осуществления прорывного развития Российской Федерации, увеличения численности населения страны, повышения уровня жизни граждан, создания комфортных условий для их проживания, а также раскрытия таланта каждого человека определяются следующие национальные цели развития Российской Федерации (далее – национальные цели) на период до 2030 года: сохранение населения, здоровье и благополучие людей; возможности для самореализации и развития талантов; комфортная и безопасная среда для жизни; достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство; цифровая трансформация (табл. 1).

Таблица 1

**Национальные цели Российской Федерации на период до 2030 года
и основные показатели, по которым можно оценить их достижение**

Национальные цели		
Комфортная и безопасная среда для жизни	Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство	Цифровая трансформация
Основные показатели		
Улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно и увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн. кв. метров в год	Обеспечение темпа роста ВВП страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности	Увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 %
Создание устойчивой системы обращения с ТКО, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100 % и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в два раза	Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек	Рост доли домохозяйств, которым обеспечена возможность широкополосного доступа к Интернету, до 97 %

Примечание: составлено автором по [1]

Одной из самых важных национальных целей, обозначенных в Указе Президента РФ, напрямую влияющей на все остальные, является: «Комфортная и безопасная среда для жизни». Улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно и увеличение объема жилищного строительства не менее чем до 120 млн. кв. метров в год.

Жилище является необходимым условием жизнедеятельности и развития человека. Жилая среда влияет на физическое и психологическое состояние человека, на образование и развитие семьи, на уровень преступности и не только. Жилище является необходимым фактором демографического, социального и экономического развития. Человек, который не может удовлетворить свою потребность в нормальных жилищных условиях – не может нормально развиваться в обществе и достигать хороших результатов [2].

Действующие меры поддержки жилищного строительства, такие как льготная программа ипотеки, материнский (семейный) капитал, региональные программы и т. п. дают

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

положительный результат, однако многие такие меры поддержки узкоспециализированы. К сожалению, в некоторых регионах наблюдается ситуация, когда спрос на новостройки, вследствие работы программы льготной ипотеки, превышает предложение, что ведет к повышению цен и созданию «пузыря» на рынке недвижимости [3]. Решением в данной ситуации могло бы стать распространение льготных ипотечных программ на вторичный рынок недвижимости, строительство индивидуальных жилых домов.

В реалиях рыночной экономики компания-застройщик жилых домов, не заинтересована в создании соответствующей, в первую очередь, транспортной и социальной инфраструктуры. Данную проблему можно разрешить усиленным контролем за проектами застройки и выдачей разрешений на строительство со стороны федеральных и региональных органов государственной власти совместно с органами независимого общественного контроля.

Создание устойчивой системы обращения с ТКО, обеспечивающей сортировку отходов в объеме 100 % и снижение объема отходов, направляемых на полигоны, в два раза является крайне важной экологической задачей.

На сегодняшний день в России функционирует 243 мусороперерабатывающих завода, 50 мусоросортировочных комплексов и 10 мусоросжигательных заводов. При этом свалками заняты семь миллионов гектаров земли. Ежегодно на них вывозят свыше 250 кубометров только твердых коммунальных отходов [4].

В связи со сложившейся экологической ситуацией с 1 января 2019 г. в подавляющем большинстве регионов России произошел окончательный переход на новую систему обращения с мусорными отходами. Теперь обращение с отходами на территории каждого субъекта должно быть обеспечено региональным оператором в соответствии с областной (краевой) программой по вывозу мусора. Выбор единого регионального оператора производится на основании конкурсного отбора, организуемого и проводимого органами исполнительной власти субъекта РФ [5].

Кроме того, Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» [6] устанавливает, что направления государственной политики в области обращения с отходами являются приоритетными в следующей последовательности:

- максимальное использование исходных сырья и материалов;
- предотвращение образования отходов;
- сокращение образования отходов ...;
- обработка отходов, утилизация отходов и их обезвреживание.

Следовательно, при сохранении приоритетов государственного регулирования данной сферы, показатели национальных целей в области обращения с отходами могут быть достигнуты к 2030 году.

Показатели национальной цели «Достойный, эффективный труд и успешное предпринимательство» – увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых, до 25 млн. человек и обеспечение темпа роста ВВП страны выше среднемирового при сохранении макроэкономической стабильности – представляются крайне взаимосвязанными.

Уже начинают появляться первые программные документы, такие как «Перечень поручений по итогам расширенного заседания президиума Государственного совета» (утв. Президентом РФ 24.10.2020 № Пр-1726ГС), в котором установлены показатели эффективности деятельности органов власти и предложено учесть показатели национальных целей при подготовке бюджета на 2021 год. Согласно справочно-информационной системе «Консультант Плюс» девять подзаконных нормативных актов на основе национальных целей уже подготовлено, двадцать семь находятся в разработке.

Задачу увеличения доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 % также возможно выполнить. Электронные госуслуги в последние годы стали

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

неотъемлемой частью нашей жизни. Сложно представить, но еще пару лет назад для оформления большинства документов нужно было обращаться в соответствующие инстанции.

Сейчас на портале зарегистрировано более 120 млн учетных записей. Из них подтвержденных, имеющих доступ ко всем сервисам, – более 70 млн. Весной в период пандемии нагрузка на портал кратно возросла – в день его посещали десятки миллионов человек. Чтобы избежать рисков перегрузки, мощности портала увеличат. Обновленная его версия появится уже этой осенью и сможет принимать до 100 млн запросов в день.

300 услуг (120 федеральных и 180 региональных и муниципальных) планируется перевести в электронный формат до 2024 года. Для некоторых из них очный визит все равно понадобится – например, для получения паспорта.

Задача цифровой трансформации госуслуг – свести взаимодействие граждан с органами власти до минимума, для этого большинство услуг переводятся в электронный формат [7].

Таким образом, для реализации обставленных Президентом РФ задач и национальных целей необходима большая подготовительная работа, направленная на разработку непосредственно государственных программ, формулирование их целей, задач, показателей эффективности и поиск их финансирования. В данном контексте первостепенной задачей представляется улучшение жизни граждан страны, что называется «здесь и сейчас», развитие транспортной инфраструктуры, благоустройство общественных пространств населённых пунктов и т.п.

ЛИТЕРАТУРА

1. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года : указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Кудряшов В. С., Гомбрайх Р. С. Повышение качества жизни населения в Санкт-Петербурге на основе улучшения жилищных условий // Экономика и управление народным хозяйством. 2019. №6 (8). С. 86.
3. Цены новостроек набирают высоту. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4267472> (дата обращения: 11.11.2020).
4. Иващенко Н. П., Энговатова А. А., Шахова М. С., Антропов М. С., Коростылева И. И., Попова В. Г., Савченко И. В., Буянов Е. В., Федорова Ф. Ш., Красностанова М. В., Груздева Е. В., Тищенко Е. Б., Тищенко С. А., Захаров А. А., Колесников А. Н. Экономика инноваций: учеб. пособие М. : Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2016. ISBN 978-5-906783-32-5.
5. Покидова М. В. К вопросу о реализации «мусорной» реформы в субъектах Российской Федерации // Материалы IV Межвузовской студенческой научно-практической конференции: Экономика и управление: актуальные проблемы и тенденции развития. Тамбов, 2019. С. 112.
6. «Об отходах производства и потребления : федер. закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 07.04.2020)» (с изм. и доп., вступ. в силу с 14.06.2020) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
7. Какие госуслуги будут доступны онлайн? URL: <https://rg.ru/2020/09/29/kakie-gosuslugi-budut-dostupny-onlajn.html> (дата обращения: 12.11.2020).

REFERENCES

1. Decree of the President of the Russian Federation No. 474 of 21.07.2020 «On National Development Goals of the Russian Federation for the period up to 2030».
2. Kudryashov V. S., R. S. Gombrich improving the quality of life in Saint Petersburg on the basis of improvement of living conditions // Economics and national economy management – 2019. – №6 (8) . – P. 86.

3. The prices of new buildings to gain the height // of the Publishing house «Kommersant»
URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4267472> (accessed: 11.11.2020).

4. Ivashchenko, N. P. Innovation economy: textbook / E. V. Gruzdeva, M. S. Antropov, G. V. Popov and others – М.: Economics faculty of Moscow state University named after M. V. Lomonosov, 2016. – ISBN 978-5-906783-32-5.

5. Pokidova MV To the question of the implementation of the «garbage» reform in the Russian Federation // Materials of the IV Interuniversity Student Scientific and Practical Conference: Economics and Management: Actual Problems and Development Trends. Tambov, 2019, p. 112.

6. Federal law of 24.06.1998 N 89-FZ (ed. from 07.04.2020) «On wastes of production and consumption» (Rev. and EXT., joined. effective from 14.06.2020)

7. What public services will be available online // The Internet portal of «Rossiyskaya Gazeta» URL: <https://rg.ru/2020/09/29/kakie-gosuslugi-budut-dostupny-onlajn.html> (date of request: 12.11.2020).

УДК 005

*Маткримова Н. Т.*⁴⁷

Matkrimova N. T.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СПОРТЕ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ BUSINESS IN SPORT CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

Данная статья посвящена предпринимательству в спорте именно в условиях цифровой экономики. Сегодня в постоянно изменяющихся условиях возникают новые возможности развития различных организационных структур, которые могут вести свою деятельность в новых экономических условиях. Объектом исследования выступают спортивные организации, которые могут вести предпринимательскую деятельность для финансирования своей основной деятельности. Методом исследования проблемы является теоретический анализ с представлением данных в этой сфере в современных условиях.

Ключевые слова: предпринимательство, спорт, цифровая экономика, организационные структуры, потребители, спортивные услуги и товары.

This article is devoted to entrepreneurship in sports in the digital economy. Today, in a constantly changing environment, new opportunities arise for the development of various organizational structures that can operate in new economic conditions. The object of the research is sports organizations that can conduct entrepreneurial activities to finance their core activities. The method of researching this problem is presented by theoretical analysis and the provision of data in this area in modern conditions.

Keywords: entrepreneurship, sports, digital economy, organizational structures, consumers, sports services and goods.

Спорт – достаточно сложная отрасль с точки зрения состава ее участников: это и ребенок, и спортсмен, и любитель пробежек по вечерам, Это государственные спортивные школы, некоммерческие федерации, научные структуры и коммерческие организации, ориентированные на прибыль. В спорт заходят субъекты других отраслей – здравоохранения,

⁴⁷ Узбекский государственный университет физической культуры и спорта, Чирчик, Республика Узбекистан.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

образования, финансовой сферы. У всех свои цели и методы работы. Такой отраслью сложнее управлять, чем промышленностью или ретейлом, где есть условно три категории субъектов с понятными, непротиворечащими целями – государство-регулятор, производитель/поставщики и покупатели. В странах постсоветского пространства до сих ведутся дискуссии о целеполагании в спорте: это про медали/чемпионов/патриотизм или про здоровье нации или про развлечение или про бизнес?

В литературе предпринимательство (предпринимательская деятельность) определяется как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в качестве предпринимателей в установленном законом порядке [1].

Новые экономические условия хозяйствования в спорте предоставляют субъектам спортивной отрасли право на самостоятельную хозяйственную и предпринимательскую деятельность и на привлечение дополнительных финансовых средств из различных источников. В спортивном бизнесе происходит процесс формирования качественно новой модели хозяйственной деятельности по организации и предоставлению физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. Прежняя практика организации, основанная на государственном (ведомственном) финансировании перестала соответствовать изменившимся экономико-правовым отношениям [2]. Данные обстоятельства позволяют сделать вывод, что в таких условиях возрастает роль негосударственного сектора экономики.

Сегодня цифровая экономика проникает во все отрасли, также касается сферы физической культуры и спорта. Должны быть созданы электронные платформы, при помощи которых будет осуществляться экономическая деятельность в спорте. Если говорить об Узбекистане, то здесь в 2019 году создана единая информационная база «Физическая культура и спорт». Она включает в себя сведения о спортсменах, тренерах, преподавателях (инструкторах) физкультуры и систематизированные результаты зачетов по спортивным дисциплинам учащихся и студентов образовательных организаций, а также сведения о физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях республики.

Основные задачи Единой системы:

- обеспечение мониторинга, обмен информацией и анализ сведений о спортсменах, тренерах и преподавателях (инструкторах) физкультуры в образовательных организациях, а также физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружениях республики;
- анализ результатов сдачи зачетов по спортивным дисциплинам учащимися и студентами образовательных организаций;
- регистрация и учет деятельности спортсменов, тренеров и физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений республики;
- обеспечение актуальности размещаемой на едином информационном портале www.sport.uz общедоступной вышеуказанной информации, обеспечение ее публикации на Портале открытых данных Узбекистана.

В настоящее время спортивные организации также являются участниками рынка, но они не сильно интегрированы в предпринимательство, поскольку большую часть составляют государственные спортивные организации. Главным шагом для развития предпринимательства в спорте послужил закон 2019 года «О государственно-частном партнерстве» [3]. Этот закон дает возможность государственным организациям заключать договора с частными организациями или предпринимателями для ведения совместной деятельности.

Начиная с конца 2019 года, некоторые государственные организации уже ведут предпринимательскую деятельность, которая приносит дополнительный доход. В Узбекистане для спортивных организаций выделяются средства со стороны государства, но их не хватает для

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

полноценного поддержания деятельности, поэтому альтернативой служит предпринимательская деятельность. В качестве примера можно привести использование материально-технической базы спортивного учреждения во внеурочное время, открытие коммерческих кружков во главе с тренерами по разным видам спорта, организация и проведение массовых зрелищных спортивных мероприятий.

Также быстрыми темпами развивается трансфер спортсменов, который дает возможность как спортсменам, так и тренерам и еще клубам зарабатывать достаточно высокие гонорары. Но часто возникают такие ситуации, в которых либо спортсмен, либо тренер остается в затруднительной ситуации— это связано со спортивным правом, становление которого происходит сегодня.

В заключение хотелось бы отметить, что предпринимательство в сфере спорта только начинает развиваться и набирать большие обороты среди стран СНГ. Для дальнейшего развития необходима государственная поддержка в виде создания условий для занятия предпринимательской деятельностью в сфере спорта. В настоящее время государство заинтересовано в развитии предпринимательства в спорте, так как спорт не только социальное понятие, но и экономическое тоже, поскольку если будет развиваться физическая культура и спорт, то будет повышаться качество жизни людей и их здоровье, а значит будет расти производительность труда и экономические показатели всего государства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Маслов А. В. Концептуальные подходы к разработке стратегии предпринимательской деятельности в сфере физической культуры и спорта : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Екатеринбург : 2013. 24 с.
2. Селиваненко А. Е. Предпринимательская деятельность в сфере физической культуры и спорта и механизм ее развития в рыночных условиях хозяйствования: автореф. дис. ... канд. экон. наук. М. : 2003. 24 с.
3. О государственно-частном партнерстве : закон Республики Узбекистан от 10.05.2019 года № ЗРУ-547. URL: <https://lex.uz/ru/docs/4329272>.

REFERENCES

1. Maslov A. V. Conceptual approaches to the development of a strategy for entrepreneurial activity in the field of physical culture and sports. Avtoref. dis.... edging. экон. sciences. Yekaterinburg: 2013. 24 s.
2. Selivanenko A.E. Entrepreneurial activity in the field of physical culture and sports and the mechanism of its development in market conditions of economy. Avtoref. dis.... edging. экон. sciences. M. : 2003. 24 s.
3. Law of the Republic of Uzbekistan «On Public-Private Partnership» of 10.05.2019 No. ЗРУ-547. URL: <https://lex.uz/ru/docs/4329272>.

УДК 330.47

*Талипова Н. Т.*⁴⁸
Talipova N. T.

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В БУДУЩЕМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ DIGITAL ECONOMY IN THE FUTURE INFORMATION SPACE

Новая парадигма цифровизации экономики предвещает повышение оперативности, гибкости управления в режиме реального времени. Цифровая экономика основывается на Интернете, искусственном интеллекте, киберфизических системах, механизмах гибких и бережливых производств на основе математических моделей экономической и теоретической кибернетики в условиях формирующегося киберпространства. В этой связи остро встает проблема развития научных основ кибернетики, цифровизации и подготовки кадров в этом направлении.

Ключевые слова: цифровая экономика, киберпространство, системы, подготовка кадров, информационное пространство

The new paradigm of digitalization of the economy portends an increase in efficiency and flexibility in real-time management. The digital economy is based on the Internet, artificial intelligence, cyberphysical systems, flexible and lean manufacturing mechanisms based on mathematical models of economic and theoretical cybernetics in the context of emerging cyberspace. In this regard, there is an acute problem of developing the scientific foundations of cybernetics of digitalization and training in this direction.

Keywords: digital economy, cyberspace, systems, training, information space

В современном мире стремительными темпами идет процесс становления цифровой экономики (digitaleconomy, DE), что является глобальной стратегией развития стран и регионов. Цифровая трансформация преобразует социально-экономическую парадигму жизни. Именно это было подчеркнуто Президентом Республики Узбекистан и 2020 год объявлен годом науки, просвещения и цифровой экономики.

Научный прорыв, предлагаемый миру цифровой концепцией, в целях повышения оперативности и гибкости производства и управления, опирается на возможности оперативного обмена информацией в режиме реального времени между различными сторонами сложных экономических объектов и внешней средой. Цифровизация – это подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы организации; она предусматривает пересмотр технологий и методы организации производств всех видов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного распределенного производства. Развитие предприятий и в частности, техническое, технологическое, а также автоматизированных систем и вместе с тем тесная связь с информационной средой является концептуальной задачей будущего перевооружения и возможного революционного изменения [1–5].

Изучив множество публикаций по новой парадигме автоматизации можно сказать, что цифровая экономика «основана на достижениях многих ученых кибернетиков» [5–11] – в виде кибер-физических и робототехнических систем, относящихся к предмету технической кибернетики, киберсистем в стратегии планирования и развития экономики – к предмету экономической кибернетики, распределенные сети цифровых платформ – к распределенным

⁴⁸ Ташкентский филиал РЭУ им.Г.В.Плеханова, Ташкент, Республика Узбекистан.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

системам в кибернетике. «Киберпространство, или цифровая среда, – это пространство функционирования продуктов информационно-коммуникационных технологий, позволяющих создавать чрезвычайно сложные системы взаимодействий агентов с целью получения информации, обмена и управления ею, а также осуществления коммуникаций в условиях множества различных сетей».

Киберпространство становится совокупностью кибермест (cyberplace), благодаря которым индивиды находят или создают новые сообщества, получившие название «виртуальные сообщества». Границы киберпространства подвижны и изменчивы; киберпространство представляет собой бесконечные возможности для коммуникаций.

Еще один аспект – алгоритмизация. Цифровую экономику (digital economy) особенно выделяют при построении цифровых платформ (digitalplatforms, далее – DP) – систем алгоритмизированных взаимоотношений значимого количества участников рынка (производства), объединенных единой информационной средой, приводящей к снижению транзакционных издержек, за счет применения пакета цифровых технологий и изменения системы разделения труда. В основе алгоритмизации, как отмечал академик В. К. Кабулов, является «счет», благодаря которому, с точки зрения современной логики бизнес-процессов, цифровые платформы можно отнести к «бережливым платформам» (далее – LP), информационным агрегаторам (Яндекс-такси и Uber – для поставщиков и потребителей), интернет вещей, ГИС и др.

Кибернетическая система (киберсистема, cyber system – CS) или система управления характеризуется: целью управления, объектом управления (управляемой подсистемой), фактором неопределенности. Процесс управления можно представить как процесс снятия неопределенности (энтропии) управляемой подсистемы воздействием со стороны управляющей подсистемы. Функции киберсистемы – стабилизация, выполнение программы, оптимизация, мониторинг, управляемость, достижимость, устойчивость. Свойство систем стабилизировать свои жизненно важные параметры называют гомеостазом. Кибернетическая модель экономической системы выделяет субъект и объект управления и изучает информационные потоки, циркулирующие между ними и внешней средой. Она разделяет, в частности, работников на белые, синие и др. воротнички, а средства труда относит либо к управляющим, либо к управляемым системам (подсистемам). Управляющие и управляемые системы – цифровые. Все поле цифровое. Модель взаимодействия, основанная на цифровизации – диграф, дает возможность принимать решения на основе данных, больших данных.

Во многих странах сейчас больше говорят о платформенной экономике: цифровые платформы меняют экономику страны и экономику международных отношений [12, 13]. К цифровым платформам стимулирования развития в мире относят: гармонизацию стандартов и правил защиты данных; упрощение трансграничного обмена данными; инвестирование в цифровую инфраструктуру. Многие специалисты и ученые России считают, что программа «Цифровая Экономика» в стране должна исходить из интересов 99 % ее населения, так как это системная (междисциплинарная) компьютерная проблема на основе интернета, охватывающая всех граждан. Эта новая экономика не будет плановой в буквальном смысле этого слова. Она будет основана на вычислении всей экономической информации в реальном времени. Имеется в виду, что на каждом производстве и на каждой позиции задачи будут находиться приемники и передатчики информации о каждом акте производства и сбыта. То есть все производство и весь сбыт будут подключены к интернету, а информация, поступающая с них, будет обрабатываться единой системой суперкомпьютеров. В реальном времени, секунду в секунду. А эти суперкомпьютеры, соответственно, будут в реальном времени обчислять и пересчитывать планы производства и сбыта – и будут выдавать соответствующие расчеты организаторам производства. Конечно, здесь еще много вопросов об инновациях, суперкомпьютерах, критериях и, конечно, о кадрах.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Однако у нас, определив стратегическую цель «цифровой экономики», нет места приоритету в науке и образовании информатике (computersciences) и кибернетике. Тогда как в условиях информационной основы взаимодействий «во всем и вся», инновационных факторах развития, системный, процессный и ситуационный подходы реализуются в рамках кибернетического подхода к исследованию систем управления. Этот подход охватывает методы исследования систем управления и заключается в формализованном описании (с помощью математических и экономико-математических моделей) процессов функционирования систем управления на всех уровнях.

Считаем целесообразным широкое развитие в Республике предмета «кибернетики» в науке и образовании для формирования у будущих разработчиков и специалистов в цифровой экономике киберсистемного взгляда на объекты управления на всех уровнях жизнедеятельности предприятий, отраслей, регионов и государства. Это открыто или скрыто уже представлено в Китае, России, США, Англии, Германии и других странах Европы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шваб Н. Четвертая промышленная революция: пер.с англ. М. : Э, 2017. 208 с.
2. Глазьев С. Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? М. : Книжный мир, 2017.
3. Танскотт Д., Танскотт А. Технология блокчейн. То, что двигает финансовой революцией сегодня. М. : ЭСКМО. 2017.
4. Колбанёв М. О. Модели информационного взаимодействия. СПб. : Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2016. 172с.
5. Ведута Е. Н., Джакубова Т. Н. Экономика и экономико-математическое моделирование // Гос. упр. Вып. № 57, 1916. с. 287–307.
6. Робринская Д. Е. Киберпространство: территория современной жизни // Вестник МГУ. Сер.18. 2018. С. 53–72.
7. Ведута Е. Н. Внедрение экономической киберсистемы – условие утверждения экономики для роста общественного блага России. / Гл. ред. Комарова А.И. – Т. 24. М. 2018. 38 с.
8. Теслер Г. С. Новая кибернетика как фундаментальная наука. Математические машины и системы. 2005. № 4,3.
9. Фрадков А. Л. Кибернетическая физика: принципы и примеры. СПб. : Наука, 2003. 208 с.
10. Цветков В. Я. Управление с применением киберфизических систем // Межд.элек. научный ж-л, 2007. 3 (27).
11. Новиков Д. А. Кибернетика: навигатор. М. : ЛЕНАНД, 2016. 160 с.
12. Найдич А. Третья платформа трансформации информационных технологий // Теоретическая экономика. 2018. № 5. С. 12–18.
13. Талипова Н. Т., Ниязалиев Ж. Ю. Моделирование внешнеэкономических процессов стран Центральной Азии URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43980842> (дата обращения: 27.03.2020).

REFERENCES

1. Schwab N. The Fourth Industrial Revolution: per.s English – M.: ed. «E,» 2017. 208s.
2. Glazyev S.Yu. Economics of the future. Does Russia have a chance? – M.: Book World, 2017.
3. Tanscott D., Tanscott A. Blockchain technology. What drives the financial revolution today. M.: ESKMO publishing house. 2017.
4. Kolbanev M.O. Models of information interaction. St. Petersburg: publishing house SPbGETU «LETI,» 2016. 172 s.
5. Economics and Economic and Mathematical Modeling / Veduta E. N., Dakubova T. N. – State Administration. Electronic bulletin. Issue No. 57, 1916. p. 287–307.

6. Cyberspace: the territory of modern life ./ Robrinskaya D.E. – Bulletin of Moscow State University, ser.18.2018. С. 53–72.

7. The introduction of an economic cyber system is a condition for the approval of the economy for the growth of the public good of Russia. Veduta E.N. / Ch. ed. Komarova A.I. Tom.24. M.2018. 38 pages.

8. New Cybernetics as a Fundamental Science/Tesler G.S. Mathematical Machines and Systems, 2005, № 4,3.

9. Fradkov A.L. Cybernetic physics: principles and examples. St. Petersburg: Science, 2003. – 208s.

10. Control using cyber-physical systems / Tsvetkov V.Ya. – Inter. scientific railway, 2007, 3 (27).

11. Novikov D.A. Cybernetics: Navigator. The history of cybernetics, the modern state, development prospects. M.: LENAND, 2016. – 160s. (Smart Management Series).

12. The third platform for the transformation of information technologies/Naidich A. «Theoretical Economy» No. 5, 2018, p. 12–18.

13. Talipova N.T., Niyazaliev J.Yu. Modeling of foreign economic processes of Central Asian countries. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43980842>.

UDC 38.242

Narmanov U. A.⁴⁹

ENSURING ECONOMIC GROWTH THROUGH THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN UZBEKISTAN

Development of the digital economy in the period of the global pandemic is one of the issues of strategic importance for Uzbekistan, like other countries, which determines its world-wide competitiveness, and through this it shows that it is necessary to address the issues of socio-economic development of the country.

Keywords: Global crisis, mobilization, economic modernization, information turnover and shadow economy.

Although the pandemic is coming up with a global crisis and challenges, it is creating a better opportunity for the development of the digital economy. In the present case, the compensation for the damage caused by the coronavirus pandemic after the situation has stabilized will take some time. The situation in the world economy is also deteriorating day by day. Many experts predict that the second and third quarter will pass completely with a major decline. In a state of crisis, the sectors involved in exports have received considerable damage. In the case of quarantine, all services were forced to limit their activities. It is known that this will cause significant damage to the economy. Similarly, in the field of tourism, there are, of course, some delays. It has to do with human health, and human life is paramount. It is clear that the countries that are not currently pursuing a serious policy on the coronavirus pandemic and are ignoring it, are only laying the groundwork for a stronger future crisis. Choosing the right path can help you get through the crisis more easily. With the transition of our country to the digital economy, the digital economy in many countries implies new forms of economic relations and governance, not only new forms of consumer communication and electronic payments, but also the entire industry.

⁴⁹ National University of Uzbekistan, Tashkent, Republic of Uzbekistan.

Research Supervisor: Mirzakarimova Muyassar Muminova, Doctor of Economics, Associate Professor.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

The economy is going through an important period of change, digitalization, mobilization of all sectors, the introduction of artificial intelligence in the industry. The need to develop a new economy becomes even clearer by 2022, when the digital sector is projected to account for almost a quarter of world GDP. Mobile payment systems can be considered as a modern version of the digital economy. We all know that customers' smartphones are linked to bank accounts. This allows customers to make online purchases and transfer money freely using mobile devices.

The introduction of the digital economy in developed countries has already begun. In the context of globalization of the world economy and the development of technology, the economic development of Uzbekistan cannot be achieved without the development of the digital economy. The digital economy is an economic activity based on digital technologies, related to e-business, e-commerce, producing and providing digital goods and services. In this case, payments for economic services and goods are made via electronic money. The concept of digital economy is based on the transition from the atom to the bit, that is, from the smallest chemical particle to the electronic unit. The digital economy is a system of economic, social and cultural communication based on the use of digital technologies. It is sometimes referred to as the Internet economy, the new economy, or the web economy. In 1995, American programmer Nicholas Negroponte coined the term «digital economy.» The term is now used by politicians, economists, journalists and entrepreneurs around the world. In 2016, the World Bank published the first report on the state of the global digital economy. The term «digital economy» is entering all sectors. This, in turn, will significantly improve people's living standards. It is no exaggeration to say that Uzbekistan's choice of the digital economy is a big step towards a complete and comprehensive positive change in the country's economy.

Modernizing and diversifying the economy and ensuring high economic growth through increasing labor productivity also require the use of many factors. One of them is the digital economy. The discipline provided in this economic environment will certainly create the appropriate conditions for the modernization of the economy. Increased labor productivity is also a product of the above modernization.

At the same time, it can also be seen as a means of eliminating the shadow economy. Because, firstly, all transactions will be registered electronically, and secondly, everything will be transparent. In addition, the use of new IT in production will reduce the cost of products and services and increase competitiveness. As long as our economy is not competitive and the laws of the market are not fully enforced, the results of economic reforms will not be significant.

The higher the diversification and dynamics of the economy, the greater the unique information flow inside and outside the country, and the more significant the information traffic within national economies. As a result, the digital economy is growing rapidly in markets with large numbers of participants and IT services. According to statistics, in January-September 2020, the share of communication and information services in the total volume of market services increased to 6.0 % (5.6 % in January-September 2019). The share of computer programming, consulting services in the total volume of communication and information services increased by 0.8 % compared to the corresponding period of 2019 and amounted to 7.5 %, as well as the share of information services increased by 1.2% to 4.7 %. The largest share of computer programming and consulting services was recorded in Tashkent – 94.4 %. This is due to the fact that most of the companies and organizations operating in this area are registered in the region (State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan).

According to the analysis of leading international organizations, the digital economy will increase GDP by at least 30%, while eliminating the shadow economy.

Turning to international practice, today the digital economy is not limited to the field of e-commerce and services, but to every aspect of life, in particular, health, science and education, construction, energy, agriculture and water management, is rapidly entering the fields of transport,

geology, cadastre, archives, internet banking and others, and in each of them is giving its high results. The government's provision of e-services and e-products to its citizens is a key part of the digital economy. Extensive development of this sector in our country will eliminate the scourge of corruption.

In the 21st century, digital technology has engulfed people everywhere. They are being used to increase productivity by reducing human labor. The digital economy helps to reduce the cost of providing services, provides access to exports through e-commerce, and positively affects the flow of investment and, in general, economic activity.

The first and most important factor in the sustainable development of the digital economy is the creation of a modern ICT infrastructure. A number of large-scale projects have been implemented in our country in this direction. The efficiency of the digital economy is affected not only by the coverage of information technology and the availability of infrastructure, but also by standard economic criteria such as the business environment, human capital and successful management tools. Consequently, economic development relies on them, which means that these criteria continue to play an important role in the development of the digital economy.

Digitization of all sectors of the economy is a prerequisite for integration into the world community, gaining a foothold in the world market, economic development, and the creation of conveniences for the population.

It is important to improve the digital economy through the development of the digital sector of the national economy, the scientific and practical study of its social, economic, political and legal foundations. In short, the introduction of the digital economy in our country is in the interests of the economy, the accuracy and realism of its indicators, the elimination of false numbers. ensures the same interest of the subjects (from the state to the following enterprises, even individual entrepreneurs).

REFERENCES

1. Ayupov R.H., Baltabaeva G.R. Fundamentals of digital economy. Tashkent, 2020. – p. 94-97.
2. Babkin A.V. Digital economy and the development of innovative-active industrial clusters // Innovative clusters of the digital economy: drivers of development: In Sat. SPb, 2018. p. 78-79.
3. State statistics Committee of the Republic of Uzbekistan [Electronic resource] – URL: Stat.uz.

UDC 338.46

Tatjana Dragičević Radičević, Nada Petrović, Tijana Đukić⁵⁰

SMART CITIES – DIGITALIZATION IN THE FUNCTION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Modern society is facing the challenge of sustainable development. It is facing an increase in the world's population, the progress of technology and the economy, which threatens the preservation of the environment and resources in it. The concept that sublimates the previously listed determinants is a concept that synergizes them in a positive direction, and that is the concept of the smart city, which uses the benefits of digitalization, circular economy and individual activism. Such a concept is recognized in the urban concept of «smart cities».

Keywords: society, digitalization, circular economy, smart city.

⁵⁰ University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

The progressive growth of the world's population, technological and economic development has conditioned the progressiveness in the formation and growth of urban areas. On the one hand, the growing population with increasing demands based on technological growth, which is reflected in a society that basically has consumption without rational use of natural resources and respect for the circular cycle in nature, whose entity is also man, has imposed the need to create a concept that will adequately respond to all mentioned requests. The concept should support population growth, technological progress with special emphasis on digitization processes and a higher level of quality of life, which is most endangered in urban areas. The aim of this paper is to point out the concept of smart cities, which assimilates the previously listed determinants. The hypothesis is that sustainable development is possible in conditions of economic, technological and demographic progress, if the aspects that make up that development are proportionally improved while preserving the environment, and creating smart cities in that case is setting living standards at a higher level for the individuals.

Considering the determinants of human evolution, from prehistory to the present, we find the interaction of human and nature, but also the attempts of human to master nature. The original aspiration to master nature was conditioned by existential needs, and then by developing one's consciousness, human needs grew. Nature has become a double source of exploitation, to satisfy existential needs, but also a source of development of individual consciousness. This relationship was proportional until the moment when man becomes aware of himself as a «social being», hence Fromm claims: «Man's social history began with his rise from a state of unity with nature to self-awareness as an entity detached from surrounding nature and people.» [3] With the evolution of society, human economic and technological activity develops, which further leads to the growth of human needs. The industrial revolutions clearly perceive the cause-and-effect relationship between the development of technology, the economy, and society. Every industrial revolution had two polarities. One on the side of quality and quantity of satisfying human needs, and the other on the side of dehumanization reflected through the relationship between man and machine. As long as industrialization allowed for a linear relationship in the growth of social and economic determinants the two polarities were in balance. However, after the third industrial revolution and the introduction of information and communication technology, the role of man becomes subordinate to technology and is implicitly expressed in economic activities and enters the «era of machines». The efficiency and rationality of the use of resources is the answer in the dehumanization that occurs in that period. Precisely in that period, in the aspiration of man to get closer to the centers of change, the migration of the population to urban areas occurs, which additionally contributes to the alienation of man from nature. Progress is also reflected in the growth of the world's population. According to UNCTAD data, the population in 1970 was 3.7 billion, and in 2018 that number was 7.6 billion, and projections are that in 2050 that number will reach 9.7 billion, despite the slowdown in growth which has been recorded in recent years. Progression on the demographic side causally conditions progression on the production and consumption side, so according to the same source, in the same period, consumption and production recorded a growth of 300%.

Given the scarcity of available resources, more precisely their limitations, brought about by technological progress and the growth of human needs, the claim was made in the World Economic Report: Recently, many companies have also begun to notice that this linear system increases their exposure to risks—most notably higher resource prices and supply disruptions. More and more businesses feel squeezed between rising and less predictable prices in resource markets on the one hand and high competition and stagnating demand for certain sectors on the other. The turn of the millennium marked the point when real prices of natural resources began to climb upwards, essentially erasing a century's worth of real price declines. At the same time, price volatility levels for metals, agricultural output in the first decade of the 21st century were higher than in any single decade in the 20th century. If no action is taken, high prices and volatility will likely be here to stay if growth is robust, populations

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

grow and urbanize, and resource extraction costs continue to rise. With three billion new middle-class consumers expected to enter the market by 2030, price signals may not be strong or extensive enough to turn the situation around fast enough to meet this growth requirement.” [5].

The previous correlation of economic, social and technological determinants indicates the need to redefine the economic model, which in its concept will unite technological innovations in the function of sustainable development and preservation of the planet for future generations. The role of the individual can not be passive, he must take an active role of the consumer, who will enable extended product life, participate in the processes of rationalization of resource use, waste reduction, entity that not only uses resources from nature but actively participates in their construction, return to nature. If we add to the previously stated facts that 55.71% live in urban areas worldwide, it is clear that urban management must implement the mentioned concept. The concept of economy that supports the previous elements is circular economy, and its realization is enabled by digitalization, which originated from the Fourth Industrial Revolution. The basis of digitalization is the use of AI, 3D technologies, blockchain technologies, etc. The application of the concept of circular economy and the process of digitalization is necessary in the function of sustainable development in urban management, for the before mentioned reasons. Maintaining quantity and quality needs is an axiom for modern city management.

The definition of a smart city is still a challenge for scientists, precisely because of the complexity of the various determinants that define the term itself. The research conducted by the ITU-T Focus Group on Smart Sustainable Cities, results in the following definition of a smart city: “A smart sustainable city is an innovative city that uses information and communication technologies and other means to improve quality of life, efficiency of urban operation, and competitiveness, while ensuring that it meets the needs of present and future generations with respect to economic, social, and environmental aspects.” [6].

In the mentioned research, the emphasis is placed on three key elements that make a city «smart». These are: attributes, basic area and infrastructure. Attributes include: sustainability (in terms of infrastructure, energy management, water, social, economic and health system), quality of life (emotional and financial well-being of residents), urban aspects (use of technology, infrastructure, etc.) and intelligence (ambition to improve services) through connecting different sectors and active participation of citizens). The basic areas are; citizen orientation, sustainable economy and for future generations, connectivity policy. The infrastructure consists of quality physical resources, enhanced through the quality of services and connected through intelligent interactive centers.

Circulation of materials, their functional and efficient use, safety, «smart» packaging, 3D technology and more are technologies that will be used by future generations. Technological progress should be focused on five principles of circular economy: full life cycle of materials and products («cradle to cradle»), performance economics (competitiveness with reduced consumption), industrial ecology (dematerialization, eco-efficiency and industrial symbiosis), natural capitalism (linking economic and social ideology), “blue economy” (economic growth and social inclusion underlying ocean conservation and preventing ecosystem degradation) and regenerative design (regenerative development technologies are environmentally friendly applications, decentralized, labor-intensive, energy-efficient, climate-resilient, people-centered). Some of the elements that represent the determinant of smart cities can be:

- real-time public transport, digital public payment, telemedicine, first aid report, smart surveillance, home energy consumption tracking, Smart irrigation, water consumption tracking, local civic engagement applications, digital business licensing and permitting, peer-to-peer accommodation platforms, personalized education etc. [7] We can cite various examples of smart cities:

- Copenhagen in Denmark, is a city who have system that monitors traffic, air quality, energy use, and other items and compares operations in real time. It connects parking systems, smart me-

РАЗДЕЛ 5.
ОТРАСЛИ И РЫНКИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

tering, and charging systems for electric vehicles to direct traffic in real time, and optimize energy use according to fuel prices, traffic movement, and weather”;

- Singapore uses a network of sensors to generate traffic data. Also interesting is that almost 95% of homes have broadband access and open sourcing brings the information to citizens and the private sector to leverage the data for personal or business reasons.» [6]

There are more and more examples in the development of smart cities and that is why it is clear that such projects represent a response to a growing population, progressive growth technologically and economically, and can be an effective solution in the function of sustainable development.

The concept of smart cities based on digitalization and the economic concept of circular economy, assimilates all necessary determinants that are in the function of sustainable development and is one of the solutions in response to progressive population growth, increased urbanization, higher quality of life, accelerated economic and technological growth and development. Synergistic connection through attributes, basic areas and connection using modern digital technologies with the activation of the individual, a smart city is a concept that can ensure sustainable development and meet the increased demands on the part of the individual. In that way, the hypothesis was confirmed that sustainable development is possible in the conditions of economic, technological and demographic progress, if the aspects that make that development are proportionally improved while preserving the environment, and creating smart cities is setting the standard of living at a higher level for an individual.

REFERENCES

1. Dragičević Radičević T. , Nestorović M., The Brain Economy, Digital Value Migration in Media ICT and Cultral Industries: From Business and Economic Models/Strategies to Networked Ecosystems – Monograph (7th chapter), Routledge ISBN 9781138370128, Vukanovic, Z. (Ed.), Friedrichsen, M. (Ed.), Pavlovic, M. (Ed.). (2019). Digital Value Migration in Media, ICT and Cultral Industries. London: Routledge , <https://doi.org/10.4324/9780429428203> p.164
2. Ellen MacArthur Foundation and McKinsey & Company (2014) Towards the Circular Economy: Accelerating the scale-up across global supply chains, WEF, p. 13
3. From Erih, Escape from freedom, Nolit, Belgrade, 1983, p.41
4. Group od authors, Smart Cities: Digital Solution for a More Livable Future, McKinsey&Company, McKinsey Gloabl Institute, June 2018 , p.3
5. Total and urban // UNCTAD Handbook of Statistics 2020. – URL: <https://stats.unctad.org/handbook/Population/Total.html>
6. Top 10 Growing Smart Cities // The American Society of Mechanical Engineers. – URL: <https://www.asme.org/topics-resources/content/top-10-growing-smart-cities>, Access: 20. November 2020.
7. The International Telecommunication Union “Smart sustainable cities: An analysis of definitions, ITU-T Focus Group on Smart Sustainable Cities”, 2014., p.1

РАЗДЕЛ 6. ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

УДК 331.1

Агзамова Г. Б., Паклинова Н. Н.⁵¹
Agzamova G. B., Paklinova N. N.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ ПЕРСОНАЛА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ IMPROVEMENT THE APPRAISAL STAFF OF UNIVERSITY

Статья представляет собой анализ теоретических аспектов оценки персонала и существующей системы оценивания сотрудников в высшем учебном заведении. Анализ трудов отечественных исследователей в сфере оценки кадрового состава позволяет утверждать, что на данный момент окончательно еще не завершился процесс формирования понятийно-терминологического аппарата, в результате чего многие авторы вкладывают в «оценку персонала» различную смысловую нагрузку. Рассматривается практическое применение процедуры оценивания и аттестации сотрудников на базе исследования. Авторами статьи даны рекомендации по совершенствованию проведения оценки и аттестации персонала в организации по результатам исследования уровня удовлетворенности оценочными процедурами среди сотрудников, прошедших процесс оценки персонала по методу оценки «360 градусов», который позволит повысить объективность оценивания.

Ключевые слова: оценка персонала, деловая оценка персонала, аттестация персонала, методы оценки, метод «360 градусов».

The article is an analysis of the theoretical aspects of personnel appraisal and the existing system of employee appraisal in higher education institutions. Analysis of the works of domestic researchers in the field of personnel assessment suggests that now the process of forming the conceptual and terminological apparatus has not yet been completed, as a result of which many authors put different semantic loads in the «personnel assessment». The practical application of the procedure for appraisal and certifying employees based on the study is considered. The authors of the article give recommendations for improving the appraisal and certification of personnel in the organization based on the study of the level of satisfaction with appraisal procedures among employees who have passed the personnel appraisal process, by introducing a new method of appraisal «360 degrees», which will increase the objectivity of assessment.

Keywords: staff appraisal, business assessment of staff, personnel certification, method of appraisal, method «360 degrees».

Оценка персонала существовала со времен появления института найма и использования рабочей силы, и ее роль изменялась в зависимости от изменения отношения к работнику.

Актуальность исследования неоспорима из-за того, что оценка персонала является одним из элементов кадровой работы, занимая в ней центральное место. Она считается немаловажной частью процессов подбора и обора сотрудников, служит фундаментом фор-

⁵¹ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

мирования кадрового резерва, перемещения персонала, а также направления на повышение квалификации.

Целью исследования является рассмотрение теоретических аспектов оценки персонала и разработка рекомендаций по совершенствованию процесса оценки персонала в БУ ВО «Сургутский государственный университет».

В ходе исследования были применены такие методы, как анализ теоретических аспектов исследования, изучение локальных нормативных актов организации и анализ персонала.

Формирование понятийного аппарата оценки персонала еще не завершилось, поэтому терминологию, связанную с оценкой персонала зачастую используют с различной смысловой нагрузкой, и в текстах научных трудов разных авторов она имеет свои особенные существенные черты, из-за чего возникает проблема некорректного толкования, а порой и путаницы данного понятия с другими идентичными. Так, отечественные авторы используют не только термин «оценка персонала», но и «персональная оценка», «деловая оценка», «кадровая оценка» и «оценка кадров», «оценка результативности» и «аттестация».

Деловую оценку А. Я. Кибанов определяет как целенаправленный процесс установления соответствия качественных характеристик персонала требованиям должности или рабочего места [2].

Аттестация, по мнению А. П. Егоршина, является своеобразной комплексной оценкой персонала, которая учитывает будущий потенциал работника и индивидуальный вклад работника в конечный результат за определенный период времени, по результатам которой принимаются решения о дальнейшем служебном росте, повышении квалификации, перемещении или увольнении работника [1].

Базой исследования в статье стал БУ ВО «Сургутский государственный университет».

В вузе процедурой оценки и аттестации персонала занимается структурное подразделение организации – кадровая служба, одной из функций которой является проведение оценки и аттестации персонала.

Аттестация персонала проводится не реже 1 раза в 5 лет, по итогам работы сотрудников за истекший период и по утвержденному плану кадровой службы, а оценка персонала отличается периодичностью и может проводиться ежемесячно или ежегодно. В своей работе по проведению оценочных процедур служба управлением персонала руководствуется такими локальными документами системы менеджмента качества, как стандарты организации и документированные процедуры.

Кадровая служба использует следующие методы оценки:

- экспертный метод оценки руководителей и специалистов;
- система рейтинговой оценки;
- оценка результатов трудовой деятельности сотрудника по принципам управления по целям;
- организация и проведение различного рода диагностики и собеседований;
- оценка компетенций персонала учреждения.

Результаты анализа кадрового состава СурГУ представлены в табл. 1.

Таблица 1

Структура персонала СурГУ по категориям за 2018–2020 годы

Категория	2018 г.		2019 г.		2020 г.	
	чел.	доля (%)	чел.	доля (%)	чел.	доля (%)
Руководители	77	6	71	5	80	6
Специалисты	388	27	389	28	406	28
Профессорско-преподавательский состав	678	48	676	48	677	47
Служащие	272	19	269	19	274	19
Общая численность работников	1 415	100	1405	100	1 437	100

Примечание: составлено автором.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Данная таблица отражает тенденцию к увеличению численности персонала на 1,5 % за последние 3 года. Это связано с функционированием программы оптимизации численности персонала организации, которая предполагала реорганизацию в 2018 году, ликвидацию непрофильных функций, технологическое перевооружение, а также совершенствование структуры управления.

Результаты оценки персонала направлены на достижение различных целей, таких как прием сотрудников, перевод на иные должности, повышение или понижение, мотивация и стимулирование персонала.

Так, на базе исследования был проведен анализ результатов оценки персонала с целью перевода сотрудников на иные должности. Результаты проведенного анализа представлены на рис. 1.

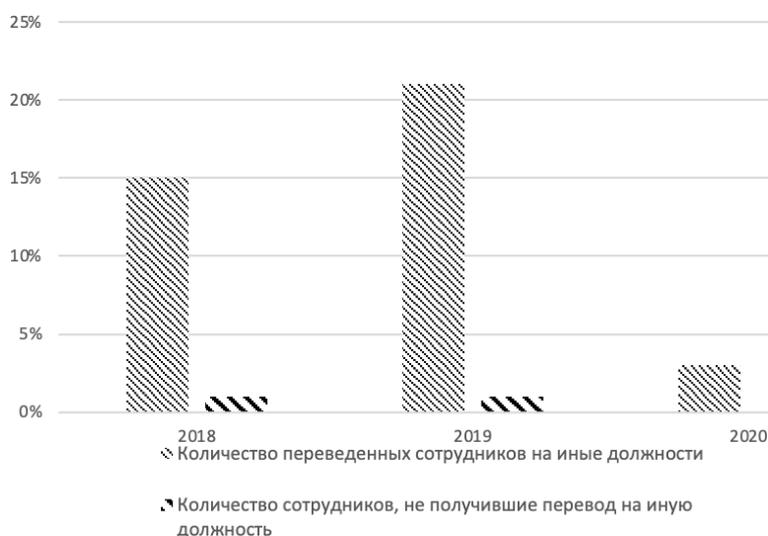


Рис. 1. Процентное соотношение количества сотрудников, прошедших оценку персонала с целью перевода на иные должности

На рис. 1 заметен большой разрыв сотрудников, успешно прошедших оценку на перевод в 2020 году в сравнении с 2019 и 2018 годами, это связано с эпидемиологической ситуацией в мире и проведением аккредитации в организации.

Также в ходе исследования был проведен опрос данных сотрудников с целью выявления уровня удовлетворенности работников организации и проведения оценочных процедур.

По данным опроса процент сотрудников, которые полностью удовлетворены оценочными процедурами составляет 53 % сотрудников, 45 % сотрудников удовлетворены организацией процесса, но не методом оценки; доля сотрудников, полностью не удовлетворенных процедурой оценки, составляет 2 % из числа опрошенных.

Проблему в проводимых оценочных процедурах сотрудники организации увидели в недостаточной объективности оценки, а также в том, что работники оцениваются средним баллом, что является неприемлемым, так как персонал выполняет функции, которые прописаны в должностной инструкции.

Проблема субъективности оценивания решается внедрением элементов метода оценки «360 градусов». Он заключается во всесторонней оценке сотрудника путем использования мнения коллег, подчиненных, при наличии, и клиентов, в данном случае обучающихся организации. Метод «360 градусов» также не предполагает оценивание работников средним баллом. [3].

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о несовершенстве применяемых методов системы оценки персонала, об этом свидетельствуют факты некорректной сотрудников организации усредненными показателями. Но наряду с недостатками и ограничениями также существуют возможности для дальнейшего развития оценочных процедур. На наш взгляд, решить проблемы, выявленные при опросе персонала, позволит внедрение элементов метода оценки «360 градусов».

ЛИТЕРАТУРА

1. Егоршин А. П. Основы управления персоналом : учебное пособие для вузов. Н. Новгород : НИМБ, 2013. 303 с.
2. Кибанов А. Я. Оценка и отбор персонала при найме и аттестации, высвобождении персонала : учеб.-практ. пособие. М. : Проспект, 2013. 74 с.
3. Шкатулла В. И. Настольная книга менеджера по кадрам. М. : НОРМА ; ИНФРА, 2016. 560 с.

REFERENCES

1. Yegorshin A. P. Fundamentals of personnel management [Text]: textbook for universities. N. Novgorod: NIMBUS, 2013. 303 p.
2. Kibanov, A. Ya. Assessment and selection of personnel in hiring and certification, release of personnel [Text]: textbook-practice. manual / A. ya. Kibanov. Moscow: Prospect, 2013. 74 p.
3. Shkatulla, V. I. Desktop book of the HR Manager: ed. 3rd, ed. and add. [Text] / V. I. Shkatulla. Moscow: NORMA ; INFRA publishing house, 2016. 560 p.

УДК 331.08

Адаменко Е. А.⁵²
Adamenko E. A.

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПОДБОРУ И АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА
В ОРГАНИЗАЦИИ – СУБЪЕКТЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
НА ПРИМЕРЕ СЕТИ СТОМАТОЛОГИЙ «ОРХИДЕЯ»
INNOVATIVE APPROACHES TO SELECTION AND ADAPTATION OF PERSONNEL
IN AN ORGANIZATION – A SUBJECT OF A SMALL BUSINESS ON THE EXAMPLE
OF THE «ORCHID» DENTAL NETWORK**

Предметом исследования стали процессы подбора и адаптации персонала, в ходе исследования были применены новые подходы к оптимизации данных процессов, в результате указанные подходы дали реальный результат, доказав эффективность оптимизации.

Ключевые слова: подбор, адаптация, человеческий ресурс, собеседование, портрет кандидата.

The subject of the research was the processes of recruiting and adapting personnel, in the course of the research new approaches to optimizing these processes were applied, as a result, these approaches gave a real result, proving the effectiveness of optimization.

Keywords: selection, adaptation, human resource, interview, candidate portrait.

⁵² ООО «ОРХИДЕЯ ПЛЮС», Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

На данный момент процессы найма и адаптации очень актуальны как для крупных организаций, так и для субъектов малого и среднего бизнеса, поскольку самый важный ресурс любого бизнеса – человеческий. Целью исследования является верификация новой системы подбора и адаптации персонала в реальной организации.

Объектом научного исследования является сеть стоматологий «Орхидея». За последние четыре месяца в сети стоматологий произошли существенные изменения в процессах найма и адаптации персонала, эффективность которых и является предметом представленной работы.

На момент начала исследования в компании применялась общепринятая система найма персонала, которая состояла из стандартной процедуры размещения объявления, сбора резюме, приглашения на собеседования и самого собеседования. Как правило, собеседование проводил один человек. Адаптация состояла из недельного ввода в должность и трехмесячной стажировки, совпадающей с испытательным сроком.

Были произведены следующие изменения в процессе подбора:

- процесс подбора стал начинаться с формирования портрета идеального кандидата, объявление о вакансии составляется в четком соответствии с данным портретом;
- на собеседование приглашаются кандидаты, чьи резюме совпадают по требованиям, кандидаты приглашаются в порядке телефонного разговора, что помогает отсеять соискателей еще до момента собеседования;
- собеседование проходит согласно утвержденному в компании плану и удовлетворительность ответов кандидатов оценивается по разработанному чек-листу с конкретным описанием всех критериев.

Процесс адаптации претерпел следующие изменения:

- процесс ввода в должность остался равным одной неделе, но для каждой должности теперь формируется адаптационная карта;
- один из дней адаптации посвящается организационной адаптации – вновь принимаемый работник знакомится с ценностями организации, ознакомливается с презентацией, в которой помимо общих правил и организационной культуры помещены фотографии и контактные данные сотрудников, к которым можно обращаться по различным вопросам, а кроме того знакомится с организующей схемой компании, на которой размещены все сотрудники и понятен их функционал;
- в обязательном порядке работник находит свое место на организующей схеме и видит, какие обязанности он должен выполнять;
- адаптацией и стажировкой занимается выделенный человек, как правило, начальник или специалист структурного подразделения, в которое приходит новый сотрудник, на данный момент в компании разрабатывается система доплат за наставничество, чтобы повысить мотивацию работников, проводящих стажировку.

Несмотря на то, что на данный момент только проходит верификация указанной системы уже можно говорить о результатах.

В первом полугодии срок закрытия вакансии составлял в среднем около двух месяцев, к ноябрю этого года он сократился до трёх недель (рис. 1).

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

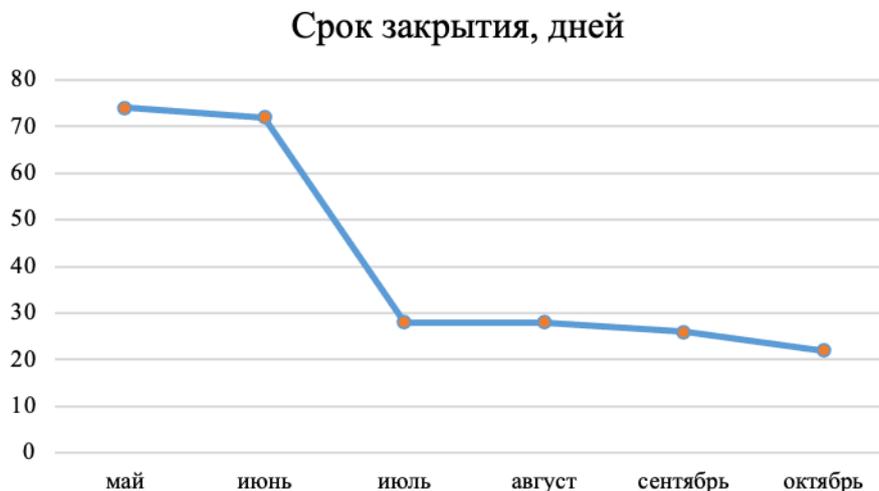


Рис. 1. Срок закрытия вакансии

Стандартный срок адаптации в три месяца, после которых работник допускался к самостоятельной работе, теперь составляет два месяца без потери качества работы (рис. 2).

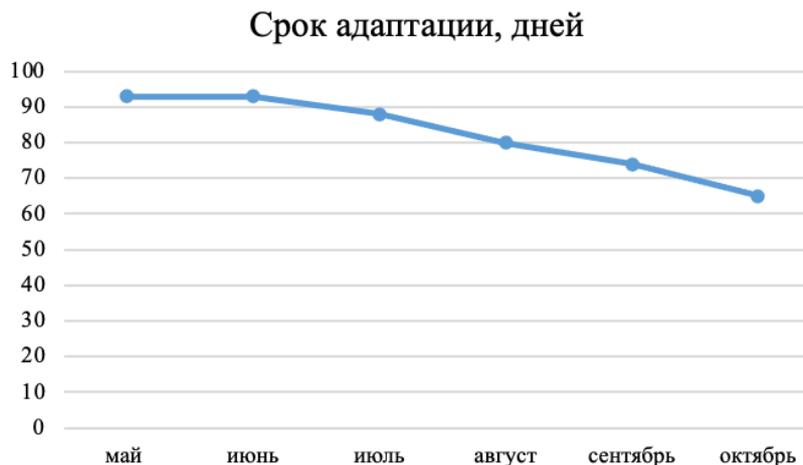


Рис. 2. Срок адаптации вновь принятого сотрудника

Можно сделать вывод о том, что на процессы подбора и адаптации персонала благоприятно повлияли три основных фактора:

1. Четкое понимание того, какой именно кандидат нужен, что выразилось в составлении подробного портрета идеального кандидата и размещение этого портрета в тексте объявления – это позволило сразу же отсеять тех, кто не подходит и привлечь именно тех, кто необходим.

2. Объективная оценка кандидатов, выразившаяся в оценке по чек-листу в строгом соответствии с прописанными критериями.

3. Обозначение позиции сотрудника и его трудовых функций в контексте деятельности компании в целом.

Таким образом, вновь принимаемые работники уже в момент начала своей трудовой деятельности в компании понимают, зачем они здесь нужны, что они должны делать, и что самое важное – осознают, какого результата от них ждут. Именно это позволяет быстрее пройти период адаптации сотрудника и допустить до самостоятельной трудовой деятельности.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Верификация внедрения новой системы подбора и адаптации персонала доказывает оптимальность принятых мер, убыстрение и облегчение указанных процессов. Рекомендуется проследить за динамикой данных процессов через более продолжительный промежуток времени.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пешкова О. А. Система коммуникаций организации // Молодой ученый. 2013. № 11 (58). С. 432–434. URL: <https://moluch.ru/archive/58/8246/> (дата обращения: 28.10.2020)
2. Меняло Г. В., Гребенкина Е. Н. Стратегический потенциал: сущность, структура, оценка // Современная экономика: проблемы и решения. 2010. № 7 (7).

REFERENCES

1. Peshkova O. A. Communication system of the organization / O.A. Peshkov. Text: Young Scientist. 2013. No. 11 (58). S. 432–434. Access mode: <https://moluch.ru/archive/58/8246/> (date of access: 10/28/2020)
2. Changer G. V., Grebenkina E. N. Strategic potential: essence, structure, assessment // Modern economy: problems and solutions. 2010. No. 7 (7).

УДК 331.446.4

*Аметова Э. И.⁵³
Ametova E. I.*

**НАДЖИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
ИЛИ СОВРЕМЕННАЯ МЕТОДИКА МАНИПУЛИРОВАНИЯ?
NUDGING: AN EFFECTIVE TOOL OF PERSONNEL MANAGEMENT,
OR MODERN METHODS OF MANIPULATION?**

В статье рассматривается наджинг, как современный инструмент повышения эффективности работы персонала, связанный с влиянием на сознание индивидов для усиления трудового потенциала. Целью исследования является рассмотрение прикладного инструментария управления сознанием (наджинг) с целью «подталкивания» к принятию решений, качественно улучшающих жизнь работника. В рамках решения задач исследования рассматривается этимология понятия, его виды и приемы, используемые для «подталкивания» работников. Для обобщения информации в работе применяется исторический и логический методы, а также абстрактно-логический метод – для теоретико-методологического обобщения, построения логико-структурных схем и формулировки выводов. В работе впервые выделены области в системе управления персоналом, позволяющие эффективно использовать наджинг для повышения качества жизни и улучшения внутреннего состояния работников. Вместе с тем, отмечается перспективность изучения этой сферы с целью минимизации негативных сценариев развития событий в личной и профессиональной жизни работников.

Ключевые слова: трудовой потенциал, манипулирование сознанием, наджинг-технологии, подталкивание, фрейминг, управление персоналом, социальное давление.

⁵³ ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», Симферополь, АР Крым, Россия.

The article examines nudging as a modern tool for improving the efficiency of personnel, associated with the impact on the consciousness of individuals to enhance labor potential. The aim of the study is to consider the applied tools for mind control (nudging) with the aim of «pushing» to make decisions that qualitatively improve the life of an employee. Within the framework of solving the research problems, the etymology of the concept, its types and methods used to «push» workers are considered. To generalize information, the work uses historical and logical methods, as well as an abstract-logical method – for theoretical and methodological generalization, building logical-structural schemes and formulating conclusions. For the first time, the work highlights areas in the personnel management system that allow effective use of nudging to improve the quality of life and improve the internal state of employees. At the same time, it is noted that it is promising to study this area in order to minimize negative scenarios for the development of events in the personal and professional life of employees.

Keywords: labor potential, manipulation of consciousness, nudging technologies, pushing, framing, personnel management, social pressure.

В настоящее время в условиях новых цифровых реалий наблюдаются стремительные трансформации в социальной, экономической и культурной жизни общества, вызванные в том числе пандемией, ориентированные на упрощение каналов коммуникации в структуре внутриорганизационного и межорганизационного взаимодействия. Актуализируются вопросы использования современных инструментов, позволяющих влиять на сознание индивидов для повышения трудового потенциала, с одной стороны, и привлечения внимания потребителей к производимым продуктам, с другой.

Структурные изменения в мировой экономике приводят к необходимости обобщения, систематизации и консолидации знаний из разных областей научных исследований, в том числе: политологии, социологии, психологии, маркетинга с целью поиска исключительно эффективных инструментов воздействия на людей.

Целью исследования является рассмотрение прикладного инструментария управления сознанием с целью активизации трудового потенциала работников. В частности, в рамках разрешаемых в исследовании задач, рассматриваются содержание и технология наджинга в системе управления персоналом.

Для обобщения информации в работе используется исторический и логический методы – с целью исследования проблем использования наджинга для улучшения системы управления персоналом; абстрактно-логический – для теоретико-методологического обобщения, построения логико-структурных схем и формулировки выводов.

Принимая во внимание эмоциональную природу человека и ориентацию преимущественно на нерациональное поведение, вызванное в том числе социальным давлением окружающих, особую популярность в настоящее время приобретает поведенческая экономика. Ее принципы находят применение в системе управления персоналом, маркетинговых подходах для стимулирования продаж, а также в государственном управлении.

Ведущим идеологом поведенческой экономики является Р. Талер, получивший в 2017 году Нобелевскую премию за вклад в исследования в данной отрасли знаний. Исследователь утверждает, что в процессе поведения на человека оказывают влияние эмоциональные и социальные факторы, которые, в конечном счете, формируют выбор человека [2].

В научных трудах Р. Талер использует термин «наджинг» (от английского «подталкивание»). Основной целью подталкивания является стремление помочь людям в осуществлении правильного выбора, который приведет к получению благ в виде здоровья и благополучия без применения силового воздействия на человека. В рамках наджинга предполагается заставить человека сделать определенный выбор без осознания им давления на себя. Данный подход в исследованиях ученого получил название либертарианский патернализм [2].

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Современные коммерческие и некоммерческие структуры используют в своей деятельности наджинг для «подталкивания» работников. Выделяют два основных вида наджинга: сознательный и бессознательный.

Сознательный наджинг представляет собой определенные приемы, позволяющие периодически ненавязчиво привлекать внимание работников к определенной информации путем использования, например, корпоративного оповещения или предположения о том, какой может быть жизнь работника при принятии им определенных решений и выборе соответствующей модели поведения.

Бессознательный наджинг – использование приемов, изначально программирующих мозг работников на определенные решения (выбор) и напрямую не содержащие в себе информацию относительно объектов или явлений.

Зачастую в сознании работников существует склонность проявлять необоснованный оптимизм. Это распространенная черта, предполагающая мысль о нежелании человека «примерять на себя» возможность негативного развития ситуации, которая имеется в чужой жизни. Соответственно, в стремлении пересмотреть, например, трудовое поведение сотрудника можно использовать описание гипотетически предполагаемого развития негативной ситуации. Фрейминг также относится к числу приемов наджинга и предполагает замену формулировок без искажения содержания [1].

В системе управления персоналом наджинг может быть эффективным в следующих областях: управление изменениями, корпоративная культура и командообразование, личная эффективность и коммуникация, обучение персонала и развитие талантов, управление финансами и вознаграждение персонала и прочее.

Наджинг – это новый инструмент управления сознанием человека и уровень его практической имплементации подлежит дальнейшему изучению и рассмотрению, поскольку отдельные практики управления персоналом настаивают на его исключительно манипулятивном содержании.

Вместе с тем эксперименты с использованием наджинг-технологий, проводимые в организациях, подтверждают эффективность их применения в работе с персоналом. По сути, «подталкивание» представляет собой инструмент для достижения целей, который может менять жизнь людей, как в лучшую, так и в худшую сторону. Какой характер будут носить изменения, определяется исключительно личностью человека, использующего данный инструмент в личной и профессиональной жизни.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вахштайн В., Маяцкий М. Случайный труд – принудительный досуг. Дискуссия // Логос. 2019. Т. 29. № 1. С. 1–26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sluchaynyy-trud-prinuditelnyy-dosug-diskussiya/viewer> (дата обращения: 13.11.2020).
2. Мордвинова Т. Г. Поведенческая экономика: Ричард Талер и его либертарианский патернализм // StudNet. 2020. № 4. С. 9–14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-richard-taler-i-ego-libertarianskiy-paternalizm> (дата обращения: 13.11.2020).

REFERENCES

1. Vahshtain V. Casual labor is forced labor. Discussion / V. Vahshtain, M. Mayackiy // Philosophical and Literary Journal “Logos”. – 2019. – Т. 29 – № 1 – Р. 1-26. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sluchaynyy-trud-prinuditelnyy-dosug-diskussiya/viewer> (дата обращения: 13.11.2020).

2. Mordvinova T.G. Behavioral Economics: Richard Thaler and His Libertarian Paternalism / T. G. Mordvinova // Scientific and educational journal for students and teachers «StudNet». 2020. № 4. С. 9–14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskaya-ekonomika-richard-taler-i-ego-libertarianskiy-paternalizm> (дата обращения: 13.11.2020).

УДК 331.108.3

Ахметова Л. Р.⁵⁴
Akhmetova L. R.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОТБОРА НА СТАЖИРОВКУ
В КОМПАНИЯХ FMCG ДЛЯ СТУДЕНТОВ 2–4 КУРСОВ
COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SELECTION FOR AN INTERNSHIP
IN FMCG COMPANIES FOR STUDENTS OF 2-4 COURSES**

В работе проводится анализ характеристик фирм сектора FMCG для выбора будущей компании в качестве стажировки студентам 2–4 курса. Для анализа были выбраны 3 ведущие компании в отрасли товаров быстрого потребления: Procter&Gamble, Mars и Unilever. Компании были проанализированы по девяти заданным критериям, выделены преимущества каждой из них, рассмотрены навыки, требуемые для прохождения стажировки: длительность стажировки, личностные качества кандидатов, которые приветствуют работодатели, необходимость навыка владения английским языком, заработная плата, этапы отбора на стажировку, кем осуществляется отбор кандидатов, профессиональные навыки, доступные направления стажировок и компенсации/льготы будущим стажерам. Анализ проведен на базе данных с официальных сайтов каждой компании в разделе «Стажировки», сгруппированных и оформленных в таблицу. Анализ таблицы позволяет составить представление о современных требованиях HR-специалистов от студентов высших учебных заведений – будущих стажеров.

Ключевые слова: FMCG компании, HR специалист, стажировка, Россия, подача заявки, стажер, навык.

The paper analyzes the characteristics of firms in the FMCG sector for choosing a future company as an internship for students of 2-4 years. For the analysis, 3 leading companies in the fast food industry were selected: Procter&Gamble, Mars and Unilever. Companies were analyzed according to nine specified criteria, each of which showed the advantages and necessary skills for an internship: the duration of the internship, the personal qualities of candidates who are welcomed by employers, the need for English language proficiency, salary, stages of selection for an internship, who selects candidates, professional skills, available internship directions and compensation/benefits for future interns. The analysis was carried out on the basis of data from the official websites of each company in the «Internships» section, grouped and arranged in a table. Analysis of the table allows you to get an idea of the current requirements of HR specialists from students, future interns, and higher educational institutions.

Keywords: FMCG companies, HR specialist, internship, Russia, application submission, intern, skill.

⁵⁴ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Научный руководитель: Квачёв Вадим Григорьевич, кандидат социологических наук, доцент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Все больше компаний начинают внедрять HR-системы отбора и поиска кандидатов в свои компании. Процесс найма может занять месяцы, а неправильно подобранный сотрудник может дорого обойтись владельцам. HR-специалист должен найти идеально подходящего кандидата на любую из позиций. Если относиться к отбору беспритязательно, то специалист может потратить свое время и нервы. Поэтому все чаще на позицию стажеров или младших специалистов компании нанимают студентов 2–4 курсов. Это может стать отличным решением проблемы для обеих сторон. Привлечение студентов, которые не видят компанию изнутри каждый день, открывает возможность по-новому взглянуть на бизнес, стратегии и планы. Молодые люди в свою очередь получают возможность применить знания и навыки о современных тенденциях работы в компании [1].

Ведущие компании сектора потребительских товаров уже осознали перспективы найма стажеров. Не первый год существуют программы стажировок, и каждая компания набирает от 3 до 60–70 сотрудников на позиции по различным направлениям от менеджеров до IT-специалистов. Цель таких стажировок – познакомить молодых людей с процессами работы компании, обучить на будущие ключевые позиции и воспитать лидеров. Студент получает специализированные знания, которые он может применить для развития компании в своем направлении.

Основная цель данного исследования – проанализировать три ведущие компании в секторе потребительских товаров по девяти критериям, выявить запросы HR-специалистов к качествам кандидатов и составить рейтинг компаний Procter&Gamble, Mars и Unilever. Очевидно, что для полноты картины и тщательного анализа необходимо рассмотреть условия и требования каждой компании по отдельности.

Чтобы узнать какая из компаний предоставляет более выгодные условия для студентов, было решено проанализировать 3 ведущие компании в секторе FMCG по данным M. A. Research за 2019–2020 г. [2], ими стали Procter&Gamble, Mars и Unilever. Выбор пал на эти компании, так как их объединяет международный уровень и непростые этапы отбора даже на позицию стажера. Кроме того, все эти организации являются конкурентами в отрасли FMCG и гарантируют трудолюбивым молодым специалистам возможность дальнейшего роста по карьерной лестнице.

Согласно рейтингу компании Glassdor [3] 68-ю строчку в номинации «Лучшее место работы – 2018» и первую строчку в рейтинге FMCG-компаний занимает Procter&Gamble. Проанализировав множество вакансий, отзывов стажеров о работе и полученном опыте, а также информацию об уровне оплаты компаний, которые предоставляют лучшие условия для стажеров, P&G стала лидером, по версии Glassdor. Более того, данная компания является работодателем № 1 в FMCG в России по версии Changellenge Best Company Award 2019 [4].

Уже на протяжении 25 лет P&G инвестирует в лучшие системы и людей для формирования местного производства в России [5]. P&G создает значимые рабочие места, предоставляет возможности обучения мирового класса и хорошее вознаграждение для развития местных талантов. Длительность стажировки в данной компании занимает от 6 до 12 месяцев, являясь одной из самых продолжительных [6]. В P&G специалисты по подбору персонала приветствуют кандидатов с сильными коммуникативными и аналитическими способностями. Немаловажную роль играют наличие лидерских навыков, а также умение работать в команде и быстро обучаться. Компания дает возможность получить стажировку студентам 3–4 курсов и недавним выпускникам. Владение английским языком является обязательным критерием для стажеров. Уровень должен соответствовать Advanced по шкале международного экзамена TOEFL IBT или IELTS. Владение языком проверяется уже в ходе анкеты, а впоследствии и на личных интервью со стажерами. Любая стажировка в P&G оплачивается даже на начальных этапах и варьируется в зарплате от 65 000 до 95 000 рублей в месяц до вычета НДФЛ. Процесс

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

отбора в данную компанию непростой и продолжительный. Он состоит из 5 частей: заполнение подробнейшей онлайн-анкеты на официальном сайте компании, цифровой, числовой и логический тест от SHL, скрининг-интервью с HR менеджером, 3 интервью, из которых одно на английском, а два других с начальником отдела. Отбор стажеров на всех этапах происходит внутренним HR-отделом P&G. И наконец, льготами и компенсациями будущим специалистам являются предоставление питания при работе оффлайн либо гибкий график с возможностью работы из дома при онлайн-формате стажировки. Последний формат сейчас набирает все большую активность в связи с ситуацией в стране, вызванной COVID-19. Компания беспокоится о своих сотрудниках и старается снизить к минимуму работу оффлайн в офисах P&G.

Mars, Incorporated в России является одним из успешных филиалов американских многонациональных производителей кондитерских изделий, кормов для домашних животных и других пищевых продуктов. Основной набор на стажировку в компанию осуществляется два раза в год: летом и зимой. Летняя стажировка длится около 3 месяцев с возможностью продления или дальнейшего трудоустройства начинающих специалистов. Стажировка подходит для студентов 2–3 курса бакалавриата. Зимняя стажировка более продолжительная и длится 6 месяцев с возможностью продления или дальнейшего трудоустройства специалиста. Она рассчитана на студентов выпускного курса или 1–2 курса магистратуры. HR-агенты ищут стажеров с высокой мотивацией к работе, нацеленностью на результат и ответственностью. Студенты в Mars также к началу стажировки должны обладать профессиональными знаниями, полученными в высшем учебном заведении по своим направлениям. Знания английского языка являются приоритетными в независимости от выбранного отдела. Требуемый уровень соответствует не ниже Intermediate по шкале оценки международного академического экзамена TOEFL IBT или IELTS. Уровень владения языком проверяется уже на первых этапах, а конкретнее – на видеоинтервью от CVC [7], где 3 из предложенных 8 вопросов составлены на английском языке. Стажировка в компании оплачивается, основная зарплата студентов варьируется от 20 000 руб. до 55 000 руб. в месяц до вычета НДФЛ. Такая разница в зарплате обусловлена тем, что многие вакансии доступны для регионов России, а другие для жителей Москвы. Отбор кандидатов на вакансию занимает около нескольких месяцев и состоит из множества этапов. Они включают в себя заполнение анкеты на официальном сайте компании, после – вербальное и числовое онлайн-тестирование, видеоинтервью с 8 вопросами и финальное интервью с нанимающим HR-менеджером. Отбор стажеров происходит, как и в компании P&G, внутренним HR-отделом самостоятельно. HR-специалисты подмечают опыт стажировок, конференций и бизнес-кейсов у будущих стажеров. Этот критерий не является обязательным, однако очень приветствуется работодателями при рассмотрении заявок. В компании Mars существует более 17 направлений, среди которых кандидатам предлагается широкий выбор в соответствии с их компетентностью. Все направления делятся на две подкатегории: бизнес-направления и технические IT-направления. Кроме того, Mars поощряет работников различными компенсациями и добровольным медицинским страхованием.

Стажировка в компании Unilever в среднем длится от 3 до 4 месяцев с возможностью дальнейшего трудоустройства [7]. HR-агенты приветствуют студентов, способных работать в режиме многозадачности, а также готовых брать ответственность. Планирование и работа с любыми дедлайнами – должны быть сильными сторонами каждого кандидата. Обязательным навыком является владение excel и power point. Компания Unilever ищет тех, кто жаждет работать в команде и умеет эффективно общаться с людьми. Также кандидатов, желающих постоянно развиваться и самостоятельно справляться с различными задачами. Требования к уровню английского не такие обязательные, как в 2 вышеописанных компаниях, поскольку зависят от направления и проектов. В случае необходимости HR-специалисты указывают уровень владения языком Upper-Intermediate и выше. Стажировка в компании оплачивается,

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

однако достоверной информации о конкретной сумме зарплаты в компании не было найдено. Unilever старается не распространяться о заработной плате стажеров. Компания предоставляет возможность будущим специалистам спокойно совмещать стажировку с учебой, работая по 20–30 часов в неделю. По окончании стажировки Unilever предоставляет возможность рассмотрения кандидата для дальнейшего трудоустройства в компанию.

Для наглядного сравнения 3 FMCG компаний была составлена табл. 1.

Таблица 1

Сравнение трех FMCG компаний по критериям отбора

Критерии	Procter& Gamble	Mars	Unilever
1. Длительность стажировки	От 6 до 12 месяцев	От 3 до 6 месяцев	От 3 до 4 месяцев
2. Личностные качества:			
Лидерские навыки	+	+	+
Коммуникативные навыки/работа в команде	+	+	+
Владение Excel, PowerPoint	-	-	+
Нестандартное мышление	+	-	-
Аналитические способности	+	-	-
Ответственность	+	+	+
3. Владение английским языком	Advanced	Не ниже Intermediate	Upper-intermediate
4. Заработная плата	65 000–95 000 руб.	20 000–55 000 руб.	Не найдено
5. Этапы отбора	Состоит из 5 этапов	Состоит из 4 этапов	Состоит из 3 этапов
6. Профессиональный опыт	-	+	-
7. Доступные направления стажировок	13 отделов	17 отделов	7 отделов
8. Компенсации и льготы	+	+	-

Примечание: составлено автором.

Проанализировав табл. 1, пришли к следующим выводам. Минимальная длительность стажировки в ведущих компаниях FMCG сектора составляет 3 месяца. В компании P&G самая большая продолжительность стажировки, длительный и непростой процесс подачи заявки, состоящий из 5 этапов. При подаче заявки кандидату необходимо рассчитывать свои планы на год, учитывая минимальные 3–5 месяцев на подачу анкеты и прохождение стажировки. Все три компании приветствуют у будущих стажеров такие личностные качества, как лидерские и коммуникативные навыки, ответственность за выполнение работы и умение работать в команде. Все эти качества относятся к категории soft skills, которые так ценятся у современных стажеров и специалистов на рынке труда. Также в таблице можно заметить, что только компания Unilever упоминает в своих вакансиях умение работать с Excel и PowerPoint, тогда как P&G и Mars предполагают данный навык как должное. Procter&Gamble особенно выделяет умение нестандартно мыслить и способность делать аналитические выводы. Без владения английского языка на минимальном уровне Intermediate практически невозможно попасть в представленные компании. Исключением может быть Unilever, которая рассматривает владение иностранным языком не на все позиции для стажеров. Все стажировки оплачиваемые, что является отличной мотивацией для студента подать анкету именно в представленные компании, особенно с учетом распространения неоплачиваемой и нестандартной занятости [9]. Наличие бизнес-кейсов, предыдущего опыта стажировок, участия в конференциях больше всего ценится в компании Mars. Что касается доступных направлений для стажеров, компания Mars предоставляет наибольший выбор в количестве 17 различных отделов. P&G также приглашает стажеров попробовать себя в 13 различных направлениях компании, тогда как у Unilever это количество почти в 2,5 раза меньше. В последнем критерии, затрагивающим

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

компенсации и льготы для стажеров, можно выделить компании P&G и Mars. Мы можем предположить, что эти компании проявляют большую заботу по отношению к сотрудникам, несмотря на необязательность данного условия при устройстве на работу.

В заключение хочется отметить, что, проанализировав данные компании, становится очевидным первенство Procter&Gamble в качестве выбора места для будущей стажировки для студентов 2–4 курсов из выбранных трех компаний. Данная компания является выгодной по 5 из 8 заданных критериев, самым важным из которых становится наивысшая заработная плата среди конкурентов. Однако важно понимать, что это предполагает более сложный и длительный этап отбора стажеров, предусматривающий дополнительные требования к кандидату. Стажировка в Mars также является отличным вариантом для профессионального и личностного роста студентов. Unilever, заняв последнее место в рейтинге наиболее выгодных условий стажировок среди Mars и P&G, является хорошим стартом для начала трудовой деятельности. Отбор в данную компанию не является таким строгим и предусматривает меньшее количество этапов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Литвинюк А. А., Мельников В. А., Кузуб Е. В. О проблемах мотивации инновационно-активных молодых специалистов к трудоустройству в сфере науки, высоких технологий и высшего образования // Креативная экономика. 2019. № 6. Т. 13. С. 1270.
2. Российский FMCG-ритейл в 2019–2020 гг. и прогноз на 2021–2024 гг. URL: <https://ma-research.ru/research/item/287-rossijskij-fmcg-ritejl-v-2019-2020-gg-i-prognoz-na-2021-2024-gg.html> (дата обращения: 17.11.2020).
3. Награды от Glassdoor компании Procter&Gamble в 2018 г. URL: https://www.glassdoor.com/Overview/Working-at-Procter-and-Gamble-EI_IE544.11,29.htm (дата обращения: 17.11.2020).
4. Результаты Changellenge «Best Company Award» за 2019 г. URL: <https://1.changellenge.com/bca2019-resultshttps://1.changellenge.com/bca2019-results> (дата обращения: 14.11.2020).
5. P&G in Russia. URL: <https://russia.pgcareers.com/location-russia> (дата обращения: 14.11.2020).
6. Официальный сайт компании Procter&Gamble. URL: <https://russia.pgcareers.com/> (дата обращения: 17.11.2020).
7. VCV – digital recruitment платформа – сервис предварительного отбора кандидатов с помощью видеointервью. URL: <https://vcv.ru/> (дата обращения: 17.11.2020).
8. Стажировка в Unilever. URL: <https://www.unilever.ru/careers/graduates/unilever-internship-programme/> (дата обращения: 17.11.2020).
9. Бобков В. Н., Новикова И. В., Квачев В. Г. Вызовы неустойчивой занятости: приоритеты регулирования российского законодательства // Уровень жизни населения регионов России. 2017. № 3 (205). С. 41.

REFERENCES

1. Litvinyuk A. A., Melnikov V. A., Kuzub E. V. On the problems of motivation of innovative-active young specialists to employment in the field of science, high technologies and higher education. 2019. No. 6. Vol. 13. P. 1270.
2. Russian FMCG retail in 2019-2020 and forecast for 2021-2024 URL: <https://ma-research.ru/research/item/287-rossijskij-fmcg-ritejl-v-2019-2020-gg-i-prognoz-na-2021-2024-gg.html> (date of request: 17.11.2020).
3. Procter&Gamble's Glassdoor Awards in 2018. URL: https://www.glassdoor.com/Overview/Working-at-Procter-and-Gamble-EI_IE544.11,29.htm (date of request: 17.11.2020).

4. Results of the Hangellenge «Best Company Award» for 2019. URL: <https://1.changellenge.com/bca2019-results> (date of request: 14.11.2020).
5. P&G in Russia. URL: <https://russia.pgcareers.com/location-russia> (date of request: 14.11.2020).
6. Official website of Procter&Gamble. URL: <https://russia.pgcareers.com/> (date of request: 17.11.2020).
7. VCV – digital recruitment – service of preliminary selection of candidates with the help of video interview. URL: <https://vcv.ru/> (date of request: 17.11.2020).
8. Internship at Unilever. URL: <https://www.unilever.ru/careers/graduates/unilever-internship-programme/> (date of request: 17.11.2020).
9. Bobkov V. N., Novikova I. V., Kvachev V. G. Challenges of unstable employment: priorities of regulation of Russian legislation. 2017. No. 3 (205). p. 41.

УДК 331.522

Быкова А. А., Прокопьева Т. В.⁵⁵
Bykova A. A., Prokopyeva T. V.

ПРОБЛЕМА ТЕКУЧЕСТИ КАДРОВ STAFF TURNOVER PROBLEM

Статья посвящена рассмотрению основных аспектов, связанных с проблемой текучести кадров. Представлены виды текучести персонала (внутриорганизационная, физическая, внешняя, естественная, психологическая/скрытая) и основные причины, вызывающие текучесть кадров. Пандемия COVID-19 становится основным фактором текучести персонала в 2020 году, на основании чего можно считать, что карантинные меры стали катализатором безработицы, как в регионе, так и в стране в целом. Рассмотрены данные, представленные Росстатом в вопросе безработицы за 2019 год, а именно на примере ХМАО-Югры. Представлен разработанный универсальный план, подходящий хозяйствующим субъектам с целью решения проблемы текучести кадров. Предпочтительно данный план направлен на малые предприятия, в штате которых зачастую отсутствует сотрудник, занимающийся всеми вопросами кадрового учета.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, высокая текучесть кадров, безработица, норма естественной текучести персонала, устранение высокой текучести кадров.

The article is devoted to the main aspects related to the problem of staff turnover. The types of staff turnover (internal, physical, external, natural, psychological/hidden) and the main causes of staff turnover are presented. The COVID-19 pandemic is becoming a major factor in staff turnover in 2020, which suggests that quarantine measures have become a catalyst for unemployment, both in the region and in the country as a whole. The data presented by Rosstat on the issue of unemployment for 2019 are considered, namely, on the example of the Khanty-Mansi Autonomous Okrug-Yugra. A universal plan is proposed that is suitable for business entities to solve the problem of staff turnover. Preferably, this plan is aimed at small businesses that often do not have a staff member who is responsible for all personnel accounting issues.

Keywords: labor resources, high staff turnover, unemployment, rate of natural staff turnover, elimination of high staff turnover.

⁵⁵ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

В условиях глобального экономического кризиса современного мира, актуальна проблема занятости населения. На крупных предприятиях, как и на малых одним из важных факторов эффективной работы выступает человеческий ресурс. Организации сталкиваются с проблемой текучести кадров. Данное явление характерно не только для убыточных хозяйствующих субъектов, вынужденных платить заработную плату персоналу ниже, чем в среднем в отрасли, но и для высокорентабельных предприятий, которые выплачивают заработную плату выше среднеотраслевого уровня. Эффективный менеджмент кадров позволяет обеспечить организацию квалифицированной рабочей силой, а также оптимально ее использовать.

Проблема текучести кадров существует давно, многие экономисты сталкиваются с ухудшением результатов деятельности в связи со сменой сотрудников.

Для того чтобы разобраться в корне проблемы, необходимо рассмотреть виды текучести персонала:

- внутриорганизационная. Под данным видом понимается рабочая сила, сосредоточенная внутри организации;
- физическая текучесть кадров. Включает персонал хозяйствующего субъекта, увольняющийся и покидающий компанию в силу разнообразных обстоятельств;
- внешняя. Обозначает текучесть, возникающую между сферами экономики, организациями и отраслями;
- естественная текучесть персонала. Норма текучести, которая присутствует на предприятии, т. е. подразумевается своевременное обновление коллектива;
- психологическая/скрытая. Данный вид часто не воспринимается всерьез работодателем. Появляется в момент, когда сотрудник физически не покидает хозяйствующий субъект, но фактически выключаются из рабочего процесса.

Основные причины, которые можно выделить: заниженная система оплаты труда; неэффективная система отбора и адаптации персонала к работе; отсутствие условий для карьерного роста, а также повышения их квалификации; ненадлежащие условия труда в компании; конфликтные взаимоотношения с начальством; напряженная ситуация в коллективе; падение репутации либо отсутствие стабильного рабочего процесса. Перспектива получения более высокой зарплаты в другом месте.

В связи с ситуацией, возникшей в 2019–2020 год в связи с пандемией COVID-19, текучесть кадров стала актуальным вопросом для организаций. Несмотря на официальные указания правительства, смысл которых в том, что пандемия не дает повода для расторжения трудового договора с сотрудниками, руководители находят способ увольнения достаточно большого количества персонала, в результате чего может остро встать вопрос безработицы.

Росстат опубликовал итоги исследования рабочей силы по состоянию на вторую неделю февраля 2020 года. Рабочая сила в возрасте 15 лет и старше составила 75,1 млн. чел., из них почти 72 млн. чел. числились как занятые деятельностью экономической сферы и около 4 млн. чел. как безработные (с применением к ним критериев МОТ, что значит «отсутствие работы/занятия приносящего доход/ поиск работы/готовность приступить к работе в обследуемую неделю»). Показатель уровня безработицы в феврале 2019 г. составил 5 % (не исключая сезонный фактор).

Доля рабочей силы ХМАО-Югры составляет примерно 46 % от численности Тюменской области; около 15 % от Уральского федерального округа и 1,2 % от РФ.

При этом безработных в округе 21,4 тысяча человек, что составляет 2,3 % в численности рабочей силы округа.

Для исследования проблемы текучести кадров был взято предприятие ООО «ГЛОБАЛ ИНЖИНИРИНГ ГРУПП» (далее – ООО «ГИГ»). Фирма имеет основное подразделение в г. Сургуте, а также обособленное подразделение в г. Санкт-Петербург. Действующим бух-

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

галтером был проведен поверхностный анализ выбытия кадров, в ходе которого было рассчитано множество показателей, включая показатель текучести кадров.

Поскольку исходные данные анализа являются коммерческой тайной ООО «ГИГ», бухгалтер предоставил только некоторые выводы по исследованию:

1. Показатель текучести кадров превышает норму в 0,5 раз. За норму взят показатель естественной текучести кадров оптовой торговли (примерно 9–12 %).

2. ООО «ГИГ» необходимо снизить высокий уровень текучести кадров, необходимо устранить причины ее роста.

Множество авторов предлагают свои пути решения проблемы высокой текучести кадров для конкретных предприятий, отрасли или региона. Все эти советы можно обобщить в несколько этапов, которые будут полезны любому хозяйствующему субъекту, столкнувшемуся с текучестью персонала, в том числе ООО «ГИГ».

Этап I. На начальном этапе руководству предприятия необходимо направить поручение в кадровую службу, либо при отсутствии данной возможности, следует самостоятельно произвести ряд управленческих решений, которые нацелены на приведение уровня текучести в допустимый предел, то есть к уровню, наиболее близкому к нормативу.

Данные управленческие решения будут вытекать после проведения следующих мероприятий: факторный анализ показателей уровня текучести во всех структурных звеньях компании, учитывая возрастные и должностные категории. В ходе анализа, как правило, выявляются факторы, по которым необходимо оптимизировать уровень «текучки», следствием чего проводится целый ряд преобразований. Причем на данном этапе все мероприятия проводятся в масштабе всего хозяйствующего субъекта. Любые нововведения и изменения начинаются с оценки и оптимизации организационной структуры предприятия, только так можно достичь максимального эффекта по устранению «текучки».

Этап II. Включает рассмотрение оплаты труда и мотивации персонала организации. На данном этапе анализируется корпоративная культура субъекта. Частое явление на предприятиях РФ – нет четко выстроенной корпоративной культуры либо она присутствует номинально. В рамках данного этапа по снижению «текучки» персонала компании следует проработать детально корпоративную культуру компании в ходе чего разработать меры по ее популяризации среди работников организации.

Этап III. Третий этап – заключительный. В ходе анализа определяются подразделения либо отдельные коллективы компании, «текучка» которых не снизила свой уровень после всех осуществленных мероприятий. Абсолютно каждую такую ячейку следует более тщательно изучить, сделать это можно с помощью анализа психологического климата (взаимоотношения между сотрудниками), а также распределить должностные обязанности в коллективе. После решения задачи по снижению уровня текучести персонала нельзя прекращать управленческий надзор за ее состоянием. Состояние данного показателя напрямую влияет на эффективность работы предприятия в целом, поэтому следует регулярно проводить анализ и своевременно устранять недочеты, возвращаясь к тем или иным мероприятиям по управлению «текучкой».

Подытоживая все вышесказанное, можно сделать вывод, что в условиях высокой конкуренции и снижения доходности многие предприятия могут найти резервы повышения собственной рентабельности именно в грамотном управлении уровнем текучести персонала. От этого показателя во многом зависит эффективность работы всего предприятия. Управление текучестью кадров должно способствовать повышению эффективности использования человеческих ресурсов организации за счет решаемых задач по регулированию текучести персонала – подбор, отбор, оценка, обучение и развитие персонала, формирование и укрепление корпоративной культуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральная служба государственной статистики : официал. сайт URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/34.htm (дата обращения: 20.03.2020).
2. Кадровое дело. URL: <http://kdelo.ru/> (дата обращения: 20.03.2020)

REFERENCES

1. Federal state statistics service [Electronic resource]. URL: https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/34.htm
2. HR business [Electronic resource]. URL: <http://kdelo.ru/>

УДК 331.108.2

*Вереникина А. О.*⁵⁶
Verenikina A. O.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ PERSONNEL MANAGEMENT IN INNOVATIVE COMPANY IN THE CONDITION OF DIGITALIZATION

Управление персоналом играет важную роль в любом предприятии. При эффективном управлении персоналом можно создать полноценно функционирующее предприятие, наладить взаимосвязь между его подразделениями, отделами и сотрудниками. В настоящей статье автор рассматривает важность управления персоналом в инновационных предприятиях. Также в статье рассматриваются методы информационных технологий в управлении персоналом в условиях цифровизации и инновационной деятельности.

Ключевые слова: инновации, инновационные предприятия, управление персоналом, информационные технологии, цифровизация.

Personnel management plays an important role in any company. With effective personnel management, creates a fully functioning company, establish relationships between its divisions, departments and employees. The article present the importance of personnel management in innovative enterprises. The article also discusses the methods of information technologies in personnel management in the context of digitalization and innovation.

Keywords: innovation, innovation the company, personnel management, information technology, digital economy.

Управление персоналом играет важную роль в обеспечении конкурентоспособного развития предприятия, в том числе и инновационного. Ведь человеческие ресурсы – основа создания инноваций. Если работа с кадрами плохо будет налажена, то и сотрудники предприятия не смогут полноценно работать, а следовательно, разрабатывать и внедрять инновации. Поэтому инновации важно применять и в управлении персоналом. В эпоху цифрови-

⁵⁶ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

Научный руководитель: Мильчакова Наталья Николаевна, доктор экономических наук, профессор, Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

зации информационные технологии являются актуальным подходом в управлении персоналом организации. В настоящее время процессы применения и создания информационных технологий в управлении персоналом представляют собой актуальную проблему. Глобализация экономики требует постоянного изменения и разработки инноваций. Перед инновационными предприятиями стоит задача активно использовать инновации и информационные технологии для управления человеческими ресурсами.

Целью данной статьи является изучение инноваций в управлении кадрами в условиях цифровизации. Для достижения поставленной цели будут решены следующие задачи: анализ, синтез теоретического материала, оценка важности применения информационных технологий в управлении персоналом.

В ходе работы были использованы эмпирические и теоретические методы исследования. Это анализ и синтез полученных теоретических данных, формирование гипотез, метод обобщения. Методический инструментарий исследования основан на изучении и обобщении накопленных знаний и опыта в отечественной и зарубежной теории и практике. Объект исследования в данной статье – применяемые инновационно-информационные способы управления персоналом в инновационных компаниях.

Уровень цифровизации инновационных компаний в современном мире определяет их конкурентоспособность, обеспечивает экономический рост и создание инноваций, а также улучшает возможность управления персоналом. Для инновационного развития предприятия актуальными являются управленческие инновации, которые приводят к совершенствованию принципов, процедур и методов руководства [2].

Все больше цифровых инструментов применяется с целью увеличения скорости решения задач в области найма, обучения, развития, удержания персонала. Социальное взаимодействие и рабочие коммуникации происходят на интернет-платформах. Цифровые технологии влияют на работу, взаимодействие сотрудников друг с другом и с самим предприятием. К преимуществам использования информационных методов управления персоналом можно отнести более качественный, расширенный анализ наличия вакансий, кадровых резервов, способов поиска и оценки персонала; ускорение принятия решений; доступ к различной информации; эффективность и оперативность кадровой работы. Благодаря интеллектуализации обучения развиваются различные компетенции у специалистов [4].

К инновационным подходам в управлении персонала в условиях цифровизации мы можем отнести смартстаффинг (Smart Staff). Это технология, которая позволяет привлекать, искать и предоставлять временно доступный персонал необходимой квалификации. Данная технология создавалась с целью эффективного управления доступностью специалистов, минимизации простоев и «утилизации» кадровых ресурсов при плановом окончании какого-либо проекта, своевременного привлечения новых работников. В России данная технология еще плохо развита, так как существует недостаточная информированность о подобных проектах [1].

Еще одной новой инновационной технологией является краудсорсинг. Это способ организации работы людей, использование знаний, идей, способностей, разработок большого количества людей для решения разных вопросов, задач, проблем, развития проектов. Краудсорсинг – использование коллективного разума, поиск инновационных путей решения задач.

К инновационно-информационным технологиям управления персоналом можно отнести и геймификацию. Использование различных игровых подходов для неигровых процессов. Это позволяет специалистам инновационных предприятий повысить работоспособность, креативность. Также данный подход используется для привлечения и обучения персонала. Предприятия, которые используют геймификацию, ориентированы на будущее. А инновационные предприятия как раз к этому стремятся.

В настоящее время особое распространение стало получать такое направление в управлении персоналом, как «облачное вычисление». Это перспективное, быстро развивающееся ин-

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

формационное направление. Оно заключается в переносе различных вычислений, обработке данных, информации, идей и т. д. из компьютеров на сервисы интернета. Данный метод управления персоналом перспективен для научных исследований в режиме удаленного доступа, он помогает оптимизировать привлечение, развитие персонала, обмен идеями и разработками сотрудников инновационного предприятия, эффективно реализовать управление персоналом. Правильный выбор облачных технологий адаптирует данные функции к правовым нормам [3].

Если говорить об инновационном способе поиска и найма работника, то необходимо выделить здесь технологию краудрекрутинга, которая все больше распространяется и совершенствуется. Это способ подбора и оценки перспективных специалистов. Это модель решения задач силами группы людей, где наиболее перспективные идеи выбираются из огромного количества вариантов. Участники проекта полностью вовлечены в решение поставленных задач и могут в короткие сроки показать себя с наилучшей стороны. А работодатель уже выбирает самых способных и талантливых специалистов.

Для улучшения коммуникаций внутри предприятия часто создаются различные корпоративные порталы, интранеты, личные профили сотрудников и т. д. Все это помогает развивать сотрудников инновационных предприятий, расширяет возможности оперативности, оптимизации использования различных ресурсов, адаптивности.

В условиях глобальной цифровизации информационные технологии управления персоналом – обусловленная необходимость. Основная цель инновационно-информационных методов управления персоналом – упрощение и систематизация работы с кадрами и обеспечение предприятия специалистами, которые генерируют новые идеи. Информационные технологии в области управления кадрами помогают внедрять и упрощать процессы обучения, оценки, привлечения и поиска сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кауфман Н. Ю., Ширинкина Е. В. Особенности формирования управленческих инноваций в условиях развития человеческого капитал // *Фундаментал. исслед.* 2017. № 1. С. 169–172. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41334>.
2. Киселева Г. С. Цифровая экономика России: трансформация профессии HR-специалистов // *Цифровая трансформация промышленности: тенденции, управление, стратегии: сб. материалов I Междунар. науч.-практ. конф.* 2019. С. 257–264.
3. Носкова К. А. Облачные системы управления человеческим капиталом // *Гуманитар. науч. исслед.* 2012. № 12. URL: <http://human.snauka.ru/2012/12/2116>.
4. Ширинкина Е. В. Управление человеческим капиталом в парадигме цифровизации: проблемы и принципы управления // *Вопр. упр.* 2018. № 6. С. 142–149. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskim-kapitalom-v-paradigme-tsifrofizatsii-problemy-i-printsipy-u-pravleniya>.

REFERENCES

1. Kaufman N. Yu., Shirinkina E. V. Features of formation of managerial innovations in the conditions of human capital development // *Fundamental research.* 2017. No. 1. P. 169–172. URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=41334>
2. Kiseleva G. S. Digital economy of Russia: transformation of the profession of HR specialists // *Collection: Digital transformation of industry: trends, management, strategies. Materials of the I International scientific and practical conference.* 2019. P. 257–264.
3. Noskova K. A. Cloud systems of human capital management // *Humanitarian scientific research.* 2012. №12. URL: <http://human.snauka.ru/2012/12/2116>.

4. Shirinkina E. V. Human capital Management in the paradigm of digitalization: problems and principles of management // Management issue. 2018. No. 6. P. 142149. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-chelovecheskim-kapitalom-v-paradigme-tsifrofizatsii-problemy-i-printsipy-upravleniya>.

УДК 331.08

*Григорьева А. В.*⁵⁷
Grigorieva A. V.

**ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ
В ПОДГОТОВКЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МЕНЕДЖЕРОВ
PRACTICAL EXPERIENCE IN THE APPLICATION OF E-LEARNING
IN THE TRAINING OF MANUFACTURING MANAGERS**

Предметом исследования данной статьи является практический опыт применения электронного обучения. Цель – выявить его преимущества и недостатки в подготовке производственных менеджеров для разработки рекомендаций по совершенствованию исследуемого формата обучения. В соответствии с поставленной целью были решены следующие задачи: оценить техническую и программную оснащенность образовательного процесса; изучить удовлетворенность студентов, обучающихся по профилю «Производственный менеджмент». Методология исследования – включенное исследование, анкетный опрос. Включенное наблюдение и анализ результатов опроса позволили выделить в качестве главного преимущества электронного обучения – гибкость и мобильность, основные недостатки – слабая образовательная платформа и недостаток самоорганизации со стороны студентов. Автором делается вывод о необходимости доработки используемой образовательной платформы и целесообразности изучения студентами курса «Тайм-менеджмент».

Ключевые слова: дистанционное образование, цифровизация, система дистанционного обучения, образовательная платформа, СурГУ.

This article discusses the practical experience of using e-learning in the training of manufacturing managers with the example of students of the Surgut State University. The article analyzes the advantages and disadvantages of the distance learning format based on the results from the survey of students studying in the direction of training «management», profile «manufacturing management». Proposals are being formulated to improve e-learning at Surgut State University, in particular in relation to teaching of manufacturing management students.

Keywords: distance education, digitalization, distance learning system, educational platform, SurSU.

В данной статье рассматривается практический опыт применения электронного обучения в подготовке производственных менеджеров на примере студентов Сургутского государственного университета. Проводится анализ преимуществ и недостатков дистанционного формата обучения на основе результатов опроса студентов, обучающихся по направлению подготовки Менеджмент, профиль «Производственный менеджмент». Формулируются

⁵⁷ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

Научный руководитель: Колосова Ольга Геннадьевна, кандидат экономических наук, доцент.

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

предложения по совершенствованию электронного обучения в Сургутском государственном университете, в частности в отношении производственных менеджеров.

В 2020 году в связи с пандемией коронавируса образование в России было переведено преимущественно на дистанционный формат, это затронуло также и СурГУ. Стоит отметить, что некоторые образовательные учреждения других регионов России уже вернулись к традиционному очному режиму обучения, однако ввиду высокого уровня заболеваемости в нашем регионе продолжение использования всеобщего электронного обучения (далее – ЭО) оказалось вынужденным. В связи с этим возникла необходимость обобщения имеющегося на данный момент опыта применения ЭО, точнее, создания практической базы использования данного формата обучения относительно подготовки производственных менеджеров. Для этого был использован метод опроса студентов, обучающихся по профильному направлению подготовки «Производственный менеджер», то есть исследование проблемы в данном случае представляет собой «взгляд изнутри». Такой подход был выбран в виду того, что студенты являются не только основными участниками образовательного процесса, но и потребителями образовательных услуг, поэтому необходима осведомленность образовательных учреждений об удовлетворенности студентов предоставляемым обучением.

Сначала затронем вопрос о техническом и программном оснащении образовательного процесса в СурГУ. Здесь стоит отметить достаточно высокий уровень обеспечения обучающихся ЭО-ресурсами, информация представлена в табл. 1.

Таблица 1

**Информация об электронных образовательных ресурсах,
к которым обеспечивается доступ обучающихся (на 15.11.2020)**

Наименование	Количество
Наличие в образовательной организации электронной информационно-образовательной среды	Да
Общее количество компьютеров с выходом в Интернет, к которым имеют доступ обучающиеся	473
Общее количество электроно-библиотечных систем, к которым имеют доступ обучающиеся (собственных и на договорной основе)	8
Наличие собственных электронных образовательных и информационных ресурсов	3
Наличие сторонних электронных образовательных и информационных ресурсов	25
Наличие баз данных электронного каталога	15

Примечание: составлено автором по [1].

В случае применения ЭО, каждый обучающийся обеспечивается индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все ЭО-ресурсы, перечисленные в рабочих программах модулей (дисциплин), практик.

В результате анализа результатов опроса студентов на тему плюсов и минусов ЭО выявлено, что 21 % опрошенных студентов лояльны к ЭО, 36 % имеют положительное отношение, а 43 % – отрицательное. Все участники (100 % – 14 человек) в качестве плюсов указывают комфорт, удобство, гибкость, мобильность и прочее. Среди остальных положительных сторон были выделены экономия времени и денежных средств, сплочение коллектива, развитие самоорганизации и самодисциплины и более комфортный контакт с преподавателями, и др., например, возможность использования творческого подхода к заданиям с помощью компьютерных технологий. На рис. 1 представлено процентное соотношение этих вариантов в зависимости от того, сколько человек отметили то или иное преимущество.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020



Рис. 1. Преимущества электронного обучения

Из данной диаграммы видно, что большую положительную часть ЭО, не учитывая того, что было названо ранее, студенты видят в экономии времени и денежных средств на дорогу от дома до университета и обратно. Также 22 % опрошенных отметили положительное влияние на сплоченность учебной группы.

Также единогласно все участники исследования отметили как главный недостаток платформу, на которой реализуется ЭО, ее частые сбои, а также коммуникационные проблемы, связанные с чрезмерно загруженным потоком уведомлений от различных курсов, преподавателей и даже других учебных групп. Среди остальных недостатков ЭО были выделены проблемы, связанные с освоением материала, обратной связью с преподавателями, нехваткой самоорганизации и мотивации, увеличением затрачиваемого времени, нехваткой практических занятий, общения и совместной деятельности, а также проблемы с техническим оснащением некоторых студентов. Информация представлена на рис. 2.

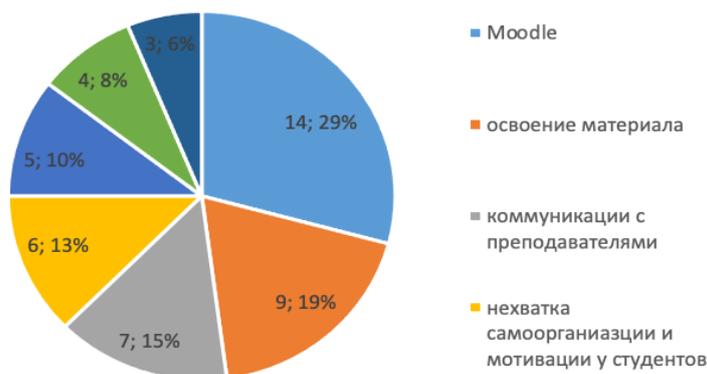


Рис. 2. Недостатки электронного обучения

В результате анализа выявленных преимуществ и недостатков ЭО можно сформулировать следующие предложения: усовершенствовать используемую ЭО платформу Moodle, решить проблему с ее частыми техническими сбоями, возможно, обучить персонал и студентов более умелому пользованию платформой. Также в связи с выявленной нехваткой самоорганизации у студентов предлагается проводить курсы «Тайм-менеджмента».

ЛИТЕРАТУРА

1. Материально-техническое обеспечение и оснащенность образовательного процесса [Электронный ресурс] // Сургутский государственный университет: официальный сайт. – URL: <http://www.surgu.ru/sveden/objects> (дата обращения: 15.11.2020).

REFERENCES

1. Material and technical support and equipment of the educational process [Electronic resource] // Surgut State University: official site. – URL: <http://www.surgu.ru/sveden/objects> (date of access: 15.11.2020).

УДК 330.341.4

*Данилова А. С., Швецова Е. С.*⁵⁸
Danilova A. S., Shvetsova E. S.

**ДИСТАНЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА
REMOTE MANAGEMENT AS A TOOL FOR OPTIMIZING STAFF PERFORMANCE**

В данной статье рассмотрен вопрос организации и внедрения системы дистанционного менеджмента, описаны инструменты оптимизации работы персонала, предложены рекомендации и мероприятия для оптимизации работы в удаленном режиме. Практическая значимость статьи заключается в том, что выводы и рекомендации могут послужить основой реального применения предложенных мероприятий на практике и получения видимых результатов от их внедрения.

Ключевые слова: дистанционный менеджмент, оптимизация, инструмент оптимизации, персонал.

This article discusses remote management, tools for optimizing the work of personnel, and selects effective measures for optimizing work. Recommendations for effective work of the staff in the conditions of remote work are developed. The practical significance of the article is that the conclusions and recommendations can serve as a basis for the actual application of the proposed measures in practice and obtaining visible results from their implementation.

Keywords: remote management, optimization, optimization tool, personnel.

Сегодня большая часть общества являются активными пользователями мировой сети и активными пользователями цифровых технологий. Данные технологии также предопределили границы современных организаций, сместив традиционное разделение отраслей. Это наша реальность, на основе которой государства всех стран выстраивают свои политики цифровой трансформации.

Бизнес переходит в фазу высоких скоростей, и прежние модели и бизнес-процессы становятся неэффективными, и одним из направлений внедрения цифровых технологий в деятельность организации это совершенствование системы управления посредством внедрения технологии дистанционного управления (дистанционного менеджмента). Исследования в области применения и внедрения дистанционного управления ведутся активно и являются наиболее востребованными в рамках сложившегося социально-экономического положения России.

Исследование было проведено автором с использованием методов описательного анализа и синтеза информации. Методологической основой исследования стали научные работы российских и зарубежных теоретиков и практиков, изучающих проблемы совершенствования системы управления персоналом, посредством внедрения дистанционного управления.

⁵⁸ Красноярский институт железнодорожного транспорта, Красноярск, Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Анализ работ, связанных с темой исследования, показал, что ряд авторов (Авдеева Н., Жаворонков Д, Ольховская Ю., Шароватов Ю. и др.) в своих работах определяют, что дистанционный менеджмент – форма управления персоналом, реализуемая посредством применения цифровых технологий, обеспечивающих эффективную удаленную деятельность объектов управления на расстоянии для достижения поставленных целей. Среди преимуществ данной формы менеджмента стоит выделить, такие аспекты, как сокращение расходов (например, на аренду и эксплуатацию помещений); рост уровня лояльности (например, сотрудники чувствуют доверие, сокращается текучесть кадров); увеличение темпов обмена информацией, как между сотрудниками, так и с другими заинтересованными лицами; возможность привлечения квалифицированных сотрудников с любой точки мира. Дистанционное управление наряду с преимуществами имеет и скрытые недостатки и риски, которые необходимо правильно оценивать, к ним относятся: рост расходов на оборудование и связь; отсутствие очных контактов и дружеских коммуникаций; повышение требований к персоналу (например, требования в области цифровых компетенций).

Современный опыт и цифровые технологии позволяют оптимизировать деятельность персонала путем внедрения ряда рекомендаций и мероприятий, представленных на рис. 1, и как результат построить эффективную систему дистанционного управления в организации.

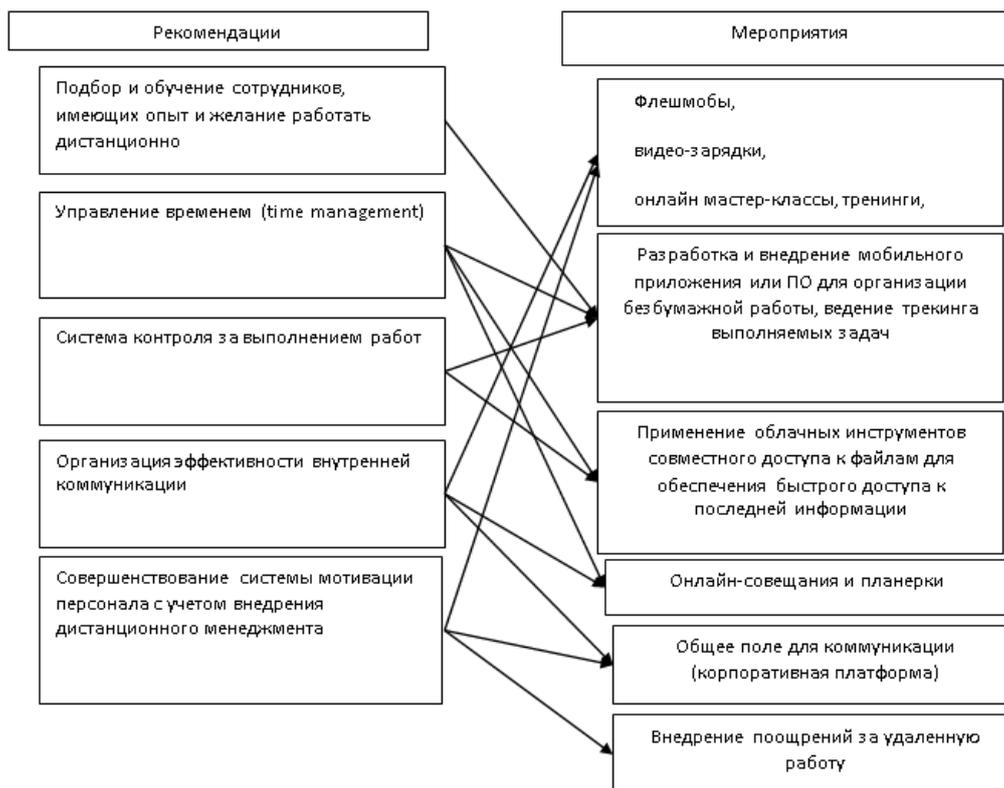


Рис.1. Рекомендации по работе дистанционного менеджмента

Однако стоит отметить, что прежде чем принять решение о переходе на удаленный формат работы необходимо организовать безопасный доступ к документам и ресурсам предприятия, в том числе к конфиденциальной корпоративной информации по защищенному каналу, обеспечить безопасность корпоративных ресурсов, защиту мобильного рабочего места от перехвата данных. Следующими важными шагами являются: планирование работы

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

каждого сотрудника, выстраивание коммуникации, формирование доверительных отношений и наблюдение за эффективностью процессов, а также совместный 20-минутный перерыв на кофе по видео-чату с коллегами.

Существуют готовые решения – коробочные сервисы, предлагающие такую защиту «под ключ», и системы, собранные из различных инструментов под определенные задачи. Наиболее известные облачные хранилища: Dropbox, OneDrive, Google Drive, iCloud, Яндекс.Диск, Облако Mail.Ru, Mega, BOX, pCloud, Files.fm, Wdfiles.ru, Wdho.ru, Anonfile.com, My-Files.Ru.

Переход на удаленный формат работы позволит повысить производительность труда персонала, обеспечит рост эффективности бизнес-процессов и конкурентоспособности организаций. Успешная реализация дистанционного менеджмента возможна при объединении усилий всех сотрудников, определении и разработки ключевых стандартов дистанционной работы, организации «открытой коммуникации» и «обратной связи», а также готовности персонала к экспериментам и стремлению непрерывно совершенствовать способы совместной работы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сайт проекта «удаленнаязанятостью.рф». URL: <http://удаленнаязанятость.рф> (дата обращения: 01.11.2020).
2. Боцура А. Дистанционный менеджмент. URL: <http://advance-group.ru/Publications/ManagmentAndLeadership/194/>(дата обращения: 05.11.2020).
3. Данилова А. С., Михайлова Е. И. Современные образовательные инструменты развития цифровых компетенций обучающихся // Цифровизация транспорта и образования : материалы Всерос. науч.-практ. конф., посвященной 125-летию железнодорожного образования в Сибири. 2019. С. 438–443.

REFERENCES

1. Project site «удаленнаязанятостью.рф». [Electronic resource] URL: <http://удаленнаязанятость.рф> (accessed:01.11.2020). (In Russian).
2. Botsura A. Remote management [Electronic resource]. URL: <http://advance-group.ru/Publications/ManagmentAndLeadership/194/> (accessed:05.11.2020) (In Russian).
3. Danilova A. S. Mikhailova E. I. Modern educational tools for developing digital competencies of students // Digitalization of transport and education: materials of the all-Russian scientific and practical conference dedicated to the 125th anniversary of railway education in Siberia. 2019. P. 438–443. (In Russian).

УДК 331.1

Кейзерова С. Ю., Каратаева Г. Е.⁵⁹
Keyzerova S. Yu., Karataeva G. E.

**МЕТОДОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
ПРОФЕССОРСКО-ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОГО СОСТАВА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ
METHODOLOGY FOR INCREASING LABOR PRODUCTIVITY
OF THE TEACHING STAFF OF A STATE HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION**

В статье автор рассматривает теоретические аспекты разработки методологии повышения производительности труда профессорско-преподавательского состава государственного высшего учебного заведения, обосновывает вывод, что рост производительности труда профессорско-преподавательского состава является важнейшим условием его эффективного стратегического развития вуза. Основная задача управления профессорско-преподавательским составом заключается в том, чтобы максимально повысить эффективность труда. При этом управление персоналом в рамках вуза обладает множеством функций, которые необходимо реализовать на уровне любого научного коллектива для эффективности его деятельности. Стоит отметить, что реализация данных функций необходима в силу сложности осуществления деятельности педагогов высшей школы.

Ключевые слова: производительность труда; мотивация педагогических работников, кадровая политика учебного заведения; развития образовательной организации.

In the article, the author examines the theoretical aspects of developing a methodology for increasing the labor productivity of the teaching staff of a state higher educational institution, substantiates the conclusion that the growth of labor productivity of the teaching staff of a state higher educational institution is the most important condition for its effective strategic development. The main task of faculty management is to maximize labor efficiency within higher educational institution. At the same time, personnel management within the framework of a higher educational institution has many functions that must be implemented at the level of any research team for the effectiveness of its activities. It should be noted that the implementation of these functions is necessary due to the complexity of the implementation activities of teachers of higher education.

Keywords: labor productivity; motivation of teaching staff, personnel policy of the educational institution; development of the educational organization.

Современные подходы и пути поисков к развитию системы управления производительностью труда профессорско-преподавательского состава с целью совершенствования, достижения им максимального эффекта вращаются вокруг создания такой универсальной системы показателей, которая бы позволяла одновременно и поэтапно проводить необходимые изменения, видеть «узкие места» и быстро на них реагировать, иметь возможность измерять эффект от каждой инновации, проводимой в системе управления персоналом.

Целью статьи является рассмотрение производительности труда на примере профессорско-преподавательского состава государственного высшего учебного заведения.

К задачам исследования относится выявление теоретических аспектов разработки методологии повышения производительности труда профессорско-преподавательского состава государственного вуза.

⁵⁹ Сургутский государственный университет, город Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Рассматриваемая тема актуальна в научном сообществе. Был исследован ряд научных публикаций, в том числе И. И. Столбовой и М. А. Масыч. Специалисты выделяют четыре основных подхода к управлению производительностью труда: управление результатами труда, управление затратами труда, управление факторами труда; управление человеком. Приоритетным направлением кадровой политики учебного заведения является профессиональное развитие и обучение всех категорий работников. Для решения этой стратегической задачи необходимо учитывать неэкономические факторы производительности труда: лояльность работников, развитие профессиональных компетенций в смежных областях, мобильность и многофункциональность работников, низкий уровень конфликтности и профессионального стресса в коллективе, социальную и инновационную активность, поддержку командной работы. Процесс управления производительностью труда является циклическим и предполагает проведение анализа факторов и резервов повышения производительности персонала.

Проблема качества высшего образования в российских вузах не может быть решена исключительно силами образовательных учреждений, она требует изменения внешних условий.

Потребители высшего образования готовы платить за его ценность, зависящую от перспектив в карьере и заработков выпускников вуза. Успех в карьере и заработках для потребителей высшего образования определяется их производительностью в качестве наемных работников либо в частном бизнесе в лице предпринимателей. Эффективность выпускников вузов зависит от конкуренции на рынке труда среди работодателей, соперничества вузов за потребителей и конкуренции вузов за лучших преподавателей. Страны с высокой долей государственного сектора представили сравнительно небольшие показатели производительности труда в силу незначительной конкуренции за квалифицированный труд среди учебных заведений и низкой мотивации потребителей высшего образования к приобретению высокой квалификации. Возможности вузов реализовать свой потенциал в создании ценности для потребителей зависят от степени их автономии от государственного регулирования. Российские вузы, подверженные тяжкому бремени госрегулирования, по этой причине могут проигрывать в глобальной конкуренции зарубежным вузам [1].

Привлекательная зарплата для профессорско-преподавательского состава в сочетании с высокими требованиями к квалификации в лучших вузах мира позволяет отбирать наилучшие кадры для обучения студентов и выпускать наиболее эффективных специалистов.

Обзор источников позволяет сделать вывод об эволюции понятия «производительность труда». Многие авторы опираются на философскую концепцию, в разрезе которой под производительностью труда понимается движение к совершенству, улучшение существующего способа производства. Основные тенденции в изучении производительности связаны с расширением сферы определения производительности. Производительность труда сменяется производительностью совокупности ресурсов организации, отражая их комплексное использование.

Эффективность использования трудовых ресурсов определяется через показатели, которые характеризуют результаты деятельности организации. В практике педагогического сообщества вопрос о мотивации без преувеличения может быть назван основным. Исследования ученых показали, что мотивационная сфера гораздо более динамична, чем познавательная и интеллектуальная, что, в свою очередь, означает возможность ее коррекции.

Производительность труда профессорско-преподавательского состава государственного вуза измеряется количеством работы, производимой одним работником в единицу времени (академический час, неделю, месяц, семестр, учебный год). Существуют разные подходы к классификации резервов роста производительности труда. Относительно факторов роста производительности труда выделяют материально-технические, социальные, организационно-экономические. По уровням использования в экономике представлены общегосу-

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

дарственные, отраслевые, межотраслевые, внутрипроизводственные резервы роста. Рост при часовой производительности труда полностью зависит от уменьшения трудоемкости оказания образовательных услуг [3].

При дневном увеличении производительности труда существенно влияет сокращение потерь рабочего времени. Повышение годовой производительности зависит от снижения невыходов на работу, дней болезни, отпусков за свой счет и остального. Обнаружение и применение резервов фонда рабочего времени предусматривает установление причин нецелесообразного использования и создание мероприятий по снижению его потерь. Поиску резервов совершенствования использования рабочего времени в большей степени содействует правильное распределение рабочего времени и учет его потерь.

Для разработки методологии повышения производительности труда профессорско-преподавательского состава государственного высшего учебного заведения необходимы следующие условия: стратегическая ориентированность – воздействие краткосрочных эффектов на дальнейшее развитие образовательной организации; комплексность мер – разработка стратегий повышения производительности труда таким образом, чтобы все они дополняли друг друга; системность подхода – постепенные изменения в вопросе управления персоналом, исключая применение «лоскутных» мер; логичность и последовательность – методы, которые используются в кадровой политике высшего учебного заведения, не могут противоречить друг другу (следует заранее разработать план для достижения необходимого результата); экономическая эффективность – следует находить баланс качества труда и его стоимости, использовать ресурсы такого качества, которые требуются для выполнения поставленных задач [2].

В итоге, стоит отметить, что методология повышения производительности труда профессорско-преподавательского состава государственного вуза, как и кадровая политика учреждения, на любом этапе будет зависеть от стратегии организации в целом, какой бы важной она не являлась.

Отношения внутри коллектива определяются на основе выбора, т. е. студенты сами вправе решать с кем им удобнее сотрудничать. Это лучше для организации, потому что люди, связанные общими интересами и целями способны достигнуть более высоких результатов. При всем этом ядром коллектива будут являться непосредственно научный руководитель и заведующий кафедрой.

Любой организации важно обнаружить в каждом сотруднике потенциал и помочь его развитию. Во-вторых, мотивировать примерами карьерного роста коллег. Мотивированные сотрудники демонстрируют лучшие результаты при выполнении профессиональных обязанностей. Организация, сотрудники которой хорошо работают, в целом способна достичь высоких экономических показателей. Высокий уровень мотивации к работе также влияет и увеличивает уровень удовлетворенности профессиональной деятельностью сотрудников. Для повышения производительности и эффективной деятельности сотрудника, разработана такая система как «Pay for Performance» (PFP) или «плата за выполнение». Данная система подразумевает оплату труда любыми способами, а размер вознаграждения, зависит от качества выполнения.

Таким образом, рост производительности труда профессорско-преподавательского состава государственного высшего учебного заведения является важнейшим условием его эффективного стратегического развития. В любой организации высшей школы будет наблюдаться рост производительности труда, если можно отследить одну из закономерностей: объем образовательных услуг растет, затраты падают; рост объема выше, чем затраты в целом; объем образовательных услуг неизменен, а затраты падают (если сократить некоторые издержки учреждения); увеличение объема образовательных услуг при неизменных затратах; уменьшение объема образовательных услуг более медленны, чем затраты.

ЛИТЕРАТУРА

1. Масыч М. А. Технологии использования интеллектуальных ресурсов в контексте необходимости повышения производительности труда в условиях цифровой экономики // *Вопр. инновац. экономики*. 2019. Т. 9. № 4. С. 1443–1458.
2. Столбова И. И. Компетентностный подход в системе профессиональной подготовки на уровне высшей школы // *Молод. ученый*. 2019. № 46 (284). С. 312–313.
3. Производительность труда в Российской Федерации : социальный бюллетень. URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/13612.pdf> (дата обращения 05.11.2020).

REFERENCE

1. Masych M. A. Technologies for using intellectual resources in the context of the need to increase labor productivity in the digital economy // *Issues of innovative economy*. 2019. Vol. 9. No. 4. P. 1443–1458.
2. Stolbova I. I. Competence approach in the system of professional training at the higher school level / I. I. Stolbova. – Text: direct // *Young scientist*. 2019. № 46 (284). P. 312–313.
3. labor Productivity in the Russian Federation Social Bulletin. URL: <https://ac.gov.ru/archive/files/publication/a/13612.pdf> (accessed 05.11.2020).

УДК 658.7

*Савельева Л. С.*⁶⁰
Savelyeva L. S.

**УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ
МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
QUALITY MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION'S LOGISTICS**

В статье рассматриваются вопросы управления качеством снабженческой деятельности. Установлена важность эффективного снабжения на примере Федоровского УПНП и КРС. Проведен аудит процесса материально-технического снабжения, изучены показатели его эффективности. Дана оценка существующей системе управления материально-техническим снабжением внутри Федоровского УПНП и КРС и даны рекомендации по ее совершенствованию. Полученные результаты и рекомендации основаны на изучении работы отдела материально-технического обеспечения; задач управления качеством материально-технического обеспечения; рейтинговой системы отбора поставщиков, основанной на оценке определенных критериев; вопросов оценки эффективности материально-технического снабжения. Выводы и рекомендации даны с учетом результатов опроса по степени удовлетворенности персонала подразделений качеством выполнения их заявок по материально-техническому обеспечению предприятия, в ходе которого было выявлено несколько проблем и выработаны рекомендации.

Важность материально-технического снабжения объясняется двумя ключевыми причинами. Во-первых, цена и качество комплектующих, а также своевременность их поставок оказывают влияние на эффективность всего производственного процесса. Во-вторых, именно на материально-техническое снабжение приходится порядка 60 % расходов любой компании,

⁶⁰ Сургутский государственный университет, г. Сургут, Россия.
Научный руководитель: Курамшина Алсу Винировна, кандидат экономических наук, доцент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

в связи с чем даже незначительное снижение расходов в этой сфере могут принести значительные выгоды.

Ключевые слова: материально-техническое снабжение, оценка эффективности, контроль качества, аудит материально-технического снабжения.

The article deals with the issues of quality management of supply activities. The importance of effective supply is established on the example of the Fedorovsky UPnP and cattle. An audit of the logistics process was conducted. Indicators of efficiency of material and technical supply are studied. The assessment of the existing system of material and technical supply management within the Fedorovsky UPnP and KRS is given and recommendations for its improvement are given. The results and recommendations are based on the study of the work of the logistics Department, the problems of quality management of logistics, the rating system for selecting suppliers based on the evaluation of certain criteria, and the issues of evaluating the effectiveness of logistics. Conclusions and recommendations are based on a survey of satisfaction of departments with the quality of their requests for material and technical support of the enterprise, during which several problems were identified

Keywords: logistics, efficiency assessment, quality control, audit of logistics

Качество снабжения, безусловно, оказывает значительное влияние на показатели непрерывности и ритмичности работы любого предприятия, удовлетворенность клиентов, а значит, и уровень прибили компании. Иными словами, целью снабженческой деятельности является бесперебойное обеспечение производства предприятия нужными материалами, оборудованием и запчастями [2, с. 84].

Исследование качества материально-технического снабжения проводилось на основе данных о деятельности одного из подразделений ПАО «Сургутнефтегаз». В статье представлены результаты анализа и обработки данных, полученных в результате опроса с помощью логики, с использованием таких статистических методов, как анализ, синтез, аналогия, обобщение, а также получение новых данных с использованием эмпирических методов, таких как описание, сравнение.

Материально-техническое обеспечение производства как элемент логистики материально-технического снабжения производственной системы менеджмента определяется качеством процесса трансформации входа системы в ее выход, т. е. готовый продукт. Очевидно, что при недостаточном качестве входа невозможно получить высокое качества ее выхода [1, с. 11].

Федоровское управление по повышению нефтеотдачи пластов и капитальному ремонту скважин (далее – Федоровское УПП и КРС) осуществляет все виды работ любой сложности по ремонту нефтяных и газовых скважин. Снабжение, а также его контроль – важнейшее направление деятельности этого подразделения. Функции по осуществлению материально-технического обеспечения и контролю его качества возложены на отдел материально-технического снабжения, состоящий из отделов по управлению закупками и снабжению. Для оценки повышения качества материально-технического снабжения в компании разработана рейтинговая системы отбора поставщиков, основанная на оценке определенных критериев [4, с. 99]. Эффективность материально-технического снабжения определяется оценкой, проводимой в конце года руководителем отдела. Одним из важных этапов оценки качества материально-технического снабжения является оценка результативности работы всего подразделения, которая производится на основании 5-балльной системы и опроса всех подразделений компании. В результате опроса были выявлены подразделения с самой низкой степенью удовлетворенности, в которых не выполнены полностью заявки по качеству и простоям. По результатам исследования установлено, что объект исследования – отдел материально-технического обеспечения – работает недостаточно эффективно, средняя оценка составляет 2,96 баллов. Также

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

выявлена проблема, которая связана с качеством товарно-материальных ценностей при приемке материалов от поставщиков.

На основе проведенной оценки были сформированы рекомендации по повышению эффективности качества материально-технического снабжения Федоровского УПП и КРС: создание достойных условий труда и отдыха; увеличение показателя механизации погрузо-разгрузочных работ; обеспечение доставки негабаритных грузов до места назначения, минуя центральные склады. При этом рост показателя эффективности качества материально-технического снабжения возможен в случае применения основных принципов логистики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белконский В. В., Валентейчик А. Г. Целесообразность введения нового инструментария – «точки безопасности» о состоянии запасов ТМЦ как фактор совершенствования эффективности управления подсистемой материально-технического снабжения // Вестн. САМГУПС. № 2 (32). 2016. С. 10–13.
2. Протасова Л. Г. Управление качеством материально-технического снабжения на предприятии // Управленец. № 2 (60). 2016. С. 84–89.
3. Толсунова Т. В., Карлова Т. В., Муравьев И. В. Повышение эффективности процесса материально-технического снабжения с помощью ИТ-систем // Вестн. МГТУ «Станкин». № 2 (20). 2015. С. 98–101.
4. Узлов М. С. Оценка организации внутреннего контроля материально-технического снабжения // Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием: Приоритетные направления регионального развития: Курган, 6 февраля 2020 года. С. 336–341.

REFERENCES

1. Belkonsky V. V., Valenteychik A. G. Expediency of introducing new tools – «safety points» on the state of inventory of goods and materials as a factor of improving the efficiency of management of the logistics subsystem // Bulletin of the Samara state. No. 2 (32). 2016. P. 10–13.
2. Protasova L. G. quality Management of logistics at the enterprise // Manager. No. 2 (60). 2016. P. 84–89.
3. Tolkunova T. V., Karlova T. V., Murav'ev I. V. Improvement in logistics with the help of IT systems // Vestnik MSTU Stankin. № 2 (20). 2015. P. 98–101.
4. Uzlov M. S. Assessment of the organization of internal control of material and technical supply // Materials of the All-Russian (national) scientific-practical conference with the participation of: Priority areas of regional development: Kurgan, February 6, 2020. P. 336–341.

УДК 331.107

Муртазина Г. И., Хадасевич Н. Р.⁶¹
Murtazina G. I., Khadasevich N. R.

**СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ
SOCIO-PSYCHOLOGICAL MECHANISMS OF MANAGING THE ORGANIZATIONAL
BEHAVIOR OF PERSONNEL IN THE ORGANIZATION**

В данной статье описаны основные группы и виды социально-психологических методов управления, возможности их использования с целью регулирования организационного поведения персонала. Автором приведены примеры отдельных методов управления и возможные результаты их использования в системе менеджмента.

Ключевые слова: социально-психологические методы управления, организационное поведение, мотивация, социально-психологический климат, конфликты, производительность труда.

This article describes the main groups and types of socio-psychological management methods, the possibility of their use in order to regulate the organizational behavior of personnel. The author provides examples of individual management methods and the possible results of their use in the management system.

Keywords: socio-psychological methods of management, organizational behavior, motivation, socio-psychological climate, conflicts, labor productivity.

Вопросам управления людьми с точки зрения формирования оптимальных стандартов поведения были посвящены исследования многих ученых и практиков, начиная с античных времен. Еще Конфуций, Платон и другие философы Древнего мира, а также Средних веков предлагали отдельные идеи регулирования процесса управления людьми.

В процессе развития общества сформировались принципы управления персоналом, направленные на построение эффективного организационного взаимодействия. На современном этапе развития менеджмента именно персонал, то есть человеческий капитал, является основным производственным ресурсом и обеспечивает перспективы развития организации.

При этом доказано, что для эффективного использования трудовых ресурсов и построения оптимального организационного поведения кадров необходимо обеспечить положительное субъективное отношение работников к труду, к организации в целом, ее руководству и коллегам. Достижению этих целей максимально способствуют социально-психологические методы управления персоналом, что актуализирует их детальную характеристику, изучение возможностей применения в практике современных организаций.

Исследования предыдущих лет доказывают, что эффективность реализации трудового потенциала сотрудников любой организации в значительной мере зависит от применяемых руководством способов и методов воздействия на персонал [2, с.70].

При этом под методами управления принято понимать совокупность различных способов и средств воздействия управляющего субъекта (руководства организации) на объект управления (сотрудники организации) для обеспечения максимально эффективного достижения поставленных целей. В зависимости от преобладающего способа и механизма воздействия на персонал совокупность методов управления разделяют на несколько групп:

- административно-распорядительные;

⁶¹ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

- экономические;
- социально-психологические.

Социально-психологические методы в практике менеджмента используются с целью повышения общей социальной активности персонала, формирования в трудовом коллективе благоприятного морально-психологического климата, чувства коллективизма, взаимоподдержки и взаимопомощи. Такие методы управления основаны на моральных стимулах к труду, а также на психологических механизмах воздействия на личность в целях превращения административных задач в осознанную внутреннюю потребность сотрудника [3, с. 36].

В частности, социально-психологические методы управления могут быть использованы для решения следующих задач:

- укрепление трудовой дисциплины в коллективе;
- оптимальный подбор и расстановка кадров с учетом психологических характеристик сотрудников;
- регулирование межличностных отношений в трудовом коллективе;
- повышение эффективности мотивации и стимулирование труда персонала.

В рамках управления организационным поведением наиболее важными задачами социально-психологических методов управления являются следующие:

1) формирование сплоченного и работоспособного трудового коллектива. Зачастую персонал одного подразделения значительно отличается по социальным и личностным характеристикам (по возрасту, полу, национальности, вероисповеданию, индивидуальным свойствам поведения и характера и т. д.), что может приводить к конфронтации и конфликтам внутри организации, формировать личностную отчужденность ряда сотрудников. В таком случае персонал работает с низкой заинтересованностью, качество работы снижается, производительность труда низкая. Поэтому важно обеспечить эффективный подбор персонала и благоприятную среду в трудовом коллективе, способствовать установлению дружественных контактов между сотрудниками, их личностному развитию;

2) прогнозирование, профилактика и разрешение конфликтов в организации. В любом трудовом коллективе иногда возникают межличностные или даже межгрупповые разногласия. Именно руководитель должен уметь быстро выявлять конфликтные ситуации и принимать меры для эффективного и быстрого разрешения конфликтов;

3) формирование авторитета руководителя. Для эффективной организации трудового процесса важным элементом организационного поведения в коллективе является авторитет руководства. Только в таком случае распоряжения будут выполняться без лишних обсуждений и сомнений. Авторитет формального лидера также способствует объединению коллектива организации на базе общих ценностей, формированию команды сотрудников-единомышленников. Все это способствует эффективной деятельности компании в целом.

Социально-психологические методы управления персоналом основаны на использовании закономерностей социологии и психологии и заключаются преимущественно в воздействии на интересы личности, группы, коллектива. [5, с. 92]

По масштабу и способам воздействия на трудовой коллектив социально-психологические методы управления, которые целесообразно использовать для оптимизации организационного поведения, можно классифицировать с выделением двух групп:

- социальные методы управления. Они направлены на весь коллектив организации (или подразделения) и влияют на взаимодействие сотрудников с окружающей средой;
- психологические методы управления. Они направлены на личность конкретного человека, обеспечивая коррекцию его субъективных ощущений, формирование личностных характеристик и т. д.

В основе социальных методов управления лежит целый комплекс способов социального воздействия на трудовой коллектив (например, методы морального стимулирования

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

инициативы и творческой активности персонала, методы социального прогнозирования, нормирования и т. д.) [4].

Эксперты-практики подчеркивают, что с помощью социологических методов управления можно оценить место и назначение сотрудников в коллективе, выявить неформальных лидеров и обеспечить им поддержку, использовать мотивацию персонала для достижения целей, наладить в компании эффективные коммуникации. При этом среди основных социологических методов управления выделяют социологические исследования, оценку личностных качеств, партнерство, соревнование и др. [1].

В рамках социальных методов управления выделяют оценочно-диагностические методы, которые позволяют руководителю выявить имеющиеся проблемы в трудовом коллективе.

Основными методическими приемами при этом выступают тестирование, опрос (интервью, беседа, анкетирование), открытое и включенное наблюдение, социальный эксперимент, методы активного обучения (тренинги, деловые игры).

Одним из наиболее эффективных социальных методов управления уже длительное время остается соревновательный метод. В его основе лежит стремление отдельных личностей или групп персонала к первенству в той или иной сфере. Еще во времена СССР использовались элементы соперничества между трудовыми бригадами и целыми предприятиями. Но в те времена соревнования зачастую были принудительными, истощали персонал.

Сегодня же главная цель использования соревновательного метода – незаметное стимулирование всего трудового коллектива, выявление наиболее активных сотрудников и их поддержка в будущем. Поэтому, как подчеркивают исследователи, обязательными условиями корректной организации соревнования является введение нескольких производственных или других параметров (каждый может выбрать сферу для состязания), а также прозрачная система оценки итогов соревнования (с целью исключения субъективного подхода) [6, с. 121]. Особенно важно проводить групповые соревнования, ведь результатом использования соревновательного метода управления должна стать не разобщенность коллектива, а его объединение, самореализация всех сотрудников.

Таким образом, социальные методы управления позволяют вовремя выявлять и решать проблемы взаимодействия в трудовом коллективе, стимулируют формирование единой корпоративной культуры и благоприятного морального климата организации.

Психологические методы управления используются в организациях с целью максимального улучшения и гармонизации межличностных отношений персонала, установления благоприятного психологического климата в организации за счет влияния на личностные характеристики и мотивы каждого отдельно взятого сотрудника.

В настоящее время к психологическим методам управления относятся: комплектование малых групп и коллективов; гуманизация труда (дизайн рабочих мест, применение положений эргономики, наличие современных технических средств труда); психологическое побуждение (мотивация); профессиональный отбор и обучение.

Использование методов комплектования малых групп и коллективов предоставляет возможность определить оптимальное количественное соотношение работников в них. Посредством анализа выявляются симпатии и антипатии внутри коллектива, определяется место каждого его члена на основе психологической совместимости работников в коллективе (группе). От психологической совместимости работников, основанной на оптимальном сочетании их личностных качеств, в значительной степени зависит психологический климат в коллективе [6, с.118].

Важным способом воздействия психологических методов управления является гуманизация труда, то есть уменьшение негативного влияния производственных факторов на человека. Это снижает усталость, улучшает настроение, что, в конечном счете, способствует

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

повышению производительности труда. Методы гуманизации труда состоят во внесении элементов творчества в трудовой процесс, исключении монотонности (однообразия) труда, использовании психологического воздействия цвета, музыки и др. Для методов психологического воздействия характерно использование следующих приемов: убеждение; внушение; подражание; привлечение; побуждение; принуждение [4].

Таким образом, использование социально-психологических методов в менеджменте способствует решению важных производственных и организационных задач, обеспечивая формирование благоприятных условий труда и эффективного организационного поведения персонала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Крицкая М. Методы управления персоналом: что подходит именно вам? // Контур. 5 августа 2016 г. URL: <https://kontur.ru/articles/4396> (дата обращения: 11.10.2020)
2. Панезин Е. К. Влияние управления персоналом на эффективность деятельности предприятия // Вестн/ науки и образования. 2019. № 10 (64). Ч. 4. С.70–73.
3. Алиева М. Б., Магомедова Е. Э., Раджабова Р. В., Умариева С. З., Цахаева А. А. Психология управления. Киев, 2017. 146 с.
4. Роль социально-психологических методов управления в повышении эффективности деятельности организаций // Персонал. Престиж. URL: <http://персонал-престиж.рф/роль-социально-психологических-мето/> (дата обращения: 05.10.2020)
5. Сенгеева О. Н., Михайлова А. В. Анализ методов управления персоналом в организации // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Чебоксары, 4 март 2016 г. Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016. С. 92–94.
6. Шипилова Е. И., Приз Т. Ф. Психологические методы управления персоналом // Личность в меняющемся мире: здоровье, адаптация, развитие. 2015. № 3 (10). С. 116–125.

REFERENCES

1. Kritskaya M. Personnel management methods: what is right for you? // Journal «Kontur» dated August 5, 2016. Access mode: <https://kontur.ru/articles/4396> (date of access: 11.10.2020)
2. Panezhin E. K. The impact of personnel management on the efficiency of the enterprise // Bulletin of Science and Education. 2019. No. 10 (64). Part 4. P.70–73.
3. Alieva M. B., Magomedova E. E., Radzhabova R. V., Umarieva S. Z., Tsakhaeva A. A. Psychology of management. K., 2017. 146 p.
4. 4. The role of socio-psychological management methods in increasing the efficiency of organizations // Personnel. Prestige. Access mode: <http://personal-prestige.rf/role-social-psychological-metho/> (date of access: 05.10.2020).
5. Sengeeva O. N. Analysis of methods of personnel management in the organization / ON Sengeeva, AV Mikhailova // Economics and management: problems, trends, development prospects: materials of the II Intern. scientific practical. conf. Cheboksary, March 4, 2016. Cheboksary: Central nervous system «Interactive plus», 2016. p. 92–94.
6. Shipilova E. I., T. F. Psychological methods of personnel management // Personality in a changing world: health, adaptation, development. 2015. No. 3 (10). P. 116–125.

УДК 65.016.8

*Полиенко Ю. П., Ширинкина Е. В.*⁶²

Polienko Yu.P., Shirinkina E.V.

**БИЗНЕС-МОДЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА
В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
BUSINESS MODELS OF PERSONNEL TRAINING ORGANIZATION
IN THE DIGITAL ENVIRONMENT**

Актуальность исследования обусловлена тем, что рабочее окружение само по себе является значимым источником нового опыта, знаний, навыков, компетенций. В этом смысле бизнес-модели организации обучения персонала в цифровой среде являются частью такого широкого понятия, как обучение через опыт. Дискуссии на эту тему обусловлены тем, что именно нехватка времени является фактором сдерживания предприятий и организаций в образовательной активности. Ответом на такой запрос является данное исследование, отражающее новые модели организации обучения персонала в цифровой среде. Эмпирической основой исследования послужили данные международных исследований Embrace Mentorships, Jenn Labin, Mia Mulrennan, а также данные отечественных исследований HR-academy и Корпоративного университета ПАО «Сбербанк».

Ключевые слова: обучение персонала, рабочее место, формы, методы, цифровая среда, эффективность.

The relevance of the study is due to the fact that the work environment itself is a significant source of new experience, knowledge, skills, and competencies. In this sense, business models for organizing staff training in a digital environment are part of such a broad concept as learning through experience. Discussions on this topic are due to the fact that it is the lack of time that is the factor holding back enterprises and organizations in educational activity. The answer to such a request is this study, which reflects new models of organizing personnel training in a digital environment. The empirical basis of the study was the data from international studies by Embrace Mentorships, Jenn Labin, Mia Mulrennan, as well as data from domestic studies by the HR academy and the Sberbank Corporate University.

Keywords: personnel training, workplace, forms, methods, digital environment, efficiency.

Развитие цифровой среды заставило обратить внимание на два ключевых фактора: повышение неопределенности будущего и изменение базовых форм рабочего взаимодействия. Согласно результатам опроса крупнейших компаний России, а также представительств международных организаций, проведенного ЕУ, только 47 % организаций внедрили программы обучения, связанные с управлением виртуальными командами и ИТ-грамотностью сотрудников (работа в Skype, Teams, Zoom и др. программах для коммуникации), 79 % компаний добавили программы корпоративного обучения, связанные с удаленным режимом работы [1, 3]. Таким образом, специалистам необходимо как можно скорее осваивать новые способы коммуникации и командной работы, повышать уровень цифровых навыков, а руководителям – учиться управлять в новых обстоятельствах и развивать антикризисные компетенции, чтобы трансформировать бизнес [6].

⁶² Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Опрос, проведенный компанией TalentLMS совместно с экспертами Training Journal и Workable (среди 282 руководителей и специалистов обучения и развития персонала, а также 400 сотрудников американских компаний [2, 5, 10]), выявил, что больше всего сотрудникам необходимо развивать такие «мягкие» навыки, как коммуникабельность и общение, лидерство и проактивное мышление.

Далее представлены виды обучения и содержащиеся в них методы и подходы. Развитие навыков только частично происходит в процессе обучения на образовательных программах, тренингах и мастер-классах. В большей степени навык формируется во время ежедневной практики и совместной работы с более опытными коллегами.

Формальное обучение (formal learning) – это структурированное обучение, ограниченное во времени и имеющее формально определенные цели и результаты. К нему относятся курсы, лекции, семинары, мастер-классы, тренинги. Формальное обучение предполагает, что обучающийся осознанно прикладывает усилия для достижения учебных целей. Неформальное обучение (informal learning) – обучение в процессе ежедневной деятельности без ограничений по времени и без формально определенных целей. К нему относится обучение на рабочем месте, наставничество, менторинг, социальное обучение [7–9]. Неформальное обучение не требует от учащегося целенаправленных действий, часто являясь непреднамеренным результатом других активностей (выполнения рабочих обязанностей, общения).

Модель «70:20:10» – модель организации обучения персонала, впервые представленная в 1996 г. американским исследователем Морганом МакКолом (М. McCall) и его коллегами из Центра креативного лидерства в книге «The Career Architect Development Planner» [11], применяется в таких крупных компаниях, как HewlettPackard и Mars.

В основе этой популярной модели корпоративного обучения лежит наблюдение о соотношении формальных и неформальных видов обучения, показанное на рис. 1.



Рис. 1. Распределение доли формального и неформального обучения персонала в цифровой среде [4]

Распределение доли формального и неформального обучения в организациях может быть другим. Например, ПАО «Сбербанк» придерживается модели «60:20:20», выделяя на формальное обучение 20% времени. Это связано с тем, что вузы не успевают менять программы под требования современного рынка и выпускникам приходится осваивать большие блоки теории и практики уже внутри компании.

Другой вариант предлагает автор книги «Flat Army: Creating a Connected and Engaged Organisation» Дэн Понтефракт. Он считает, что время нужно распределять равномерно между формальным, неформальным и социальным обучением (модель «3:33»). [11] Он подчеркива-

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ет, что организация для сотрудников возможности учиться друг у друга не требует больших финансовых затрат и может быть реализована, даже если у компании нет большого бюджета на образование.

Новый формат жизнедеятельности, вызванный развитием цифровой среды, также спровоцировал потребность в развитии новых навыков как среди широких слоев населения, так и внутри компаний. Последние инициировали курсы повышения квалификации и переподготовки для своих сотрудников по совершенно новым направлениям.

Среди новых направлений обучения можно отметить: дистанционное управление командами и сотрудниками; навыки работы с цифровыми инструментами; лидерство во время кризиса; физическое и психическое благополучие и устойчивость; принятие решений во время кризиса; гибкая работа.

ЛИТЕРАТУРА

1. Катъкало В. С., Волков Д. Л. Корпоративное обучение для цифрового мира. М. : АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанк», 2018.
2. Магасумова Р. Р., Ширинкина Е. В. Дистанционное обучение и его современные аспекты // Инновации в науке и практике. сб. тр. по материалам Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ. Уфа, 2020. С. 175–179.
3. Система управления обучением LMS Blackboard Learn. URL: http://www.verticalportals.ru/blackboard_learn.aspx (дата обращения: 28.09.2020)
4. Тренды оценки, обучения и развития сотрудников 2017, HR-academy, 2017 г. URL: <https://hr-academy.ru/hrarticle/trendyi-otsenki-obucheniya-i-razvitiya-sotrudnikov2017.html> (дата обращения: 28.09.2020)
5. Ширинкина Е. В. Изменения образовательных технологий корпоративного обучения в цифровой экономике // Вестн. Удмурт. ун-та. Сер. Экономика и право. 2020. Т. 30. № 1. С. 67–71.
6. Ширинкина Е. В. Оценка эффективности использования образовательного капитала как доминирующего элемента человеческого капитала в экономике знаний // Экономика и предпринимательство. 2017. № 4–2 (81–2). С. 854–861.
7. Ширинкина Е. В. Развитие массовых открытых онлайн-курсов в цифровой среде // Экономика образования. 2020. № 1 (116). С. 38–45.
8. Ширинкина Е. В. Трансформация форм обучения в цифровой экономике // Гуманитарно-педагогическое образование. 2019. Т. 5. № 4. С. 129–133.
9. Ширинкина Е. В. Формирование образовательной цифровой среды // Экономика образования. 2020. № 4 (119). С. 51–59.
10. Jenn Labin. Embrace Mentorships. URL: <http://sber.me/?p=STmKN> (дата обращения: 20.08.2020).
11. Paul Smith. Learning While Working: Structuring Your On-the-Job Training. URL: <http://sber.me/?p=mRwcv> (дата обращения: 20.08.2020).

REFERENCE

1. Katkalo V. S., Volkov D. L. Corporate training for the digital world. Moscow: ANO DPO «Sberbank Corporate University», 2018. (In Russian).
2. Magasumova R. R., Shirinkina E. V. Distance learning and its modern aspects // In collection: Innovations in science and practice. Collection of works based on the materials of the All-Russian competition of scientific research works. Ufa, 2020, pp. 175–179. (In Russian).

3. Learning management system LMS Blackboard Learn. URL: http://www.verticalportals.ru/blackboard_learn.aspx (accessed: 09.28.2020). (In Russian).
4. Trends in assessment, training and development of employees 2017, HR-academy, 2017 URL: <https://hr-academy.ru/hrarticle/trendyi-otsenki-obucheniya-i-razvitiya-sotrudnikov2017.html> (accessed: 09.28.2020). (In Russian).
5. Shirinkina E.V. Changes in educational technologies of corporate training in the digital economy // Bulletin of the Udmurt University. Series Economics and Law. 2020. Vol. 30. No. 1. P. 67–71. (In Russian).
6. Shirinkina E. V. Assessment of the effectiveness of the use of educational capital as a dominant element of human capital in the knowledge economy // Economics and Entrepreneurship. 2017. No. 4–2 (81–2). P. 854–861. (In Russian).
7. Shirinkina E. V. Development of massive open online courses in the digital environment // Economics of Education. 2020. No. 1 (116). P. 38–45. (In Russian).
8. Shirinkina E. V. Transformation of forms of education in the digital economy // Humanitarian and pedagogical education. 2019. Vol. 5. No. 4. P. 129–133. (In Russian).
9. Shirinkina EV Formation of educational digital environment // Economics of education. 2020. No. 4 (119). P. 51–59. (In Russian).
10. Jenn Labin. Embrace Mentorships. URL: <http://sber.me/?p=STmKN> (accessed: 20.08.2020).
11. Paul Smith. Learning While Working: Structuring Your On-the-Job Training. URL: <http://sber.me/?p=mRwcv> (accessed: 20.08.2020).

УДК 65.015.3

Таранец А. Г.⁶³
Taranets A. G.

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ **THE ROLE OF INNOVATION IN THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT**

Предметом исследования является освещение вопросов инноваций в сфере управления персоналом. Основной целью является проведение обзора инновационных методов через решение следующих задач: дать оценку необходимости применения и внедрения инновационных методов в управление персоналом, так как именно грамотное инновационное управление персоналом позволяет построить эффективную работу всего предприятия в целом; выделить ключевые направления инноваций и представить примеры современных инновационных технологий; рассмотреть основные технологии и возможность их применения в современных крупных компаниях, (на примере «Samsung»). В результате проведенного исследования была определена значимость инновационных технологий в организации и повышение эффективности деятельности как сотрудников, так и ключевых параметров работы в целом.

Ключевые слова: инновации, управление персоналом, инновационные технологии, нововведения, HR-сфера, современные компании.

The subject of the research is the consecration of the issues of innovation in the field of personnel management. The main goal is to conduct a review of innovative methods, through the dis-

⁶³ ФГАОУ ВО «КФУ имени В. И. Вернадского», Симферополь, Россия.

Научный руководитель: Вязовик Светлана Михайловна, кандидат экономических наук, доцент.

closure of the following tasks: analyzed the need for application and active implementation of innovative methods in personnel management. Since it is the competent innovative personnel management that allows to build the effective work of the entire enterprise as a whole. Highlighting key areas of innovation and providing examples of modern innovative technologies. Consideration of the main technologies, where special attention is paid to the aspect of the application of innovative technologies in modern large companies (for example, «Samsung»). As a result of the study, the importance of innovative technologies in the organization was determined, the purpose of which was to increase the efficiency of both employees and the key parameters of work in general.

Keywords: innovation, personnel management, innovative technologies, innovations, HR sphere, modern companies.

Для успешного функционирования любой современной организации необходимо постоянно совершенствоваться. В условиях современной HR-сферы, инновации являются необходимым элементом деятельности. В целом, сегодня тенденция, ориентированная на их применение, необходима для повышения эффективности деятельности как самих сотрудников, так и организации, а также ее финансовых показателей.

Основными методами внедрения инновационных технологий являются: подготовка кадров, внедрение инновационных систем управления во все процессы компании, консалтинг, инжиниринг, трансферт. Необходимо развивать не только компанию, но и персонал. Такие действия приведут к положительному результату, в противном случае будет проблематично добиться положительной динамики [1].

Сегодня развитие инновационной системы является одним из наиболее существенных показателей эффективности ее управления. И связано это с тем, что именно человеческие ресурсы являются основным капиталом организации.

В управлении кадрами выделяют следующие направления инноваций:

1. Инновационный технологический менеджмент – ориентирован на применение новых технологий и использование современной техники.
2. Инновационный образовательный менеджмент – направлен на внедрение новшеств при подготовке специалистов.
3. Инновационный кадровый маркетинг – ориентирован на формирование высококвалифицированного потенциала организации.

Существует большое количество инновационных технологий, которые обеспечивают высокую активность персонала. Основными из них являются грейдовая система вознаграждений, оценка индивидуального вклада на основании моделей компетенций, развитие системы организационных знаний, умений и т. д. [1]

Ключевыми технологиями, которые ориентированы на применение инновационных составляющих, являются дистанционный доступ решения задач кадрового управления, данные контроля кадровой политики (анализ качества персонала), проведение онлайн-конференций с участием сотрудников, реализация приложений для быстрого получения обратной связи, что обеспечивает непосредственное участие сотрудников в обсуждении проблем и т. д. Именно применение новых технологий позволяет компаниям занять лидирующие позиции на рынке и повысить получаемую ими прибыль [2].

Современные корпорации, которые занимают лидирующие позиции, большое внимание направляют на внедрение инновационных технологий.

Инновационный HR на примере компании «Samsung» состоит в создании новейших инструментов корпоративного обучения, к которым относится «платформа знаний». В компании присутствует новое поколение платформ для системы управления обучением. Одна из них – платформа VR-обучения, которая активно применяется в процессе деятельности, что,

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

в свою очередь, предполагает улучшение профессиональных результатов на рабочем месте. Также «Samsung» разрабатывает системы обучения инновационным технологиям, которые позволяют сотрудникам публиковать и обмениваться учебными материалами, не прикладывая существенных усилий со стороны HR-сотрудников [3].

Таким образом, можно констатировать тот факт, что инновации в управлении персоналом в большей степени ориентированы на повышение производительности системы управления, а также минимизацию издержек. Они, в первую очередь, внедряются для того, чтобы создавать кадровый резерв, рационально оценивать труд каждого сотрудника и т. д. В связи с этим, их активное внедрение позволит улучшить динамику работы, существенно минимизировать затраты, а так же эффективнее воздействовать и мотивировать сотрудников к качественной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инновации и перспективы в сфере HR // Hr-portal. URL: <https://hr-portal.ru/article/innovacii-i-perspektivy-v-sfere-hr> (дата обращения: 02.09.2020).
2. Инновационные технологии в управлении персоналом // Refleader. URL: <http://refleader.ru/jgejgeujgmeraty.html> (Дата обращения: 02.09.2020).
3. Управление инновационной деятельностью «Samsung» // Samsung. URL: <https://www.samsung.com/ru/aboutsamsung/sustainability/corporate-citizenship/strategy/> (дата обращения: 02.09.2020).

REFERENCES

1. Innovations and prospects in the field of HR // Ng-portal. Access mode: <https://hr-portal.ru/article/innovacii-i-perspektivy-v-sfere-hr> (accessed: 02.09.2020).
2. Innovative technologies in personnel management [Electronic resource] // Refleader. Access mode: <http://refleader.ru/jgejgeujgmeraty.html> (accessed: 02.09.2020).
3. Management of innovative activity «Samsung» [Electronic resource] // Samsung. Access-mode: <https://www.samsung.com/ru/aboutsamsung/sustainability/corporate> (accessed: 02.09.2020).

УДК 005.963

Торба А. А.⁶⁴
Torba A. A.

ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА FACTORS OF HUMAN POTENTIAL FORMATION

В статье определена роль человека в современных условиях экономики, рассмотрена сущность «инновационного человека» и его значение для устойчивого развития. Дана характеристика факторов, оказывающих влияние на формирование человеческого потенциала, на основе которой была предложена авторская трактовка понятия «факторы формирования».

В результате исследования выявлены и сформированы группы факторов в зависимости от возрастного периода, отражающие особенности развития человека и его потенциала на четырех стадиях, а также выделены группы «макрофакторов», оказывающих влияние возрастные факторы.

⁶⁴ ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», Донецк, Донецкий Национальная Республика.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Ключевые слова: человеческий потенциал, «инновационный» человек, факторы формирования, экономическое развитие, устойчивое функционирование.

The article defines the role of a person in modern economic conditions, examines the essence of «innovative» person and its importance for sustainable development. The characteristic of the factors influencing the formation of human potential is given, on the basis of which the author's interpretation of the concept of «formation factors» was proposed.

As a result of the study, groups of factors were identified and formed depending on the age period, reflecting the characteristics of a person's development and his potential at four stages, as well as groups of «macrofactors» influencing age factors were identified.

Keywords: human potential, «innovative» person, factors of formation, economic development, sustainable functioning.

Особую актуальность в современных условиях развития экономики приобретают знания, которые непрерывно обновляются и имеют неисчерпаемые ресурсы. Постоянные кризисные явления привели к интенсивному развитию научно-исследовательской деятельности во всех отраслях и сферах как одного из способов устойчивого функционирования данных. В свою очередь, происходящие процессы стали своеобразным толчком для трансформации роли человека в обществе: люди, имеющие образование, опыт и квалификацию на сегодняшний день считаются главным источником и ресурсом экономического роста, так как именно они могут за счет воспроизводства своих потенциальных возможностей создавать уникальные инновационные продукты, тем самым повышать конкурентоспособность и создавать «плацдарм» для устойчивого развития.

При написании статьи были использованы исторический метод, метод аналогии и обобщения, метод научной абстракции.

Исследованием человека и его ресурсных возможностей занимался еще Аристотель, говоря, что «богатство не может быть высшей целью жизни, так как оно всегда есть средство для другой цели...» [1]. Данное утверждение стало основой первой концепции развития человека и его роли в обществе.

Непосредственно изучением человека как основного элемента экономики занимались такие выдающиеся ученые, как А. Симт, Д. Рикардо, Д. Кейнс, К. Маркс, Дж. Гелбрейт, Д. С. Милль, А. Маршалл, М. Фридмен и др. В своих трудах экономисты поднимали вопросы формирования человеческого потенциала в рамках воспроизводства рабочей силы.

Уже бесспорно можно говорить о том, что инновационная и цифровая экономика не возможны без использования человеческих ресурсов, так как они являются генератором всех новшеств и новаций. Признание важности человека в развитии экономики заключается в стремлении организовать подготовку высококвалифицированных кадров, тем самым создать «инновационного человека» – человека, готового к постоянным изменениям: в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, а также активного инициатора и производителя этих изменений.

Особое значение в подготовке такого человека оказывает его потенциал и потенциальные возможности. Под человеческим потенциалом понимается совокупность способностей и приобретенных знаний, умений и навыков человека, которые могут быть применены им для достижения определенных целей. Человеческий потенциал может превращаться в человеческий капитал в процессе производственных отношений (наемного труда) и приносить доход как самому работнику в виде добавочной стоимости, так и предприятию в лице работодателя в виде дохода от инновационной деятельности.

На формирование человеческого потенциала влияет множество факторов, которые имеют возрастные особенности, временные промежутки, отражают специфику трудовой де-

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

тельности и среды обитания. Следовательно, процесс образования человеческого потенциала начинается в дошкольном периоде, а заканчивается непосредственной реализацией через активную трудовую деятельность.

Так, Т. М. Глушанок выделял пять факторов влияния, в большей степени ориентируясь на социально-экономическое положение, тем самым говоря о том, что человеческий потенциал зависит от возможностей семьи, непосредственно человека и его окружения [2]. По мнению Э. В. Хамнаевой человеческий потенциал формируется под влиянием происходящих экономических и социальных явлений и процессов [3], а Е. А. Катайцева в своих трудах выделяет три фазы формирования человеческого потенциала: 1) создание нового человеческого потенциала с определенным набором характеристик; 2) восстановление уже созданного с теми же качественно-количественными характеристиками; 3) совершенствование имеющегося человеческого потенциала и его формирование более высокого качества [4]. Иными словами, от рождения человек имеет ряд личностных характеристик, которые в процессе развития трансформируются в индивидуальные свойства, приумножаются и совершенствуются через саморазвитие и самопознание.

Таким образом, под факторами формирования предлагается понимать все элементы и компоненты окружающей среды, которые направлены на устойчивое стабильное приобретение, расширение и совершенствование способностей и свойств человека вследствие его социальной жизни.

Учитывая тот факт, что человек в разные периоды жизнедеятельности подвержен влиянию разных факторов, по нашему мнению, целесообразно выделить группы факторов в зависимости от возрастного периода (табл. 1).

Таблица 1

Факторы формирования человеческого потенциала по четырем группам

Возрастная группа	Внутренние факторы	Внешние факторы
Дошкольный период	- наследственность; - врожденные качества; - личные характеристики; - особенности характера	- семья (родители); - дошкольные образовательные учреждения (воспитатели)
Школьный период	- школьные знания; - тяга к исследовательской и научной деятельности, познанию	- образовательные учреждения; - семья; - сверстники, друзья
Период студенчества	- знания, умения, навыки; - качества личности; - предрасположенность склонности к изучению различных предметов и направлений	- вуз (преподаватели), его политика и место в обществе; - образовательная система и ее направленность, возможности. - государство как источник мотивации к научной деятельности
Трудоспособный период	- знания, опыт, навыки; - профессиональные компетенции; - самообразование и саморазвитие	- место работы; - государство как «автор» и «исполнитель» социальных гарантий; - семья (состав и структура)

Примечание: составлено автором.

Исходя из данных таблицы, можем говорить, что врожденные качества человека постепенно сменяются на профессиональные характеристики под влиянием окружающей среды, тем самым определяя место человека в обществе. Дошкольное и школьное образование – это период выявления первичных навыков и умений, а вузовское предполагает создание готовых рабочих кадров на основе выявленных компетенций человека. Следовательно, от того насколько высок уровень системы образования будет зависеть уровень конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Стоит отметить, что возрастные группы факторов формируются исходя из определенных условий, т. е. под влиянием более значимых факторов – макрофакторов. По-нашему мнению, к таким необходимо относить независимые от человека факторы окружающей среды: государственные возможности в отношении развития человека и его способностей, место и роль страны в мировом пространстве, уровень ее ресурсной обеспеченности и конкурентоспособности, политическая обстановка, культура и традиции. На основе этого можно сформировать три группы макрофакторов: факторы демографии, факторы социализации, факторы экономики.

Здесь важно отметить, что именно экономические факторы необходимо считать основными, под влиянием которых создаются и видоизменяются демографические и институциональные: от уровня экономики в стране будет зависеть миграция населения, уровень рождаемости, продолжительность жизни, политическая стабильность, развитость образовательной сферы, общая атмосфера в обществе. Можно смело утверждать, что без стабильной экономики невозможно добиться социальной устойчивости общества и его защищенности.

Так, человеческий потенциал подвержен влиянию огромного количества факторов. Как было установлено, один из главнейших является экономический фактор, определяющий возможности самого человека в реализации себя как субъекта экономики, а также возможности государства в обеспечении человека и создании необходимых условий для развития.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асмус В. Ф. Античная философия: М. : Высш. шк., 1999. 400 с.
2. Глушанок Т. М. Формирование конкурентоспособной рабочей силы в регионе в условиях перехода к инновационной экономике : дис. ... д-ра экон. наук. М. , 2010. 325 с.
3. Хамнаева Э. В. Формирование социально-экономической политики развития человеческого потенциала региона : автореф. дис. ... канд. экон. наук. Улан-Удэ, 2011. 22 с.
4. Катайцева Е. А. Сущность понятия «человеческий потенциал» // Вестн. рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации. 2009. № 6. С. 30–35.

REFERENCES

1. Asmus V.F. Ancient philosophy: M. : Higher. school., 1999., 3rd and bldg. 400 s.
2. Glushanok T.M. Formation of a competitive labor force in the region in the transition to an innovative economy: Dis. ... Dr. econ. Sciences: 08.00.05., Moscow. 2010. 325 s.
3. Khamnaeva E.V. Formation of socio-economic policy for the development of human potential in the region: author. dis. ... Cand. econom. Sci., Ulan-Ude. 2011. 22 p.
4. Kataytseva E.A. The essence of the concept of «human potential» // Bulletin of the Russian Academy of State Service under the President of the Russian Federation. 2009. No. 6. P. 30–35.

УДК 331.108

Хойна М. Н., Вязовик С. М.⁶⁵
Hoyna M. N., Vyazovik S. M.

**ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИЙ
APPLICATION OF MODERN INNOVATIVE TECHNOLOGIES
IN PERSONNEL MANAGEMENT OF ORGANIZATIONS**

Целью исследования является обоснование важности нововведений в кадровой работе. В статье рассмотрена сущность инновационных технологий и выявлена актуальность внедрения нововведений в управление человеческими ресурсами. Изучены HR-тренды под влиянием диджитализации, определены основные возможности, которые несут в себе инновации для управления персоналом, а также проанализированы особенности применения инноваций в российских организациях. Отмечено, что применение инновационных технологий в управлении человеческими ресурсами позволяет оптимизировать продуктивность работников, уменьшив количество «бумажной» работы, и сосредоточить внимание на повышении удовлетворенности коллектива своей трудовой деятельностью, улучшении их знаний, навыков и способностей. В результате чего использование цифровых технологий позволяет системе управления персоналом быть продуктивной и динамичной, а организации в целом – эффективной и конкурентоспособной.

Ключевые слова: инновации, инновационные технологии, цифровые технологии, HR-процессы, диджитализация, система управления персоналом.

The aim of the study is to substantiate the importance of innovations in personnel work. The article considers the essence of innovative technologies and reveals the relevance of the introduction of innovations in human resource management. HR trends under the influence of digitalization are studied, the main opportunities that innovations carry for personnel management are identified, and the features of the application of innovations in Russian organizations are analyzed. It is noted that the use of innovative technologies in human resource management allows you to optimize the productivity of employees, reducing the amount of «paper» work, and focus on increasing the satisfaction of the team with their work activities, improving their knowledge, skills and abilities. As a result, the use of digital technologies allows the personnel management system to be modern, productive and dynamic, and the organization as a whole – effective and competitive.

Keywords: innovation, innovative technologies, digital technologies, HR-processes, digitalization, personnel management system.

В условиях цифровой трансформации российской экономики большое внимание уделяется созданию инновационной системы управления персоналом, поскольку усиливается конкурентная борьба между организациями, победа в которой гарантирует получение больших экономических выгод.

Целью исследования является рассмотрение актуальности использования современных инновационных трендов в управлении персоналом.

Под инновационными технологиями понимают комплекс методов, который направлен на поддержание этапов внедрения и реализации конкретного нововведения в кадровой работе, позволяющего использовать и развивать кадровый потенциал в организации.

⁶⁵ ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», Симферополь, Россия.

Основными инновационными трендами в управлении человеческими ресурсами в современное время являются:

1. Использование Big Data. Это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач. Так, применимо к рекрутингу Big Data может помочь собрать данные о прошлом опыте кандидата автоматически, без участия рекрутера.

2. Мониторинг настроения. Поскольку настроение сотрудников напрямую влияет на их производительность, то HR-специалистам необходимо оценивать эмоциональное состояние сотрудников. Используя специальное приложение, сотрудник может отметить свое настроение, указав его причины, и тем самым, дать возможность руководству предпринять меры для устранения проблемы.

3. Онлайн-платформы для обучения. Цифровые технологии затрагивают и данную сферу, позволяя сотрудникам проходить короткий курс обучения в формате видео по 3–5 минут, где эксперты делятся реальными кейсами из собственного опыта.

4. Использование технологии SMM в рекрутинге. В настоящее время большинство людей проводит значительное количество времени в социальных сетях, поэтому данная площадка является удобной для донесения информации и изучения будущего кандидата.

5. Диджитализация собеседований. Предварительная переписка или общение с помощью мобильных приложений позволяет экономить финансовые и временные ресурсы организации на этапе отбора кандидатов. Так, рекрутер может выслать кейсы кандидату или задать вопросы в онлайн-режиме [1].

Использование инновационных технологий позволяет организации повысить конкурентоспособность, экономить финансовые ресурсы благодаря автоматизации HR-функций, улучшить имидж компании в сторону современной и высокотехнологичной, а также повысить лояльность к организации как со стороны сотрудников, так и со стороны клиентов.

С каждым годом все большее количество компаний в мире диджитализируют функции управления персоналом, и тем самым, упрощают, делают более результативной работу менеджеров по персоналу и всего департамента HR в целом. Пассивность организаций, которые не используют цифровые технологии, ведет к утрате конкурентоспособности, поскольку они лишаются возможности иметь в своей компании человеческие ресурсы с уникальными возможностями.

Согласно результатам исследования SAP и Deloitte, проведенным в 2019 году среди российских организаций, лидерами по внедрению цифровизации являются такие направления деятельности, как финансы и банки, металлургия и горная добыча, IT и телеком, а аутсайдерами – энергетика, строительство и образование [2]. Так, ПАО «Сбербанк России» уделяет внимание инновациям HR-процессов с целью создания удобных для сотрудников сервисов, создает SMART-сервисы, предлагающие персонализированные рекомендации и помогают сотрудникам из большого объема информации и возможностей выбрать наиболее подходящие и результативные способы как личностного, так и профессионального развития [3].

Современная инновационная система управления персоналом предполагает использование различных цифровых трендов, применение которых позволяет экономить финансовые ресурсы организации, а также дает возможность оптимизировать процессы управления человеческими ресурсами от подбора до оценки сотрудников. Поэтому внедрение инновационных технологий в кадровую работу российских организаций будет стремительно расти, ведь это позволит компаниям занимать лидирующие позиции на рынке и увеличить эффективность функционирования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Пятнадцать трендов в диджитализации HR и рекрутинга. URL: <https://hurma.work/ru/blog/15-trendov-v-didzhitalizaczii-hr-i-rekrutinga/> (дата обращения: 02.11.2020).
2. Цифровая трансформация HR. URL: http://obzory.hr-media.ru/cifrovaya_transformaciya_hr_russia (дата обращения: 02.11.2020).
3. Годовой отчет ПАО «Сбербанк России». URL: <http://rspp.ru/upload/uf/d39/sberbank-ar19-rus.pdf> (дата обращения: 02.11.2020).

REFERENCES

1. Fifteen trends in HR digitalization and recruiting. URL: <https://hurma.work/ru/blog/15-trendov-v-didzhitalizaczii-hr-i-rekrutinga/> (accessed: 02.11.2020).
2. Digital transformation of HR. URL: http://obzory.hr-media.ru/cifrovaya_transformaciya_hr_russia (accessed: 02.11.2020).
3. Annual report of Sberbank of Russia PJSC. URL: <http://rspp.ru/upload/uf/d39/sberbank-ar19-rus.pdf> (accessed: 02.11.2020).

УДК 331.108.2

Язовских В. Н.⁶⁶
Yazovskikh V. N.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ IMPROVEMENT OF THE MECHANISM OF STAFF MOTIVATION IN THE SPHERE OF PUBLIC FOOD

Качественно обученный, заинтересованный в своей сфере персонал предопределяет место организации на рынке. Мотивация тождественна заинтересованности, в свою очередь заинтересованность равна эффективной работе. Но нельзя отрицать тот момент, что персонал не всегда «правильно» воспринимает мотивацию. Мотивация не всегда бывает удачным механизмом воздействия на персонал. Нужно уметь чувствовать грань в грамотном повышении эффективности работы персонала и в примитивном развитии у своих сотрудников чувства лени.

Ключевые слова: мотивация, общественное питание, методика мотивации, бар, прибыль.

Qualitatively trained personnel interested in their field determines the place of the organization in the market. Motivation is equal to interest, interest is equal to effective work. But it cannot be denied that the staff does not always perceive motivation «correctly». Motivation is not always a good mechanism for influencing personnel. You need to be able to feel the edge in a competent increase in the efficiency of staff and in the primitive development of a sense of laziness in your employees.

Keywords: motivation, catering, motivation methodology, bar, profit.

Целью данной работы является исследование теоретических основ мотивации и предопределение качественной методики мотивации персонала на примере конкретной организации. К задачам работы относится определение сущности мотивации, анализ мотива-

⁶⁶ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.
Научный руководитель: Адаменко Екатерина Алексеевна, ассистент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ции и связанных с ее реализацией проблем на примере конкретного предприятия, предложение путей совершенствования мотивации труда в организации.

Объектом исследования в работе является мотивация труда в ООО «Вилла Челентано», предметом – проблемы мотивации труда на примере конкретного предприятия и пути их решения.

Качественно обученный, заинтересованный в своей сфере персонал предопределяет место организации на рынке.

Мотивация – это внутренняя энергия, запускающая активность человека в жизни и на работе. Мотивированный сотрудник – тот, у которого горят глаза, который идет на работу как на праздник, нуждается в рабочем процессе и получает от него настоящее удовольствие. А, как известно, человек может делать отлично только ту работу, которая доставляет ему радость и удовлетворение [2].

С данным высказыванием нельзя не согласиться. Мотивация – это то, что предопределяет будущее компании. Сотрудник, который идет на работу как на каторгу, который работает ради работы, не принесет в компанию ничего, кроме механических действий. А теперь возьмем правильно мотивированного человека. Другое дело, не правда ли? Интерес, любовь к тому, что он делает. Азарт. Желание работать, желание приносить свой вклад в развитие компании, то, что действительно приносит свои плоды в развитие организации. Сотрудник, который придет на работу и не будет проводить часы за распитием очередной чашки кофе, который не будет искать повод увернуться от той или иной задачи, не является залогом успешного предприятия [3]. Возьмем совершенно другого сотрудника, который засыпает с мыслью о том, что он будет делать завтра, придя на работу, какую задачу и как он решит. Который, грубо говоря, «погладил свой костюмчик» к завтрашнему дню. Вот именно он и послужит началом эффективного трудового распорядка, началом эффективного производственного процесса. Команда, состоящая из людей с одинаковыми взглядами на бизнес, на результаты, на подходы в работе, и главное – на общие цели, многократно сильнее и продуктивнее, чем лебедь, рак и щука [1].

Мотивация – это целый спектр комплексных мероприятий, направленных не только на повышение эффективности сотрудников, а еще и повышение лояльности по отношению к руководству, повышение желания работать в компании.

Сфера общественного питания, как никакая другая, требует хорошо устроенного механизма мотивации. Сотрудники ООО «Вилла Челентано» имеют данную систему. Но работает она так сказать «не на полную».

Итак, система мотивации в данной организации имеет такой вид:

- система выплат, зависящих от суммы прибыли (процент от продаж);
- система премирования за выполнение определенного плана продаж;
- похвала на общем собрании сотрудникам, которые лучше всего отработали месяц.

Казалось бы, система должна работать безупречно, но есть ряд нерешенных проблем, например, опоздания, незаинтересованность в развитии или «выгорание» барменов из-за отсутствия гостей, которые садятся за бар.

Проведя опрос среди сотрудников, мы выявили ключевые идеи, которые можно использовать для разработки системы мотивации:

1. Сотрудник, который ни разу не опоздал за месяц, всегда приходил за 15 минут до начала рабочего дня получит прибавку к зарплате, в размере всех штрафов за опоздание его коллег.

2. В первую очередь, если сотрудник устроился на работу, которая его никак не привлекает, то это упущение менеджера, но все же если сотрудник заинтересован, то можно применить такую систему: оплата курсов повышения квалификации, так же ротация кадров между сотрудничающими заведениями; кроме того обновление меню, разработка сезонного меню, что в свою очередь привлечет и новый поток гостей, и затем повлечет за собой повышение процентной выплаты у барменов, повысит продажи у официантов.

РАЗДЕЛ 6.
ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

3. Отсутствие гостей за барной стойкой решит реклама, на данный момент существует отличная бесплатная рекламная площадка – Instagram; Как это работает? Все максимально просто, публикуется история в Instagram на официальной странице Baker Street (дочерняя точка ООО «Вилла Челентано») и у бармена в профиле, что привлечет к бару большое количество гостей, так же это все можно подкрепить акцией, к примеру, на барное меню за баром 15 % скидка.

Итак, мотивация – это то, что предопределяет будущее компании, что предопределяет будущую прибыль. Проанализировав работу в ООО «Вилла Челентано» был разработан ряд мероприятий, которые позволят повысить уровень мотивации у персонала. И можно сказать, что прибыль заведения вырастет, как минимум на 20 %. Самое главное – вырастет интерес к работе у официантов и у барменов.

ЛИТЕРАТУРА

1. М. Батырев. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016.
2. Кинг Л. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно. М. : Альпина Паблишер, 2019.
3. Самоукина Н. В. Эффективная мотивация персонала при минимальных затратах // Н. В. Самоукина – М. : Эксмор, 2019 – 272 с.

LITERATURE

1. Batyrev. M. 45 manager tattoos. Rules of the Russian leader. M. : Mann, Ivanov and Ferber, 2016.
2. King L. How to talk to anyone, anytime, anywhere. Per. from English. M. : Alpina Publisher, 2019.
3. Samoukina NV Effective staff motivation at minimal costs // NV. Samouknina – M. : Exmor, 2019 – 272 p.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

УДК 657.1.011.56

Брагина Т. А., Зубарева Л. В.⁶⁷
Bragina T. A., Zubareva L. V.

**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЭК
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
ACCOUNTING AT FEC ENTERPRISES
IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION OF THE ECONOMY:
PROSPECTS OF APPLICATION OF MODERN INFORMATION TECHNOLOGIES**

В данной статье определены перспективы применения современных информационных технологий для ведения бухгалтерского учета на предприятиях топливно-энергетического комплекса. По итогам проведенного исследования выявлено, что внедрение системы автоматизации бухгалтерского учета на предприятиях топливно-энергетического комплекса (далее – ТЭК) позволит существенно сократить издержки и повысить доходы. Сделан вывод о том, что наиболее оптимальными бухгалтерскими программами для предприятий ТЭК являются программы: 1С: ERP Управление предприятием и 1С: Управление теплосетью 2.

Ключевые слова: топливно-энергетический комплекс, денежные потоки, автоматизация, документооборот, бухгалтерское программное обеспечение.

This article defines the prospects for the use of modern information technologies for accounting at the enterprises of the fuel and energy complex. According to the results of the study, it was revealed that the introduction of an accounting automation system at the enterprises of the fuel and energy complex will significantly reduce costs and increase revenues. It was concluded that the most optimal accounting programs for the fuel and energy complex enterprises are the following programs: 1С: ERP Enterprise Management and 1С: Heating Network Management 2.

Keywords: fuel and energy complex, cash flows, automation, document flow, accounting software.

Отраслевые и специализированные решения современных бухгалтерских программ нацелены на максимальное соответствие потребностям и автоматизации наиболее важных для предприятий бизнес-процессов. Цель исследования – анализ конфигураций современных бухгалтерских программ. Задачи исследования: изучение перспектив внедрения современных бухгалтерских программ; рассмотрение особенностей автоматизации документооборота.

Предмет исследования – автоматизация бухгалтерского учета на предприятиях топливно-энергетического комплекса. Объект исследования – современные компьютерные бухгалтерские программы. Методология исследования: анализ (изучение положительных и отрицательных аспектов современных компьютерных бухгалтерских программ), синтез (обобщение данных по итогам анализа), сравнение (определение объектов сравнения, сопоставление существенных признаков сравниваемых объектов).

⁶⁷ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Топливо-энергетический комплекс – это совокупность отраслей экономики, связанных с добычей, переработкой и транспортировкой топливо-энергетических ресурсов, производством и распределением электроэнергии.

Управление денежными потоками, производственными процессами невозможно без внедрения современной системы автоматизации документооборота и подбора оптимальной бухгалтерской программы.

Большая часть крупных предприятий ТЭК выходит на международные рынки, что способствует ужесточению требований к ведению бухгалтерского учета и составлению отчетности. Внедрение системы автоматизации бухгалтерского учета позволит существенно сократить издержки и повысить доходы. Также это позволит: уменьшить затраты времени на поиск информации; сформировать единую систему по управлению документацией; наладить коллективную работу над документами, если специалисты находятся в разных отделах; интегрировать информационные системы по бухгалтерскому учету и управлению производством; обеспечить конфиденциальность документов; утвердить фиксированный маршрут документации [1; с. 22].

Следовательно, после внедрения автоматизации документооборота и современных бухгалтерских программ на предприятиях ТЭК можно будет получить:

1. Преимущества в сфере технологий: увеличение оперативности принятия решений; уменьшение аварийных ситуаций; формирование перспективной основы для привлечения молодых специалистов.

2. Экономический эффект: уменьшение количества обслуживающего персонала; уменьшение эксплуатационных расходов за счет сбережения ресурсов.

Все это позволит предприятиям ТЭК успешно управлять большим объемом информации, накопленной за продолжительный период времени. Для достижения поставленных задач предприятия ТЭК могут внедрить следующие программы: СЭД Корпоративный документооборот; 1С: Корпоративный документооборот; 1С: Документооборот Корп; Аналитика: Документооборот.

Информационные технологии напрямую связаны с профессией бухгалтера. Абсолютное большинство работников бухгалтерии используют данные Интернета, чтобы за считанные минуты узнавать неизвестную информацию. Бухгалтеру теперь не нужно ждать очередного выпуска журнала, чтобы изучить нововведения в сфере бухгалтерского учета.

Основные элементы системы бухгалтерского учета: управленческий учет и финансовый учет.

Ключевые изменения в области модернизации бухгалтерского учета затрат: расширение отражения области затрат предприятия в бухгалтерском учете; повышение качества бухгалтерского учета затрат; повышение оперативности бухгалтерского учета затрат; разработка инновационных методов оценки учета затрат; формирование подходов к интегрированию различных видов учета; применение современных российских и иностранных информационных технологий [3; с. 115].

По исследованиям Фонда развития цифровой экономики в Российской Федерации используется более 200 видов бухгалтерских программ. Минимальные требования к программному обеспечению качественного бухгалтерского учета: ведение журнала операций; аналитический учет; количественный учет; валютный учет; гибкость; экспорт/импорт данных; редактор документов; защита информации; оптимальная стоимость бухгалтерского программного обеспечения и его сопровождения; услуги по обучению персонала и техническая поддержка программного обеспечения; понятный интерфейс и система программной помощи.

Возможность быстрого восстановления данных после сбоя – показатель качественной бухгалтерской программы.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Проанализировав функционал бухгалтерских программ, можно сделать вывод, что для топливно-энергетического комплекса оптимально подходят следующие программы: 1С: Предприятие 8.ERP Энергетика 2; 1С: ERP Управление предприятием; 1С: Энергетика 2. Учет транспорта электроэнергетики; 1С: ТОИР Управление ремонтами и обслуживанием оборудования 2 КОПП; 1С: RCM Управление надежностью; 1С: Управление теплосетью 2; 1С: Управление водоканалом 2; 1С: Предприятие 8. Энергетика. Управление сбытом и закупками электроэнергии; 1С: Биллинг; 1С: Управление недвижимостью и арендой КОПП на базе 1С: Бухгалтерия 8 КОПП [2; с. 55].

Рассмотрим перспективы внедрения программ 1С: ERP Управление предприятием и 1С: Управление теплосетью 2 (табл. 1).

Таблица 1

**Функциональность программ 1С:
ERP Управление предприятием и 1С: Управление теплосетью 2**

Наименование программы	1С: ERP Управление предприятием	1С: Управление теплосетью 2
Функциональность конфигурации	Реализована функциональность заявок на расходование денежных средств	Производство начислений и формирование документов реализации по произведенным количественным расчетам
Основные инновационные решения конфигурации	Учет кредитов, депозитов и займов; эквайринг; гибкие инструменты для ведения платежного календаря; маршруты согласования заявок; инвентаризация наличных и безналичных денежных средств; аналитическая отчетность по движению денежных средств; настраиваемый план счетов финансового учета по международным стандартам; генератор финансовых отчетов; создание различных вариантов показателей с возможностью сравнения; мониторинг целевых показателей с расшифровками исходных данных.	Формирование детализированной иерархической модели сети теплоснабжения и водоснабжения; управление водозаборами, очистными сооружениями; производством и транспортом тепловой энергии с учетом собственных нужд и потерь; учет данных приборов учета предприятия и абонентов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения; расчеты распределения услуг теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения; начисление и выставление счетов потребителям услуг теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения.
Технологические преимущества	Обеспечение высокой надежности, производительности системы; организация работы с системой через Интернет, в режиме тонкого клиента или веб-клиента (через обычный интернет-браузер); создание мобильных рабочих мест с использованием планшетов и смартфонов под управлением iOS или Android.	Учет данных приборов учета предприятия и абонентов водоснабжения, водоотведения, теплоснабжения; ведение претензионно-исковой деятельности; автоматический расчет нормативных часовых нагрузок объектов и трубопроводов; автоматическое формирование и массовая печать документов реализации на основании произведенных расчетов (счет-фактура, акт выполненных работ и т. д.).

Примечание: составлено автором.

Таким образом, автоматизация бухгалтерского учета на предприятиях ТЭК позволит существенно сократить издержки и повысить доходы. В настоящее время существует большое количество разнообразных бухгалтерских программ. Проанализировав функциональность конфигураций бухгалтерских программ, их инновационные решения и технологические преимущества, можно сделать вывод о том, что наиболее оптимальными бухгалтерскими программами для предприятий ТЭК являются 1С: ERP Управление предприятием и 1С: Управление теплосетью 2.

ЛИТЕРАТУРА

1. Киселев В. В. Автоматизация бухгалтерского учета // Бухгалтерский учет, 2020. № 8. С. 22.
2. Крамаровский Л. М., Максимова В. Ф. Современное бухгалтерское программное обеспечение. М.: Финансы и статистика, 2019. 87 с.
3. Новиков Н. Л. Бухгалтерский учет. Учебно методическое пособие. Ростов на Дону: Феникс, 2020. 312 с.

REFERENCES

1. Kiselev V. V. Automation of accounting // Accounting, 2020. No. 8. P. 22.
2. Kramarovskiy L. M., Maksimova V. F. Modern accounting software. M. : Finance and statistics, 2019. 87 p.
3. Novikov N. L. Accounting. Educational methodical manual. Rostov on Don: Phoenix, 2020. 312 p.

УДК 657.1

Гордеева В. П., Пучкова Н. В.⁶⁸
Gordeeva V. P., Puchkova N. V.

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ УЧЕТНОЙ ПРОФЕССИИ
В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**
**PROBLEMS AND PROSPECTS OF THE ACCOUNTING PROFESSION
IN THE DIGITAL ECONOMY**

В данной статье рассмотрена роль цифровизации учета в учетной профессии, изучен спрос на рассматриваемую профессию, представлено мнение аналитиков о дальнейших перспективах развития профессии, проведено исследование наиболее популярных компьютерных программ в сфере онлайн-бухгалтерии, а также проведен сравнительный анализ программ по специфике, ценам и недостаткам каждой из них, выявлены преимущества, риски и проблемы внедрения цифровизации в учетную профессию.

Ключевые слова: учет, учетная сфера, бухгалтерская (финансовая) отчетность, цифровая экономика, компьютеризация, цифровизация.

This article examines the role of digitalization of accounting in the accounting profession, studies the demand for the profession in question, presents the opinion of analysts on the future prospects for the development of the profession, studies the most popular computer programs in the field of online accounting, and also conducts a comparative analysis of programs by specifics, prices and disadvantages. for each of them, the advantages, risks and problems of introducing digitalization into the accounting profession are identified.

Keywords: accounting, accounting sphere, accounting (financial) reporting, digital economy, computerization, digitalization.

В настоящее время остро стоит вопрос о будущем профессии бухгалтера. В условиях цифровизации работа бухгалтера претерпела множество изменений: от замены счетов кальку-

⁶⁸ Сургутский Государственный университет Сургут, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

лятором до ведения бухгалтерии в профессиональных компьютерных программах. Мнения аналитиков разделяются: одни считают, что уже через 30–40 лет в данной профессии не будет необходимости, т. к. управление многими рутинными операциями любой сложности можно легко подчинить некому алгоритму и доверить их «программе». Другие же уверены, что техника не способна воспроизвести креативный подход, профессиональное мастерство и способность погружаться в нюансы, которыми обладает современный работник бухгалтерской сферы, а также придерживаются мнения, что цифровая бухгалтерия является помощником каждого специалиста и ее внедрение положительно сказывается на работе профессионала.

Целью данного исследования является определение перспектив учетной профессии в условиях цифровизации. Основные задачи заключаются в изучении этапов развития учетной профессии и цифровизации бухгалтерского учета, выявлении преимуществ и недостатков внедрения цифровых программ в бухгалтерском учете, а также выявлении перспектив развития учетной профессии.

Информационной базой данного исследования выступают труды отечественных и зарубежных ученых в сфере истории развития учета, а также статистические данные по теме исследования. В качестве основных методов исследования использованы методы экономического анализа, сравнительного анализа, статистические методы, ретроспективного анализа.

Еще всего лишь 70 лет назад бухгалтеры были «счетоводами», которые вели учет, составляли баланс и заполняли различные формы. Труд счетовода был непростым и рутинным, приходилось вручную осуществлять огромное количество расчетов, заполнять регистры, подсчитывать показатели отчетности, а чтобы ее в дальнейшем своевременно сдать в налоговый орган – отстоять огромную очередь. Все это требовало значительных затрат труда и времени. В 90-е было положено начало компьютеризации всех областей, рынок стремительно развивался, что привело к значительным изменениям в данной профессии. На данный момент рынок предлагает множество компьютерных программ в сфере учета и анализа, применение которых существенно облегчает работу бухгалтера.

По итогам опроса ВНИИ труда, проведенного в 2019 году, среди 26,9 тысяч организаций профессия бухгалтера вошла в десятку самых востребованных профессий.

В России 4 % трудящегося населения страны – бухгалтеры. Данная профессия является третьей по распространенности, уступая лишь водителям и продавцам. К данному заключению в 2017 г. пришли специалисты из НИУ ВШЭ на основании данных Росстата.

Бухгалтеру в современных условиях необходимо не только уметь осваивать новые программы, но и своевременно ориентироваться в изменениях законодательства, быть «гибким» и соответствовать новому профессиональному стандарту «Бухгалтер», утвержденному приказом Минтруда от 21.02.2019 № 103н.

В конце 2019 года TAdviser проводило исследование среди основных интернет-решений и онлайн-сервисов бухгалтерии. Программы оценивались по 128 параметрам и затрагивали не только функционал сервисов, но и полноту услуг сопровождения и консультаций. Результаты исследования показывают, что лидерами на рынке являются «Мое дело – интернет -бухгалтерия» с присвоенным баллом 116,3, «1С: Бухгалтерия» с баллом 101,4 и «Кнопка» – 97,4. Также исследователями была выдвинута категория продвинутых программ, где названы такие программные продукты как «Контур.Бухгалтерия» и «Контур.Эльба». Вышеперечисленные программные продукты были рассмотрены нами более детально в табл. 1.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Таблица 1

Актуальные программные продукты в России

Наименование программного продукта	Специфика	Год выпуска	Недостатки программы	Стоимость минимального тарифа
Контур Бухгалтерия	Для малого бизнеса	2012	Проблемы с выгрузкой данных. Несовместимость с некоторыми браузерами	ИП – 700 руб. ООО – 1 000 руб. (за месяц)
Контур. Эльба	ИП, ООО на УСН, ЕНВД и патенте	2012	Отсутствует возможность учета ОС. Расчет отпускных не автоматизирован	От 4 500 до 6 000 (за квартал)
Мое дело – интернет-бухгалтерия	Для малого бизнеса	2009	Отсутствуют необходимые отчеты (например, СЗВ-СТАЖ)	ИП – 417 руб. ООО – 812 руб. Аут – 4 200 руб. (за месяц)
1С: Бухгалтерия	ИП и ООО	1994	Большая ресурсоемкость. Сложный интерфейс. Нет «свободы творчества»	ИП – 543 руб. ООО – 543 руб. Аут – 700 руб. (за месяц)
Кнопка	Для малого бизнеса	2013	Долгое время ожидания (консультацию необходимо ждать от 2 часов)	Аут – 10 000 руб. (за месяц)

Примечание: составлено автором по [3].

Наряду с серьезными требованиями к образованию и квалификации бухгалтера, цифровизация экономики также вносит свои коррективы и предъявляет требования к навыкам в применении информационных технологий. Рассматривать внедрение в бухгалтерском учете IT-технологий для бухгалтера можно как с положительной стороны, так и с отрицательной.

На данный момент ни одна программа не предполагает полного исключения человека. В любом случае сотрудник создает документ и инициирует процесс, в согласовании которого принимают участие руководители и другие ответственные лица. Грамотная автоматизация помогает лишь ускорить процессы, облегчить поиск документов, и, в некоторых случаях, предоставить полезный «сценарий» для стандартных процедур.

Профессия бухгалтера претерпевает постоянные изменения, трансформируется, и бухгалтер еще несколько лет назад и сегодняшний бухгалтер – это уже очень разные специалисты. Современный специалист занимается, кроме непосредственного ведения учета и формирования отчетности, еще и финансовым контроллингом, аналитикой, аудитом, налоговым управлением, ценообразованием, работой с договорами и др. Концепция непрерывного образования неразрывно связана с данной профессией.

В заключение необходимо отметить, что цифровизация без сомнения отразилась на учетной профессии – требования к бухгалтеру существенно возросли. Мы частично согласны с мнением специалистов, которые считают, что в ближайшем будущем спрос на специалистов будет ниже. Действительно, в связи с увеличением требований уже недостаточно будет просто получить высшее образование по соответствующему профилю. Необходим такой бухгалтер, который видит картину «объемно» и понимает, как в постоянно изменяющихся условиях компании сохранять свои позиции, эффективно использовать ресурсы и развиваться.

Информационные технологии и решения стремительно развиваются и внедряются и сегодня призваны сделать работу бухгалтера более эффективной, но не заменить его. «Машина» способна посчитать, систематизировать процессы, но ни одна программа не способна на профессиональное суждение, способствующее принятию оптимальных управленческих решений и развитию компании.

ЛИТЕРАТУРА

1. Что будет с самой массовой профессией в России // Рос. газета. URL: <https://rg.ru/2020/04/09/chto-budet-s-samoj-massovoj-professiej-v-rossii.html> (дата обращения: 13.11.2020).
2. Бадмаев О. М. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки – 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-buhgalterskiy-uchet-1> (дата обращения: 13.11.2020).
3. Исследование рынка сервисов бухгалтерии: самые развитые онлайн-решения в России // TAdviser – 2019. URL: <https://www.tadviser.ru/a/472405> (дата обращения: 13.11.2020).

REFERENCES

1. What will happen to the most massive profession in Russia // Rossiyskaya Gazeta: [site]. 2020. URL: <https://rg.ru/2020/04/09/chto-budet-s-samoj-massovoj-professiej-v-rossii.html> (date accessed: 13.11.2020).
2. Badmaev OM The impact of digitalization on accounting // Humanities, socio-economic and social sciences – 2020. [Electronic resource]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovizatsii-na-buhgalterskiy-uchet-1> (date accessed: 11/13/2020).
3. Market research of accounting services: the most developed online solutions in Russia // TAdviser – 2019. [Electronic resource]. URL: <https://www.tadviser.ru/a/472405> (date accessed: 11/13/2020).

УДК 338.2

Кузнецихина Д. А.⁶⁹
Kuznetchikhin D. A.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF RISK MANAGEMENT METHODS IN PROJECT ACTIVITIES

В статье проводится анализ методов управления рисками проектов. На основе исследования факторов внешней и внутренней среды сформированы источники возникновения рисков, влияющие на выбор способа воздействия на риск. Методами анализа и синтеза системы риск-менеджмента обозначены инструменты минимизации рисков. В зависимости от масштаба угрозы способы воздействия распределены на матрице рисков. Выделены преимущества и недостатки каждого из методов, а также условия их реализации. Совокупность показателей результативности проекта требует применение группы методов. Это позволит компенсировать возможные недостатки применяемых методов и достичь запланированных целей по проекту. Результаты проделанной работы могут быть использованы в практике управления рисками проектов различных направлений, значимых для социально-экономического развития.

Ключевые слова: риск; источники риска; матрица рисков; методы управления; инструменты минимизации уровня рисков.

⁶⁹ Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет транспорта», Москва, Россия.

Научный руководитель: Романова Алина Терентьевна, доктор экономических наук, профессор.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

The article analyses the methods of project risk management. On the basis of the study of factors of external and internal environment sources of occurrence of risk events affecting the choice of the method of exposure to risk are formed. Risk management system analysis and synthesis methods identify risk event minimization tools. Depending on the scale of the threat, the modes of exposure are distributed on the risk matrix. Advantages and disadvantages of each method and conditions of their implementation are highlighted. A set of project performance indicators requires a group of methods. This will make it possible to compensate for possible shortcomings in the methods used and achieve the planned goals for the project. The results of the work done can be used in the practice of risk management of projects of various directions significant for socio-economic development.

Keywords: risk; sources of risk; risk matrix; management methods; risk minimization tools.

Актуальность исследования проблемы управления рисками в проектной деятельности определена потребностями социально-экономического развития общества. Под влиянием факторов среды проект сталкивается с различными источниками рисков, влияние которых на цели проекта могут привести к разноплановым результатам. Становится необходимым формирование пакета инструментов управления рисками.

Цель исследования – провести комплексный анализ методов управления рисками.

Для достижения цели необходимо решить задачи:

1. Идентифицировать источники возникновения рисков событий.
2. Проанализировать методы управления рисками с распределением их на матрице рисков.
3. Провести сравнительный анализ обозначенных методов.

Определение источника проектного риска, оценка его уровня не всегда дают возможность результативно управлять вложениями инвесторов. В данном случае значение приобретают методы воздействия на величину уровня риска, позволяющие максимально его снизить, тем самым повышая безопасность и финансовую устойчивость инновационного проекта.

Объект исследования – методы управления рисками проекта.

Методологическую основу исследования составляют национальные стандарты по управлению рисками, труды отечественных и зарубежных ученых в области управления рисками, статьи и монографии по управлению рисками проектов.

Факторы могут быть одинаковыми для проектов, однако события, которые возникают в результате действия этих факторов, уникальны для конкретного инвестиционного проекта. Таким образом, важно своевременно выявить и изучить возможное влияние этих факторов, так как это позволит выявить риски (табл. 1).

Таблица 1

Источники рисков

Укрупненный источник	Бизнес-субъекты	Процессы	Технологии	Внешние условия
Детализация источников	Заказчики	Цели и задачи	Инструментарий	Законодательство и стандарты
	Конечные потребители	Бюджет и сроки	Среда разработки	Экономические условия
	Заинтересованные стороны	Характеристика проекта	Операционная среда	Конкуренция
	Государство	Проектирование	Доступность	Технология
	Менеджмент компании	Реализация	Внедрение	Бизнес-условия
	Персонал	Тестирование	Сопровождение	-

Примечание: составлено автором по [1].

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

В процессе управления рисками после этапов анализа и определения списка рисков, ранжирования их по степени воздействия на проект формируется план реагирования на риски, то есть варианты и действия по расширению возможностей и снижению угроз для целей проекта.

В табл. 2 представлены методы снижения уровня рисков с примерами инструментов минимизации.

Таблица 2

Инструменты методов управления рисками

Метод управления	Инструменты минимизации уровня риска
Избежание риска	1. Расширить рамки расписания. 2. Сократить содержание. 3. Отказаться от закупки низколиквидных оборотных активов. 4. Улучшение коммуникаций, уточнение требований
Передача рисков	1. Страхование. 2. Поручительство. 3. Гарантийные обязательства. 4. Контракты (опционные, фьючерские). 5. Ответственность поставщиков за принятие ТМЦ
Локализация	1. Разработка внутренних нормативов. 2. Создание специальных венчурных подразделений в форме дочерних обществ. 3. Лимитирование определенных параметров (нормирование запасов и сырья, финансовых показателей и т. д.).
Диверсификация	1. Расширение номенклатуры выпускаемой продукции, оказываемых услуг. 2. Распределение заемных средств между кредитными организациями. 3. Расширение работы по рынкам сбыта. 4. Распределение вложений в основной капитал по региональным подразделениям и производственным направлениям.
Компенсация рисков	1. Стратегическое планирование. 2. Прогнозирование «рискового» окружения. 3. «Внутреннее страхование» (резервирование средств). 4. Прогнозирование финансово-экономической обстановки

Примечание: составлено автором по [3].

Каждый из методов размещен на матрице рисков (рис. 2). На вертикальной оси отмечается вероятность наступления риска, на горизонтальной – степень воздействия на проект в целом. На пересечении осей образуются зоны с определенным рангом риска.

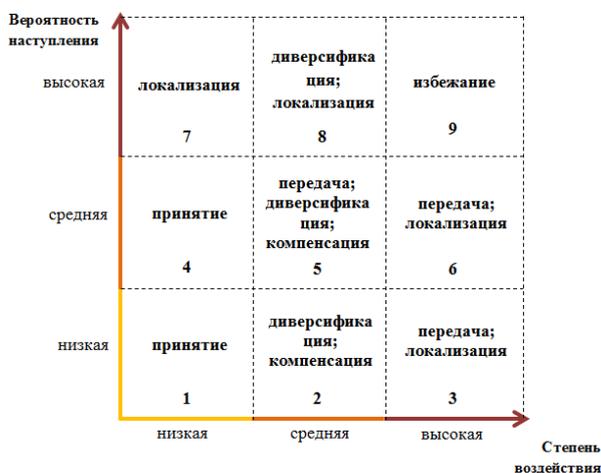


Рис. 2. Распределение методов управления на матрице рисков [2]

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Из матрицы рисков: 1, 2 и 4 области – малый риск; 3, 5 и 7 области – средний риск; 6, 8 и 9 области – крупный риск.

Теперь с учетом распределения стратегий на матрице рисков проведем их сравнительную характеристику и обозначим условия реализации каждого из методов.

Таблица 3

Преимущества и недостатки методов управления рисками

Метод	Преимущества	Недостатки	Когда применять?
Избежание	1. Простота в применении. 2. Самодостаточность метода. 3. Применение на раннем этапе подготовки решения по проекту	1. Отказ от риска = отказ от выгод по проекту. 2. Ограниченность реализации. 3. Вероятность возникновения других рисков	1. Нет вероятности возникновения более опасного риска. 2. Потери от риска > упущенных выгод. 3. Затраты на управление риском дороже последствий от него
Передача	1. Снижение финансовой неопределенности, крупных потерь. 2. Наличие источника возмещения убытков. 3. Применение на раннем этапе подготовки решения по проекту. 4. Эффективен в отношении финансовых рисков	1. Выплата компенсаций, страховых премий. 2. Отсутствие поощрения проектной группы в контроле передаваемых рисков. 3. Необходимость в высоком уровне квалификации	1. Вероятность наступления риска высокая. 2. Стоимость выплат передаваемой стороне на приемлемом уровне. 3. Нет возможности возмещения потерь от риска из собственных средств
Локализация	1. Отсутствие больших затрат. 2. Гибкость метода (извлечение дополнительных выгод за счет уменьшения неопределенности от использования непрофильного процесса). 3. Возможность использования при внедрении инновационных проектов (при ограничении рисков).	1. Ограниченность в применении (как правило, для крупных рисков)	1. Имеется возможность мониторинга и управления рисками. 2. Источники рисков достаточно легко идентифицируемы.
Диверсификация	1. Эффективен при снижении несистематических рисков	1. Систематическое участие проектной группы, персональная ответственность на каждом этапе работ. 2. Усложнение деятельности. 3. Низкая эффективность в управлении систематическими рисками	1. Факторы рисков четко идентифицированы и распределены по видам
Компенсация	1. Эффективен в использовании при снижении большого списка рисков. 2. Комплексность воздействия на рисковое событие	1. Необходимость в обширной подготовительной и аналитической работах. 2. Требуется большое количество ресурсов	1. Проектная деятельность тщательно спланирована

Примечание: составлено автором по [3]

Сравнительный анализ позволяет включить в план реагирования на риски необходимые методы управления.

В результате проделанной работы по анализу методов управления рисками получены выводы:

1. Регулярный мониторинг и анализ индикаторов возникновения рисков обеспечит возможность своевременной и эффективной выработки мер по предотвращению рисков или снижению ущерба от их наступления.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

2. Масштаб уровня риска влияет на выбор инструмента управления рисками. Так, для риска, вероятность наступления которого высока, а влияние на проект является ощутимым, следует рассмотреть в плане реагирования на угрозы стратегию «избежание».

3. Проведен сравнительный анализ методов и обозначены условия реализации каждой стратегии. Для процессов системы риск-менеджмента важно достигать определенного запланированного результата, который складывается из достигнутых показателей различных направленных проектной деятельности. Поэтому необходимо применять не единичные методы управления рисками, которые помогают справиться с определенной задачей, а группы методов, взаимодополняющих друг друга и компенсирующих возможные недостатки других методов.

ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ Р ИСО 31000-2010. Менеджмент риска. Принципы и руководство. М. : Стандартинформ, 2012. 19 с.

2. ГОСТ Р 51901.23-2012 Менеджмент риска. Реестр риска. Руководство по оценке риска опасных событий для включения в реестр риска. М. : Стандартинформ, 2014. 29 с.

3. Романова А. Т. Инвестиционный анализ. М. : МГУПС (МИИТ), 2015. 130 с.

4. Казак А. Ю. Современные методы оценки проектных рисков: традиции и инновации // Приклад. экономика. 2013. № 2. С. 13–26.

5. Методика управления рисками. URL: <https://hr-portal.ru/article/metodika-upravleniya-riskami> (дата обращения: 10.11.2020).

REFERENCES

1. GOST R ISO 31000-2010. Risk management. Principles and guidance. M.: Standardized, 2012. 19 p.

2. GOST R 51901.23-2012 Risk Management. Risk register. Risk Assessment Guidance for Hazardous Events for Inclusion in the Risk Register, 2014. 29 p.

3. Romanova A.T. Investment analysis. M. [et al]: MGUPS (MIIT), 2015. 130 p.

4. Kazak A. Yu. Modern methods for assessing project risks: traditions and innovations//Applied economics. 2013. № 2. P. 13-26.

5. Risk management methodology. URL: <https://hr-portal.ru/article/metodika-upravleniya-riskami> (accessed: 10.11.2020). (In Russian).

УДК 657

*Лебединский М. С.⁷⁰
Lebedinsky M. S.*

КОНСАЛТИНГ И ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АУДИТ: ПРОБЛЕМЫ СОВМЕЩЕНИЯ CONSULTING AND LOGISTICS AUDIT: PROBLEMS OF COMBINATION

В статье описаны понятия консалтинга и логистического аудита. Обозначены основные факторы, оказывающие негативное влияние на гармоничное совмещение логистического аудита и консалтинга, предложены способы устранения негативного влияния этих факторов. Предметом исследования является изучение проблем совмещения логистического аудита и

⁷⁰ Омский государственный университет путей сообщения, Омск, Россия.

Научный руководитель: Супрунова Евгения Александровна, кандидат экономических наук, доцент.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

консалтинга. Работа выполнена с целью обобщения существующих знаний о консалтинге и логистическом аудите, определения конкретных проблем их совмещения и предложения решений этих проблем. Авторский подход к исследованию основан на традиционной научной методологии. Путем анализа существующих знаний о предмете и синтеза новых суждений были сформулированы проблемы совмещения логистического аудита и консалтинга.

Ключевые слова: аудит, логистический аудит, консалтинг, аудит предприятия, логистический консалтинг.

The article describes the concepts of consulting and logistics audit. It identifies the main factors that have a negative impact on the harmonious combination of logistics audit and consulting, suggests ways to eliminate the negative impact of these factors. The object of the study is to study the problems of combining logistics audit and consulting. The aim of the study is to summarise the existing knowledge on consulting and logistics audit, to identify specific problems in combining the mand propose solutions to the problems. The author's approach to research is based on traditional scientific methodology. By analysing existing knowledge about the subject and synthesizing new judgments, the problems of combining logistics audit and consulting were formulated.

Keywords: audit, logistic audit, consulting, company audit, logistic consulting.

На сегодняшний день очевидна тенденция роста объемов оказываемых консалтинговых услуг по вопросам выработки более эффективных систем управления и хозяйствования на предприятиях. Это связано, прежде всего, с повышением уровня профессионализма аудиторов. Несмотря на это, при совмещении аудита и консалтинга возникают проблемы, которые нуждаются в решении.

В качестве примера одного из видов аудита можно рассмотреть логистический аудит. Под логистическим аудитом понимается проводимая независимой стороной (аудитором или аудиторской фирмой) вневедомственная оценка логистической системы экономического субъекта. Основным мероприятием при проведении логистического аудита является определение сильных и слабых сторон устройства логистической системы.

В работе использовались системный анализ и логическое обобщение законодательных и нормативных документов, а также специальной литературы относительно исследуемого вопроса.

На основании Федерального закона «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ компании, предоставляющие услуги аудита, помимо своей основной деятельности, имеют возможность оказывать дополнительные услуги, в частности: консультации по бухгалтерским, налоговым и административным вопросам; юридическая помощь и правовое консультирование; оценочная деятельность; составление бизнес-планов и др. Фактически, сегодня аудиторская деятельность совмещает в себе аудит и «аудиторский консалтинг». Аудит – понятие более емкое, чем просто «проверка», оно может включать в зависимости от конкретных обстоятельств в себя консалтинг. Услуги консалтинга – консультирования об оптимальном ведении определенных бизнес-процессов – наиболее интересны клиентам, которые участвуют в конкурентной рыночной борьбе, и в чьем капитале нет вклада из государственного бюджета. Для получения максимальной прибыли такие организации заинтересованы в оптимизации своего производства на основании полученной достоверной информации об эффективности своей финансово-хозяйственной деятельности при проведении аудиторской проверки.

Логистический консалтинг – это оказание консультационных услуг независимыми и компетентными специалистами по вопросам эффективного руководства предприятием для управленческого персонала организации, направленных на решение проблемы несоответствия действительной логистической системы ее желаемому состоянию. Консалтинг осу-

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ществляется в форме высказывания экспертного мнения по конкретным вопросам с советами и практическими рекомендациями, а также совместной с клиентом выработки решений с целью оптимизации логистических активностей предприятия. На наш взгляд, можно выделить несколько основных проблем совмещения логистического аудита и консалтинга:

1. Логистика компании является специализированным вопросом, и при отсутствии у консалтинговой фирмы компетентного специалиста консультант по общим вопросам может не учитывать некоторых логистических особенностей данного предприятия.

2. Совмещение аудита и консалтинга создает угрозы заступничества, самоконтроля и несоблюдения этических принципов, а также способствует возникновению конфликта интересов.

3. Имеющаяся необходимость объективной оценки объемов рынка аудита не может быть удовлетворена при совмещении услуг аудита и консалтинга. Для решения этой задачи необходимо четкое разделение услуг, оказываемых компаниями, на аудит в чистом виде и прочие услуги.

4. В Федеральном законе РФ «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ имеется запрет на оказание услуг по проведению аудита в том случае, если данный аудитор в течение прошедших трех лет оказывал содействие предприятию в работе с бухгалтерской документацией. Но российское законодательство не запрещает аудитору оказывать консалтинговые услуги после проведения аудиторской проверки, что создает возможность, злоупотребляя доверием, навязывать клиенту оказание дополнительных услуг.

Исходя из вышесказанного, считаем, что необходимо законодательное урегулирование проблемы неясности границ между аудитом и консалтингом. При определении границ к консалтингу следует отнести все услуги, которые сейчас можно оказывать в качестве дополнительных к основной услуге – аудиту. Успешное выполнение данного предложения, положительно скажется на качестве предоставляемых аудиторских услуг.

На данный момент, стремительно развивающаяся мировая экономика вступает в фазу затяжного финансового кризиса, во время и после которого в массовом сознании участников рынка будет происходить переосмысление устоявшегося понимания процессов, и, как следствие, произойдут перемены в действующей мировой экономической модели. Специалистам консалтинго-аудиторской сферы определенно предстоит принять участие в решении многих возникших проблем и противоречий мировой экономики, в связи с этим уже сейчас необходимо скорейшее урегулирование трудностей внутри данной сферы и ее планомерное совершенствование.

ЛИТЕРАТУРА

1. Супрунова Е. А. Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики // *Междунар. бухгалтерский учет*. 2018. Т. 21. № 8 (446). С.870–886.
2. Об аудиторской деятельности : федер. закон от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (Дата обращения 12.11.2020)
3. Швырева О. И., Мотрошилова Е. А. Диверсификация аудиторских услуг в России: Повышение конкурентоспособности или угроза независимости? // *Междунар. науч.-исслед. журн.* 1015. № 11-1 (42). С. 144–145.

REFERENCES

1. Suprunova E. A. Transformation of new types of accounting in the context of globalization and digitalization of the economy [Text] / E. A. Suprunova // *international accounting*. 2018. Vol. 21. No. 8 (446). Pp. 870-886. (In Russian).
2. Federal law of December 30, 2008 no. 307-FZ «on audit activity» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83311/ (accessed 12.11.2020).

3. Shvyreva O. I. Diversification of audit services in Russia: Improving the competitiveness or the threat of independence? [Text] / O. I. Shvyreva, E. A. Motroshilova // international scientific research journal. 1015. No. 11-1(42). Pp. 144-145. (In Russian).

УДК 657.631

Морданов М. А.⁷¹
Mordanov M. A.

**СПОСОБЫ РАЗВИТИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО
АУДИТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА**
**WAYS TO DEVELOPMENT THE FUNCTIONING OF THE INTERNAL AUDIT SYSTEM
IN THE CONDITIONS OF THE DIGITALIZATION OF SOCIETY**

Автором рассмотрены направления модернизации ведения хозяйственной деятельности субъектами посредством применения инструментов цифровизации. Определены преимущества и недостатки стремительного развития технологий для результатов функционирования экономических субъектов с учетом современных условий. Актуальность темы определена коренным изменением условий макро- и микросреды финансово-хозяйственной деятельности организации, способов оптимизации и совершенствования бизнес-процессов, необходимостью применения новых инструментов управления рисками в ходе деятельности службы внутреннего аудита в силу наличия ряда негативных факторов, которые могут привести к значительным финансовым потерям. Целью исследования является характеристика направлений применения инструментов цифровизации в ходе функционирования системы внутреннего аудита, возможность их использования для повышения качества управления рисками в современных социально-экономических и политических условиях.

Ключевые слова: внутренний аудит, риск, инновации, технологии, искусственный интеллект, управление рисками.

The author considered the directions of modernization of economic activity by entities through the use of digitalization tools. The advantages and disadvantages of the rapid development of technologies for the results of the functioning of economic entities taking into account modern conditions are identified. The relevance of the topic is determined by a fundamental change in the conditions of the macro and microenvironment of the financial and economic activities of the organization, the ways of optimizing and improving business processes, the need to use new risk management tools during the activities of the internal audit service due to a number of negative factors that can lead to significant financial losses. The aim of the study is to characterize the directions of using digitalization tools during the functioning of the internal audit system, the possibility of their use to improve the quality of risk management in modern socio-economic and political conditions.

Keywords: internal audit, risk, innovation, technology, artificial intelligence, risk management.

Стремительное развитие технологий в настоящее время способствует внедрению инноваций во все отрасли экономики. Например, «Интернет вещей» и предикативная аналитика помогают развивать техническое обслуживание промышленного оборудования и электросе-

⁷¹ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.
Научный руководитель: Ямпольская Наталья Юрьевна, доктор экономических наук, доцент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

тей. Блокчейн заставляет по-новому взглянуть на финансовые операции и контроль различных сделок и операций. Облачные решения, большие данные повышают эффективность и гибкость бизнес-процессов. По мере развития технологий хозяйствующие субъекты из различных секторов экономики начинают применять в своей работе инновационные подходы.

В настоящее время бизнес продолжает функционировать в сложной геополитической обстановке с постоянно увеличивающимися ограничениями роста, маргинальным давлением и повышающимся контролем со стороны регулирующих органов. На основе обозначенных изменений многие руководители хозяйствующих субъектов осознают возникновение новых рисков, вызванных применением различных инструментов цифровизации.

Повышение объема информации требует внедрения новых инструментов для ее обработки. Сегодня внутренние аудиторы внедряют инструменты, которые позволяют работать со значительным объемом записей и эффективно их обрабатывать. Это способствует качественной и всесторонней обработке всего массива данных, а не выборки. Как следствие – повышается достоверность результатов анализа, что, в свою очередь, увеличивает качество управления рисками.

В условиях ускоряющегося инновационного развития на базе различных инструментов цифровизации все сложнее понять, какие именно изменения в компетенциях внутреннего аудита потребуются в краткосрочной перспективе. Заинтересованные стороны ожидают, что службы внутреннего аудита будут соответствовать потребностям компании. Можно предположить следующее: инновационное развитие функций и методов внутреннего аудита могло замедлиться в силу недостаточного уровня качества данных и отсутствия необходимых бизнес-технологий. Однако эти трудности быстро преодолеваются по мере того, как руководители хозяйствующих субъектов применяют возможности новых технологий [2].

Все большее число представителей бизнес-среды изучают направления использования прорывных технологий, таких как искусственный интеллект, роботизированная автоматизация процессов и блокчейн. Существует значительное число факторов, которые делают эти технологии готовыми к внедрению и применению, включая инвестиции, – потенциал для того, чтобы эти технологии стали преобладающим направлением, глобальный охват и техническую жизнеспособность инноваций. Новые технологии несут с собой не только новые возможности, но и новые риски, требуя от компаний переосмысления и изменения своей бизнес-стратегии и ИТ-стратегии, внедрения новых инструментов управления рисками. В тоже время, по результатам исследований специалистов международной сети компаний в области консалтинга и аудита PwC можно заключить, что многие хозяйствующие субъекты не разработали стратегии, охватывающие технологические инновации, и в результате не отслеживают их развитие или воздействие на условия функционирования [4]. Решающее значение будет иметь раскрытие технологического потенциала экономического субъекта ответственным и контролируемым образом при наличии надлежащих механизмов управления.

Изменения в поведении сотрудников служб внутреннего аудита, специалистов по управлению рисками, которые в ином случае могли бы занять годы, произошли в течение нескольких недель в результате распространения новой коронавирусной инфекции COVID-19. Службы внутреннего аудита, которые имеют и развивают эффективный цифровой опыт в ходе деятельности организаций посредством обозначенного перехода, смогут внедрить инструменты, направленные на всесторонний и качественный анализ существующих и потенциальных рисков [1].

Говоря об изменениях, которые произошли в среде внутреннего аудита, вызванных развитием инструментов цифровизации и распространением коронавирусной инфекции, следует обозначить следующие изменения.

Значительное число руководителей хозяйствующих субъектов и представителей служб внутреннего аудита указывают, что управление изменениями является приоритетным

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

направлением их плана проведения аудита и стратегии деятельности системы внутреннего аудита. Данный аспект также играет важнейшую роль в обеспечении оперативной финансовой устойчивости своих организаций. Темпы технологических изменений также не показывают никаких признаков ослабления и несут с собой новые угрозы и возможности. Функции и возможности внутреннего аудита имеют четкое представление о стратегическом направлении деятельности компании и приводят свой план аудита в соответствие с направлением движения бизнеса, принимая во внимание ожидания заинтересованных сторон [3].

Стоит отметить, что низкое качество данных, устаревшие системы и отсутствие аудиторов, умеющих работать с данными, оказались препятствиями для всестороннего комплексного развития. Однако сейчас наблюдается увеличение доли аудиторов, предполагающих использование аналитики данных, так и повышается сложность применяемой аналитики данных. Сложность используемой предикативной аналитики по-прежнему широко варьируется: методы и способы зависят от масштабов деятельности хозяйствующего субъекта и сферы бизнеса. Более совершенное направление представляет собой эксперименты с инструментами анализа процессов и обработкой естественного языка (искусственный интеллект). Можно заключить, что службы внутреннего аудита, инвестировавшие средства в разработку своих инструментов данных или технологий, могут получить более глубокое понимание их бизнеса.

Для того чтобы оставаться конкурентоспособными и актуальными, соответствовать трендам развития внутреннего аудита и применения элементов цифровизации, необходима реализация следующих элементов:

- быстрая модернизация деятельности в соответствии с цифровым темпом бизнеса;
- использование знаний и навыков для предоставления консультаций и стратегических гарантий на этой новой арене.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что в современных условиях ведения деятельности хозяйствующие субъекты, в основе функционирования которых лежат инновации, нуждаются в службе внутреннего аудита, которая и сама занимается инновационным развитием. В противном случае ценность внутреннего аудита будет снижаться, что повлечет за собой ухудшение качества управления рисками, невозможностью их предугадывания и значительные финансовые потери.

ЛИТЕРАТУРА

1. Анализ горизонта финансовых услуг для выполнения функций обеспечения уверенности // PwC – официальный сайт. – URL: <https://www.pwc.co.uk/services/risk-assurance/insights/2021-horizon-scanning-for-assurance-functions.html> (дата обращения: 03.11.2020).
2. Движение со скоростью инноваций: основные инструменты и компетенции в сфере внутреннего аудита на базе технологий // PwC – официальный сайт. – URL: <https://www.pwc.ru/publications/assets/state-internal-audit-russian.pdf> (дата обращения: 20.10.2020).
3. Обзор внутреннего аудита // PwC – официальный сайт. – URL: <https://www.pwc.co.uk/audit-assurance/assets/pdf/internal-audit-2019-benchmarking-survey.pdf> (дата обращения: 20.10.2020).
4. Планирование внутреннего аудита на 2020 год // PwC – официальный сайт. – URL: <https://www.pwc.co.uk/services/risk-assurance/insights/2020-internal-audit-planning.html> (дата обращения: 29.10.2020).

REFERENCES

1. Analysis of the financial services horizon for performing assurance functions // PwC. – Official site. – URL: <https://www.pwc.co.uk/services/risk-assurance/insights/2021-horizon-scanning-for-assurance-functions.html> (date accessed: 03.11.2020).

2. Moving at the speed of innovation: Key tools and competencies in technology-based internal audit // PwC. – Official site. – URL: <https://www.pwc.ru/publications/assets/state-internal-audit-russian.pdf> (date accessed: 20.10.2020).

3. Review of internal audit // PwC. – Official site. – URL: <https://www.pwc.co.uk/audit-assurance/assets/pdf/internal-audit-2019-benchmarking-survey.pdf> (date accessed: 20.10.2020).

4. Internal audit Planning for 2020 // PwC. – Official site. – URL: <https://www.pwc.co.uk/services/risk-assurance/insights/2020-internal-audit-planning.html> (date accessed: 29.10.2020).

УДК 336.43

Сапунова А. И., Емонакова Н. А.⁷²
Sapunova A.I., Emonakova N.A.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО СЧЕТА
IMPROVING THE MECHANISM OF AN INDIVIDUAL INVESTMENT ACCOUNT**

Ключевая ставка снижена Центральным Банком РФ и сохраняется на уровне 4,25 % годовых, в связи с этим, в статье мы рассмотрим новый тип индивидуального инвестиционного счета (ИИС) в дополнение к двум уже существующим, которые являются альтернативой обычным вкладам, а также условия его открытия и преимущества размещения средств с использованием индивидуального инвестиционного счета.

Ключевые слова: индивидуальный инвестиционный счет, денежные средства, налоговый вычет, фондовый рынок, долгосрочные инвестиции

The key rate by the Central Bank of the Russian Federation has been reduced and remains at the level of 4.25% per annum, in this regard, in this article, we will consider a new type of individual investment account (IIA) in addition to the two already existing ones, which are an alternative to conventional deposits, as well as the terms of its opening and advantages of placing funds using an individual investment account.

Keywords: individual investment account, cash, tax deduction, stock market, long-term investments

Внедряя новые финансовые инструменты, Банк России не забывает совершенствовать уже существующие механизмы сбережений в долгосрочные инвестиции. Одним из таких инструментов является индивидуальный инвестиционный счет. Использование, которого позволяет инвесторам не только зарабатывать на фондовом рынке, но и дает возможность получать налоговые выплаты от государства. Его внедрение преследовало цель стимулирования притока инвестиций физических лиц на фондовый рынок на длительный период времени (более трех лет) с помощью налоговых стимулов.

По данным ПАО Московская Биржа, свыше 70 % ИИС на 01.01.2020 было открыто инвесторами, которые ранее не имели брокерских счетов. Многие инвесторы после закрытия ИИС (по истечении трех лет) открывают новые ИИС в целях реинвестирования денежных средств. По данным НАУФОР, больше половины счетов открыты гражданами моложе 35 лет. В настоящее время ИИС набирает высокие темпы роста и статистика показывает,

⁷² Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

что данный инструмент открыт почти у 2 % населения нашей страны. По данным Московской биржи на 14 октября, всего открыто более 3 млн ИИС. Оборот по таким счетам за девять месяцев 2020 года превысил 1 трлн. руб.

На сегодняшний день существует два способа вычета налогов с ИИС:

1. Тип I (тип А) – налоговый вычет по взносу – этот вариант подходит тем, кто получает официальную зарплату и выплачивает государству налоги. В этом случае вы:

- инвестируете в течение каждого года на протяжении 3 лет единовременно или частями сумму до 1 млн. рублей;

- не закрываете счет и не снимаете с него деньги в течение 3-х лет;

- каждый год вам возвращается 13 % от суммы взноса, но не более размера НДФЛ, выплаченного за год. Максимальная сумма, с которой вам сделают налоговый вычет, – 400 000 рублей, то есть не более 52 000 рублей за каждый год. Таким образом, за три года вы получите 156 000 рублей. Если сумма вложений будет меньше 400 000 рублей, то и сумма вычета уменьшится.

2. Тип II (тип Б) – Налоговый вычет на доход – этот вариант для тех, кто занимается торговлей ценными бумагами и хочет много инвестировать.

- вы инвестируете в течение каждого года на протяжении 3 лет единовременно или частями сумму до 1 млн рублей;

- по истечении 3 лет вся прибыль от операций по ИИС будет освобождена от выплаты НДФЛ. Воспользоваться льготой через год нельзя – она вступает в силу только по окончании 3 лет.

На первый взгляд ИИС схож с обычным брокерским счетом на фондовом рынке, но если его подробно изучить, можно выявить ряд отличительных особенностей. Рассмотрим условия и преимущества ИИС, которые позволяют инвестору сделать выбор в пользу него.

Самым главным преимуществом является возможность в получении налогового вычета от государства, предусмотренного статьей 219.1 НК РФ, а именно 13 % от внесенной суммы, но не более 52.000 рублей.

Для получения налогового вычета счет должен быть открыт на срок не менее чем на 3 года. При несоблюдении условий договора инвестиционный налоговый вычет не предоставляется.

Налоговый вычет предоставляется налогоплательщику при условии, что налогоплательщик не имел двух договоров. Таким образом, заключить договор и открыть можно один индивидуальный инвестиционный счет.

Наличие на сегодняшний день двух типов ИИС недостаточно для долгосрочных инвестиций и потенциал данного механизма реализуется не в полной мере. С этой целью и был предложен Банком России третий тип, рассчитанный на инвестиции на срок от десяти лет. Об этом говорится в новом докладе регулятора о развитии ИИС.

Такой срок инвестирования соответствует национальным приоритетам. Также, для целей долгосрочного инвестирования предложено не вводить ограничение ежегодно вносимых средств на ИИС типа III. Данный подход позволит повысить удобство инвестиций.

Рассмотрим подробнее целевое расходование средств с ИИС типа III. Предполагается, что данные выплаты будут способствовать улучшению уровня и качества жизни граждан, а именно:

- приобретение инвестором за счет средств ИИС типа III первого жилья или уплату первоначального взноса по ипотеке с государственной поддержкой;

- покупку пенсионных планов или пожизненных аннуитетов (уплату пенсионных или страховых взносов) по договорам НПО и (или) НСЖ за счет средств ИИС типа III в пользу владельца такого ИИС;

- получение ренты за счет средств ИИС типа III (аналогия с 15-летней скользящей срочной пенсионной выплатой), при котором размер ренты определяется как 1/15 от оценки

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

активов на конец предыдущего календарного года. Допускается изъятие с ИИС типа III средств полностью или в размере, превышающем размер ренты, без предоставления инвестиционного налогового вычета по НДФЛ на сумму такой выплаты.

ИИС типа III разработан с целью удовлетворить потребности физических лиц в понятных и эффективных инструментах долгосрочного инвестирования на российском финансовом рынке, в дальнейшем может стать источником устойчивой базы долгосрочных инвестиций на российском фондовом рынке.

ЛИТЕРАТУРА

1. Банк России предлагает ИИС нового типа для долгосрочного инвестирования. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/113355/con_29102020
2. О рынке ценных бумаг : федер. закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ (последняя редакция) // Доступ из СПС «Консультант Плюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (ч. 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 15.10.2020) // Доступ из СПС «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/2b69106f66601ba5b58aaeb82395674581c66c20.

REFERENCES

1. The Central Bank of the Russian Federation «The Bank of Russia offers a new type of IIS for long-term investment» October 29, 2020. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/113355/con_29102020.
2. Federal Law «On the Securities Market» dated 04.22.1996 № 39-FZ (last edition).
3. «Tax Code of the Russian Federation (part two)» dated 05.08.2000 N 117-FZ (as amended on 15.10.2020) of the Tax Code of the Russian Federation Article 219.1. Investment tax deductions. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/2b69106f66601ba5b58aaeb82395674581c66c20.

УДК 336.22

*Смирнова В. В., Колесников Н. В.⁷³
Smirnova V. V., Kolesnikov N. V.*

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА САМОЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ LEGAL PROBLEMS OF THE CONCEPTUAL APPARATUS OF SELF-EMPLOYMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

Статья посвящена проблеме нормативного регулирования самозанятости в России. С 1 января 2019 года в России применяется специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» или налог для самозанятых, который позволяет легализоваться профессионалам, получающим доход от своих услуг, но не готовых регистрироваться в качестве индивидуального предпринимателя. Целью работы является анализ правовых норм, регулирующих данный налоговый режим, и разработка предложений, направленных на совершенствование российского законодательства. В работе использованы методы: анализа, формаль-

⁷³ Юридический институт Российского университета транспорта (МИИТ), Москва, Россия.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

но-юридический метод, метод толкования норм права, сравнительный метод, метод выработки правовых решений. В результате проведенного анализа выявлено отсутствие в отечественном законодательстве единого понятийного аппарата самозанятости, в том числе понятие «самозанятый гражданин». Новизна исследования заключается в выработке авторского понятия «самозанятый гражданин», в целях устранения пробела в действующем законодательстве.

Ключевые слова: налоговый режим, налог, профессиональный доход, самозанятость, самозанятый гражданин, закон.

The article is devoted to the problem of normative regulation of self-employment in Russia. Since January 1, 2019, Russia has applied a special tax regime «Tax on professional income» or a tax for self-employed, which allows professionals who receive income from their services, but are not ready to register as an individual entrepreneur, to legalize. The purpose of the work is to analyze the legal norms governing this tax regime and develop proposals aimed at improving Russian legislation. The following methods were used in the work: analysis, formal legal method, method of interpretation of legal norms, comparative method, method of making legal decisions. As a result of the analysis, the absence of a single conceptual apparatus of self-employment, including the concept of “self-employed citizen”, was revealed in the domestic legislation. The novelty of the research lies in the development of the author's concept of «self-employed citizen» in order to eliminate the gap in the current legislation.

Keywords: tax regime, tax, professional income, self-employment, self-employed citizen, law.

С принятием Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима “Налог на профессиональный доход” в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)» от 27.11.2018 № 422-ФЗ в России впервые появился новый налоговый режим – налог на профессиональный доход (далее – НПД) или налог для самозанятых. С 2020 года участниками эксперимента стали все регионы России. Несмотря на то, что законодательство регулирует налогообложение доходов как самозанятых, так и лиц, осуществляющих самозанятую деятельность, термин «самозанятый гражданин» в нем отсутствует.

Методология проведенного исследования состояла из анализа правовых норм, регулирующих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», формально-юридического подхода, связанного с исследованием правовых проблем понятийного аппарата самозанятости в РФ; метод толкования норм права применялся при разъяснении правовых норм действующего законодательства; сравнительный метод использован при сравнении отдельных понятий в соответствующем законодательстве, метод выработки правовых решений был необходим для разработки предложений по устранению проблем в законодательстве.

В судебной практике и научной литературе до сих пор отсутствует единое мнение относительно понятия «самозанятый гражданин». Обращаясь к мнениям ученых, мы можем увидеть различные позиции относительно термина «самозанятых» и их места в системе правоотношений. Так, Ж. Г. Попкова отмечает, что термин «самозанятые граждане» не является новым для отечественной правовой системы, «исходя из судебных актов (в т. ч. Постановления Конституционного Суда РФ от 24.02.1998 № 7-П, Определения Конституционного Суда РФ от 29.05.2014 № 1116-О, от 12.05.2016 № 1144-О) и норм права (подп. 5 п. 1 ст. 23; п. 6 ст. 83; п. 1 ст. 227 НК РФ)» и выделяет две подгруппы самозанятых физических лиц [4, с. 7]. Ряд авторов, опираясь на понимание термина «самозанятый» в широком смысле, рассматривают данное понятие как обозначение некоторых групп граждан. К таким группам относятся: индивидуальные предприниматели нотариусы и адвокаты, а также другие лица, которые занимаются частной практикой; физические лица, которые не являются индивидуальными пред-

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

принимателями, но в то же время оказывают услуги без привлечения наемных работников. Например, Абрамова Е. А. под самозанятыми гражданами, в основном, рассматривает лиц, которые владеют малыми предприятиями; предпринимателей, которые заняты трудовой деятельностью без создания юридического лица; лиц, занятых в домашних хозяйствах [1, с. 6]. Самозанятого гражданина Е. Г. Крылова считает предпринимателем с особым статусом: «это физические лица, занимающиеся индивидуальной предпринимательской деятельностью для получения прибыли в качестве средств к существованию...» [3, с. 11]. По мнению А. В. Бурлака «Самозанятые граждане сочетают в себе характеристики собственника капитала, работодателя и управленца» [2, с. 177].

В п. 70 ст. 217 НК РФ установлены лишь некоторые критерии самозанятого гражданина: 1 – это физическое лицо, не имеющее статуса ИП; 2 – это лицо, которое не привлекает наемных работников; 3 – это лицо, которое уведомило налоговый орган об осуществлении деятельности по оказанию услуг физическому лицу. Что касается судебной практики, то единого мнения по данному вопросу также не выработалось. Так, например в одних актах Конституционного Суда РФ нотариусов и адвокатов к числу самозанятых относят, а в других – к ИП. А в законе «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 г. № 1032-2 можно увидеть разночтения. В п. 7 ст. 7 закона такие термины как «предприниматель» и «самозанятый» считаются не связанными между собой, в то время как ст. 7.1-1 данного закона указывает на содействие самозанятых, в том числе для их государственной регистрации в качестве ИП. В ФЗ от 16.07.1999 г. №165-ФЗ «Об основах обязательного социального страхования», при делении застрахованных лиц на группы, можно выделить следующую классификацию: 1 – лица, которые работают по трудовому договору; 2 – лица, которые сами обеспечивают себя работой; 3 – иные лица.

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что без закрепления на законодательном уровне понятия «самозанятый гражданин» с проблемами будут сталкиваться не только граждане, но и регулирующие их деятельность органы и суды. Понятие необходимо закрепить наравне с такими понятиями, как «юридическое лицо» и «индивидуальный предприниматель», т. к. эти группы объединены едиными целями и мотивами. Сам термин должен отражать суть самозанятых и содержать следующие пункты:

1. Самозанятые работают исключительно на себя.
2. Самозанятые являются субъектами экономической деятельности.
3. Перечень деятельности, которой могут заниматься самозанятые лица.
4. Отличительные черты самозанятых, позволяющие с точностью определить их правовой статус.

Для устранения данной проблемы, предлагаем ввести понятие «самозанятый» гражданин в следующей формулировке: «самозанятый гражданин – это физическое лицо, зарегистрированное в установленном законом порядке, самостоятельно осуществляющее определенную экономическую деятельность с целью получения прибыли, без привлечения наемных работников».

ЛИТЕРАТУРА

1. Абрамова Е. А. Кризисная самозанятость в России: квалификация, структура и уровни развития // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. Иваново : Изд-во Иванов. гос. химико-технологич. ун-та, 2012. № 4. С. 6–15.
2. Бурлак А. В. К вопросу о понятии «Самозанятые граждане» // Вестн. ОмГУ. Серия. Право. 2016. №4. С. 173–177.
3. Крылова Е. Г. Особенности экономического регулирования предпринимательской деятельности самозанятых в России и за рубежом // Юрист. 2017. № 6. С. 11–15.

РАЗДЕЛ 7.
УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

4. Попкова Ж. Г. Новая категория самозанятых лиц: проблемы правового статуса // *Право и экономика*. 2017. № 2. С. 5–14.

REFERENCES

1. Abramova E. A. Crisis self-employment in Russia: qualification, structure and levels of development // *Modern high-tech technologies. Regional supplement*. Ivanovo: publishing house of the Ivanovo state University of chemical technology, 2012. N 4. P. 6–15.

2. Burlak A. V. to the question of the concept of «self-Employed citizens» // *Bulletin of OmSU. Series. Right*. 2016. No. 4, P. 173–177.

3. Krylova E. G. Features of economic regulation of entrepreneurial activity of the self-employed in Russia and abroad // *Yurist*. 2017. № 6. P. 11–15.

4. Popkova Zh. G. New category of self-employed persons: problems of legal status // *Law and Economics*. 2017. N 2. P. 5–14.

**РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ**

УДК 005

Барсукова Е. О.⁷⁴
Barsukova E. O.

**КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК СПОСОБ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
НАПРАВЛЕНИЯ «КАДРЫ И ОБРАЗОВАНИЕ» В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ
CREATIVE MANAGEMENT AS A WAY TO IMPROVE THE DIRECTION
OF “PERSONNEL AND EDUCATION” IN THE DIGITAL ECONOMY**

Статья посвящена решению проблем направления «Кадры и образование» в рамках Национальной программы «Цифровая экономика РФ» посредством метода креативного менеджмента – морфологической таблицы, направленной на генерацию идей, необходимых для устранения недостатков в рассматриваемом направлении.

Ключевые слова: креативный менеджмент, национальная программа, цифровая экономика РФ, кадры и образование, морфологическая таблица.

The article is devoted to solving the problems of the direction «Personnel and education» in the framework of the National program «Digital economy of the Russian Federation» using the method of creative management – a morphological table aimed at generating ideas necessary to eliminate shortcomings in this direction.

Keywords: creative management, national program, digital economy of the Russian Federation, Personnel and education, morphological table.

Термин «менеджмент» появился в отечественной литературе в конце XX века. Само понятие означает управление социально-экономическими системами, процессами на уровне организации в рыночных условиях.

В нынешнем веке инноваций появляются новые проблемы, решение которых требует нетрадиционных подходов в условиях непредсказуемости и неопределенности. Этот момент предполагает использование нового вида управления – креативного менеджмента. Основными задачами креативного менеджмента является разработка и реализация нестандартных стратегий развития организации, оригинальных решений менеджера в условиях неопределенности, нетрадиционных нововведений.

Данные задачи решаются с использованием нетрадиционных методов, характерных и часто используемых для креативного менеджмента, известных как эвристические методы решения управленческих задач и генерирования идей. Среди основных методов можно выделить:

- мозговой штурм;
- 6 шляп Эдварда Де Боно;
- морфологический анализ, или морфологический ящик;
- метод инверсии.

⁷⁴ РЭУ им. Г. В. Плеханова, Москва, Россия.

Научный руководитель: Гордиенко Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Креативный менеджмент активно используется в реалиях нашего времени – в условиях перехода к информационной экономике, требующей решений и рефлексии в относительно нестандартной ситуации – в процессе проведения цифровизации социально-экономической сферы нашей страны. В России цифровая экономика активно начала развиваться с 2017 года, когда стартовала амбициозная глобальная Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», в рамках которой определены цели и задачи по следующим 5 ключевым направлениям [6]: нормативное регулирование, формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, информационная инфраструктура, информационная безопасность, кадры и образование.

Последнее является одним из важных направлений и, как ни парадоксально, одним из самых проблематичных. Среди значимых проблем, стоящих на пути реализации кадровой составляющей Национальной программы, является отсутствие единой и эффективной методологической базы [4]. Происходит постоянный пересмотр системы стандартизации, что фактически не позволяет образовательным организациям сформировать устойчивые правила работы. Ко второй немаловажной проблеме можно отнести цифровую некомпетентность преподавательского состава, управленческих кадров образовательных учреждений [4].

Данные проблемы связаны с информационной экономикой и нуждаются в неординарном подходе к сложившейся ситуации. Возможность использования инструментария креативного менеджмента, на наш взгляд, является одним из вариантов поиска решения.

Для получения оригинальных идей и решений можно воспользоваться морфологическим анализом, помогающим сбить «инерцию решения» или получить ряд нестандартных решений для какой-либо ситуации в любой области деятельности [5].

Морфологический анализ включает в себя создание морфологической таблицы, а также требует выявления исходных данных, необходимых для ее построения. При рассмотрении направлений реализации проекта «Кадры для цифровой экономики» были выделены следующие ключевые критерии:

- базовые компетенции цифровой экономики;
- учебно-методологический комплекс;
- онлайн-сервисы;
- государственные стандарты.

На основе вышенаписанных исходных критериев была составлена матрица предполагаемых решений повышения эффективности решения двух значимых проблем направления «Кадры и образование» в рамках Национальной программы (табл. 1).

Таблица 1

Морфологическая таблица

Показатель	Компетенции	Учебно- методологический комплекс	Онлайн-сервисы	Государственные стандарты
Компетенции	Сформулировать названия выявленных компетенций и описать варианты их содержательного наполнения, выделив «ядро» и вариативную составляющую	Выделить основные направления разработки учебно- методологических материалов и тренажеров для будущих специалистов в сфере цифровой экономики	Сформулировать компетенции цифровой экономики, которые возможно развить и улучшить на базе онлайн-сервисов	Создать единые стандарты, по составлению базовых компетенций, отвечающих требованиям цифровой экономики по направлению «Кадры и образование»

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Окончание табл. 1

Показатель	Компетенции	Учебно- методологи- ческий комплекс	Онлайн-сервисы	Государственные стандарты
Учебно- методо- логический комплекс	Разработать цифровые учебно- методологические программы, способные развивать и улучшить необходимые компетенции	Создать электронные учебно- методологические материалы; разработать и внедрить тренажеры и виртуальные лаборатории в интернет-пространство	Создать онлайн-сервис, отвечающий требованиям учебно-методологических комплексов, тренажеров, учебных симуляторов	Создать единые стандарты, необходимые для качественного составления учебно-методологических разработок, учебных симуляторов, тренажеров
Онлайн-сервисы	Создать бесплатный онлайн-сервис, отвечающий каждой компетенции цифровой экономики	Внедрить учебно- методологические материалы на онлайн-платформы в целях цифрового обучения будущих специалистов	Создать онлайн-сервис, необходимый для широкого цифрового просвещения и возможности цифрового переобучения	Составить стандарты, необходимые для создания похожих онлайн-сервисов, отвечающих необходимым требованиям и компетенциям цифровой экономики
Государственные стандарты	Разработать образовательные стандарты для формулировки компетенций, а также их оценок	Разработать и сформулировать образовательные стандарты, касающихся цифровых методологических разработок, работы тренажеров и виртуальных лабораторий	Создать онлайн-сервис, учебные симуляторы, тренажеры, отвечающие федеральным государственным стандартам.	Актуализировать федеральные государственные стандарты к требованиям базовых компетенций цифровой экономики.

Основными итогами анализа, подходящими для актуальных проблем направления, являются введение стандартов в категории базовых компетенций, онлайн-сервисов, методологических разработок, а также улучшение базовых компетенций для преподавательского состава на онлайн-платформах.

В заключении стоит сказать, что креативный менеджмент позволяет не только найти неординарные подходы к решению задач, проблем, ситуаций, но и показать исчерпывающую гамму решений проблем, несущих в себе системный характер, сложно решаемых директивным способом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Степанов А. А., Савина М. В. Креативный менеджмент. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2019. 252 с.
2. Варфоломеев А. Г. Креативный менеджмент в практической деятельности организации. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-menedzhment-v-prakticheskoj-deyatelnosti-organizatsii/viewer> (дата обращения 05.11.2020).
3. Коптева Л. А. Кадры и образование в цифровой экономике. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadry-i-obrazovanie-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer> (дата обращения 05.11.2020).
4. Кузнецов Н. В., Лизяева В. В., Прохорова Т. А., Лесных Ю. Г. Подготовка кадров для реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29520> (дата обращения 05.11.2020)
5. Викентьев И. В. Морфологический анализ как способ решения бизнес-задач. URL: <https://www.sostav.ru/articles/2002/02/13/pr130202/> (дата обращения 05.11.2020).

6. Цифровая экономика РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 05.11.2020).

REFERENCES

1. Stepanov A. A., Savina M. V. Creative management. – 3rd ed. – Moscow: Publishing and trading Corporation «Dashkov & Co», 2019. 252 p.
2. Varfolomeev A. G. Creative management in the practical activity of the organization. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnyy-menedzhment-v-prakticheskoy-deyatelnosti-organizatsii/viewer> (accessed 05.11.2020)
3. Kopteva L. A. Personnel and education in the digital economy. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kadry-i-obrazovanie-v-tsifrovoy-ekonomike/viewer> (accessed 05.11.2020).
4. Kuznetsov N. V., Lizyaeva V. V., Prokhorova T. A., Lesnykh Yu. G. personnel Training for the implementation of the national program «Digital economy of the Russian Federation». URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=29520> (accessed 05.11.2020)

УДК 528.88

Беснятчук Д. А., Самарин С. В., Кравченко Э. В.⁷⁵
Bespyatchuk D. A., Samarin S. V., Kravchenko E. V.

ПРИМЕНЕНИЕ ГИС ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ ЗЕМЕЛЬ ЗАНЯТЫХ ПОЛИГОНАМИ ТБО THE USE OF GIS FOR MONITORING THE STATE OF LAND OCCUPIED BY SOLID WASTE LANDFILLS

В настоящее время проблема экологического состояния городской среды является наиболее острой и актуальной. Сильнее всего на экологию того или иного города влияют полигоны твердых бытовых отходов как легальные, так и несанкционированные. Цель статьи – выбрать наиболее подходящее программное обеспечение для новой геоинформационной системы и решить, какие данные об определенном полигоне твердых бытовых отходов нужно включить в нее. Основной метод исследования – анализ открытых источников по данной тематике. Научная новизна состоит в том, что впервые для мониторинга полигонов твердых бытовых отходов будут применяться геоинформационные системы. Результатами исследования являются выбор программного обеспечения для новой геоинформационной системы и выбор того, какие именно сведения должны содержаться в данной геоинформационной системе для мониторинга земель, занятых полигонами твердых бытовых отходов.

Ключевые слова: дистанционное зондирование, полигон твердых бытовых отходов, геоинформационная система, экология, городская среда.

Currently, the problem of the ecological state of the urban environment is the most acute and urgent. The greatest impact on the ecology of a city is affected by landfills of solid domestic waste, both legal and unauthorized. The main goal of the article is to choose the most suitable software for the new geographic information system and decide what data on a certain landfill of solid municipal waste should be included in it. The main research method is the analysis of open sources on this topic.

⁷⁵ Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

The scientific novelty lies in the fact that for the first time, geographic information systems will be used to monitor landfills for solid domestic waste. The results of the study are the choice of software for the new geographic information system and the choice of exactly what information should be contained in this geographic information system for monitoring lands occupied by landfills of solid household waste.

Keywords: remote sensing, solid waste landfill, geographic information system, ecology, urban environment.

Земельные ресурсы всегда и везде считались ценным и важным ресурсом. «Здоровье» этого ресурса определяло уровень и состояние всей окружающей среды, в том числе и городской [1, 2]. Одним из ключевых факторов, влияющих на качество городской среды, является ее экологическое состояние. К сожалению, дела с экологией в российских городах обстоят не лучшим образом, и некоторые из них даже являются самыми загрязненными в мире. Обусловлено это такими причинами, как использование некачественных горюче-смазочных материалов в российских автомобилях, регулярные выбросы в атмосферу с промышленных предприятий и т. д. Но наибольший вред экологии города, особенно городским землям наносят полигоны твердых бытовых отходов, находящиеся на территории населенного пункта или вблизи него.

Полигон твердых бытовых отходов (далее – ТБО) – специальное сооружение, предназначенное для изоляции и обезвреживания ТБО. Природная среда, окружающая полигоны ТБО, оказывается под влиянием значительной техногенной нагрузки, которая довольно часто во много раз превышает возможности самоочищения природы. При этом происходит не только нарушение ландшафта, но и всестороннее загрязнение почвы, водных объектов, а также атмосферного воздуха.

Таким образом, можно сказать, что полигоны ТБО значительно влияют на окружающую среду, поэтому необходимо осуществлять контроль над их эксплуатацией. Одним из главных способов контроля – мониторинг географического пространства. Задача мониторинга участков складирования различных видов связано с серьезным негативным воздействием полигонов на все компоненты ландшафта за счет физического, химического, биологического загрязнения.

Самым современным источником информации, дающим полную, актуальную, оперативную картину, являются современные данные дистанционного зондирования Земли (далее – ДЗЗ) из космоса. Для ДЗЗ должны использоваться космические снимки сверхвысокого пространственного разрешения, детальность и геометрическая точность которых позволяет уверенно дешифрировать снимки, проводить измерения, определять координаты и типы полигонов ТБО.

Но данные ДЗЗ являются лишь наполнителем для геоинформационной системы (далее – ГИС), ведь предотвращение негативного влияния санкционированных и несанкционированных полигонов ТБО на окружающую среду возможно с применением современных геоинформационных технологий (ГИС-технологий). ГИС-технологии позволяют локализовать и идентифицировать полигоны ТБО, проводить контроль над эксплуатацией, принимать своевременные решения по ликвидации несанкционированных мест нахождения мусора с целью предотвращения негативного влияния на окружающую среду. Также новая ГИС должна следить за всей территорией того или иного населенного пункта, поскольку человеческая халатность и пренебрежительное отношение к природе могут привести к появлению несанкционированных свалок [3].

Для эффективного проведения мониторинговых исследований и оперативности принятия решений о выявленных нарушениях необходимо предусмотреть в содержании ГИС наличие следующих обязательных сведений:

- координаты местоположения;
- сведения о категории земель;

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

- площадь захламления;
- сведения о владельце земельного участка, находящегося под свалкой;
- сведения о компонентном составе отходов.

Главной частью любой развитой геоинформационной системы является база данных, хранящая необходимую информацию. Еще 20 лет назад использование ГИС было дорогостоящим. И сейчас программное обеспечение для ГИС не является дешевым. Однако на данный момент существует достаточное количество мощных и бесплатных геоинформационных систем. Такими являются: GRASS, QGIS, GEOSERVER, и др. [4].

Основное преимущество ПО QGIS – визуализация данных любых форматов. QGIS является свободным программным обеспечением и не требует больших затрат на выполнение поставленной цели. На основании вышесказанного выбираем свободное программное обеспечение QGIS.

Разрабатываемый проект ГИС планируется использоваться отделом мониторинга земель территориального управления Росреестра по Краснодарскому краю.

Исходя из всего вышесказанного, следует отметить, что проведение мониторинга полигонов ТБО при помощи ГИС-технологий позволит, в первую очередь, повысить экологическое состояние городской среды в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Середин А. М., Будагов И. В., Хахук Б. А. Земля как объект социально-экономических отношений // Инновационные технологии для АПК юга России : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., посвященной 55-летию образования Адыгейского НИИСХ (с междунар. участием). 2016. С. 21–24.
2. Кравченко Э. В., Будагов И. В. Планирование использования городских земель с учетом экологических факторов // Города России: проблемы строительства, инженерного обеспечения, благоустройства и экологии : сб. материалов VII Междунар. науч.-практ. конф. 2005. С. 117–118.
3. Кравченко Э. В., Шаш З. Н. Мониторинг состояния городской среды для целей размещения и строительства объектов недвижимости // Девелопмент и инновации в строительстве : сб. материалов III Междунар. науч.-практ. конф. 2020. С. 774–781.
4. Кравченко Э. В., Дьякова Н. А., Беспятчук Д. А. Применение экологического картографирования для землеустройства // Современные проблемы и перспективы развития земельно-имущественных отношений : сб. статей по материалам II Всерос. науч.-практ. конф. 2020. С. 611–615.

LITERATURE

1. Land as an object of socio-economic relations. Means, A. M., Budagov, I. V., Khakhuk B. A. In the collection: Innovative technologies for agriculture in the South of Russia. Materials of the all-Russian scientific and practical conference dedicated to the 55th anniversary of the Adyghe research Institute (with international participation). 2016. P. 21–24.
2. Planning the use of urban land taking into account environmental factors. Kravchenko E. V., Budagov I. V. In the collection: Russian cities: problems of construction, engineering, landscaping and ecology. Collection of materials of the VII International scientific and practical conference. 2005. P. 117–118.
3. Monitoring the state of the urban environment for the purpose of placement and construction of real estate objects. Kravchenko E. V., stash Z. N. in the collection: Development and innovation in construction. Collection of materials of the III International scientific and practical conference. 2020. P. 774–781.

4. Application of ecological mapping for land management. Kravchenko E. V., Dyakov N. A. Bespatter D. A. In the collection: Modern problems and prospects of development of land and property relations. Collection of articles based on the materials of the II all-Russian scientific and practical conference. for the issue of E. V. Yarotskaya. 2020. P. 611–615.

УДК 332.37

Будагов И. В., Габиева М. Х.⁷⁶

Budagov I.V., Gabieva M.H.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВА
В ЭПОХУ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
CURRENT PROBLEMS OF LAND MANAGEMENT
IN THE ERA OF DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY**

Статья посвящена анализу состояния землеустройства в России, существующих методов рационального землепользования, выявлению их основных недостатков и внесению предложений по улучшению текущего состояния цифровых систем. Рассмотрены основные вопросы развития цифрового землеустройства. Отмечена ценность землеустройства для эффективного управления земельными ресурсами при условии разработки абсолютно новой концепции государственной политики в отношении аграрного вопроса, а также земли в целом как основного источника средств производства в сельском хозяйстве. Установлены причины возникновения проблем в современном землеустройстве. Приняты во внимание возможности современных ведомственных информационных систем в решении вопросов геоинформационного обеспечения агропромышленного комплекса. Проанализирована обеспеченность территорий страны картографическим материалом. Приведены рекомендации по улучшению и повышению продуктивности работы системы цифрового землеустройства.

Ключевые слова: землеустройство, цифровая экономика, цифровизация, цифровое землеустройство, эффективное управление земельными ресурсами, аграрный вопрос.

The article is devoted to the analysis of the state of land management in Russia, existing methods of rational land use, identifying their main shortcomings and making proposals for improving the current state of digital systems. The main issues of the development of digital land management are considered. The value of land management for the effective management of land resources is noted, subject to the development of an absolutely new concept of state policy in relation to the agrarian issue, as well as land in general as the main source of means of production in agriculture. The reasons for the emergence of problems in modern land management have been established. The possibilities of modern departmental information systems in solving the issues of geoinformation support of the agro-industrial complex are taken into account. The provision of the country's territories with cartographic material is analyzed. Recommendations for improving and increasing the productivity of the digital land management system are given.

Keywords: land management, digital economy, digitalization, digital land management, efficient land management, agrarian issue

Земля является важнейшим природным ресурсом в сельском хозяйстве, служащим не только пространственным базисом для размещения народнохозяйственных объектов, но и

⁷⁶ Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

незаменимым средством производства. Ее целесообразное использование выступает в роли определяющего фактора эффективности отрасли, а также состояния окружающей природной среды. Все это в совокупности служит отличительной чертой аграрного сектора народного хозяйства в сравнении с другими отраслями.

Возникает необходимость в разработке и создании методов рационального землепользования, что невозможно без совершенствования самого землеустройства, а именно его цифровизации. Такая потребность объясняется тем, что основные проблемы сельского хозяйства как крупнейшей отрасли экономики России должны рассматриваться во взаимосвязке, а не в изоляции, как это происходит на сегодняшний день. Стихийное формирование рынка по оказанию землеустроительных услуг препятствует грамотному решению всех земельных вопросов.

По данным Государственного (национального) доклада о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2018 году, на 1 января 2019 года площадь категории земель сельскохозяйственного назначения в составе земельного фонда Российской Федерации составила 382 509,8 тыс. га, что в сравнении с предшествующим годом на 717,9 тыс. га меньше. [1].

На сегодняшний день основными проблемами землеустройства в России являются следующие проблемы:

- на протяжении многих лет отсутствует единый информационный ресурс о землях сельскохозяйственного назначения, что препятствует налаживанию системы их разумного использования, а также экономики страны в этой области в целом;
- незаинтересованность органов государственной власти и бизнеса в землеустройстве, как комплексной системе мер по организации рационального использования земель и их охране;
- потеря достоверной информации о состоянии земель, являющейся основой для качественной работы механизма регулирования земельного оборота;
- деградация земель вследствие недобросовестного пользования землей собственниками, землевладельцами и землепользователями;
- утрата границ земельного участка, следствием которой являются многочисленные земельные споры и неразрешимые судебные дела;
- уменьшение налогооблагаемой базы.

Непрерывный рост информационной базы, вариативность процессов землепользования, многоотраслевой характер сельского хозяйства требуют создания и дальнейшего использования цифровых технологий в области землеустройства, повышающих эффективность работы отрасли, стабилизацию ее экономики, налаживание всей системы землеустройства.

Цифровое землеустройство представляет собой систему геоинформационного обеспечения сельскохозяйственных территорий, которая включает в себя как online-обработку значительных геопространственных потоков информации, так и вопросы формирования структуры собственности на землю, а также вопросы системного территориального развития ведения хозяйства [2].

Основным источником актуальной и достоверной информации о землях сельскохозяйственного назначения в нашей стране является Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения (далее – ЕФИС ЗСН), главная цель которой заключается в повышении эффективности использования земельных ресурсов [3].

Однако, как и любая современная цифровая система, ЕФИС ЗСН имеет ряд недостатков, а именно:

- технологическую громоздкость;
- замедленную систему актуализации сведений;
- зависимость от качества вводимой информации регионами;
- различия в уровне работы системы в регионах;
- низкий уровень поддержания системы картографическим материалом.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Существующую в России систему цифрового землеустройства можно считать неплохой основой для работы по инвентаризации земель сельскохозяйственного назначения, однако, полноценное ее использование в условиях существующих на данный момент недостатков нецелесообразно.

Для наиболее эффективной работы системы цифрового землеустройства необходимы следующие условия:

- разработка простой в работе и понятной для специалистов цифровой системы;
- налаживание и дальнейшее осуществление взаимодействия федеральных, региональных и муниципальных органов государственной власти;
- создание и последующее использование более точной системы картографических материалов;
- повышение эффективности региональной политики в отношении системы землеустройства.

По данным Росреестра на 2019 год, цифровыми топографическими картами масштаба 1:100 000 обеспечена вся территория Российской Федерации (17 125,2 тыс. кв. км), включая острова Северного Ледовитого океана. В масштабе 1:50 000 аналогичными картами покрыто около 99 % (16 954,0 тыс. кв. км) территории страны. С учетом ранее проведенных работ порядка 33 % (5637,1 тыс. кв. км) территории Российской Федерации обеспечено цифровыми топографическими картами в масштабе 1:25 000. Также начались работы по созданию цифровых ортофотопланов масштабов 1:2000 и 1:10 000 [4].

Данные геоинформационных систем широко применяются в различных отраслях. Их отличительной чертой является автоматизированный сбор информации, ее обновление и высокая скорость обработки.

Бесспорно, необходимо разработать абсолютно новую концепцию политики в земельном отношении, усовершенствовать систему управления земельными ресурсами, основанную, в свою очередь, на более эффективной системе землеустройства в целом, которую будут поддерживать и контролировать органы государственной власти на всех ее уровнях.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимость создания цифровой системы землеустройства бесспорна, т. к. мировая система цифровизации непрерывно развивается и улучшается, что вызывает потребность в своевременной реакции во избежание отставания в данном вопросе. Наличие предпосылок говорит о возможности успешного развития цифрового землеустройства. Решение вопроса цифровизации аграрного сектора в дальнейшем может решить ряд проблем в данной сфере, повысить эффективность производства и наладить работу всей системы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Российской Федерации в 2018 году. URL: <https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/Госдоклад%20за%202018%20год.pdf/> (дата обращения: 11.11.2020).
2. Волков С. Н., Шаповалов Д. А. Цифровое землеустройство – проблемы и перспективы // Интерэкспо Гео-Сибирь. 2019. Т. 3. № 2. С. 26–35
3. Единая федеральная информационная система земель сельскохозяйственного назначения. URL: [http://cyclowiki.org/wiki/Единая_федеральная_информационная_система_земель_сельскохозяйственного_назначения#:~:text=Единая%20федеральная%20информационная%20система%20земель%20сельскохозяйственного%20назначения%20\(ЕФИС%20СН\)%20–,и%20достоверной%20информацией%20о%20землях/](http://cyclowiki.org/wiki/Единая_федеральная_информационная_система_земель_сельскохозяйственного_назначения#:~:text=Единая%20федеральная%20информационная%20система%20земель%20сельскохозяйственного%20назначения%20(ЕФИС%20СН)%20–,и%20достоверной%20информацией%20о%20землях/) (дата обращения: 11.11.2020).
4. Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии. URL: <https://d-russia.ru/rosreestr-soobshhil-ob-obespechenii-tsifrovymi-kartami-masshtaba-1-100-000-vsej-territorii-rossii.html/> (дата обращения: 11.11.2020).

REFERENCES

1. State (national) report on the state and use of land in the Russian Federation in 2018. URL: <https://rosreestr.gov.ru/upload/Doc/16-upr/ Госдоклад %20за%202018%20год.pdf/> (accessed: 11.11.2020). (In Russian).
2. Volkov S.N., Shapovalov D.A. Digital land management – problems and prospects [Text] // Interexpo Geo-Siberia. 2019. Vol. 3.No. 2.P. 26-35. (In Russian).
3. Unified federal information system of agricultural land. URL: [http://cyclowiki.org/wiki/Единая_федеральная_информационная_система_земель_сельскохозяйственного_назначения#:~:text=Единая%20федеральная%20информационная%20система%20земель%20сельскохозяйственного%20назначения%20\(ЕФИС%20ЗСН\)%20–,и%20достоверной%20информацией%20о%20землях/](http://cyclowiki.org/wiki/Единая_федеральная_информационная_система_земель_сельскохозяйственного_назначения#:~:text=Единая%20федеральная%20информационная%20система%20земель%20сельскохозяйственного%20назначения%20(ЕФИС%20ЗСН)%20–,и%20достоверной%20информацией%20о%20землях/) (accessed: 11.11.2020). (In Russian).
4. Federal Service for State Registration, Cadastre and Cartography. URL: <https://d-russia.ru/rosreestr-soobshhil-ob-obespechenii-tsifrovymi-kartami-masshtaba-1-100-000-vs-ej-territorii-rossii.html/> (accessed: 11.11.2020). (In Russian).

УДК 314.7, 331.5

Булетова Н. Е.⁷⁷
Buletova N. E.

**МИГРАЦИОННЫЕ ТРЕНДЫ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ НА УРОВНЕ СУБЪЕКТОВ РФ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ
MIGRATION TRENDS IN THE CONTEXT OF IMPLEMENTATION
OF NATIONAL PROJECTS AT THE LEVEL OF THE CONSTITUENT ENTITIES
OF THE RUSSIAN FEDERATION: CHALLENGES AND THREATS**

Предметом исследования выступили региональные тенденции в миграционных потоках и их корреляция с целями и инструментами государственной миграционной политики, реализуемой, в том числе через систему национальных проектов в системе стратегического управления развитием территорий страны. Целью исследования стало выявление миграционных трендов, характерных для российских регионов на примере Волгоградской области, определение их устойчивости и последствий для социально-экономического развития в условиях реализации национальных проектов на региональном уровне. Методология исследования включает совокупность приемов и методов системного анализа, включая сопоставление, методы статистического анализа, статистического прогнозирования и экспертных оценок. Полученные результаты включают в себя обоснование тенденций в миграционных потоках, характерных для Волгоградской области с оценкой их влияния на рынок труда; выявление тенденций в динамике экономического развития и производительности труда в анализируемых регионах с определением роли национальных проектов, реализуемых в РФ, для управления демографической и экономической ситуацией. Выводы по итогам исследования: нарастание миграционного оттока из субъектов РФ на фоне демографического спада меняет ситуацию на региональном рынке труда в условиях роста производительности труда, автоматизации и цифровизации рабочих мест в условиях пандемии и повышает значение национальных проектов для решения проблем в региональной экономике.

Ключевые слова: миграционный прирост, пенсионная нагрузка, потенциальное замещение, производительность труда, национальный проект.

⁷⁷ Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, Волгоград, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

The study focused on regional trends in migration flows and their correlation with the goals and instruments of the state migration policy, implemented, inter alia, through the system of national projects in the system of strategic management of the development of the country's territories. The purpose of the study was to identify migration trends characteristic of the Russian regions on the example of the Volgograd region, determine their sustainability and consequences for socio-economic development in the context of the implementation of national projects at the regional level. The research methodology includes a set of techniques and methods for system analysis, including comparison, statistical analysis methods, statistical forecasting and expert assessments. The results obtained include: substantiation of trends in migration flows characteristic of the Volgograd region with an assessment of their impact on the labor market; identification of trends in the dynamics of economic development and labor productivity in the analyzed regions with the definition of the role of national projects implemented in the Russian Federation for managing the demographic and economic situation. Conclusions from the study: the increase in migration outflow from the constituent entities of the Russian Federation against the background of a demographic decline changes the situation on the regional labor market in the conditions of growth in labor productivity, automation and digitalization of jobs in pandemic conditions and increases the importance of national projects to solve problems in the regional economy.

Keywords: migration growth, pension burden, potential substitution, labor productivity, national project

Распределение трудовых ресурсов и диспропорции в демографическом развитии российских субъектов РФ являются важными факторами, определяющими содержание региональной государственной миграционной политики и актуальность мер, направленных на улучшение демографической ситуации и состояние регионального рынка труда в регионе. Выявление и оценка миграционных трендов, характерных для отдельных регионов, позволяет не только сделать выводы по итогам ретроспективного анализа, но и провести анализ соответствия региональной составляющей национальных проектов, реализуемых на территории региона в целях улучшения качества жизни и всего социально-экономического положения на заданной территории.

Основными эмпирическими материалами исследования выступили данные официальных сайтов территориальных отделений Росстата в Волгоградской области и в Воронежской области, которая стали объектом для сопоставления ключевых показателей анализа.

На основе официальных данных Волгоградстата за 2007–2019 гг. в области были выявлены следующие миграционные тренды, носящие устойчивый характер:

- не уменьшается отрицательный миграционный прирост, хотя за анализируемый период его значения колебались, но общий тренд показывает рост показателя (рис.1);

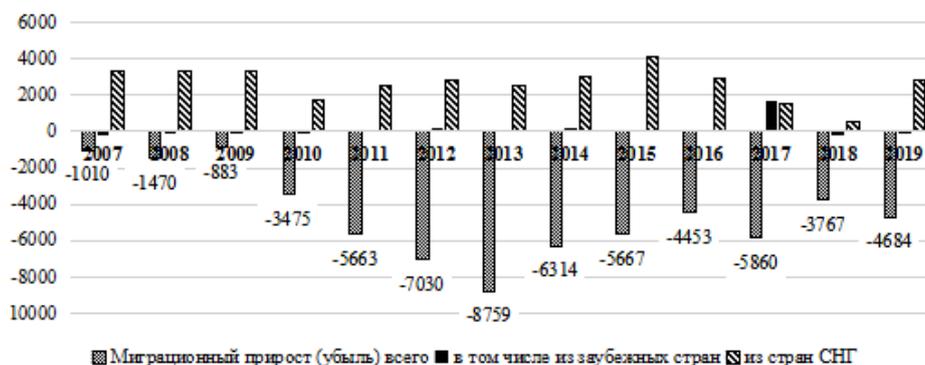


Рис. 1. Изменения показателей миграционного прироста (убыли) населения Волгоградской области за 2007-2019 гг., чел.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

- так как традиционно для регионов ЮФО миграционные потоки направляются из районных центров в городские округа, а из них – в другие регионы РФ с более высоким уровнем жизни, в данном исследовании мы уделили внимание тенденциям, которые наблюдаются по эмиграции-иммиграции населения Волгоградской области в условиях глобализации и вовлеченности трудовых ресурсов России в распределение рабочей силы на международном рынке труда. На рис. 2 и 3 видно, как меняется доля приехавших в рассматриваемый регион и выбывших в страны дальнего зарубежья и стран СНГ в общей численности приехавших и выбывших из области. Доля прибывших из стран СНГ традиционно в разы превышала долю прибывших из других зарубежных стран, то по долям выбывших из региона к 2019 году ситуация резко изменилась: выросла доля уехавших в зарубежные страны, существенно выросла доля выбывших в страны СНГ – до 5,6 % от общего числа выбывших из Волгоградской области;

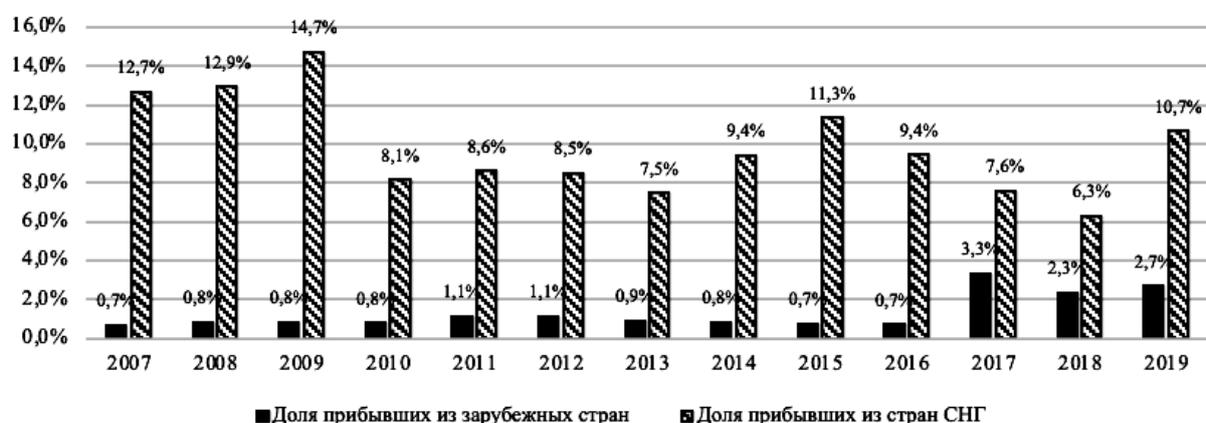


Рис. 2. Изменение структуры миграции населения Волгоградской области по прибывшим из зарубежных стран и стран СНГ за 2007–2019гг., в %

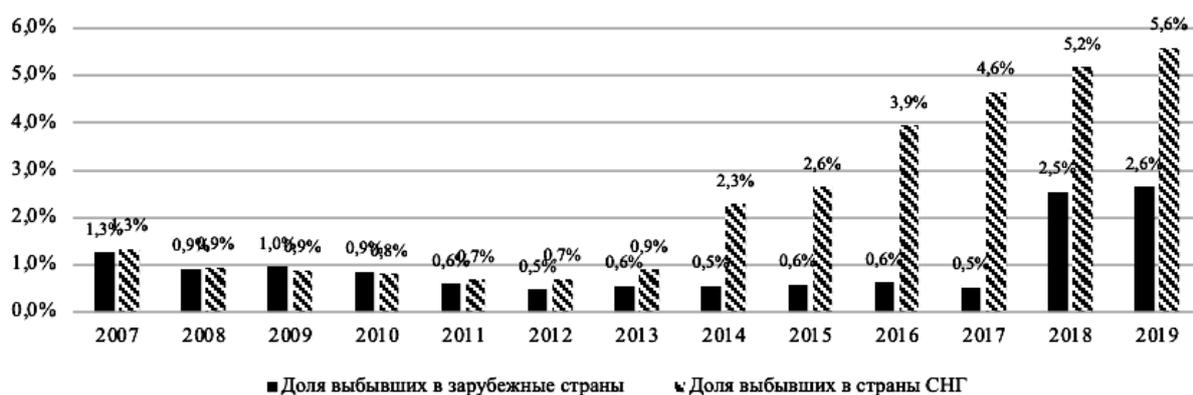


Рис. 3. Изменение структуры миграции населения Волгоградской области по выбывшим в зарубежные страны и страны СНГ за 2007–2019гг., в %

- результат анализа динамики заявленных показателей показывает разные тенденции в приросте численности прибывших и выбывших из региона за анализируемый период: если на рис. 4а мы видим резкое увеличение по сравнению с 2007 годом по прибывшим из зарубежных стран, то на рис. 4б можно видеть тенденцию резкого роста числа выбывших из Волгоградской области в страны СНГ по сравнению с 2007 годом, что в условиях уже традиционной зависимости численности населения от миграционного притока и естественной убыли является тревожным трендом на фоне также заметного прироста выбывших в зарубежные страны.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020

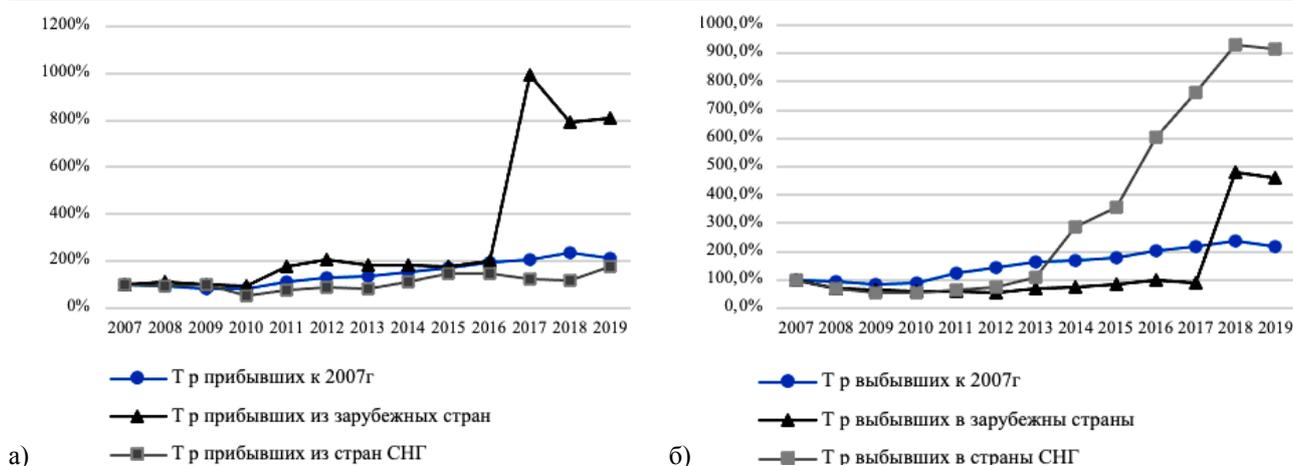


Рис. 4. Динамика численности прибывших и выбывших по Волгоградской области, трудовые ресурсы (Тр) баз. к 2007г.: а – динамика численности прибывших в регион; б – динамика численности выбывших из региона

Для следующего этапа исследования – оценки тенденций на рынке труда для сравнения с Волгоградской областью авторы взяли второй регион – Воронежскую область, которая за последние годы стала заметно опережать Волгоградскую область по ряду показателей социально-экономического развития, в том числе и на рынке труда. Сравнивая динамику пенсионной нагрузки по двум выбранным регионам (рис.5 а), видно, что если по приросту пенсионной нагрузки Волгоградская область явно уступает Воронежской области, то по потенциальному замещению, в расчете которого учитывается численность детей в возрасте до 15 лет включительно, регионы имеют схожие тенденции.

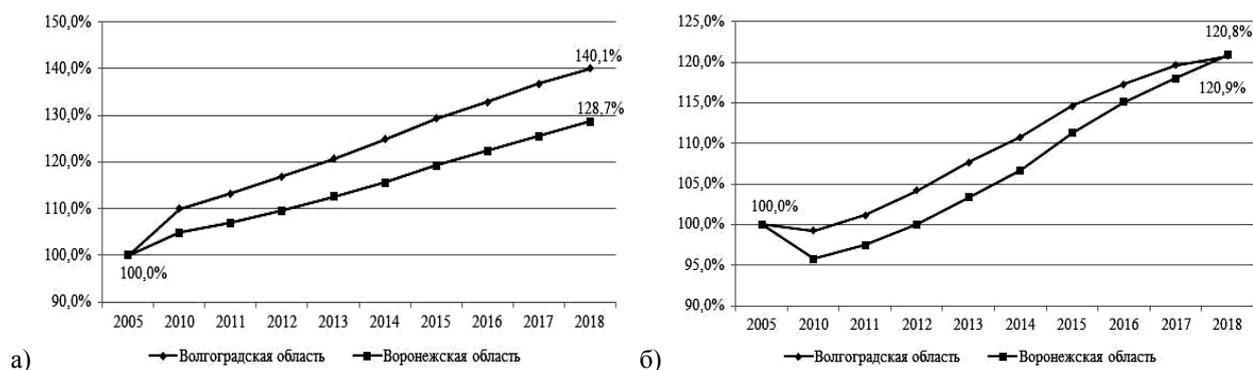


Рис. 5. Динамика показателей демографической нагрузки на региональный рынок труда в Волгоградской и Воронежской областях за 2005–2018гг., Тр к баз. 2005 году: а – динамика пенсионной нагрузки; б – динамика потенциального замещения

Дополняет выводы проведенный в таблице 1 расчет производительности труда и сравнение экономического развития двух регионов. По этим данным можно видеть, что не только масштаб региональной экономики, но отдача на одного занятого в экономике Воронежской области выше, чем в Волгоградской области, этот же вывод подтверждает и прирост производительности труда.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Таблица 1

**Показатели продуктивности рабочей силы по Волгоградской
и Воронежской областям за 2014–2018гг.**

Регион	Период, год	ВРП в основных ценах, млн. руб.	Занятость, тыс. чел.	Произв. труда, руб./чел.	Т р произв. Труда, в % к 2014 г.
Волгоградская область	2014	715 410	1 230,3	581 492,3	100,0 %
	2015	740 458	1 176	629 641,2	108,3 %
	2016	746 795	1 147,6	650 745,0	111,9 %
	2017	772 624	1 124,6	687 021,2	118,1 %
	2018	852 028,6	1 140,6	747 000,4	128,5 %
Воронежская область	2014	717 667	1 108	647 713,9	100,0 %
	2015	805 969,6	1 093	737 392,1	113,8 %
	2016	817 283	1 102	741 636,1	114,5 %
	2017	868 290,6	1 110	782 243,8	120,8 %
	2018	943 595,6	1 106,4	852 852,1	131,7 %

Примечание: рассчитано автором по данным Росстата.

Национальные цели развития Российской Федерации, напрямую связанные с демографическим развитием субъектов России и улучшением ситуации на региональных рынках труда, в соответствии с Указом Президента РФ № 474 «О национальных целях развития РФ на период до 2030 г.» сформулированы как: 1) сохранение населения, здоровья и благополучия людей; 2) достойный эффективный труд людей и успешное предпринимательство. Принимаемые меры и условия реализации национальных проектов на региональном и муниципальном уровнях исполнительной власти направлены на стабилизацию демографической ситуации с учетом тенденций на рынке труда по автоматизации, цифровизации рабочих мест, поддержки развития малого и среднего предпринимательства. Однако сопоставление роста производительности труда и сокращения занятых является объективным фактором, сдерживающим миграционные потоки на местные рынки труда.

Изменение ситуации на рынке труда в масштабах отдельного субъекта РФ и всей мировой экономики оказывает влияние не только на локальные демографические показатели, но и на демографическую нагрузку с соответствующими результатами экономического роста и динамики производительности труда. Проведенное исследование показало, что для ряда регионов России наметился прирост оттока населения в страны СНГ на фоне растущей пенсионной нагрузки на занятых на региональном рынке труда, что оказывает прямое влияние на прирост ВРП и привлекательность региональных социально-экономических систем для инвестиций, с одной стороны, и для проживания с приемлемым уровнем и качеством жизни, с другой.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронежский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб. / Воронежстат. Воронеж, 2019. 340 с.
2. Демография: паспорт национального проекта. URL: <http://static.government.ru/media/files/Z4OMjDgCaehKWaA0psu6lCekd3hwx2m.pdf> (дата обращения: 20.04.2020).
3. Производительность труда и поддержка занятости : паспорт национального проекта. URL: <http://static.government.ru /media/files/Ki3g5TzKdmVyX2ogBvNTIxH3BQ6YFADA.pdf> (дата обращения: 20.04.2020).
4. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат.сб. Росстат. М., 2019. 708с.
5. Статистический ежегодник Волгоградская область 2018: сборник / Терр. орган Фед. службы гос. статистики по Волгоград. обл. Волгоград: Волгоградстат, 2019. 768 с.

REFERENCES

1. Voronezh. 2019: Stat. s ./Voronezh. Voronezh, 2019. 340 s.
2. Passport of the national project «Demography» [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Z4OMjDgCaeohKWaA0psu6lCekd3hwx2m.pdf>.
3. Passport of the national project «Labor and farmstead production» [Electronic resource]. URL: <http://static.government.ru/media/files/Ki3g5TzKdmVyX2ogBvNTIxH3BQ6YFADA.pdf>
4. Russian statistical blackberry. 2019: Stat.sb. Rosstat. M., 2019. 708s.
5. Statistical blackberry Volgograd region 2018: Collection/Terr. the Fed organ. Servants. state-by Volgograd. obl. Volgograd: Volgograd, 2019. 768 s.

УДК 330

*Жохова А. А.*⁷⁸
Zhokhova A. A.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ДРАЙВЕР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В УСЛОВИЯХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ SOCIAL POLICY AS A DRIVER OF MACROECONOMIC GROWTH IN THE CONDITIONS OF INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION

В статье население рассматривается как неотъемлемый фактор макроэкономической модели в условиях международной экономической интеграции, а его образование, профессиональная компетентность и квалифицированная подготовка является важным критерием при проведении социальной политики. Предметом исследования является население как объект социальной политики. Среди основных задач данной работы необходимо выделить рассмотрение причин макроэкономического роста в условиях международной экономической интеграции и изучить влияние населения на данные показатели макроэкономики. Международная экономическая интеграция представляет собой процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимодействий и разделения труда между национальными хозяйствами, что способствует развитию социальной политики. Этот процесс в свою очередь оказывается неразрывно связанным с целями макроэкономической политики.

Ключевые слова: население, социальная политика, международная экономическая интеграция, глобализация, макроэкономика.

The article examines the population as an integral factor of the macroeconomic model in the context of international economic integration, and its education, professional competence and qualified training is an important criterion for social policy. The subject of the research is the population as an object of social policy. Among the main tasks of this work, it is necessary to highlight the consideration of the causes of macroeconomic growth in the context of international economic integration and study the impact of the population on these indicators of macroeconomics. International economic integration is a process of economic and political unification of countries based on the development of deep sustainable interactions and division of labor between national economies

⁷⁸ МГУ им. М. В. Ломоносова, Москва, Россия.

Научный руководитель – Григорьева Наталия Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

which contributes to the development of social policy. This process turns out to be inextricably linked with the goals of macroeconomic policy.

Keywords: population, social policy, international economic integration, globalization, macroeconomics.

Понятие «экономическая интеграция» связано с понятиями «интернационализация» и «глобализация». Каждое из них означает усиление взаимосвязей между отдельными странами и обществами в самых разных сферах: экономической, политической, военной и культурной [2]. Международная экономическая интеграция представляет собой процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимодействий и разделения труда между национальными хозяйствами. Этот процесс в свою очередь оказывается неразрывно связанным с макроэкономической политикой, т. к. зачастую коррелирует с такими понятиями, как увеличение объема торговли, производительности труда, миграции трудовых потоков, выравнивании величины внутренних сбережений. Здесь население играет весомую роль, т. к. в процессе макроэкономической интеграции происходит сближение и сращивание национальных хозяйственных систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованной межгосударственной экономики и политики. Соответственно, и социальная политика, проводимая государством, также отражается на макроэкономических показателях.

С глобальной точки зрения, проблема поиска оптимума населения является основополагающей как цель развития макроэкономики. Критерий оптимума населения заключается в благосостоянии (индивидуальном, общественном) на основе соотношения ряда характеристик, рассматриваемых разными теоретиками в разное время. Трудовые ресурсы одновременно выступают и объектом макроэкономического развития [6]. Высокий уровень занятости населения и низкий уровень вынужденной безработицы, а также улучшение благосостояния граждан является основной целью макроэкономической и социальной политики. С конца 1970-х гг. в предметное поле макроэкономической и социальной политики были включены и такие качественные характеристики трудовых ресурсов, как образование специалиста, его квалификация, уровень компетентности. Экономическое содержание региональной интеграции заключается в постепенном формировании устойчивых связей структурного характера между государствами-участниками интеграционного объединения, включающих торгово-экономические, технико-технологические и финансово-инвестиционные отношения. В процессе интеграции развиваются также и экономико-политические отношения, что порождает и социальные трансформации. Формирование этих связей происходит с самого начала интеграционного процесса, в который включены банки, фирмы, производственные компании, научно-технические центры, ТНК, малый и средний бизнес [7]. Функционирование этих глобальных корпораций, как показывает практика, невозможно без компетентных специалистов. Перспективы мировой экономики в XXI в. определяются характером перехода стран к постиндустриальной стадии, где преобладает сфера услуг, наука, образование и подобные отрасли. Таким образом, на передний план выдвигается способ производства и передачи знаний. По расчетам всемирного банка в составе национального богатства США основные производственные фонды составляют всего 19 %, природные ресурсы – 5 %, а человеческий капитал – 76 %. Это лишь подтверждает тот факт, что население играет весомый фактор в развитии не только макроэкономических процессов, но и оказывает особое влияние на экономику отдельных государств. Но почему население должно быть компетентным или образованным? Образование не просто связано с экономикой – в значительной степени оно детерминировано ее состоянием и развитием. Многие исследователи, касаясь вопроса связи экономики и образования, отмечают, что уровень обучения в любом обществе связан с пока-

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

зателями экономического развития и с благосостоянием народа. Когда идет развитие экономики и увеличивается экономический рост государства, возрастает и потребность в высококвалифицированных специалистах, которые способны своевременно реагировать на трансформационные макроэкономические процессы, внедрять новые методы и технологии, что в свою очередь может только способствовать экономическому росту в мировых масштабах. Таким образом, связь населения, его компетентности, образования и опыта оказывается более чем очевидной для экономики, причем вклад населения можно оценить не только в качестве, но и в количестве.

Подводя итоги вышеизложенному материалу, необходимо отметить, данная работа наглядно демонстрирует, что население является неотъемлемым фактором макроэкономической модели в условиях международной экономической интеграции, а его образованность и компетентность является важным критерием при проведении социальной политики. Международная экономическая интеграция представляет собой процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе развития глубоких устойчивых взаимодействий и разделения труда между национальными хозяйствами. Этот процесс неразрывно связан с целями макроэкономической политики. В сущности, увеличение объема торговли, производительности труда, миграции трудовых потоков, выравнивание величины внутренних сбережений непосредственно зависит от населения, по крайней мере, население выступает актором многих этих процессов на макроэкономическом уровне. Вследствие чего происходит сближение и сращивание национальных хозяйственных систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованной межгосударственной экономики и политики. Такие процессы международной экономической интеграции объясняют многие положительные и отрицательные структурные изменения макроэкономической политики.

ЛИТЕРАТУРА

1. База данных региональной интеграции. URL: <https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/baza-dannykh-regionalnoy-integratsii/> (дата обращения: 26.12.2019).
2. Воронина Т. В. Эволюция теоретических подходов к анализу развития международной экономической интеграции // *Пространство экономики*. 2010. № 3-3. С. 208–215.
3. Глазьев С. Ю. Управление развитием экономики: курс лекций. 2019. 759 с.
4. Заранская М. С. Понятие и сущность экономической интеграции // *Экономика глазами молодых: материалы VIII Международного экономического форума молодых ученых*. Минск: БГАТУ, 2015. С. 152–155.
5. Зуев В. Н. Наднациональные механизмы интеграции: моногр. М. : Магистр, 2013. 288 с.
6. Масыч М. А., Каплюк Е. В. Занятость населения как фактор экономического развития территории // *ИВД*. 2014. № 4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-naseleniya-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-territorii> (дата обращения: 12.10.2020).
7. Сидорович А. В., Битюкова В. Р., Борисова С. Г., Кульков В. М. Основы национальной экономики: учеб. пособие. М. : Дело и Сервис, 2009. С. 476.
8. Попова Н. В. Система социально-трудовых отношений в рыночной экономике // *Инженерный вестник Дона*. 2012. № 4. Ч. 1.
9. Региональные организации: типы и логика развития : доклад 37 Центра интеграционных исследований ЕАБР. СПб., 2016. 88 с. URL: https://eabr.org/upload/iblock/087/edb-centre_2016_report-37_regional-organizations_rus.pdf (дата обращения: 26.12.2019).
10. Современный экономический словарь. М. : ИНФРА-М, 2017. 512 с.

REFERENCES

1. Database of regional integration, 2014. [Electronic resource] URL: <https://eabr.org/analytics/integration-research/cii-reports/baza-dannykh-regionalnoy-integratsii/> (date of access: 26.12.2019).
2. Voronina T.V. Evolution of theoretical approaches to the analysis of the development of international economic integration // Space of Economics. 2010. No. 3-3. P. 208–215.
3. Glazyev S. Y. Management of economic development: a course of lectures. 2019. 759 p.
4. Zaranskaya M.S. The concept and essence of economic integration // Economy through the eyes of the young: materials of the VIII International Economic Forum of Young Scientists / [editorial board: G.A. Korolenok, etc.]. Minsk: BGATU, 2015. P. 152–155.
5. Zuev V. N. Supranational mechanisms of integration: Monograph / National Research University «Higher School of Economics». M. : Magister, 2013. 288 p.
6. Masych M.A., Kaplyuk E.V. Population employment as a factor of economic development of the territory // IVD. 2014. No. 4-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zanyatost-naseleniya-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-territorii> (date of access: 12.10.2020).
7. Fundamentals of the national economy: textbook. manual / hand. team author and scientific. ed. A.V. Sidorovich / A.V.Sidorovich, V.R.Bityukova, S.G. Borisova and others. M.: Delo and Service, 2009. P. 476.
8. Popova N.V. The system of social and labor relations in a market economy. Don's Engineering Bulletin. 2012. No. 4 Part 1.
9. Regional organizations: types and logic of development. Report 37 // EDB Center for Integration Studies. SPb., 2016. 88 p. URL access mode: https://eabr.org/upload/iblock/087/edb-centre_016_report-37_regional-organizations_rus.pdf (date accessed: 26.12.2019).
10. Modern economic dictionary / B.A. Raisberg, L. Sh. Lozovsky, E.B. Starodubtseva. – 6th ed., Rev. and add. M. : INFRA-M, 2017. 512 p.

УДК 331.108.2

Золотарев А. В.⁷⁹
Zolotarev A. V.

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА
ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА
INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE LABOR POTENTIAL OF ENTERPRISES
OF THE MILITARY-INDUSTRIAL COMPLEX**

В статье рассматривается необходимость наращивания трудового потенциала предприятий оборонно-промышленного комплекса с целью повышения их конкурентоспособности как на мировом рынке вооружения, военной и специальной техники, так и в области продукции двойного и гражданского назначения. Отражена важность авторского подхода в создании единой системы развития кадрового потенциала производственных предприятий, включающей мероприятия по поиску, привлечению и закреплению в оборонной отрасли квалифицированных специалистов, а также грамотного использования механизмов непрерывной подготовки сотрудников. Показана сущность конструктивных связей профессионального совершенствования сотрудников и их карьерного роста. Автор указывает на зна-

⁷⁹ Военный университет Министерства обороны Российской Федерации, Москва, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

чимось развития интеллектуального потенциала инженерного корпуса организаций оборонной отрасли для выхода предприятий оборонно-промышленного комплекса на передовой рынок продукции гражданского назначения и повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Ключевые слова: оборонная отрасль, оборонно-промышленный комплекс, кадровый потенциал, система обучения, управление персоналом, кадровый менеджмент, непрерывная подготовка.

The article considers the need to increase the labor potential of enterprises of the military-industrial complex in order to increase their competitiveness, both in the world market of weapons, military and special equipment, and in the field of dual-use and civilian products. The article reflects the importance of the author's approach in creating a unified system for developing the personnel potential of industrial enterprises, including measures to find, attract and consolidate qualified specialists in the defense industry, as well as competently use mechanisms for continuous training of employees. The essence of constructive relations between professional development of employees and their career growth is shown. The author points out the importance of developing the intellectual potential of the engineering corps of defense industry organizations for entering the advanced market of civil products and increasing the competitiveness of manufactured products.

Keywords: defense industry, military-industrial complex, personnel potential, training system, personnel management, personnel management, continuous training.

В настоящее время российский оборонно-промышленный комплекс (далее – ОПК) нуждается в квалифицированном кадровом потенциале. Необходимость его развития стимулирует развитие системы подготовки (переподготовки) кадров, привлечения в инновационно-активные организации высококвалифицированных специалистов, их развитие, удержание и карьерный рост.

Существующая значимость решения задач национальной безопасности неразрывно связана с поддержкой развития кадрового и интеллектуального ресурса оборонной отрасли и совершенствованием системы профессионального образования сотрудников организаций ОПК. Именно это определено среди приоритетных направлений государственной политики в области повышения обороноспособности государства. В последние годы сформированы и реализуются целые комплексы системных инструментов государственной поддержки развития кадрового потенциала предприятий ОПК, реализуемые в рамках государственных программ.

В области технического развития и новейших технологий важнейшую роль играют представители поколения от 30 до 40 лет. Исследователи, разработчики и новаторы в сфере вооруженной военной и специальной техники (далее – ВВСТ) должны сформироваться к 35 годам как состоявшиеся профессионалы, умеющие не только самостоятельно ставить и решать крупные проектно-конструкторские, технологические и научно-исследовательские задачи, но и быть специалистами инновационной деятельности, потенциальными руководителями крупных проектов и лидерами организационных подразделений [1].

Построение оптимальной траектории и воспроизводство профессиональной элиты в сфере инновационных технологий не должно быть делом случая или задачей, которую в одиночку решает заинтересованная личность. В условиях жесткой мировой конкуренции – это дело государственной важности, определяющее развитие государственности. Образовательные траектории, формирующие личность инженера ОПК, нужно совершенствовать с оптимизацией содержания и структуры фундаментального и практико-ориентированного обучения, использовать параллельное обучение для инновационного сжатия времени подготовки специалиста.

Учиться стоит с молодых лет на протяжении всей жизни. Политика непрерывного обучения придает особое значение дополнительному и корпоративному обучению, в том

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

числе неформальному. Это ведет к появлению личных портфолио профессионалов, созданию систем оценки, аккредитации и сертификации с целью идентифицировать и проверить приобретенные и закреплённые в сознании практические результаты в виде компетенций. Сегодня знания, умения, опыт, мотивация и когнитивные способности, а не названия учебных заведений и форма обучения оказываются важнейшим фактором карьерного преимущества и последующего роста.

Для достижения лидерства в ключевых структурах ОПК должны быть подобраны люди, обладающие инновационным мышлением, решительностью и смелостью в мыслях и действиях. Основой лидерства выступают наилучшие кадры и наука, перспективные материалы и технологии, а также компонентная база. Как итог – лучшие системы ВВСТ, конкурентоспособная гражданская продукция и передовые системы двойных технологий. Значительно возрастает способность работника к нестандартным когнитивным операциям, умение прогнозировать и решать возникающие проблемы, в том числе в условиях неопределенности, а часто, и не обладая готовыми шаблонными методами. Для достижения этого необходимы: сильная базовая подготовка, личностные качества, способность сформировать новые, а также совершенствовать и менять уже освоенные компетенции.

С одной стороны, это позволяет сформировать профессионально-карьерный лифт и коридор возможностей для роста мотивированной и способной личности. С другой – приведет к снижению внутренних переживаний и конфликтов: «каждый выбирает по себе». Инновационное сжатие времени обучения, трудоемкость изучения программ и большие нагрузки приведут к безусловному отбору сильнейших. Включение сотрудников в динамичную, сложную и конкурентную профессиональную среду будет благоприятствовать их социальной зрелости, ответственности, дальнейшему профессиональному развитию и карьерному росту. Это даст возможность реализовать приобретенный интеллектуальный потенциал сотрудников ОПК в стратегическое мышление, инженерные и научно-исследовательские качества. Он будет восприниматься как специалист, стремящийся к самообразованию, повышению квалификации и компетентности. Академическое и профессиональное признание инженера-профессионала обеспечит общественное одобрение его деятельности и приобретение высокого статуса специалиста ОПК [2].

Такие подходы позволяют говорить о возможности создания единой практико-ориентированной методологии развития интеллектуального потенциала инженерного корпуса, расширяющей возможности дальнейшего развития системы подготовки инженерных кадров в России. Системный подход позволяет по-новому взглянуть на проблемы современного инженерного образования. Как показывает практика, такое обучение обладает высокой эффективностью. При относительно небольших финансовых затратах оно позволяет решить широкий спектр задач развития кадрового потенциала ОПК, довести профессиональные компетенции и квалификационные характеристики работников до требуемого уровня.

Постоянно развивающаяся и усложняющаяся система кадрового менеджмента оборонной отрасли должна адекватно реагировать на внешние воздействия, а также сохранять необходимую устойчивость в неравновесности и целостности при активных обратных связях. К этому относятся: степень участия работодателей в деятельности системы, активность сотрудников, эффективность контроля качества обучения, рост квалификаций и компетенций сотрудников, их профессионализм при выполнении ГОЗ и ГПВ, развитие конкурентоспособной продукции гражданского назначения и иные показатели активности обратных связей.

Большую роль в оценке социальной эффективности проводимых кадровых мероприятий играет морально-психологическое состояние сотрудников, их целеустремленность, стремление саморазвиваться, желание занимать передовые позиции и трудиться на пользу оборонной отрасли. Существенное значение приобретает создание возможностей самореа-

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

лизации мотивированных на профессиональное развитие сотрудников ОПК и получение «добавленной стоимости», как опережающего развития интеллектуального потенциала, профессионального и карьерного роста передовых инженерных кадров.

Российскому ОПК нужны нацеленные на результат квалифицированные инженеры-инноваторы, разработчики и исследователи, отлично знающие передовые и перспективные системы развития ВВСТ. Это должны быть не только специалисты, которые могут предвидеть новый облик ВВСТ, но и уметь осуществить необходимые исследования и разработки, обладать умениями и навыками, чтобы сформулировать техническое задание, разработать и создать инновационную передовую продукцию гражданского назначения с наилучшими тактико-техническими характеристиками [3].

Таким образом, наилучшего социально-экономического эффекта можно достичь комплексным подходом к формированию системы кадрового менеджмента. При условии планового снижения норм перевооружения Вооруженных Сил с последующим выходом предприятий ОПК на передовой рынок продукции гражданского назначения, вопрос повышения конкурентоспособности производимых изделий становится весьма актуальным, а следовательно – рост эффективности проводимых мероприятий кадрового менеджмента и их системность. Все составные части системы кадрового менеджмента должны дополнять друг друга и содержать элементы: привлечения потенциальных сотрудников, их профессиональной ориентации, мотивации, адаптации принимаемых на работу, оценки деятельности сотрудников, подготовки их к выдвижению на фоне постоянно действующего корпоративного обучения в интеграции с базовым и дополнительным образованиями, а также планового увольнения возрастных сотрудников и т. д. Становление при этом самообучающейся организации ОПК с обязательным использованием потенциала работников предпенсионного возраста (при повышении возраста выхода на пенсию), способствует достижению опережающего развития компетенций компании.

Сегодня нельзя опираться только на старые, наработанные традиционные решения, необходим новый научно-технический задел, создать который возможно только в результате конструктивного диалога прикладной и фундаментальной науки. Рассматриваемые подходы представляются крайне актуальными, так как позволяют существенно повысить эффективность деятельности предприятий ОПК и способствовать росту их конкурентоспособности через мероприятия по поиску, привлечению и закреплению в оборонной отрасли квалифицированных специалистов, а также грамотно использовать механизмы непрерывной подготовки сотрудников.

ЛИТЕРАТУРА

1. Батьковский М. А. Методы оценки надежности предприятий оборонно-промышленного комплекса // Новая наука: опыт, традиции, инновации. 2017. № 1-1 (123).
2. Виноградов Б. А., Пальмов В. Г. Развитие кадрового потенциала оборонно-промышленного комплекса и Вооруженных Сил Российской Федерации : моногр. СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2015. 256 с.
3. Чепукова А. Б. Инновационные направления в современном кадровом менеджменте. // Актуал. проблемы экономики, социологии и права. 2017. № 2. С. 93–95.

REFERENCES

1. Bat'kovskiy M. A. Methods for assessing the reliability of enterprises in the military-industrial complex // Novaya nauka: opyt, traditsii, innovatsii. 2017. № 1-1 (123).
2. Vinogradov B. A., Pal'mov V. G. Development of the personnel potential of the military-industrial complex and the Armed Forces of the Russian Federation i // Monografiya – SPb: Izd-vo Politekh. un-ta, 2015. 256 с.

3. Chepukova A.V. Innovative directions in modern HR management. // Aktual'nye problemy ekonomiki, sotsiologii i prava. 2017. № 2. С. 93–95.

УДК 353

Окутина Н. Н.⁸⁰
Okutina N. N.

**К ВОПРОСУ ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ
И МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**
**ON THE QUESTION OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES
IN THE ACTIVITIES OF STATE AUTHORITIES AND LOCAL SELF-GOVERNMENT**

В статье рассматриваются вопросы модернизации системы государственного и муниципального управления в связи с развитием информационных технологий. Предметом исследования являются теоретические положения, характеризующие уровень развития правового регулирования государственного и муниципального управления в условиях развития информационных коммуникаций. Объектом исследования выступили общественные отношения, обусловленные развитием информационных технологий в органах власти. Методологическую базу настоящей статьи составили общенаучные и специальные юридические методы. Автором был выделен перечень внедряемых механизмов в работу органов власти в настоящее время: система электронного документооборота, авторизированная системы работы с обращениями граждан в социальных сетях «Инцидент-менеджмент», использование элементов дистанционного приёма обращений граждан, предоставление государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры. В рамках исследования сформулированы и обоснованы направления совершенствования работы органов государственной власти и местного самоуправления в условиях нарастающей информатизации.

Ключевые слова: государственное управление, муниципальное управление, информация, информационные технологии.

The article deals with the modernization of the state and municipal administration system in connection with the development of information technologies. The subject of the study were theoretical provisions characterizing the level of development of legal regulation of state and municipal administration in the context of the development of information communications. The object of the study was public relations due to the development of information technologies in government. The methodological basis of this article was made up of general scientific and special legal methods. The author identified a list of implemented mechanisms in the work of authorities at present: an electronic document management system, an authorized system for working with citizens' appeals on social networks «Incident Management,» the introduction of elements for remote reception of citizens' appeals, and the provision of state and municipal services through multifunctional centers. Within the framework of the study, the directions for improving the work of state authorities and local self-government in the conditions of increasing informatization are formulated and justified.

Keywords: public administration, municipal management, information, information technologies.

⁸⁰ Ульяновский государственный университет, Ульяновск, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

В настоящее время информация, а в особенности информация оперативная, становится стратегически главным ресурсом государства. Важнейшим механизмом установления взаимодействия с населением и установления «обратной связи» является комплекс информационных технологий. Востребованность среди населения использования Интернет-технологий определяет модернизацию системы работы с обращениями граждан.

В этой связи актуальным является вопрос глубокого осмысления данных процессов, а также выработки конкретных рекомендаций по эффективному использованию современных информационных технологий государственными и муниципальными служащими. Также назрела необходимость чёткой классификации тех задач, которые реализуют при использовании информационных технологий. Является очевидным тот факт, что наметившаяся тенденция развития информационного пространства способствует сдерживанию монополизма со стороны органов государственной власти и местного самоуправления, исключая в возможное коррупционное проявление конкретного исполнителя, с одной стороны, а с другой, – расширению круга субъектов управления и оптимизации доступа к информации, в том числе и носящей правовой характер.

Объектом исследования выступили общественные отношения, обусловленные развитием информационных технологий в органах власти. Методологическую базу настоящей статьи составили общенаучные и специальные юридические методы. Благодаря использованию формально-логического метода были сформулированы ряд важных положений о развитии и совершенствовании государственного и муниципального управления. Посредством диалектического метода установлена взаимозависимость социально-экономических явлений и генезисом информационного общества. Использование системного метода дало возможность определить наиболее общие признаки отношений в сфере государственного и муниципального управления. Формально-юридический метод дал возможность рассмотреть сущностное содержание правовых норм.

Результаты проведенного социологического исследования ВЦИОМ в масштабах страны в первом квартале 2020 г. красноречиво свидетельствуют о том, что россияне всё активнее пользуются информационными благами. Опрос показал, что свыше 80 % жителей России используют сеть Интернет, причём порядка 70 % – в ежедневном режиме 3. В то же время, обращаясь к результатам мониторинговых исследований в масштабах субъектов и муниципалитетов, стоит обратить внимание на весьма негативную тенденцию. Она состоит в том, что наряду с возрастающим числом пользователей Интернета (информационных платформ, социальных сетей, электронных средств массовой информации и т.д.) растёт число граждан, заявляющих о низком уровне доверия к власти.

По мнению Н.Н.Ковалёвой, сегодня госуправление «приобретает черты, характерные для современного информационного общества» 2, с. 41. В свою очередь, Э.В. Талапина настаивает на том, «государству необходимо реагировать на смену парадигмы общественного развития» 4, с. 24.

Обращаясь к опыту государственных органов власти как на федеральном, так и на уровне субъектов Российской Федерации, а также в муниципальных органах управления, можно выделить целый комплекс успешно внедряемых механизмов в работу органов власти. В частности, речь идёт о системе электронного документооборота, введение экспериментальной системы работы с обращениями граждан в социальных сетях «Инцидент менеджмент», внедрение элементов дистанционного приёма обращений граждан, предоставление государственных и муниципальных услуг через многофункциональные центры.

Особое значение в последние годы в органах власти различного уровня ведётся формирование системы кадрового, информационно-методического и организационного обеспечения деятельности. Кроме того, в государственную и муниципальную практику последова-

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

тельно внедряются элементы интернет-образования в рамках организации курсов повышения квалификации в целях оптимизации образовательного процесса.

Внедрение механизмов информационных процессов позволяет решать целый перечень задач. Во-первых, осуществление весьма объёмного документооборота, во-вторых, обеспечивает создание файловых баз, в-третьих, способствует эффективному анализу информации и принятия оперативных решений, в том числе и установление закономерностей, формулировании прогнозов и выявление возможных рисков. В-четвёртых, и, пожалуй, это главное, выстраивание новой информационной системы работы органов власти должно способствовать принятию верных управленческих решений, а также обеспечить контроль за их выполнением на местах.

Последнее утверждение в большей мере относится к работе уже апробированной в регионах автоматизированной системы управления негативными мнениями в социальных сетях «Инцидент Менеджмент». С 1 января 2019 г. во всех субъектах страны организована комплексная работа по отслеживанию и реагированию на негативные сообщения граждан в социальных сетях. Сама идея создания государственной системы мониторинга социальных сетей для отслеживания и последующего реагирования на негативные обращения граждан весьма интересна и призвана повысить эффективность установления «обратной связи» с населением. Однако очевидно, что существенно сокращённые временные рамки для реагирования на муниципальном и региональном уровнях не позволяют обеспечивать на должном уровне «отработку негатива». Стоит отметить, что, по-прежнему, остаётся неурегулированным вопрос правового обеспечения работы с обращениями граждан в социальных сетях.

Сама идея «снятия бюрократических ограничений» кажется весьма востребованной и актуальной. Но не стоит отождествлять электронное обращение гражданина с постом в социальной сети. Если в первом случае, правовой базой является Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации», то во втором случае нормы данного закона применяться не могут. Очевидно, что существующий правовой пробел требует скорейшего правового разрешения, а порядок обращений граждан через социальные сети – урегулирования.

Тенденция развития информационных коммуникаций уже обозначилась. Кроме того, темпы вхождения граждан в информационную среду ежегодно возрастают. В этой связи следует обозначить ряд важных обстоятельств. Во-первых, не вызывает сомнений, что эффективной необходимостью является модернизация правовой основы организации и деятельности информационных систем на разных уровнях власти в целом. Во-вторых, современная юридическая наука должна быть дополнена вопросами развития публичных услуг. Это доказывает и анализ научной литературы, свидетельствующий «об отсутствии единого структурированного понятийно-категориального аппарата по вопросу соотношения категорий «открытость», «доступность», «прозрачность», «публичность», «гласность» и «транспарентность» 1; с. 235–236. В-третьих, следует посредством информационных технологий создавать новые механизмы участия граждан в управлении. В-четвертых, необходимо повышать качество правовой информации, что призвано создать важный инструментарий в целях противодействия коррупционных проявлений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Дамм И. А., Акунченко Е. А., Щедрин Н. В. Открытость публичной власти: вопросы понятийно-категориального аппарата Вестник СПбГУ. Право. 2019. Т. 10. Вып. 2. С. 226-242.
2. Ковалёва Н. Н. Государственное управление в условиях использования информационных технологий // Вестн. Саратов. гос. юрид. акад. № 6 (95). 2013. С. 40– 43.
3. Результаты социологического исследования ВЦИОМ: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10149>.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

4. Талапина Э. В. Модернизация государственного управления в информационном обществе: информационно-правовое исследование: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2015. 53 с.

REFERENCES

1. Damm I. A., Akunchenko E. A., Shchedrin N. V. The openness of public power: questions of the conceptual and categorical apparatus. Bulletin of St. Petersburg State University. Right. 2019. T. 10. Issue. 2. С. 226–242.

2. Kovaleva N. N. State Administration under the conditions of using information technologies Bulletin of the Saratov State Law Academy. No. 6 (95). 2013. S. 40–43.

3. Results of the VTsIOM sociological study: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10149>.

4. Talapina E.V. Modernization of public administration in the information society: information and legal research: autoref. yew. on the juice. Wuchang. step. edging. jur. sciences (12.00.13). М., 2015. 53 p.

УДК 330.47

*Патрушев А.А., Беспалый С.В.⁸¹
Patrushev A.A., Bespalyu S.V.*

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА «ЦИФРОВОЙ КАЗАХСТАН»:
РЕАЛИЗАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
STATE PROGRAM «DIGITAL KAZAKHSTAN»:
IMPLEMENTATION AND DEVELOPMENT TRENDS**

Цифровизация современного общества на сегодняшний день является крайне актуальным вопросом. Ускоренное развитие научно-технического прогресса в этой сфере ставит перед странами ряд условий для дальнейшего развития государств. Поэтому для развития цифровизации в Казахстане была принята особая программа – «Цифровой Казахстан». Целями и задачами данной статьи является демонстрация показателей, которые находятся в прямой зависимости от развития информационных технологий, в рамках действия государственной программы. В данной статье рассматривается история и предпосылки создания данной программы, а так же ее цели, способы достижения этих целей, вектора развития и целевые индикаторы. Подробно рассмотрены направления реализации программы. В заключительной части статьи показаны текущие результаты и итоги «Цифрового Казахстана».

Ключевые слова: цифровизация, целевые индикаторы, государственная программа, новые технологии, цифровая экономика.

Digitalization of modern society today is an extremely topical issue. The accelerated development of scientific and technological progress in this area sets before countries a number of conditions for the further development of states. Therefore, for the development of digitalization in Kazakhstan, a special program was adopted – «Digital Kazakhstan». The goals and objectives of this article is to demonstrate indicators that are directly dependent on the development of information

⁸¹ Инновационный Евразийский Университет, Павлодар, Республика Казахстан

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

technology, within the framework of the state program. This article examines the history and prerequisites for the creation of this program, as well as its goals, ways to achieve these goals, development vectors and target indicators. The directions of the program implementation are considered in detail. The final part of the article shows the current results and consequences of the implementation of «Digital Kazakhstan».

Keywords: digitalization, target indicators, state program, new technologies, digital economy.

В настоящее время возрастающая важность цифровизации экономики Казахстана будет обеспечивать последующий финансовый рост, а также конкурентоспособность государства на мировой арене. Основным инструментом достижения этой цели является государственная программа «Цифровой Казахстан».

Данная программа утверждена Постановлением Правительства РК от 12 декабря 2017 года № 827. Основой для разработки данной программы послужило Послание Президента «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» от 31 января 2017 года, после чего фактически началось интенсивное развитие данной программы [1].

Основной целью было провозглашено ускорение темпов формирования экономики Республики и повышение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий.

Цели программы:

- цифровизация транспорта, энергетики, логистики, промышленности, сельского хозяйства;
- развитие финансовых технологий, электронной коммерции;
- цифровизация внутренней деятельности государственных органов;
- расширение покрытия сетей связи и инфраструктуры ИКТ;
- повышение цифровой грамотности населения;
- поддержка площадок инновационного развития, развитие технологического предпринимательства, безналичных расчетов;
- привлечение «венчурного» инвестирования, формирование спроса на инновации.

Таблица 1

Целевые индикаторы цифровизации к 2022 году

Раздел роста производительности труда	Прирост, %
Горное дело и разработка карьеров	38,9
Транспорт и складское хозяйство	21,2
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	45,1
Производство	49,8
Доля электронной коммерции	2,6
Доля государственных услуг, полученных в электронном виде	До 80%
Доля интернет-пользователей	До 82%

Примечание: составлено автором по [2].

Достижение целевых индикаторов, приведенных в таблице 1, в настоящее время осуществляется по двум векторам развития: «Цифровизация существующей экономики» (представляет собой обеспечение прагматичного начала работы проектов по цифровизации, развитие инфраструктуры для осуществления этих процессов), «Создание цифровой индустрии будущего» (представляет собой обеспечение долгосрочной устойчивости, запуск общего цифрового преобразования государства, поступательное развитие целой экосистемы).

Программа, которая реализуется на протяжении 2018–2022 годов, даст дополнительный толчок технологической модернизации ведущих производств Казахстана и создаст условия для всецелого масштабного и долгосрочного роста производительности труда.

Пять основных направлений реализации Программы:

1. Цифровизация секторов экономики.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

2. Переход к цифровому государству.
3. Реализация цифрового Шелкового пути.
4. Развитие человеческого капитала.
5. Создание инновационной экосистемы.

В рамках этих пяти направлений было запущено 17 инициатив и более 100 мер, результаты реализации которых будут четко видны в ближайшие годы, а также изменения, лежащие в основе цифрового сектора как нового сектора экономики будущего.

К настоящему времени уже видны некоторые результаты реализации этой программы.

В нефтегазовой отрасли на Атырауском и Павлодарском нефтехимических заводах проведен трехлетний ремонт, что позволило снизить затраты и увеличить мощность переработки в среднем на 300 000 тонн в год и остановить капитальный ремонт. Также 4 предприятия АО «Эмбамунайга», АО «Озенмунайга», АО «Казгермунай», АО «Каражанбасмунай» внедряют систему информационного поля.

В части цифровизации транспорта и логистики реализуется проект «Интеллектуальная транспортная система», который собирает и обрабатывает данные об автомагистралях, транспортных средствах, платных дорогах, пассажирах междугородних автобусов, а также о выписанных билетах.

Электронные очереди внедрены в 78,5 % дошкольных учреждений, 70,3 % школ принимают учеников онлайн, 74 % государственных образовательных услуг автоматизированы.

В рамках работы по автоматизации государственных услуг в публичный реестр внесено 723 услуги, из которых 580 услуг или 80,2 % имеют электронную форму. Проведена работа по оптимизации государственных услуг, в результате чего их количество сократилось с 740 до 723.

Всего в этом году было обучено цифровой грамотности 532 тыс. человек (при плане 462 846 человек), кроме того, данное обучение прошли около 78,3 тыс. граждан из социально уязвимых групп. [3]

Обобщая все данные по реализации программы «Цифровой Казахстан», можно сделать следующие выводы. Во-первых, цифры говорят сами за себя. Во многом план не только выполнен, но и перевыполнен (например, обучение цифровой грамотности). Государственная программа «Цифровой Казахстан» достигает значительных результатов в реализации проектов в аграрной сфере. На сегодняшний день проведена 100 %-я оцифровка посевных площадей, на пилотных участках удалось получить урожай зерна в 2,5 раза больше, при этом затраты фермеров снизились минимум на 20 %.

При нынешней степени реализации данная программа по своему завершению должна полностью выполнить поставленные перед ней цели и задачи, а также подготовить платформу для появления новых программ, ускоряющих и развивающих цифровую жизнь казахстанского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность. URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g (дата обращения: 02.11.2020).
2. Цифровой Казахстан – о программе. URL: <https://digitalkz.kz/o-programme/> (дата обращения: 05.11.2020).
3. В 2019 году в рамках реализации госпрограммы «Цифровой Казахстан» создано 8 тыс. рабочих мест. URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/v-2019-godu-v-ramkah-realizacii-gosprogrammy-cifrovoy-kazahstan-sozdano-8-tys-rabochih-mest> (дата обращения: 09.11.2020).

REFERENCES

1. The third modernization of Kazakhstan: global competitiveness. URL: https://www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president/poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-nnazarbaeva-narodu-kazahstana-31-yanvary-2017-g (accessed: 02.11.2020). (In Russian).
2. Digital Kazakhstan – about the program. URL: <https://digitalkz.kz/o-programme/> (accessed: 05.11.2020). (In Russian).
3. In 2019, as part of the implementation of the state program «Digital Kazakhstan», 8 thousand jobs were created. URL: <https://primeminister.kz/ru/news/reviews/v-2019-godu-v-ramkah-realizacii-gosprogrammy-cifrovoy-kazahstan-sozdano-8-tys-rabochih-mest> (accessed: 09.11.2020). (In Russian).

УДК 336.22

Полуночкина У.К., Будагов И.В.⁸²
Polunochkina U.K. , Budagov I.V.

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
В ОБЛАСТИ ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
DIGITALIZATION OF INFORMATION INTERACTION
IN THE AREA OF LAND RELATIONS**

В данной статье авторами на примере наполнения цифровых баз данных о составе и динамике земельных ресурсов нескольких сельскохозяйственных предприятий одного из административных районов показана эффективность развивающейся в стране цифровой экономики и цифрового правительства, главной целью которых является создание комфортной и удобной системы государственных и муниципальных услуг для граждан и бизнеса. В результате исследования нами были выявлено, что цифровизация информационного взаимодействия в области земельных отношений подразумевает высокую скорость регистрационных действий и предоставление необходимых документов гражданам, а также позволяет реализовывать различные социально-экономические программы и проекты, устанавливать и вести налогообложение недвижимости, то есть формировать бюджеты образований.

Ключевые слова: цифровое правительство, цифровая экономика, недвижимость, земельные ресурсы, сельскохозяйственные предприятия, информационная база, земельный фонд.

In this article, the authors, based on an example of filling digital databases on the composition and dynamics of land resources of several agricultural enterprises of one of the administrative regions, show the effectiveness of the developing digital economy and digital government in the country. The main goal of the digital economy and digital government is to create a comfortable and convenient system of state and municipal services for citizens and businesses. As a result of the study, we found that digitalization of information interaction in the field of land relations implies a high speed of registration actions and the provision of necessary documents to citizens, and also allows you to implement various socio-economic programs and projects, establish and maintain taxation of real estate, that is, form the budgets of entities.

Keywords: digital government, digital economy, real estate, land resources, agricultural enterprises, information base, land fund.

⁸² Кубанский государственный технологический университет, Краснодар, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

В нашей стране идет формирование электронного и как следствие цифрового правительства (далее – ЦП). Главной целью ЦП является создание комфортных условий реализации законных прав, в том числе и на недвижимое имущество для всех субъектов права [1].

Концепция ЦП подразумевает прежде всего удобную систему государственных и муниципальных услуг для граждан и бизнеса, высокую автоматизацию взаимодействий с государством, единые порталы доступа к нужной информации, высокую скорость регистрационных действий и предоставления необходимых документов физическим и юридическим лицам.

Информационные технологии меняются очень быстро. Появление и достаточно широкое внедрение облачных технологий, больших данных, мобильных и социальных коммуникаций, интернета вещей, а также повышение требований к безопасности данных обусловило необходимость корректировки долгосрочных глобальных проектов. Поэтому мировое сообщество, в том числе Россия ведут переход к концепции «цифрового правительства». При этом поставлены задачи повышения цифровой грамотности населения, обеспечения эффективного полезного использования данных для успешного развития цифровой экономики (далее – ЦЭ).

Цифровое правительство, по мнению экспертов, принципиально отличается от того, что принято понимать под правительством электронным. Его суть, как и суть ЦЭ вообще, – это не услуги, не гаджеты, не интерфейсы, не каналы связи, не техника как таковая, а данные, их сбор, интеграция, перекрестная обработка, анализ и извлечение из них полезной информации и знаний.

Компания Gartner определяет «цифровое правительство» как правительство, создаваемое и действующее так, чтобы при оптимизации, трансформации и формировании государственных услуг, при принятии важных решений государственного или муниципального уровня использовались преимущества цифровых данных, позволяющих лучше ориентироваться в потоке событий окружающего мира и делать этот мир более понятным, более прозрачным и предсказуемым.

Любое правительство, будь то электронное, цифровое или реальное, в современных условиях должно решать задачи:

- взаимодействия с бизнесом, бизнес-компаниями и предприятиями (G2B, government-to-business);
- с гражданами, населением (G2C, government-to-citizen), предоставляя им доступ к открытым данным;
- с государственными органами и служащими (G2G, government-to-government).

Одним из прикладных решений ЦП является обеспечение органов государственной власти (далее – ОГВ) и местного самоуправления (далее – ОМС) информацией о наличии и распределении земельных ресурсов отдельно взятого хозяйствующего субъекта или определенного административно-территориального образования. Именно на уровне муниципальных образований происходят основные земельно-имущественные процессы и явления, позволяющие реализовать конституционные права граждан. Наличие достоверной и полной информации о земельных ресурсах у ОГВ и ОМС позволяет им реализовывать различные социально-экономические программы и проекты, а также устанавливать и вести налогообложение недвижимости, то есть формировать бюджеты своих образований.

Исходя из этого посыла, мы делаем вывод, что ОГВ и ОМС должны обладать:

- цифровыми базами данными о земельных ресурсах;
- цифровыми инструментами анализа данных об изменениях в составе, качестве земельных ресурсов;
- цифровыми каналами информационного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

В нашей работе мы рассмотрим пример наполнения цифровых баз данных о составе и динамике земельных ресурсов нескольких сельскохозяйственных предприятий административного района [2, 3].

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рассматриваемые земельные участки принадлежат крупным бюджетообразующим сельскохозяйственным предприятиям. Условно принятые за А, Б, В предприятия (рис. 1) занимаются производством продукции растениеводства и животноводства [5].

Сельскохозяйственное предприятие А расположено на территории Отрадненского сельского поселения в центральной части Отрадненского района. Форма собственности – частная (общество с ограниченной ответственностью).

Сельскохозяйственное предприятие Б расположено в Попутненском сельском поселении Отрадненского района. Форма собственности – частная (общество с ограниченной ответственностью).

Сельскохозяйственное предприятие В расположено в пос. Урупский, который входит в состав Благодарненского сельского поселения Отрадненского района. Форма собственности – частная (публичное акционерное общество).

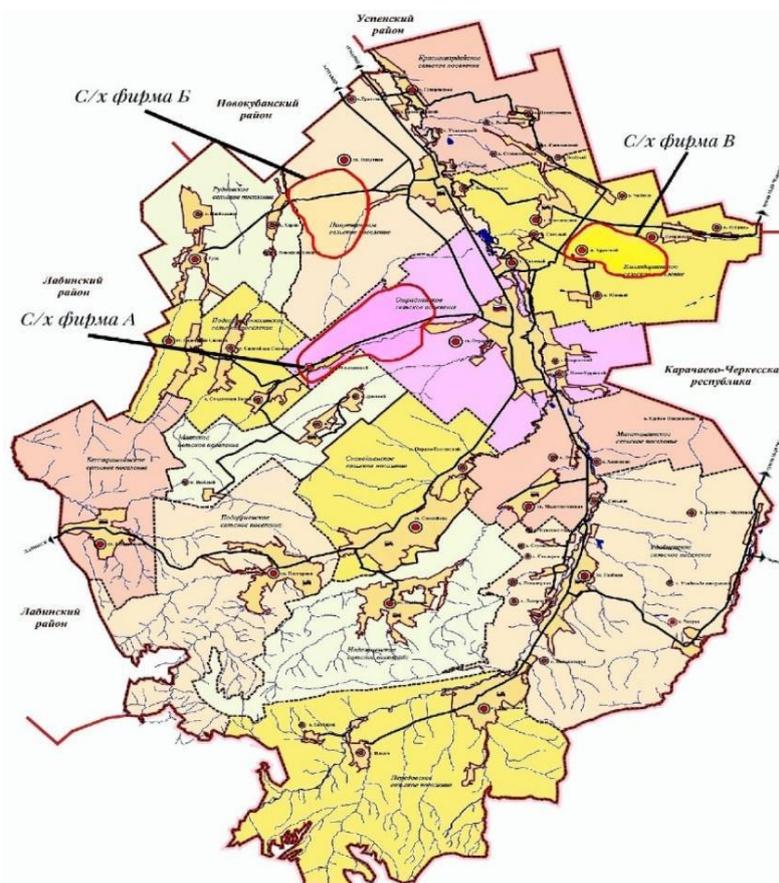


Рис. 1. Местоположение объектов

Далее основываясь на земельных балансах выбранных сельскохозяйственных предприятий нами были составлены информационные базы, которые могут лечь в основу информационного взаимодействия:

- табл. 1, в которой представлен состав земельных угодий предприятий за 2017–2019 года и их динамику;
- рис. 2, где отображена динамика земельного фонда предприятий по годам;
- на рис. 3 – динамика земельного фонда по предприятиям;
- табл. 4, 5, 6 отражают распределение земельного фонда предприятий по угодьям.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Таблица 1

Динамика земельного фонда предприятий

Наименование предприятия	2017 год	2018 год			2019 год		
	Площадь, га	Площадь, га	Изменения		Площадь, га	Изменения	
			га	%		га	%
А	10 299	10 299	-	-	10 307	8	0,78
Б	8 149	7 847	302	3,7	7 815	32	0,41
В	6 885	7 335	450	6,54	7 333	2	0,03

Примечание: составлено автором

Рис. 2. Динамика земельного фонда предприятий А, Б, В за 2017-2019 гг.

Данная гистограмма отражает изменение площади земельных угодий каждого из с/х предприятий за период с 2017 по 2019 года.

Рис. 3. Динамика земельного фонда по предприятиям

На гистограмме отображено сравнение изменяемой площади земельного фонда каждого из предприятий по годам.

За период с 2017 по 2018 год предприятие А не претерпело изменений в общей земельной площади, а за период с 2018 по 2019 год – территория предприятия увеличилась на 8 га, что составляет 0,78 %.

У предприятия Б общая земельная площадь за период с 2017 по 2018 год уменьшилась на 302 га, что составляет 3,7 %, а с 2018 по 2019 год уменьшилась на 32 га, что соответственно равняется 0,41 %.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Общая земельная площадь предприятия В за временной период с 2017 по 2018 год увеличилась на 450 га, что соответственно составляет 6,54 %, а за период с 2018 по 2019 год площадь уменьшилась на 2 га, что составляет 0,03 %. Наибольшей земельной площадью обладает предприятие А.

Таблица 4

Распределение земельного фонда предприятия А

Наименование	2017	2018	2019
	Площадь, га	Площадь, га	Площадь, га
Пашни	8 041	8 041	8 041
Сенокосы	612	612	821
Пастбища	1 276	1 276	1 075
Дороги, коммуникации	89	89	89
Прочие	281	281	281
Всего	10 299	10 299	10 307

Примечание: составлено автором.

Таблица 5

Распределение земельного фонда предприятия Б

Наименование	2017	2018	2019
	Площадь, га	Площадь, га	Площадь, га
Пашни	7 180	6 878	6 846
Сенокосы	119	119	119
Пастбища	850	850	850
Всего	8 149	7 847	7 815

Примечание: составлено автором.

Таблица 6

Распределение земельного фонда предприятия В

Наименование	2017	2018	2019
	Площадь, га	Площадь, га	Площадь, га
Пашни	6 217	6 672	6 670
Сенокосы	218	213	213
Пастбища	450	450	450
Всего	6 885	7 335	7 333

Примечание: составлено автором.

Причины изменения площадей у с/х предприятий А, Б, В. У каждого с/х предприятия имеется экономическая служба, которая проводит анализ хозяйственной деятельности. Каждое поле должно давать экономическую выгоду. Экономическая выгода каждого поля зависит от качества почвы, урожайности и т. д, отсюда вытекает рентабельность. Если она ниже установленной – земельный участок ликвидируется, т. е. выставляется на продажу, так как этот земельный участок не целесообразно содержать, ухаживать за ним и т. д. Таким образом, площади земель сельскохозяйственного назначения уменьшаются, потому что наблюдается низкая рентабельность: предприятие тратит на производство продукции столько же, сколько получает от его продажи или работает себе в убыток, что еще хуже.

У сельскохозяйственных предприятий увеличиваются площади земельных участков, потому что на сегодняшний день они имеют возможность покупать те земельные участки, которые ранее было нецелесообразно приобретать. Т. е. с/х предприятия покупают заросшие участки, подготавливают их (культивируют и т. д) и в дальнейшем получают с них прибыль [4,6].

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

В результате проделанной работы мы делаем вывод, что органам государственной власти и органам местного самоуправления необходимо обладать цифровыми базами данных, цифровыми инструментами анализа и каналами информационного взаимодействия с заинтересованными сторонами. Это в свою очередь делает более комфортными процессы регистрационных действий, предоставления необходимых документов гражданам, упрощает реализацию различных социально-экономических программ и проектов, а также помогает эффективнее устанавливать и вести налогообложение недвижимости.

ЛИТЕРАТУРА

1. Середин А. М., Будагов И. В., Хахук Б. А. Земля как объект социально-экономических отношений // Инновационные технологии для АПК юга России : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф., посвященной 55-летию образования Адыгейского НИИСХ (с междунар. участием). 2016. С. 21–24.
2. Пчелинцева А. С., Кравченко Э. В., Будагов И. В. Анализ законодательной базы информационного взаимодействия между органами кадастрового учета и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на примере Краснодарского края // Наука. Техника. Технологии (политехнич. вестн.). 2014. № 1. С. 64–66.
3. Пчелинцева А. С., Кравченко Э. В., Будагов И. В. Совершенствование информационного взаимодействия между органами кадастрового учета и органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации на примере Краснодарского края // Наука. Техника. Технологии (политехнич. вестн.). 2014. № 1. С. 67–68.
4. Будагов И. В. Земельная рента: механизм образования, распределения и изъятия (на примере агропромышленного комплекса г. Краснодара) : дис. на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Краснодар, 2004
5. Информационный портал МО Отрадненский район. URL: <http://www.otradnaya.ru/>
6. Вождаева Н. Г. Вывод из оборота земель сельскохозяйственного назначения – невосполнимые потери для сельского хозяйства // Вестн. НГИЭИ. 2011. С.4.

REFERENCES

1. Land as an object of socio-economic relations. Seredin A.M., Budagov I.V., Khakhuk B.A. In the collection: Innovative technologies for the agro-industrial complex of the south of Russia. Materials of the All-Russian scientific-practical conference dedicated to the 55th anniversary of the formation of the Adyghe Research Institute of Agriculture (with international participation). 2016.p. 21–24.
2. Analysis of the legal framework for information interaction between the cadastral registration authorities and the executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation on the example of the Krasnodar Territory. Pchelintseva A.S., Kravchenko E.V., Budagov I.V. The science. Technics. Technologies (polytechnic bulletin). 2014. No. 1. p. 64–66.
3. Improvement of information interaction between the cadastral registration bodies and the executive authorities of the constituent entities of the Russian Federation on the example of the Krasnodar Territory. Pchelintseva A.S., Kravchenko E.V., Budagov I.V. The science. Technics. Technologies (polytechnic bulletin). 2014. No. 1. p. 67–68.
4. Land rent: the mechanism of formation, distribution and withdrawal (on the example of the agro-industrial complex of Krasnodar). I.V. Budagov dissertation for the degree of candidate of economic sciences / Krasnodar, 2004
5. Information portal of the Otradmensky region MO. URL: <http://www.otradnaya.ru/>
6. Vozhdaeva N.G. Withdrawal of agricultural land from circulation – irreplaceable losses for agriculture // Vestnik NGIEI. 2011. P. 4.

УДК 342.5:316.325

*Соколова В.Б.*⁸³
Sokolova V.B.

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ
STATE AND MUNICIPAL MANAGEMENT IN THE INFORMATION SOCIETY**

Предметом исследования в данной статье является государственное и муниципальное управление в информационном обществе в современных условиях, с целью анализа состояния и перспективы развития отрасли. В статье использованы действующие нормативно-правовые акты и их соответствующий анализ. Актуальность статьи в том, что в настоящее время отмечается рост распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) во всем мире, и Российская Федерация не является исключением. Главной задачей любого управления является конечный результат, предоставление государственных (муниципальных) услуг конкретно гражданину и бизнесу на основе использования информационно-телекоммуникационных технологий. Исследования в данной области в информационном обществе в современных условиях не проводились. При эффективной реализации государственных программ, освоения предусмотренных ассигнований возможно дальнейшее развитие информационного общества.

Ключевые слова: Информационное общество, видеоконференция, новая коронавирусная инфекция (COVID-19), государственные услуги.

The subject of research in this article is the state and municipal management in the information society in modern conditions, to analyze the state and prospects for the development of the industry. The article uses the existing legal acts and their corresponding analysis. The relevance of the article depends on the increasing worldwide prevalence of the new coronavirus infection (COVID-19), where Russian Federation has no exception. The main task of any management is the final result, the provision of state (municipal) services specifically to citizens and businesses based on the use of information and telecommunications technologies. Research in this area in the information society in modern conditions has not been conducted. With the effective implementation of state programs, the development of the allocated funds, it is possible to further develop the information society.

Keywords: Information society, state program, new coronavirus infection (COVID-19), public services.

Согласно Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации целью формирования и развития информационного общества в Российской Федерации является совершенствование системы государственного управления на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий. Информационное общество характеризуется высоким уровнем развития информационных и телекоммуникационных технологий и их интенсивным использованием гражданами, бизнесом и органами государственной власти. Информационные технологии дают управляющим структурам гигантские возможности увеличения эффективности управления, совершенствования, гармонизации общества, развития экономики. В то же время информационные технологии могут использоваться негативно, в частности, для тотального контроля над всеми сферами общества, что ведет к ограничению прав и свобод граждан, демократических процедур.

⁸³ Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС, Волгоград, Россия.
Научный руководитель: Рвачева Ольга Владимировна, кандидат исторических наук, доцент.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Говоря о государственном управлении в информационной сфере, следует сказать, что это специфический вид социального управления посредством реализации своих властных полномочий всеми органами государственной власти либо органами исполнительной власти по регулированию отношений, возникающих по поводу информации и в связи с ее оборотом в социальных системах.

1. Управление в информационном обществе осуществляется посредством реализации Государственной программы Российской Федерации «Информационное общество» (утв. постановлением Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 313). На данный период рассчитан III этап, охватывающий 2019–2024 годы. Объем 2020 год – 236338125,9 тыс. рублей;

2. 2021 год – 259265385,6 тыс. рублей;

3. 2022 год – 328971192,2 тыс. рублей;

4. 2023 год – 299530216,2 тыс. рублей;

5. 2024 год – 263714349,8 тыс. рублей.

В рамках государственной программы реализуются четыре подпрограммы: «Информационно-телекоммуникационная инфраструктура информационного общества и услуги, оказываемые на ее основе», «Информационная среда», «Безопасность в информационном обществе», «Информационное государство».

Перевод государственных услуг в электронный формат является необходимой составляющей электронного правительства. Для реализации этой задачи основополагающим является федеральный закон Российской Федерации от 27 июля 2010 г. N 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», который определяет принципы и процедуру предоставления государственных (муниципальных) услуг, условия и порядок их оплаты, права заявителей и обязанности органов власти. Результаты реформирования системы государственного и муниципального управления показывают, что работа органов исполнительной власти по организации предоставления государственных и муниципальных услуг в настоящее время осуществляется на должном уровне. Так как управление оказанием публичных услуг служит важнейшей составной частью управленческого процесса, т.к. именно через систему услуг обеспечивается качество жизни населения.

Эффективность управления в информационном обществе можно оценить, рассмотрев организацию предоставления государственных (муниципальных) услуг в субъектах Российской Федерации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19).

Постановлением Правительства РФ от 11 июня 2020 г. N 848 «Об особенностях предоставления государственных и муниципальных услуг в 2020 году» дано право установления временных порядков, в которых могут предусматриваться:

- приостановление личного приема заявителей;
- получение в порядке межведомственного информационного взаимодействия документов и информации;
- возможность идентификации заявителей путем проверки предоставленных заявителем, в том числе посредством дистанционного взаимодействия, сведений о себе.

Использование информационно-телекоммуникационных технологий позволяет управлять нашим государством несмотря на обширность территорий, независимо от расстояний, политической, экономической ситуации в стране и во всем мире. Это наглядно просматривается конкретными мероприятиями, проводимыми гласно Президентом РФ, правительством РФ, министерствами и ведомствами. По вертикали власти управление методами видеоконференций осуществляют субъекты федерации и органы местного самоуправления. Так на международном уровне Президент РФ Путин В.В. лично проводит заседания в режиме видеоконференций. Немаловажную роль в международном положении играет наличие устойчивой информационной технологии. Это наглядно продемонстрировал наш Президент

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

Путин В.В. и Правительство РФ при налаживании взаимоотношений государств Азербайджан и Армения по Нагорному Карабаху. Председателем Правительства Мишустиным М.В. широко применяется технологии управления в информационном обществе. Для широкого круга доступны проводимые в режиме видеоконференции заседания Правительства РФ, которые транслируются по официальным каналам телевидения. Государственное и муниципальное управление в информационном обществе на всех уровнях власти позволяет сохранять и расширять доверие граждан на современном этапе.

Развитие государственного и муниципального управления в информационном обществе позволяет поставить заслон распространению новой коронавирусной инфекции (COVID-19), без ущерба качеству и количеству предоставления государственных и муниципальных услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Э.В. Талапина. «Государственное управление в информационном обществе (правовой аспект)». Ран, институт государства и права. М.: идл «Юриспруденция», 2015. – 192 с.
2. Амелин Р.В. Государственные и муниципальные информационные системы в российском информационном праве: теоретико-правовой анализ: монография (под ред. С. Е. Чаннова). – Специально для системы ГАРАНТ, 2018 г.
3. Жерноклёва, Н. С. Цифровизация государственного управления в России / Н. С. Жерноклёва // Вектор экономики. – 2019. – № 12 (42). – С. 84. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41827797> (дата обращения: 07.11.2020).

REFERENCES

1. E. V. Talapina. «Public administration in the information society (legal aspect)». RAS, Institute of state and law, Moscow: IDL «Jurisprudence», 2015, 192 p.
2. Amelin R. V. State and municipal information systems in Russian information law: theoretical and legal analysis: monograph (ed. by S. E. Channov). – Especially for the GARANT system, 2018.
3. Zhernokleva, N. S. Digitalization of public administration in Russia / N. S. Zhernokleva // Vector of economy. – 2019. – № 12 (42). – P. 84. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41827797> (accessed: 07.11.2020).

UDC 65.01

*Sultanov A. S.*⁸⁴

ISSUES OF IMPROVING HOUSING FUND MANAGEMENT AND USE IN UZBEKISTAN

This article analyzes the growth dynamics of the housing stock of the republic, as well as issues of their storage, repair and management, and provides practical suggestions and recommendations to improve the management system of housing and increase its efficiency.

Keywords: housing, housing construction, housing stock, housing stock maintenance, housing stock management, current repairs, capital repairs, repair-restoration works, model houses, public-private partnership, utilities, engineering-communication system of houses.

⁸⁴ Северо-Осетинский Государственный Университет им. К.Л.Хетагурова, Владикавказ, Россия

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

As the volume of housing in the country is growing from year to year, it is necessary to identify optimal ways to improve the mechanisms of their storage, repair and management, comparative study of the experience of leading foreign countries, their implementation, financing of construction and repair works. work on the organization of effective use is one of the current issues.

It is known that the adoption of the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 «On the strategy of further development of the Republic of Uzbekistan» PF-4947 brought the reforms to a completely new level [1]. In accordance with this decree, the «Action Strategy for the five priority areas of development of the Republic of Uzbekistan for 2017-2021» was adopted, according to which to improve the living standards of the population, ensure their well-being, as well as affordable, comfortable and affordable housing. Comprehensive measures have been developed to implement important tasks such as modernization of leading industries, diversification of production, in particular, further development of the capital construction sector, as well as a number of roadmaps in this area.

In the Address of President Sh. Mirziyoyev to the Oliy Majlis dated December 22, 2017 [5], taking into account the needs and desires of the people, this year launched a project to build affordable housing on preferential mortgage loans and a total of 3.5 million sq.m. .m. The number of standard houses and multi-storey houses was 20 times higher than in 2007, 3.5 times higher than in 2010, and 2 times higher than in 2014, when the standard housing program was launched. – The construction of affordable housing for the population for the first time in the last 25 years, with all amenities, in 2019 alone, 14483.5 thousand sq.m. More than 420,000 square meters of such housing have been built and commissioned in 2019 in Tashkent alone. It was noted that the multi-storey housing stock has been commissioned, which is almost 3 times more than in the previous 2018.

Modern science in managing the housing stock and its services in accordance with the laws of a market economy, in particular, the application of modern corporate governance methods and principles in the field, creating a high level of convenience for consumers, increasing the service life of buildings and structures; – It is necessary to apply the latest achievements of science and technology, as well as the rational and effective use of advanced foreign experience.

According to statistics on housing, as of January 1, 2019, the total housing stock in the country amounted to 521.2 million square meters, including non-state housing 487.5 million. sq.m. (99.3 percent) and the state housing fund – 3.3 million. sq.m. (0.7 percent) [6] (Figure 1).

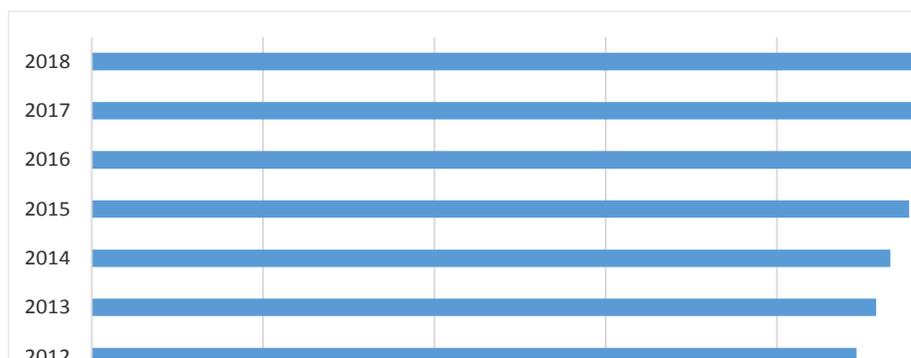


Figure 1. Dynamics of housing stock growth in Uzbekistan (mln. Sq.m.)

Source: Based on data from the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan.

Radical improvement and effective use of the multi-apartment housing stock, timely and quality repairs, as well as maintaining cleanliness and beautification of areas adjacent to apartment houses are important vital factors in creating favorable conditions for the population living in such houses. is considered one.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

The consistent implementation of structural reforms in our country, based on a solid regulatory framework, allows us to create a completely new system of management and use of housing. Over the next 5 years, the roofs of apartment buildings, basements, facades, porches, elevators and irrigation networks, as well as concreting corridors and houses will be built on the basis of decisions made to improve the activities of private housing companies, capital and current repairs of apartment buildings. A set of measures has been taken, including the issues of landscaping and landscaping of the surrounding areas.

At present, more than 4,000 private homeowners' associations provide services to more than 32,400 apartment buildings in the country. At the same time, the analysis of the work carried out in this area shows that there are a number of unresolved issues in the activities of private homeowners in the maintenance, use and repair of multi-apartment housing. Speaking about this, first of all, it should be noted that in the system of management and use of multi-apartment housing there is no comprehensive approach and effective mechanism of cooperation between local executive authorities and private homeowners' associations. There is no effective control over the maintenance of the multi-apartment housing stock, which in many cases violates the norms and requirements for its technical use and ensuring the safe living of the population. The rules and deadlines for repairs in multi-apartment houses are not followed, which, of course, leads to justified protests of the population.

Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 24, 2017 No PP-2922 «On measures to further improve the system of storage and use of multifamily housing in 2017-2021» [3] Radical improvement of the technical condition of multifamily housing and its rational use, in order to carry out repair and restoration work in a timely manner, as well as to create the necessary conditions for further beautification of areas adjacent to apartment buildings. The resolution defines the main directions of the organization of the system of storage and use of multi-apartment housing, which provides for the following:

- improvement of housing conditions of the population, timely and quality repair of engineering and communication systems and public infrastructure in apartments located in multi-apartment houses;
- improvement of areas adjacent to the multi-apartment housing stock, implementation of measures aimed at the construction of children's and sports grounds there;
- implementation of comprehensive measures to create an effective vertical system of management of housing and communal services, which will allow the use of the multi-apartment housing stock and the development of the market for its services.

Creation and strengthening of the material and technical base of organizations in the field of housing and communal services, in particular, repair and restoration services, equipping them with modern equipment and providing them with qualified specialists.

In accordance with the above decision, a program for the repair, improvement and improvement of conditions of use of multi-apartment housing in 2017-2021 was approved.

The program identifies comprehensive measures for capital and current repairs of public housing infrastructure, landscaping, repair and replacement of elevator equipment, as well as improving the system of maintenance, operation and repair of multifamily housing. For the implementation of these projects at the expense of own funds of private housing companies, loans from commercial banks, local budgets, funds of the Fund for Housing and Communal Services of the Ministry of Housing and Communal Services of the Republic of Uzbekistan, loans from international financial institutions, as well as leasing. It is planned to allocate 1.8 trillion soums.

Implementation of the decision will allow achieving the following results:

- firstly, this decision will radically improve the technical condition of the multi-apartment housing stock and its proper use, timely repair and restoration works;
- secondly, to create all-round favorable conditions for the population to live in a multi-apartment housing stock with developed infrastructure;

- thirdly, it ensures the interaction of local executive authorities and private homeowners' associations in the management and use of multi-apartment housing.

In general, on the basis of close cooperation with enterprises and organizations of housing and communal services to further improve the system of use, storage and management of housing and the formation of an effective system of technical control over their compliance with the established procedures, quality housing and communal services Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 18, 2017 No PF-5017 «On measures to further improve the management of housing and communal services» in order to radically improve the provision of services, as well as to ensure the effective operation of private housing companies [2] and Adoption of the Resolution No. PP-2900 «On the organization of the activities of the Ministry of Housing and Communal Services of the Republic of Uzbekistan» [4] will be an important factor in further deepening the reforms in this area.

The analysis shows that today in practice, private homeowners' associations effectively use and maintain the multi-apartment housing stock, including timely and quality preparation of the housing stock for seasonal use, capital and current repairs, reconstruction and landscaping. The systematic implementation of such work is one of the top priorities in the field.

Based on the above, in order to further improve the use and management of housing in the country, it is important to systematically implement the following activities:

- the formation of a high level of interaction between construction and repair companies and private homeowners and homeowners on the effective use, repair and maintenance of housing, in particular, the wide range of laws and regulations adopted by the population in this area. Systematic organization of advocacy and explanatory work;

- social and public-private partnerships aimed at the effective use of housing in the country, in particular, their repair, maintenance and management, as well as improving the quality of housing and communal services and significantly reducing costs in this regard (mainly attracting foreign investors). Further improvement;

- effective use of energy-saving materials, equipment, devices and technologies in the construction of new housing, existing housing and their operation, as well as the study of best international practices in this area and the widespread application of their advantages in practice;

- implementation of organizational measures related to the wear, tear and deterioration of building elements during their operation, their timely technical inspection and repair, due to the complex of technical, structural and volume-planning solutions and engineering-communication systems of apartment houses ;

- the law stipulates that local authorities may arbitrarily reconstruct their houses without the permission of the relevant authorities, change the size and layout of the house, resulting in damage to building elements, as well as enclosing the front and back of the house as a yard, construction of buildings, etc. in order to further strengthen the mechanisms of application of administrative penalties.

In conclusion, it should be noted that the systematic implementation of the above-mentioned tasks will play an important role in improving the management system of housing in practice and increasing the efficiency of its use.

REFERENCES

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-4947 of February 7, 2017 «On the Strategy of Actions for the Further Development of the Republic of Uzbekistan» // «Xalq so'zi» newspaper, February 8, 2017, No. 28 (6722).

2. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 18, 2017 no. PF-5017 «On measures to further improve the management of housing and communal services» // Collection of Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2017, No. 16, Article 267.

РАЗДЕЛ 8.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 24, 2017 No PP-2922 «On measures to further improve the system of storage and use of multi-apartment housing in 2017–2021» // «Xalq so'zi» newspaper, 2017 26 April 82 (6776).

4. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 18, 2017 No PP-2900 «On the organization of the Ministry of Housing and Communal Services of the Republic of Uzbekistan» // Collection of Legislation of the Republic of Uzbekistan, 2017, No 17, 291.

5. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Sh. Mirziyoyev to the Oliy Majlis. December 22, 2017. <https://www.xabar.uz/>

6. Annual statistical collection 2010–2016. State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan. Tashkent, 2017.

РАЗДЕЛ 9. СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

УДК 378.048.2

*Андреева Т.С., Воронина Е.В., Исаева И.А., Курамышина А.В., Севастьянова Е.В.*⁸⁵
Andreeva T.S., Voronina E.V., Isaeva I.A., Kuramshina A.V., Sevastyanova E.V.

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ: ВОЗМОЖНОСТИ И ЭФФЕКТЫ DOMESTIC AND FOREIGN EXPERIENCE IN THE IMPLEMENTATION OF INTEGRATED EDUCATIONAL PROGRAMS: OPPORTUNITIES AND EFFECTS

В статье обобщается зарубежный и отечественный опыт реализации интегрированных образовательных программ. Одним из путей решения проблемы подготовки научных и научно-педагогических кадров является адаптация в российских вузах зарубежного опыта организации аспирантских программ. В статье представлен результат реализации интегрированных образовательных программ в зарубежных странах, в ведущих российских университетах. Изучены возможности применения этого опыта и получаемые эффекты для научно-педагогических кадров, ВУЗов, государства в частности, и для повышения качества жизни в стране в целом.

Ключевые слова: интегрированные образовательные программы, магистратура, аспирантура, качество жизни, сквозная магистратура – аспирантура.

The article summarizes foreign and domestic experience in the implementation of integrated educational programs. One of the ways to solve the problem of training scientific and scientific-pedagogical personnel is the adaptation in Russian universities of foreign experience in organizing postgraduate programs (PhD programs). The article shows the result of the experience of implementing integrated educational programs in the countries participating in the Bologna process, in English-speaking countries, in leading Russian universities. The possibilities of using this experience and the resulting effects for scientific and pedagogical personnel, universities, the state, in particular, and for improving the quality of life in the country as a whole are being studied.

Keywords: integrated educational programs, master's degree, postgraduate study, quality of life, end-to-end master's degree – postgraduate study.

Выявленные в ходе исследования проблемы в подготовке научно-педагогических кадров, мотивации обучающихся всех уровней предопределили необходимость изучения, обобщения и переноса зарубежного опыта в реализации интегрированных образовательных программ.

Теоретические основы исследования зарубежного и отечественного опыта реализации интегрированных образовательных программ и его влияния на повышение научно-педагогического потенциала – результат обработки данных, полученных в результате сбора информации с использованием таких методов как анализ, синтез, аналогия, обобщение, а также получение новых данных с использованием эмпирических методов (описание и сравнение).

⁸⁵ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Зарубежный опыт в реализации интегрированных образовательных программ показывает, что структура высшего образования включает в себя уровни бакалавриата (Bachelor's degree), магистратуры (Master's degree), аспирантуру (PhD) и докторантуру. Эта система с небольшими вариациями в зависимости от конкретной страны принята в большинстве государств мира.

В то же время в Великобритании существует так называемая интегрированная магистратура (Integrated Master's Degree), соединенная с бакалаврским курсом.

Существуют и иные способы получения квалификации магистра. В США, например, магистратура представляет собой часть аспирантуры. Степень магистра, как правило, получают после двух-трех лет работы над диссертацией. Целиком же курс длится 6 лет и завершается получением степени доктора философии (PhD), которая является высшей ученой степенью в США, Великобритании, Канаде и большинстве других стран англоязычного мира, а также Японии.

На сегодняшний день в России имеет место практика внедрения интегрированных программ, объединяющих 2-й и 3-й уровень высшего образования, в таких вузах, как Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского, Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Томский политехнический университет.

Рассмотренный перечень вузов не является исчерпывающим. С целью планомерной адресной подготовки кандидатов наук для профессиональной научно-исследовательской и преподавательской деятельности в Сургутском государственном университете также запускается проект «Сквозная магистратура + аспирантура».

Предполагаемые эффекты от реализации интегрированных образовательных программ это: преемственность основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – ОПОП); воспроизводство научно-педагогических кадров; увеличение доли молодых ученых, участвующих в реализации научно-исследовательских проектов; вовлечение магистрантов в НИР с 1 года; формирование пула абитуриентов аспирантуры; рост публикационной активности и повышение качества публикаций (рост в Scopus, WoS); повышение эффективности защит диссертаций; формирование/поддержание научных школ. В целом это позволяет увеличить научно-педагогический потенциал и качество жизни страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского (ННГУ) : официал. сайт. URL: <http://www.unn.ru/> (дата обращения: 20.11.2020).
2. Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС»: официал. сайт. URL: <https://misis.ru/> (дата обращения: 20.11.2020).
3. Национальный исследовательский Томский политехнический университет : официал. сайт. URL: <https://www.tpu.ru/> (дата обращения: 20.11.2020).

REFERENCES

1. Official website of the Federal state Autonomous educational institution of higher education «Lobachevsky national research Nizhny Novgorod state University» (UNN) .- URL: <http://www.unn.ru/> (accessed: 20.11.2020)
2. Official website of the Federal state Autonomous educational institution of higher education « national research technological University «MISIS». – URL: <https://misis.ru/> (date of request: 20.11.2020)
3. Official website of the Federal state Autonomous educational institution of higher education «national research Tomsk Polytechnic University». – URL: <https://www.tpu.ru/> (accessed: 20.11.2020).

УДК 37.06

Антонова Н.Л., Разгарина Е.А.⁸⁶
Antonova N.L., Razgarina E.A.

ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ PROBLEMS OF DISTANCE LEARNING IN THE PANDEMIC PERIOD

В статье говорится о переходе на дистанционное обучение в период пандемии и проблемах, возникших при его организации. Рассмотрены примеры организации дистанционного обучения в российских школах, а также примеры разных стран. Отдельное внимание уделено подходам к организации обучения в странах – лидерах цифровизации.

Ключевые слова: дистанционное обучение, проблемы организации, подходы к организации обучения, обучение онлайн и офлайн.

The article talks about the transition to distance learning during a pandemic and the problems that arose during its organization. The examples of the organization of distance learning in Russian schools, as well as examples from different countries are considered. Special attention is paid to approaches to the organization of training in the leading countries of digitalization.

Keywords: distance learning, organization problems, approaches to training organization, online and offline training.

В условиях распространения во всем мире новой коронавирусной инфекции COVID-19 для традиционных систем образования в различных странах наступили трудные времена.

По данным ЮНЕСКО, на начало пандемии 2020 года, в 165 странах мира более 1,5 миллиарда школьников, или 87% от общего числа учащихся, остались без школ в рамках усилий по борьбе с распространением нового коронавируса. В мировой практике электронное обучение стало неотъемлемой частью современного образования – просто теперь из опциональной она превратилась в необходимую. В крайне ограниченные сроки было необходимо перевести огромное количество школьников на дистанционное обучение. Но основная проблема заключалась в том, что отлаженной системы не существовало ни у кого. Системы дистанционного обучения существовали и ранее, до пандемии. Но в целом оно имело под собой платформу для дополнительного образования или же заочного обучения, т.е. для высокомотивированных для этого пользователей, изначально осознанно на это идущих. И когда в одночасье в такие условия были переведены все учащиеся, в большей массе не привыкшие к самостоятельному образованию, это привело к необходимости искать подходы к организации дистанционного обучения.

В последние годы информационное пространство российских школ успешно использует эффективный инструмент для обмена информацией среди участников образовательного процесса (педагоги – родители- учащиеся) – школьный сайт. Нередко в городах (Москва, Екатеринбург, Сургут и др.) используется единая платформа школьных сайтов с одинаковым шаблоном. Это дает преимущества по навигации – любой пользователь знакомый с сайтом хотя бы одной школы, легко сможет найти нужную информацию на сайте другой школы. Это же позволяет осуществлять контроль за наполняемостью сайтов контролирующими органами.

Именно к этому информационному инструменту обратились при организации дистанционного обучения в российских школах. В течение первых дней изоляции на главных

⁸⁶ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

страницах сайтов появились отдельные вкладки «Дистанционное обучение». Там размещались локальные акты по организации образовательного процесса в формате дистанта, расписание, телефоны «горячих линий» и т.д.

Можно выделить два типа организации дистанционного обучения:

1) отсроченное обучение и консультации в режиме оффлайн (передача образовательного контента по теле и радиоканалам, проведение занятий с помощью социальных сетей, мессенджеров и электронной почты, тиражирование «твердых» копий учебных материалов и их доставка учащимся на дом);

2) обучение и консультации в режиме реального времени онлайн (обучение с использованием образовательных онлайн-платформ).

В период до пандемии такой вид обучения применялся не широко – только в периоды сезонных карантинных и активированных дней.

После первых дней дистанционного обучения на первый план вышли три проблемы: техническая оснащённость семей учащихся, программное обеспечение для организации дистанционного обучения и что оказалось неожиданным – компетентность педагогических работников для качественного проведения дистанционного обучения, уровень их медиаграмотности.

Практически сразу на школы обрушился шквал негативных отзывов об организации дистанционного обучения от родителей (законных представителей) начиная с публичных чатов в интернете и заканчивая официальными обращениями в различные инстанции. Ведь, как оказалось, под угрозой срыва образования попадают дети из семей, где компьютер один, а школьников больше. В то же время, большое количество родителей были переведены на удаленную работу и семейный компьютер был необходим родителям для нее, дети же в это же время учиться не могли. Еще одной проблемой семей учащихся стала устаревшая техника. До пандемии ей пользовались для простых действий – набрать текст, распечатать, войти в интернет. Но для дистанционного обучения онлайн она не подходила, т.к. не обладала видео- и аудио-оборудованием. Школам было предписано обеспечить нуждающихся учащихся техникой, необходимой для дистанционного образования на условиях договора аренды оборудования.

Закономерный второй вопрос – программное обеспечение для организации дистанционного обучения решался опытным путем. Многие обучающие сайты предложили свои платформы для организации уроков. В частности, «Учи.ру», «Яндекс-класс», «Я-класс».

Большая часть педагогов пришла к выводу об удобстве платформ ZOOM и Mirapolis. У них есть свои недостатки – бесплатная версия ZOOM ограничена по времени проведения конференции, платформа Mirapolis в определенные часы (пик подключений) «зависала» и «выкидывала». Со временем эти проблемы стали казаться незначительными.

Основной же проблемой стала следующая – компетентность педагогических работников. Дистанционные уроки в режиме онлайн – это психологическое испытание не только для учеников, но и для учителей. Если молодое поколение быстро вникало во все процессы, то старшее поколение испытывало трудности. Буквально в несколько недель учителям пришлось пройти обучение сразу с практическими занятиями. «Российские учителя совершили подвиг, поскольку продолжали учить детей в непростых условиях, когда из-за пандемии коронавируса школьники были переведены на дистанционное обучение», – заявил в своем обращении глава Минпросвещения Сергей Кравцов.

Несмотря на обозначенные проблемы, как показала практика, дистанционное обучение стало единственной альтернативой традиционному «очному» обучению в период пандемии.

В российских школах образовательный процесс подчинен СанПиН. В зависимости от уровня образования это не более 7 уроков в день (около 6 часов), продолжительность урока 40 мин. Для дистанционных уроков определено не более 35 мин (в старших классах). Согласно «Закону об образовании» 273 ФЗ программа должна быть пройдена в полном объеме, несмотря

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

на форс-мажорные обстоятельства. Таким образом, помимо обозначенных выше проблем, возникает ряд других: как защитить здоровье детей и взрослых при работе за компьютером, как защитить детей в цифровом пространстве, как не поддаться «теории заговора» и т. д.

В целом система дистанционного обучения в нашей стране в период пандемии обрела конкретные направления. Но всегда интересен опыт других. Рассмотрим подходы к обучению в период пандемии в других странах. Для обзора автором взяты азиатские страны – несомненные лидеры в технической сфере (важное условие при переходе на дистанционное обучение) с рейтингом PISA выше российского.

Одна из наиболее быстро развивающихся систем образования в мире – в Китае. «Чудо» китайской экономики напрямую связывают с модернизацией системы образования. Система образования (в очном формате) предполагает многочасовые занятия в классах от 40 до 70 человек. Подъем не позже пяти утра и сразу же самостоятельные занятия. С 8.00 и до 16.00 уроки, а потом с 16.00 и до 21.00 – дополнительные занятия. Как же организовать такое количество учеников в период пандемии?

Еще до пандемии была начата разработка так называемого «Гибкого обучения». Предполагается, что сроки участия в том или ином учебном курсе, сроки начала и завершения учебного курса, выполнения учебных заданий могут быть гибкими. Учащимся может быть предложен выбор вариантов в соответствии с их предпочтениями (например, занятие в вечернее время или по выходным дням). Учащиеся также могут назначать время, когда они хотели бы заниматься вместе с другими учащимися, а когда самостоятельно. Местонахождение учащихся, выполняющих учебные задания, и доступные учебные материалы также могут быть разными – с доступом в любом месте и в любое время через мобильные устройства, например, на территории учебного заведения, дома, в общественном транспорте, в аэропорту и даже в самолете. В связи со вспышкой COVID-19 Пекинский педагогический университет отменил аудиторные занятия. В качестве альтернативы преподаватели каждый понедельник рассылали учебные задания и загружали соответствующие материалы в систему управления обучением. У учащихся имелся доступ к этим материалам, и они могли проходить обучение в любое время (обычно дома в течение рабочей недели). Затем студенты сдавали выполненную ими домашнюю работу и учебные задания до начала следующей недели. Система позволяет учащимся по собственному желанию определять разделы и последовательность усвоения материала, траектории обучения, формы ознакомления с курсом, его размер и объем благодаря модульному структурированию материала образовательного контента. Самопознавательный курс, предложенный в период распространения COVID-19 Международной средней школой ZWIE в Хуанпу, Гуанчжоу, предусматривал выбор предмета школьниками в соответствии с их личными интересами и талантами. Учащиеся могли создавать проекты в выбранном ими формате: обычного письменного текста, плакатов, брошюр, видео, песен и танцев в честь героев переднего края борьбы с новым коронавирусом в китайском городе Ухань.

Южная Корея для обзора выбрана потому, что среди азиатских стран считается одним из несомненных лидеров цифровизации. Уровень распространения электронного обучения в обычных школах достигает здесь сегодня 80 %, существуют проекты полностью или частично виртуальных школ и кибер-университетов. Таким образом, внедряемая система ожидаемо дала свои результаты в период пандемии – форс-мажора не случилось, образовательные учреждения были готовы.

Японское образование всегда считалось одним из ведущих в мире, но как ни странно, в Японии общеобразовательные школы медленно адаптировались к новым условиям. Учителя рассматривали возможность онлайн-уроков, но отказались от этой идеи, поскольку беспокоились о проявлении неравенства. Не у всех учеников был доступ сразу и к компью-

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

теру, и к интернету. В середине апреля Министерство образования провело исследование, которое продемонстрировало низкий уровень подготовленности школ к дистанционному обучению. Выяснилось, что лишь 5 % местных органов образования по всей стране планировали проводить онлайн-занятия во время пандемии. При этом 100 % из них планировали перейти на домашнее обучение с учебниками и распечатанными материалами. Правительство Японии уже начало проводить реформы, когда началась пандемия, и кризис только ускорил планы властей. Подход прост – теперь они хотят предоставить планшеты или ноутбуки учащимся всех начальных и неполных средних школ до следующей весны.

Таким образом, если оценивать подходы к дистанционному обучению разных стран, то они в целом похожи – используются отсроченное обучение и консультации в режиме офлайн и обучение в режиме реального времени онлайн. Проблема обеспечения необходимой техникой нуждающихся учащихся решается путем выдачи в аренду школьного оборудования. Компетентность учителей в вопросах дистанционного обучения повышается путем непрерывного обучения.

Все это подтверждает следующие выводы, что при любой, даже самой благополучной ситуации в мире всегда нужно смотреть вперед на случай форс-мажорных обстоятельств, обучать педагогов, развивать разные варианты обучения и материально-техническую базу образовательных учреждений, способную обеспечить ресурсами всех учеников при любой форме обучения. Благодаря дистанционному образованию и традиционное образование становится другим. Цифровые инструменты в нем прописались всерьез и надолго. Теперь самое главное – правильно выработать методики работы с этими инструментами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ // <http://zakon-ob-obrazovanii.ru>.
2. ОбучениеПродолжается // <https://ru.unesco.org/news/obuchenieprodolzhaetsya-yunesko-obedinyaet-mezhdunarodnye-organizacii-grazhdanskoe-obshchestvo> (Дата обращения: 01.10.2020)
3. Анализ дистанционного обучения в условиях форс-мажора // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43065664> (Дата обращения: 05.10.2020).
4. Как пандемия переводит мир на дистанционное обучение // <https://vlast.kz/obsshestvo/38612-kak-pandemia-perevodit-mir-na-distancionnoe-obucenie.html> (Дата обращения: 05.10.2020).
5. Кравцов: учителя в этом году совершили подвиг // <https://www.vesti.ru/article/2442356> (Дата обращения: 03.10.2020).
6. Пандемия показала, насколько Япония отстала в сфере онлайн-образования // <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/ru/news/backstories/1137> (Дата обращения: 07.10.2020).
7. Русская версия Руководства по организации гибкого обучения в чрезвычайных ситуациях // <https://iite.unesco.org/ru/news/russkaya-versiya-rukovodstva-po-organizatsii-gibkogo-obucheniya/> (Дата обращения: 01.10.2020)

REFERENCES

1. Federal Law «On Education in the Russian Federation» dated December 29, 2012 N 273-FZ // <http://zakon-ob-obrazovanii.ru>.
2. #LearningContinues // https://ru.unesco.org/news/obucheni_eprodolz_haetsya-yunesko-obedinyaet-mezhdunarodnye-organizacii-grazhdanskoe-obshchestvo (Accessed: 01.10.2020).
3. Analysis of distance learning in conditions of force majeure // <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43065664> (Accessed: 05.10.2020).

4. How the pandemic is transferring the world to distance learning // <https://vlast.kz/obsshestvo/38612-kak-pandemia-perevodit-mir-na-distancionnoe-obucenie.html> (Accessed: 05.10.2020)
5. Kravtsov: teachers accomplished a feat this year // <https://www.vesti.ru/article/2442356> (Accessed: 03.10.2020)
6. The pandemic showed how far Japan has lagged behind in the field of online education // <https://www3.nhk.or.jp/nhkworld/ru/news/backstories/1137/> (Accessed: 07.10.2020)
7. Russian version of the Guidelines for organizing flexible education in emergency situations // <https://iite.unesco.org/ru/news/russkaya-versiya-rukovodstva-po-organizatsii-gibkogo-obucheniya/> (Accessed: 01.10.2020).

УДК 331.5

Горбунова С.С., Самохвалова Д.Н.⁸⁷
Gorbunova S.S., Samohvalova D.N.

ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ НА БЕЗРАБОТИЦУ **IMPACT OF INFORMATION SYSTEMS ON UNEMPLOYMENT**

Внедрение информационных технологий (ИТ) в организациях развивается быстрыми темпами. Использование технологий эволюционировало от автоматизации структурированных процессов к системам, которые являются поистине революционными в изменении основных методов ведения бизнеса. На самом деле считается, что компании будут жить больше с помощью компьютеров, и сформируют стратегию и структуру, соответствующие новым информационным технологиям. Хотя важность взаимосвязи информационных технологий и организационных изменений подтверждается значительной литературой по этому вопросу, комплексного анализа этих вопросов с экономической точки зрения не существует. Целью данной статьи является развитие экономического понимания того, как информационные системы влияют на некоторые ключевые показатели безработицы.

Ключевые слова: информационные системы, безработица, технология, процесс, автоматизация, рабочее место, рынок труда, технологическое изменение, престиж, профессионализм.

The introduction of information technology (IT) in organizations is developing rapidly. The use of technology has evolved from automating structured processes to systems that are truly revolutionary in changing the core business practices. In fact, it is believed that companies will live more than using computers, and will form a strategy and structure that corresponds to the new information technologies. Although the importance of the relationship between information technology and organizational change is confirmed by a significant literature on this issue, there is no comprehensive analysis of these issues from an economic point of view. The purpose of this article is to develop an economic understanding of how information systems affect some key indicators of unemployment.

Keywords: information systems, unemployment, technology, process, automation, workplace, labor market, technological change, prestige, professionalism.

С незапамятных времен было известно, что технологии меняют нашу жизнь к лучшему и упрощают наш рабочий процесс. Однако есть консервативные мыслители, которые

⁸⁷ Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия.

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

изучают это, давно обсуждая эту тематику, с определенными опасениями говорят, что развитие технологий вызывает безработицу, в корне меняя процесс на рабочем месте. По их мнению, с развитием технологий рынок труда значительно сократится и будет заменен машиной, которая создает безработицу за счет технологий. Мы часто видим, что многие вещи и процессы вокруг нас, которые когда-то были сделаны вручную, заменяются технологией.

«Технологические изменения, несомненно, повлияли на количество, методы и ситуацию на всех рабочих местах. Для тех, кто задавался вопросом, как технология разрушает рабочие места? Мы должны учитывать тот факт, что технология одновременно создает новые рабочие места для людей, которые не отстают от нее. Однако многие люди сегодня считают, что влияние технологий на разрушение рабочих мест более выражено, чем их создание. Влияние технологий на нашу жизнь быстро интегрируется. Эта технологическая экспансия вызвала опасения, что она может заменить различные рабочие места неквалифицированных рабочих, которые не очень хорошо осведомлены о последних технологических изменениях» [1].

Чтобы идти в ногу с технологиями, работники должны быть более гибкими в своей работе и учиться на протяжении всей жизни. Но не все хотят меняться таким образом, новые технологии оказывают большое влияние на местные возможности трудоустройства, и это очень важно. Компьютеры заменяют большинство рабочих мест и создают страх потерять работу.

«Влияние технологических изменений на рабочую силу: использование станка повышает эффективность и производительность труда за счет устранения человеческих ошибок и факторов риска. Это разрушает рабочие места для неквалифицированного труда». [2] Неспособность адаптироваться к изменениям: технология и безработица-это две стороны одного и того же, если человек не в состоянии справиться с технологическими изменениями, то у него есть такой же шанс столкнуться с безработицей.

«Скорость технического прогресса настолько велика, что рабочие не могут за ней угнаться. Неравенство доходов быстро растет. Этот прогресс в технологии заставляет многих сотрудников выходить за пределы своей зоны комфорта, чтобы выйти с ней, что может вызывать напряжение и негодование.

С другой стороны, технологии оказывают определенное положительное влияние на безработицу. Развитие технологий оказывает большое влияние на рабочее место с повышением производительности труда, эффективности, продуктивности и в то же время устранением рисков и человеческих ошибок». [3] Ключевыми моментами влияния технологий на занятость являются:

- создание квалифицированных рабочих мест: технология создает рабочие места для квалифицированных рабочих, которые могут расширить свои навыки, чтобы вписаться в сложный мир;

- простая коммуникация: бывшие в употреблении телефоны и факсы теперь заменяют планшеты и ноутбуки для общения на рабочем месте;

- более высокая производительность и точность: технология обеспечивает компьютеризированный рабочий процесс, который снижает риск и ошибки при одновременном повышении производительности;

- повышение заработной платы: возросший спрос на высокооплачиваемых квалифицированных рабочих способствовал созданию высокооплачиваемых рабочих мест в промышленности;

- рост производства создает больше рабочих мест: мы часто предполагаем, что с ростом производительности рабочие места сокращаются, но правда в том, что высокоэффективные компании предлагают больше рабочих мест и платят лучше;

- повышение престижа работы: когда мы проводим связь между технологией и безработицей. Технологии создали различные новые профили работы в области программного обеспечения, информационных технологий и искусственного интеллекта для профессионалов [4].

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Технология внесла различные позитивные изменения в такие области, как медицина, сельское хозяйство, образование, промышленность и многие другие, и сейчас самое подходящее время присоединиться к ней и двигаться вперед в инновациях завтра.

Первоначально, «во время промышленной революции предполагалось негативное влияние технологий на безработицу, но теперь развитие электроники и робототехники должно принести те же технологические изменения, которые уничтожают рабочие места для неквалифицированного труда и в то же время увеличивают спрос на квалифицированных рабочих и специалистов» [5]. Поэтому сейчас самое время работать над технологическими задачами, быть на переднем крае технологий и инноваций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Atrostic B. K., Nguyen S. V. ICT and Productivity in US Manufacturing: Do Computer Networks Matter? // *Economic Enquiry*. 2018. № 3 (43). P. 493–506.
2. Brynjolfsson E., McAfee A. *Race against the machine: How the digital revolution is accelerating innovation, driving productivity, and irreversibly transforming employment and the economy*. Lexington, Mass: Digital Frontier Press, 2017.
3. Autor D. H., Dorn D. The Growth of Low Skill Service Jobs and the Polarization of the U. S. Labor Market // *American Economic Review*. August 2019. № 5 (103). P. 1553–1597.
4. Rotman D. How Technology is Destroying Jobs / *MIT Technology Review*, 2019. URL: <http://www.technologyreview.com/featuredstory/515926/how-technology-is-destroying-jobs/> (дата обращения: 15.11.2020).
5. Варшавский Л. Е. Социально-экономические факторы риска информационно-коммуникационных технологий // *Теория и практика институциональных преобразований в России: сб. научных трудов. Вып. 34. М. : ЦЭМИ РАН, 2018. С. 25–36.*

REFERENCES

1. Atrostic B. K., Nguyen S. V. ICT and Productivity in US Manufacturing: Do Computer Networks Matter? // *Economic Enquiry*. 2018. № 3 (43). P. 493–506.
2. Brynjolfsson E., McAfee A. *Race against the machine: How the digital revolution is accelerating innovation, driving productivity, and irreversibly transforming employment and the economy*. Lexington, Mass: Digital Frontier Press, 2017.
3. Autor D. H., Dorn D. The Growth of Low Skill Service Jobs and the Polarization of the U. S. Labor Market // *American Economic Review*. August 2019. № 5 (103). P. 1553–1597.
4. Rotman D. How Technology is Destroying Jobs / *MIT Technology Review*, 2019. URL: <http://www.technologyreview.com/featuredstory/515926/how-technology-is-destroying-jobs/> (date of access: 15.11.2020).
5. Varshavsky L. E. Socio-economic risk factors of information and communication technologies // *Theory and practice of institutional transformations in Russia : collection of scientific papers. Is. 34. Moscow: CEMI RAS, 2018. p. 25–36.*

УДК 338.12.017, 378.4

Ильина К.М., Колосова О.Г.⁸⁸
Ilyina K.M., Kolosova O.G.

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ВУЗА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОЦЕНКИ
THE MAIN DIRECTIONS OF IMPROVING THE COMPETITIVENESS
OF THE UNIVERSITY BASED ON THE EVALUATION RESULTS**

В статье раскрыты основные направления повышения конкурентоспособности регионального учебного заведения высшего образования на рынке образовательных услуг. Предмет исследования – оценка конкурентоспособности вуза на региональном рынке образовательных услуг. Цель исследования: поиск возможностей ее повышения. В ходе исследования авторами выявлены основные конкуренты, для проведения оценки использовались действующие показатели мониторинга эффективности деятельности вузов. В качестве метода применялась рейтинговая оценка вузов, позволяющая комплексно представить основные виды деятельности высшего учебного заведения. По результатам выполненной авторами оценки конкурентоспособности вузов предложены мероприятия по улучшению показателей мониторинга эффективности деятельности.

Ключевые слова: конкурентоспособность вуза, оценка конкурентоспособности, образовательные услуги, рейтинговая оценка вуза, показатели эффективности деятельности.

The article reveals the main ways of increasing the competitiveness of a regional higher education institution in the market of educational services. The subject of the research is the assessment of the University's competitiveness in the regional market of educational services. The purpose of the research: to find ways to improve it. In the research, the authors identified the main competitors, and used the current indicators for monitoring the effectiveness of universities. As a method, we used a rating assessment of the Universities, which allows us to comprehensively present the main activities of the Universities. Based on the results of the authors' assessment of the competitiveness of universities, measures are proposed to improve performance monitoring indicators.

Keywords: University competitiveness, assessment of competitiveness, educational services, rating assessment of the University, performance indicators.

В условиях коммерциализации образовательные услуги приобретают свойства товара, а значит, оцениваются на рынке. Поэтому каждый вуз должен быть конкурентоспособным. Конкурентоспособность вуза – степень его привлекательности на рынке [1]. Цель исследования: поиск возможностей ее повышения. Задачи исследования: определить основных конкурентов на региональном рынке образовательных услуг, произвести оценку конкурентоспособности вузов, выявить направления ее повышения.

Объект исследования – региональный рынок образовательных услуг. При проведении исследования использован метод рейтинговой оценки вуза на основе действующих показателей мониторинга эффективности его деятельности. Выбор метода обусловлен его надежностью и доступностью.

В табл. 1 представлены основные показатели для оценки конкурентоспособности вузов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры: Сургутского государственного уни-

⁸⁸ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

верситета (СурГУ), Сургутского государственного педагогического университета (СурГПУ), Югорского государственного университета (ЮГУ) и Нижневартовского государственного университета (НВГУ).

Таблица 1

Основные показатели для оценки конкурентоспособности вузов

Наименование показателя	Пороговое значение показателей	Значения показателей							
		СурГУ		НВГУ		ЮГУ		СурГПУ	
		2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.	2018 г.	2019 г.
Образовательная деятельность, балл	60	60,63	62,27	56,02	59,45	60,5	61,9	58,97	59,38
Научно-исследовательская деятельность, тыс. руб.	51,28	157,72	139,76	157,27	169,23	130,43	117,24	189,11	180,18
Международная деятельность, %	1	1,12	1,13	1,77	1,24	4,97	5,06	0,63	0,53
Финансово-экономическая деятельность, тыс. руб.	1327,57	2724,1	3334,81	3621,65	4726,66	4310,92	4956,79	3235,17	3612,81
Справочно: численность студентов, чел.		7 009	6 658	4 171	4 218	5 667	5 796	2 642	2 660

Примечание: составлено по [2].

В табл. 1 указана общая численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры. По данному показателю, СурГУ – лидер рынка по количественному показателю, что обусловлено высокой долей трудоустройства выпускников[3]. Для интеграции показателей мониторинга авторами был реализован метод суммы мест (табл. 2).

Таблица 2

Комплексная оценка деятельности вузов методом суммы мест

Показатель	№ места							
	СурГУ		НВГУ		ЮГУ		СурГПУ	
	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.	2018г.	2019г.
Образовательная	1-е место	1-е место	4-е место	3-е место	2-е место	2-е место	3-е место	4-е место
Научно-исследовательская	2-е место	3-е место	3-е место	2-е место	4-е место	4-е место	1-е место	1-е место
Международная	3-е место	3-е место	2-е место	2-е место	1-е место	1-е место	4-е место	4-е место
Финансово-экономическая	4-е место	4-е место	2-е место	2-е место	1-е место	1-е место	3-е место	3-е место
Сумма мест	10-е место	11-е место	11-е место	9-е место	8-е место	8-е место	11-е место	12-е место
Рейтинг по методу суммы мест	2	3	3	2	1	1	3	4

Примечание: составлено по [2].

По результатам комплексной оценки данных мониторинга эффективности деятельности вузов (качественная оценка) – лидером на региональном рынке образовательных услуг является ЮГУ. Потеря позиций СурГУ в рейтинге обусловлена наличием слабых сторон

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

у вуза. В качестве которых в деятельности университета следует назвать: финансово-экономическую, международную и научно-исследовательскую деятельности. В качестве основных направлений повышения конкурентоспособности предлагается разработка следующих мероприятий:

- по увеличению доходов вуза (например, обеспечение роста доходов за счет повышения эффективности научных исследований преподавателей и студентов);

- по привлечению иностранных студентов (например, развитие онлайн-платформ вуза, а также разработка программы по курированию студентами иностранных абитуриентов, для их адаптации в стране и в вузе);

- мероприятия по активизации научно-исследовательской деятельности студентов (например, индивидуализация сопровождения научно-исследовательской работы студентов, начиная с первого курса выявлять талантливых студентов и непрерывно работать с ними над выбранной темой на протяжении всего времени обучения).

Таким образом, рейтинговая оценка вузов способствует выявлению основных направлений повышения конкурентоспособности, что в условиях растущей конкурентной борьбы на рынке образовательных услуг играет важную роль для дальнейшего успешного функционирования образовательной организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Оценка конкурентоспособности региональных вузов. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36678208> (дата обращения: 11.11.2020).

2. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo> (дата обращения: 11.11.2020).

3. Министерство образования и науки Российской Федерации. URL: http://vo.graduate.edu.ru/passport#/?slice=1&items=D04BB47F13FFA009E63062F00F4DDB2A&year=2015&year_monitoring=2016 (дата обращения: 08.07.2020).

REFERENCES

1. Assessment of the competitiveness of regional universities. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36678208> (accessed: 11.11.2020). (In Russian).

2. Information and analytical materials on the results of monitoring the effectiveness of higher education institutions URL: <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/?m=vpo> (accessed: 11.11.2020). (In Russian).

3. Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation. URL: http://vo.graduate.edu.ru/passport#/?slice=1&items=D04BB47F13FFA009E63062F00F4DDB2A&year=2015&year_monitoring=2016 (accessed: 08.07.2020). (In Russian).

УДК 338.001.36

Королькова Е.А., Браиловская Т.Ю.⁸⁹
Korolkova E.A., Brailovskaya T.Yu.

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**
**TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND PROSPECTS OF DIGITALIZATION
OF EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN MODERN RUSSIA**

Данная статья посвящена анализу тенденций развития образовательных технологий в современных условиях, обусловленных развитием цифровых технологий на рынке образовательных услуг, изучению и обобщению опыта практической реализации данных тенденций. В материале рассматриваются новые технологии в образовании, пути повышения конкурентоспособности образовательных учреждений, трудности, возникшие из-за пандемии, а также риски для учреждений среднего профессионального образования. Автором были изучены и приведены наиболее актуальные тренды в цифровизации современной российской системы образования и на основании приведенных данных сделаны выводы о способах повышения конкурентоспособности отдельных учреждений на рынке образовательных услуг.

Ключевые слова: образовательные технологии, Educational technology, EdTech, управление обучением, MOOC, система управления обучением, Zoom, Google Meet, видеоплатформы, обучение по запросу, мобильное, смешанное и гибкое обучение.

This article is devoted to analysis of tendencies of development of educational technologies in modern conditions, due to the development of digital technologies on the education market, study and generalization of experience of practical implementation of these trends. The article discusses new technologies in education, ways to improve the competitiveness of educational institutions, difficulties that have arisen due to the pandemic, as well as risks for secondary vocational education institutions. The author has studied and presented the most current trends in the digitalization of the modern Russian education system, and based on the data provided, conclusions are made about ways to increase the competitiveness of individual institutions in the educational services market.

Keywords: educational technologies, Educational technology, EdTech, learning management, MOOC, learning management system, Zoom, Google Meet, video platforms, on-demand learning, mobile, mixed and flexible learning.

В марте 2020 года образовательным учреждениям в России (да и по всему миру) пришлось в срочном порядке переходить в онлайн-режим работы, и не все оказались к этому готовы. К сожалению, готовность к работе в онлайн-режиме не всегда означает достаточный уровень конкурентоспособности образовательных учреждений, ведь жизненно необходимо внедрение современных подходов к образованию, переосмысление новой роли преподавателя с учетом дистанционных моделей, улучшения цифровых навыков и digital-грамотности с максимально эффективным использованием современных EdTech-сервисов. EdTech (от английского Educational technology) – это не только онлайн-обучение, но и новые технологии в образовании, которые известны и используются уже довольно давно, но только весной 2020 года получили мощный стимул для дальнейшего развития и использования в связи с пандемией.

Одним из рисков для образовательных учреждений среднего профессионального образования (далее – СПО) является недостаточность ресурсов для перехода на новые техно-

⁸⁹ Сургутский государственный университет, Сургут, Россия.

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

логии и отставание от потребностей экономики. Вместе с тем, можно предполагать, что социальный статус образовательных учреждений СПО поднимется в результате преобразования части длинных учебных программ в программы прикладного бакалавриата и развития, востребованных рынком труда, коротких программ для получения конкретных квалификаций [1].

Можно выделить несколько трендов в цифровизации современной российской системы образования:

1. MOOC – (англ. Massive open online courses, MOOC) – обучающие открытые онлайн-курсы с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет. Для MOOC характерны короткие видеоролики, интересные задания и использование интерактивных форумов пользователей [2].

2. LMS MOODLE (Learning Management System) – система управления обучением Moodle. Moodle используется для обучения более чем в 150 странах мира. Основной единицей Moodle являются учебные курсы. В рамках таких курсов можно организовать взаимодействие учеников как между собой, так и с преподавателем (используются форумы, чаты), передачу знаний в электронном виде (веб-страницы, лекции), проверку знаний с помощью тестов, а также возможность совместной учебной и исследовательской работы учеников, с помощью встроенных механизмов wiki, семинаров, форумов и т. д. Основным преимуществом системы Moodle является возможность ее бесплатного использования для студентов, при равнозначной функциональности данной системы дистанционного обучения с коммерческими аналогами [3]. Учитывая широкое распространение данной системы в образовательных учреждениях, ее постоянное обновление и модернизацию программного обеспечения, существуют предположения использования его в качестве инструмента для создания MOOC-платформ в любом учебном заведении России [4].

3. Zoom, Google Meet и аналогичные видеоплатформы. Для освоения знаний недостаточно электронных материалов, многим обучающимся удобнее лично общаться с преподавателем, чтобы иметь возможность задавать вопросы онлайн.

Помимо классических сервисов для видеозвонков популярность набирают и виртуальные классы. Их главная особенность – единая экосистема, которая позволяет преподавателю проводить групповые уроки с видео. Преподаватель и студент взаимодействуют в едином информационном пространстве. При этом преподаватель может демонстрировать презентации и учебные материалы, открывать домашние задания и использовать виртуальные указки с доской [1].

4. Обучение по запросу (inquiry-based learning). Данный тренд можно отнести к получившим популярность подходам к обучению, в рамках которого ведущая роль отдается ученику: он становится более активным, а преподаватель из лектора превращается в «гида» в мире образования, человека, который мотивирует и побуждает к образованию. Этот формат предполагает инициативу учащегося практически во всем: начиная от выбора дисциплины и заканчивая самостоятельным изучением материала. В пандемию именно данный формат обучения стал популярен из-за ограничений в коммуникации с преподавателями.

Что касается российских реалий, то такой формат обучения и раньше был востребован в корпоративном секторе. Переход на режим самоизоляции подтолкнул образовательные учреждения к активному обсуждению и внедрению этого подхода. 29 апреля 2020 года в рамках круглого стола Московского международного салона образования «Трансформация образовательного процесса: от обучения по запросу до академической мобильности» эксперты сошлись во мнении, что элементы этого подхода могут быть интегрированы в образовательный процесс [1].

5. Мобильное обучение (m-learning). В основе данного формата – использование мобильных гаджетов. Большинство EdTech-проектов сегодня стараются адаптировать контент

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

для смартфонов и планшетных компьютеров, чтобы он был не менее удобен, чем для персональных компьютеров. ЮНЕСКО оказывает поддержку внедрению мобильных технологических решений в области образования. Ими была создана онлайн-коллекция ресурсов для реализации общеобразовательных инициатив для эффективной реализации мобильного обучения. На международной EdTech-конференции EdCrunch эксперты отбирают лучшие образовательные мобильные приложения (в рамках конкурсной программы), в которых используются VR/AR-технологии (технологии виртуальной и дополненной реальности), игровые элементы и интерактив.

6. Смешанное обучение (blended learning) – это смесь разных форматов: онлайн и офлайн-образования. В итоге студент занимается лично с преподавателем, и наряду с этим активно использует онлайн-сервисы. Серия очных занятий гармонично дополняется вебинарами и может предполагать как общий чат для студентов, так и использование других онлайн-платформ. К данному формату обучения несомненно относится так называемый «перевернутый» класс (flipped classroom), в рамках которого студенты самостоятельно изучают теорию, а уже на очных занятиях задают вопросы преподавателям по ранее освоенному материалу, прорабатывают моменты, которые вызвали у них сложности, выполняют упражнения, лабораторные работы, проводят практические исследования под руководством преподавателя [1].

7. Гибкое обучение (flexible learning) предполагает персонафицированный подход, в рамках которого студент может сам выстраивать свою образовательную траекторию. Эта методика ориентирована на индивидуальное преподавание и отсутствие жестких рамок обучения. В некоторых образовательных учреждениях был запущен проект «Единое образовательное пространство», с помощью которого студенты могут частично определять собственную траекторию обучения. EdTech-проекты позволяют значительно персонализировать обучение [5].

Подводя итоги, можно отметить, что внедрение современных дистанционных технологий обучения зависит от готовности целевой аудитории воспринимать новые тренды в образовании и шагов образовательных учреждений, направленных на сохранение качества образования при использовании дистанционных технологий. Среди исследуемых трендов, наиболее заметен рост цифровизации образовательных процессов, где наибольший удельный вес составляет LMS Moodle. Популярность данной платформы (по сравнению с прочими аналогами – Atutor, Ilias, Diskurs и т. д.) объясняется широкими возможностями настройки интерфейса и функций под запрашиваемые задачи, а также огромное количество готовых плагинов (модулей) с возможностью отслеживания статистики. Очевидно, что будущее – за внедрением новых технологий и сервисов, позволяющих учиться онлайн без потери качества. На наш взгляд, популярными станут также смешанное обучение и обучение по запросу. Наличие рассмотренных выше форматов образования, предусмотренных учебными планами образовательного учреждения, позволит существенно повысить его конкурентоспособность на рынке образовательных услуг. Современные педагоги активно осваивают новые образовательные платформы, а роль педагога в образовательном процессе трансформируется из преподавателя в наставника, мотивирующего учеников на развитие и поиск новых решений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Zoom и цифровой учитель: десять трендов школьного обучения после пандемии [Электронный ресурс] // РБК Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5f0c9e549a794701ee47d369> (Дата обращения: 01.01.2020).

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

2. Что такое MOOK [Электронный ресурс] // Открытый Политех. – URL: <https://open.spbstu.ru/chto-takoe-mook>. (Дата обращения: 03.10.2020).
3. Что такое Moodle? [Электронный ресурс] // Moodle – open-source learning platform – URL: <https://moodle.ru/course/view.php?id=18>. (Дата обращения: 03.10.2020).
4. Айнутдинова, И.Н., Айнутдинова, К.А. Реализация концепции массового открытого онлайн обучения в вузе средствами виртуальной обучающей среды moodle // Казанский лингвистический журнал. – 2018. – №2 – (1). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-a-kontseptsii-massovogo-otkrytogo-onlayn-obucheniya-v-vuze-sredstvami-virtualnoy-obuchayuschey-sredy-moodle>. (Дата обращения: 11.10.2020).
5. Индивидуализация в высшем образовании, или как трансформировать образовательное пространство университета [Электронный ресурс] // Тюменский государственный университет. – URL: <https://www.utmn.ru/iot>. (Дата обращения: 15.10.2020).

REFERENCES

1. Zoom and the digital teacher: ten trends in school education after the pandemic [Electronic resource] // RBK Trends. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5f0c9e549a794701ee47d369>. (Accessed: 01.01.2020).
2. What is MOOC [Electronic resource] // Open Polytechnic. – URL: <https://open.spbstu.ru/chto-takoe-mook>. (Accessed: 03.01.2020).
3. What is Moodle? [Electronic resource] // Moodle – open-source learning platform. – URL: <https://moodle.ru/course/view.php?id=18> (Accessed: 01.03.2020).
4. Aynutdinova, IN, Aynutdinova, K.A. Implementation of the concept of massive open online education at the university by means of the moodle virtual learning environment // Kazan Linguistic Journal. – 2018. – No. 2 – (1). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-kontseptsii-massovogo-otkrytogo-onlayn-obucheniya-v-vuze-sredstvami-virtualnoy-obuchayuschey-sredy-moodle>. (Accessed: 11.01.2020).
5. Individualization in higher education, or how to transform the educational space of the university [Electronic resource] // Tyumen State University. – URL: <https://www.utmn.ru/iot/> (Accessed: 15.01.2020).

УДК 371

Паришина М.В., Шохнех А.В.⁹⁰
Parshina M.V., Shokhnekh A.V.

**ЦИФРОВАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧЕНИЯ КАЧЕСТВЕННОГО
МОДЕРНИЗИРОВАННОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ВСЕХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ
DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT AS AN OPPORTUNITY TO RECEIVE
HIGH-QUALITY MODERNIZED EDUCATION AT ALL STAGES OF EDUCATION**

В статье рассматриваются основные аспекты трансформации образования в условиях перехода к информационному обществу и повсеместного развития цифровой среды. Предмет исследования – цифровая среда образовательных организаций. Цель исследования – анализ научной литературы и периодических изданий по исследуемой теме, систематизация полу-

⁹⁰ Волгоградский государственный социально-педагогический университет, Волгоград, Россия.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

ченных данных, формирование авторского взгляда по данному вопросу. Для достижения поставленной цели используются теоретические методы исследования. В ходе исследования были изучены определения понятия «цифровая образовательная среда», рассмотрены принципы ее построения и цель создания. Научная новизна исследования состоит в том, что на сегодняшний момент вопросы возможности обучения в цифровой среде еще до конца не изучены. Это связано с трудностями внедрения информационно-коммуникационных технологий в образовательный процесс. В результате исследования сделан вывод, что внедрение цифровой образовательной среды способствует улучшению качества образования и позволяет учащимся достигать высоких образовательных результатов.

Ключевые слова: цифровая среда, образование, информационная образовательная среда, модернизация, обучение.

The article explores the main aspects of the transformation of education in the context of the transition to an information society and the widespread development of the digital environment. The subject of the research is the digital environment of educational organizations. The purpose of the study is to analyze scientific literature and periodicals on the topic under study, systematize the data obtained, and form the author's view on this issue. To achieve this goal, theoretical research methods are used. In the course of the research, the definitions of the concept of a digital educational environment were studied, the principles of its construction and the purpose of creation were considered. The scientific novelty of the research lies in the fact that at the moment the issues of the possibility of learning in a digital environment have not yet been fully studied. This is due to the difficulties of introducing information and communication technologies into the educational process. As a result of the study, it was concluded that the introduction of a digital educational environment improves the quality of education and allows students to achieve high educational results.

Keywords: digital environment, education, information educational environment, modernization, training.

Актуальность работы обусловлена тем, что исследуемые вопросы позволяют понять сущность процесса информатизации, протекающего во всех сферах жизни общества, и в частности в образовании. Ориентация российской экономики на интенсивный сценарий развития, а также постепенный переход к цифровой экономике требуют наличия экономически грамотного и активного населения. В связи с этим социальные институты претерпевают значительные изменения. И одним из таких институтов является образовательная организация.

Цель исследования – формирование авторского взгляда на возможность получения качественного модернизированного образования в условиях цифровой среды образовательных организаций.

Задачи:

1. Охарактеризовать цифровую образовательную среду.
2. Изучить принципы построения и цель создания цифровой образовательной среды.
3. Определить, возможно ли получение качественного образования в условиях цифровой образовательной среды.

В ходе исследования были изучены литературные источники, дано определение понятия «цифровая образовательная среда», рассмотрены принципы ее построения и цель создания. Для достижения поставленной цели использованы теоретические методы исследования: анализ научной литературы и периодических изданий, обобщение, конкретизация и систематизация полученных данных. Данные методы позволили сформировать авторский взгляд по теме исследования.

В настоящее время приоритетным направлением модернизации российского образования является его информатизация, главная задача которой состоит в создании единой ин-

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

формационной, или как ее еще называют – цифровой образовательной среды. Информационная образовательная среда рассматривается как одно из условий достижения нового качества образования.

Под информационной образовательной средой понимается единое информационно-образовательное пространство, построенное с помощью интеграции информации на традиционных и электронных носителях, компьютерно-телекоммуникационных технологиях взаимодействия, включающее в себя виртуальные библиотеки, распределенные базы данных, учебно-методические комплексы и расширенный аппарат дидактики.

К основным организационным принципам построения цифровой образовательной среды можно отнести следующие принципы: единство, открытость, доступность, конкурентность, ответственность, достаточность, полезность.

Следует отметить, что главный принцип информатизации образования предусматривает снижение бюрократической нагрузки на педагогов и образовательные организации в целом за счет внедрения средств автоматизации, что помогает сосредоточить все силы на задачах образовательного процесса.

Целью создания цифровой образовательной среды образовательной организации является переход на новый технологический уровень всех проходящих в ней информационных процессов, для чего необходимо интегрировать информационно-коммуникационные технологии (далее – ИКТ) в педагогическую деятельность школы.

В свою очередь, цифровая образовательная среда школы входит в состав глобального информационного образовательного пространства, которое формируется за счет доступа к каталогам и коллекциям электронных образовательных ресурсов.

Правильно организованная цифровая образовательная среда школы, в частности грамотное использование информационно-коммуникационных технологий в образовательном процессе, позволяет на новом уровне осуществить:

- дифференциацию обучения;
- повышение мотивации учащихся;
- обеспечение наглядности представления практически любого материала;
- обучение современным способам самостоятельного получения знаний.

Все это, безусловно, направлено на достижение нового качества образования, которое в современных условиях подразумевает непрерывный образовательный процесс в течение всей жизни человека.

Информационная образовательная среда охватывает все сферы деятельности образовательной организации, создает дополнительные условия для всестороннего анализа показателей образовательного процесса и позволяет сформировать целостное представление о состоянии системы образования на всех уровнях его получения, а также о качественных и количественных изменениях в ней. Внедрение цифровой образовательной среды способствует улучшению качества образования и позволяет учащимся достичь высоких образовательных результатов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Иванова Е. О., Осмоловская И. М. Теория обучения в информационном обществе. М. : Просвещение, 2014. С. 134.
2. Аккредитация в образовании. URL: http://akvobr.ru/cifrovaya_obrazovatel'naya_sreda_ehto.html/ (дата обращения 07.11.2020)

REFERENCES

1. Ivanova E. O., Osmolovskaya I. M. Teaching theory in the information society. M. : Education, 2014. 134 p. (In Russian).

2. Information and analytical journal «Accreditation in Education». URL: http://akvobr.ru/cifrovaya_obrazovatel'naya_sreda_ehto.html / (accessed: 07.11.2020). (In Russian).

УДК 336.027

Царикаев Х.Т.⁹¹

Tsarikaev H.T.

**ОСОБЕННОСТИ И ФОРМЫ СОЗДАНИЯ СЭЗ
В МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ
FEATURES AND FORMS OF CREATING SEZ
IN THE WORLD AND RUSSIAN PRACTICE**

В данной статье рассмотрены особенности и формы создания свободных экономических зон. Изучен опыт зарубежных стран, особое внимание уделено практике их функционирования на территории России, описаны различные формы льготных преференций и их различия в зависимости от региона и отрасли. Также, рассмотрев мировой и отечественный опыт, авторами был проведен небольшой анализ динамики развития данных зон в различных государствах, выявляющий специфику деятельности свободных экономических зон на практике и сформулирован основной тезис. Целью данного исследования является анализ свободных экономических зон с точки зрения льготных преференций и выявление на примере России сильных и слабых сторон. Стоит также отметить, что, с точки зрения практики, нами был рассмотрен минимальный размер инвестиций в Российской Федерации, на который можно получить льготы и преференции.

Ключевые слова: развитие, зона экономического развития, экономический рост, инвестиции, налоги.

This article discusses the features and forms of creating free economic zones. The experience of foreign countries is considered, as well as special attention is paid to the practice of their functioning on the territory of Russia, various forms of preferential preferences and their differences depending on the region and industry are analyzed. Also, having considered the world and domestic experience, we conducted a small analysis of the dynamics of the development of these zones in various states, revealing the specifics of the activities of free economic zones in practice and formulated the main thesis. The purpose of this study is to analyze free economic zones from the point of view of preferential preferences and to identify strengths and weaknesses on the example of Russia. It is also worth noting that, from the point of view of practice, we have considered the minimum amount of investment in the Russian Federation, for which you can get benefits and preferences.

Keywords: development, economic development zone, economic growth, investment, taxes.

Зоны экономического развития используются более чем 130 странами в качестве инструментов политики стимулирования экономического роста и технологических инноваций, а также увеличения экспорта и занятости. Большинство из них пользуются различными преференциями, предоставляемыми государством и местными органами власти для привлечения бизнеса и инвестиций. Создание таких анклавов с преференциальной политикой может быть связано с региональным или национальным экономическим ростом, но в то же время имеет

⁹¹ Северо-Осетинский Государственный Университет им. К.Л.Хетагурова, Владикавказ, Россия.

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

такие недостатки, как неравномерность развития и издержки в плане упущенных налоговых поступлений для правительств.

Свободные экономические зоны (далее – СЭЗ) – это определенные районы в стране, в которых предприятия или инвесторы имеют преференции с точки зрения условий инвестирования, международной торговли и таможни, налогообложения и нормативной среды.

СЭЗ могут включать зоны с широким разнообразием названий, включая зоны развития, зоны экономического сотрудничества, зоны экспортной переработки, свободные зоны (в Ирландии и Турции), зоны свободной торговли, экспортные свободные зоны (на Ямайке), макиладорас (в Мексике), особые экономические зоны (в Китае, России и Индии) и зоны, свободные от налогов.

Зоны предоставляют различные налоговые льготы, такие как беспошлинный доступ для импортируемых ресурсов, освобождение от налога с продаж и налога на добавленную стоимость на экспортируемые товары, налоговые каникулы для корпоративного подоходного налога, косвенные субсидии на образование и профессиональную подготовку, прямые субсидии на водоснабжение и электроэнергию, улучшение физической инфраструктуры и упрощенное получение административных услуг.

Количество зон возросло с 79 в 25 странах в 1975 году до 3500 в 130 странах в 2006 году. Примерно две трети этого роста пришлось на Китай. Общая занятость достигла 66 миллионов в 2006 году, из которых 40 миллионов рабочих мест находятся в Китае. Занятость в зонах свободной торговли (далее – ЗСТ) увеличилась с 22,5 млн человек (4,5 млн без учета Китая) в 1996 году до 66 млн человек (26 млн без учета Китая) в 2007 году.

Существует два типа администрирования – «общественные зоны» и «частные зоны». Общественные зоны могут создаваться любым уровнем правительства, в то время как государственные зоны обычно являются инструментами политики и частью национальной или местной стратегии экономического развития. Страны также пытаются ускорить рост в менее развитых районах путем создания таких зон (Китай).

На территории РФ функционируют следующие виды СЭЗ: промышленные зоны; технико-исследовательские и внедренческие для разработок в научной сфере; туристические и рекреационные зоны для развития и рационального функционирования объектов туризма на территории РФ; портовые зоны.

Минимальный размер инвестиций, на который можно получить льготы и преференции: 120 миллионов рублей за первые три года с момента получения статуса резидента; 400 миллионов рублей через три года с момента получения статуса резидента, для промышленных зон; строительство объектов (120 млн руб. в случае реконструкции).

Территории опережающего развития (далее – ТОР) предлагают специальные условия для компаний, работающих в различных отраслях промышленности, включая ставку по доходам юридических лиц и свободные таможенные зоны, проектное финансирование и упрощенные правила найма иностранных сотрудников.

Кроме того, основная часть регионов РФ предоставляют свои льготы в отношении инноваций и налога на транспорт.

Первые вопросы к итогам деятельности СЭЗ появились в 2016 г., когда рассмотрение отчета показало низкую эффективность потраченных сотен миллиардов бюджетных рублей. К примеру, в Иркутской области за 8 лет власти вложили около 120 миллионов рублей в стратегию и концепцию развития. Однако для особой экономической зоны (далее – ОЭЗ) была отобрана не совсем подходящая площадка для туризма. Ввиду этого 3 000 запланированных рабочих мест на данной территории на берегу Байкала создать не удалось. Актуальной стала проблема правового характера деятельности ОЭЗ.

Малая эффективность ассоциируется с невыполнением властями регионов своих обязанностей. К примеру, недофинансирование достигло суммы в 50 миллиардов рублей.

Ниже приведены некоторые показатели на 2016 год.

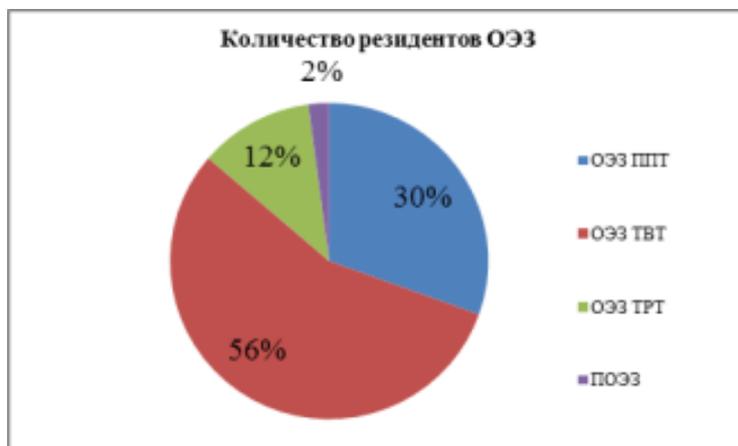


Рис. 1. Структура отдельных показателей эффективности функционирования ОЭЗ

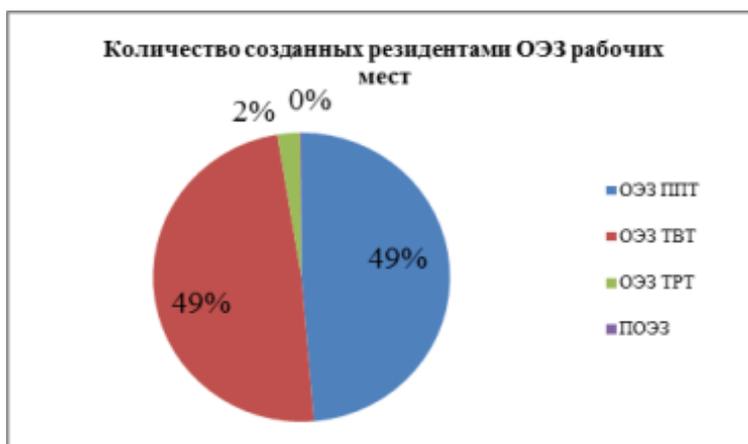


Рис. 2. Структура отдельных показателей эффективности функционирования ОЭЗ по типам ОЭЗ. Количество созданных резидентами ОЭЗ рабочих мест на 2016 год

Некоторые аналитики высказывают свое мнение о прекращении существования этих зон как института в целом. Однако данное мнение является односторонним, поскольку в 2017 году 4 российские СЭЗ получили звание наиболее эффективных, по мнению международного рейтинга FDI 2017, подготовленного Financial Times.

Слабые показатели могут также быть следствием отсутствия взаимосвязи между различными ведомостями. Данная проблема может быть решена путем координирования на федеральном уровне, что может способствовать взаимосвязи с другими министерствами.

Также решение проблемы заключается в привлечении современных инструментов маркетинга, проведении PR-компаний, которые помогли бы развить туризм, а также улучшить имидж территории не только на региональном, но и федеральном уровне.

По всей вероятности, СЭЗ продолжают свое дальнейшее функционирование на территории России, однако под более чутким контролем со стороны федеральных властей.

В заключение стоит отметить противоречивый характер деятельности СЭЗ на территории РФ. Они играют значимую роль в развитии всей экономики, благодаря их наличию у бизнесменов и инвесторов появилось больше возможностей. Предприятие с крупным ка-

РАЗДЕЛ 9.
СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

питалом может стать участником СЭЗ, тем самым стимулировать развитие региона. Руководству региона также необходимо выполнять свои обязанности и всесторонне стимулировать инвесторов, которые предоставляют населению рабочие места.

ЛИТЕРАТУРА

1. Foreign direct investment. Global Free Zones of the Year 2017 – Winners/ October-November 2017. URL: fDiIntelligence.com
2. The World Trade Organization. «Agreement on Subsidies and Countervailing Measures». Retrieved October 5, 2012.
3. Hines J. R. J. Tax sparing and direct investment in developing countries. International Taxation and Multinational Activity, University of Chicago Press: 39–72.
4. Hines J. R. J. Tax policy and the activities of multinational corporations, National Bureau of Economic Rese. (1996).

REFERENCES

1. Foreign direct investment. Global Free Zones of the Year 2017 – Winners/ October-November 2017. URL: fDiIntelligence.com
2. The World Trade Organization. «Agreement on Subsidies and Countervailing Measures». Retrieved October 5, 2012.
3. Hines J. R. J. Tax sparing and direct investment in developing countries. International Taxation and Multinational Activity, University of Chicago Press: 39–72.
4. Hines J. R. J. Tax policy and the activities of multinational corporations, National Bureau of Economic Rese. (1996).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ ABOUT THE AUTHORS

Авилова Вилора Вадимовна – доктор экономических наук, профессор кафедры бизнес-статистики и экономики, ФГБОУ «Казанский национальный исследовательский технологический университет» (Казань, Россия).

Avilova Vilora Vadimovna – doctor of Economics, Professor of the Department of Business Statistics and Economics, Kazan National Research Technological University (Kazan, Russia).

E-mail: avilovavv@mail.ru.

Агзамова Гульжайнат Бериковна – магистрант, кафедра государственного, муниципального управления и управления персоналом, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Agzamova Gulzhainat Berikovna – master's degree student, Department of state, municipal and staff management, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: gul.jai@mail.ru.

Адаменко Екатерина Алексеевна – заместитель генерального директора по административной работе, ООО «ОРХИДЕЯ ПЛЮС», старший преподаватель, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Adamenko Ekaterina Alekseevna – deputy General Director for Administrative Work, Limited Liability Company «ORCHIDEYA PLUS», Senior Lecturer, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: sanzohoshi@mail.ru.

Азларова Азиза Ахраровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Банковское дело и инвестиции», Ташкентский государственный экономический университет (Ташкент, Республика Узбекистан).

Azlarov Aziz Akhrarovna – candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Banking and Investment, Tashkent State University of Economics (Tashkent, Republic of Uzbekistan).

E-mail: aziza.azlarova@mail.ru.

Александрова Анастасия Сергеевна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Alexandrova Anastasia Sergeevna – student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: aviator34@bk.ru.

Аметова Эльмаз Исметовна – кандидат экономических наук, доцент, Институт экономики и управления (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского», (Симферополь, Россия).

Ametova Elmaz Ismetovna – candidate of Economic Sciences, associate professor of Personnel management Department, Institute of Economy and Management (Structural Unit) V. I. Vernadsky Crimean Federal University, (Simferopol, Russia).

E-mail: elmazamet@rambler.ru.

*СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS*

Андреева Наталия Сергеевна – магистрант, ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И. Н. Ульянова» (Чебоксары, Россия).

Andreeva Natalia Sergeevna – master's degree student, FSBEI HE «ChSU named by I. N. Ulyanov» (Cheboksary, Russia).

E-mail: natali.andreeva.2015@inbox.ru.

Антонова Надежда Леонидовна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут Россия).

Antonova Nadezhda Leonidovna – candidate of Economic Sciences, associate Professor of the Department of Management and Business, Surgut State University (Surgut Russia).

E-mail: Antonova_nl@surgu.ru

Аркадьева Ольга Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, кредита и экономической безопасности ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И. Н. Ульянова» (Чебоксары, Россия).

Arkadieva Olga Gennadievna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of Finance, Credit and Economic Security of the FSBEI HE «ChSU named by I. N. Ulyanov» (Cheboksary, Russia).

E-mail: knedlix@yandex.ru.

Ахметова Лира Радиковна – студент, РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Akhmetova Lyra Radikovna – student, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

E-mail: lira.akh@mail.ru.

Барсукова Екатерина Олеговна – студент, РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Barsukova Ekaterina Olegovna – student, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

E-mail: ek.barsukova33@gmail.com.

Беспалый Сергей Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры «Бизнес и Управление», Инновационный Евразийский университет (Павлодар, Республика Казахстан).

Bespalyu Sergey Vladimirovich – Candidate of Economic Sciences, associate Professor, Professor of the Department of Business and Management, Innovative University of Eurasia (Pavlodar, Republic of Kazakhstan).

E-mail: sergeybesp@mail.ru.

Беспятчук Дарья Андреевна – инженер кафедры кадастра и геоинженерии, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Bespyatchuk Daria Andreevna – engineer of Department of Cadastre and Geoengineering, Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: dbespyatchuk99@mail.ru.

Богданова Юлия Владимировна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Bogdanova Yulia Vladimirovna – master's degree student, Surgut state University (Surgut, Russia).

E-mail: bogdanova_yuv@edu.surgu.ru.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Боголюбов Вадим Алексеевич – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет»; старший специалист, ООО «Красноярск-Стройинжиниринг» (Нефтеюганск, Россия).

Bogolyubov Vadim Alexeevich – master's degree student, Surgut State University, Senior Specialist, LLC «Krasnoyarsk-Stroyengineering», (Nefteyugansk, Russia).

E-mail: vadimbgl@mail.ru.

Бонарь Дмитрий – магистрант, кафедра экономических и учётных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Bonar Dmitry – master's degree student, Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: bonari1995@mail.ru.

Бондарева Светлана Александровна – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и финансов, Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Волгоград, Россия).

Bondareva Svetlana Aleksandrovna – candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Finance, Volgograd Institute of Management – a branch of the federal state budgetary educational institution of higher education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» (Volgograd, Russia).

E-mail: s.a.bondareva@mail.ru.

Брагина Татьяна Александровна – аспирант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Bragina Tatyana Aleksandrovna – postgraduate student, Surgut State University» (Surgut, Russia).

E-mail: TAN1589@mail.ru.

Браиловская Татьяна Юрьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Brailovskaya Tatyana Yuryevna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of finance, money circulation and credit, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: brailovskaya_tyu@surgu.ru

Будагов Иван Владимирович – кандидат технических наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Budagov Ivan Vladimirovich – candidate of Engineering Sciences, associate professor, Kuban state technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: ivan_budagov@mail.ru.

Булетова Наталья Евгеньевна – доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ (Волгоград, Россия).

Buletova Natalya Evgenievna – doctor of Economics, Associate Professor, Associate Professor, Department of Public Administration and Management, Volgograd Institute of Management –

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS

Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation. (Volgograd, Russia).

E-mail: buletovanata@gmail.com.

Быкова Анна Александровна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет», бухгалтер ООО «БВБ-Альянс-Тюмень» (Сургут, Россия).

Bykova Anna Aleksandrovna – master's degree student, Surgut State University, accountant of «BVB-Alliance-Tyumen» (Surgut, Russia).

E-mail: annabykova1406@mail.ru.

Вакорин Михаил Павлович – кандидат экономических наук, доцент, доцент, Новосибирский государственный технический университет (Новосибирск, Россия).

Vakorin Mikhail Pavlovich – candidate of Economic Sciences, associate Professor, Novosibirsk State Technical University (Novosibirsk, Russia).

E-mail: vakorin@corp.nstu.ru.

Валеева Валерия Евгеньевна – студент, Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» (Волгоград, Россия).

Valyaeva Valeria Evgenievna – student, branch of the federal state budgetary educational institution of higher education «Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation» (Volgograd, Russia).

E-mail: valerie2511@mail.ru.

Варзин Василий Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента, Российский государственный университет имени А. Н. Косыгина (Москва, Россия).

Varzin Vasily Vladimirovich – candidate of Economic Sciences, associate Professor, The Kosygin State University of Russia (Moscow, Russia).

E-mail: varzin.vasily@yandex.ru.

Вереникина Александра Олеговна – аспирант, кафедра менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Verenikina Alexandra Olegovna – post-graduate student, department management and Business Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: AlexandraOlegovna91@yandex.ru.

Воронина Евгения Васильевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Voronina Evgenia Vasilyevna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of management and business, Surgut state University (Surgut, Russia).

E-mail: Voronina_ev@surgu.ru

Вязовик Светлана Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (Симферополь, Россия).

Vyazovik Svetlana Mikhailovna – candidate of Economic Sciences, associate professor, associate professor of Personnel management Department V. I. Vernadsky KFU (Simferopol, Russia).

E-mail: vsm-crimea@mail.ru.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Габиева Марианна Хвичаявна – студент, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Gabieva Marianna Hvichaevna – student, Kuban state technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: gabieva2000@mail.ru.

Гацко Юрий Сергеевич – кандидат медицинских наук, магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия)

Gatsko Sergeevich Yuri – candidate of Medical Sciences, master's degree, Surgut state University (Surgut, Russia).

Герасимова Екатерина Евгеньевна – магистрант, Самарский государственный экономический университет (Самара, Россия).

Gerasimova Ekaterina Evgenievna – master's degree student, Samara State University of Economics.

E-mail: gerasimovaeel@gmail.com.

Горбунова Светлана Сергеевна – студент, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» (Самара, Россия).

Gorbunova Svetlana Sergeevna – student, Samara State University of Economics (Samara, Russia).

E-mail: sveta2018gorbunova@yandex.ru.

Гордеева Валерия Павловна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет». (Сургут, Россия).

Gordeeva Valeria Pavlovna – student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: gvp.159@yandex.ru.

Григорьева Анастасия Владимировна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет». **E-mail:** asya99rus@gmail.com.

Grigorieva Anastasia Vladimirovna – student, Surgut State University.

E-mail: asya99rus@gmail.com.

Гусева Мария Николаевна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры управления проектом, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (Москва, Россия).

Guseva Maria Nikolaevna – doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of project management, State University of management (Moscow, Russia).

E-mail: boxgusevoy@yandex.ru.

Данилова Альбина Сергеевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом, Красноярский институт железнодорожного транспорта (Красноярск, Россия).

Danilova Albina Sergeevna – candidate of Economic Sciences, associate Professor of the Department human resources management Department, Krasnoyarsk Institute of Railway Transport (Krasnoyarsk, Russia).

E-mail: Danilova_as@krsk.irkups.ru.

*СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS*

Дегтярев Сергей Владимирович – студент, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования Донецкий национальный университет (Донецк, Донецкая национальная республика).

Degtyarev Sergey Vladimirovich – student, State educational institution of higher professional education «Donetsk national university» (Donetsk, Donetsk National Republic).

E-mail: sergey_degtyarev97@mail.ru.

Дубицкая Наталья Михайловна – студент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (Барнаул, Россия).

Dubitskaya Natalia Mikhailovna – Student, Altai branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Barnaul, Russia).

E-mail: natascha.dubitskaya@mail.ru.

Долгов Евгений Владимирович – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Dolgov Evgeny Vladimirovich – master's degree student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: evgen.97@inbox.ru.

Дьякова Нелли Алексеевна – студент, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Dyakova Nelli Alekseevna – student, Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: nellidya@mail.ru.

Егурнова Марина Александровна – бухгалтер, ООО «Энергия СК» (Москва, Россия).

Egurnova Marina Aleksandrovna – accountant, SK Energy (Moscow, Russia).

E-mail: egurnova.marina20@gmail.com.

Емонакова Наталья Анатольевна – старший преподаватель кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Emonakova Nataliya Anatolievna – senior lecturer, Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: nemonakova@mail.ru

Жалилов Бахром Сотiboldиевич – старший преподаватель, Наманганский инженерно-технологический институт (Наманган, Республика Узбекистан).

Zhalilov Bahrom Sotiboldievich – senior lecturer, Namangan Institute of engineering and technology, (Namangan, Republic of Uzbekistan).

E-mail: jalilovbs75@mail.ru.

Жохова Анастасия Александровна – магистрант, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова (Москва, Россия).

Zhokhova Anastasiya Alexandrovna – master's degree student, Lomonosov Moscow State University. **Email:** meshkova.anastasya2015@yandex.ru.

Журавлева Дарья Александровна – студент, Институт цифровой экономики и информационных технологий (ИЦЭиИТ), РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Zhuravleva Darya Alexandrovna – student, Institute of digital Economics and information technologies, Plekhanov Russian University of Economics.

Золотарев Александр Владимирович – адъюнкт, Военный университет Министерства обороны Российской Федерации (Москва, Россия).

Zolotarev Aleksandr Vladimirovich – adjunct, the Military University of the Ministry of Defence of the Russian Federation (Moscow, Russia).

E-mail: izolotareva09@inbox.ru.

Золотухина Татьяна Сергеевна – студент, РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Zolotukhina Tatyana Sergeevna – student, Plekhanov Russian University (Moscow, Russia).

E-mail: zolotuhina.tanya@mail.ru.

Зубарева Любовь Витальевна – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Zubareva Lyubov Vitalievna – doctor of Economics, Professor, Professor of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: zubareva_lv@surgu.ru

Ильина Ксения Михайловна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Iyina Ksenia Mikhailovna – student, Surgut state University (Surgut, Russia).

E-mail: kseniia-ilina99@mail.ru.

Исаева Ирина Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Isayeva Irina Aleksandrovna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of management and business, Surgut state University (Surgut, Russia).

E-mail: isaeva_ia@surgu.ru

Кадакоева Галина Владимировна – кандидат экономических наук, доцент кафедры финансов и кредита, Майкопский государственный технологический университет (Майкоп, Россия).

Kadakoeva Galina Vladimirovna – candidate of Economic Sciences, associate professor of finance and credit Department, Maikop state technological University (Maikop, Russia).

E-mail: kadakoeva@yandex.ru.

Каратаев Алексей Сергеевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов, денежного обращения и кредита, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Karataev Aleksey Sergeevich – doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Monetary Circulation and Credit, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: karataev_as@surgu.ru

Каратаева Галина Евгеньевна – доктор экономических наук, профессор, кафедра финансов, денежного обращения и кредита, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

*СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS*

Karataeva Galina Evgenievna – doctor of Economics, professor, Department of finance, monetary circulation and credit, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: karataeva_ge@surgu.ru

Карпенко Ольга Анатольевна – кандидат экономических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет, ведущий специалист АО «Самарагорэнерго-сбыт» (Самара, Россия).

Karpenko Olga Anatolyevna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, Samara State University of Economics, Leading Specialist of JSC «Samaragorenergosbyt» (Samara, Russia).

E-mail: Olga180008@yandex.ru.

Квачёв Вадим Григорьевич – кандидат социологических наук, доцент РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Kvachev Vadim Grigorievich – candidate of Sociological Sciences, Associate Professor at Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

Кейзерова Светлана Юрьевна – магистрант, кафедра финансов, денежного обращения и кредита, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Keyzerova Svetlana Yurievna – master's degree student, department of Finance, Money Circulation and Credit, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: keyzerovas@mail.ru.

Клименко Ирина Сергеевна – доктор технических наук, доцент, профессор кафедры систем управления и информационных технологий, начальник отдела организации проектно-грантовой деятельности Института сервиса, туризма и дизайна Северокавказского федерального университета (Пятигорск, Россия).

Klivenko Irina Sergeevna – doctor of technical Sciences, associate Professor, Professor of the Department of management systems and information technologies, head of the Department of organization of project and grant activities of the Institute of service, tourism and design of the North Caucasus Federal University (Pyatigorsk, Russia).

E-mail: iskl@bk.ru.

Коваленко Леонид Валерьевич – аспирант, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (ГИЭФПТ), (Гатчина, Россия).

Kovalenko Leonid Valerievich – postgraduate student, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology (GIEFPT), (Gatchina, Russia).

E-mail: PRAVO-KLV@YA.RU.

Колесников Николай Владиславович – магистрант, Юридический институт, Российский университет транспорта (МИИТ), (Москва, Россия).

Kolesnikov Nikolay Vladislavovich – master's degree student, the Law Institute, Russian University of Transport (MIIT) (Moscow, Russia).

E-mail: kolyasik_1997@mail.ru.

Колосова Ольга Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Kolosova Olga Gennadyevna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, Management and Business Department, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: kolosova_og@surgu.ru.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Конорев Александр Михайлович – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (Курск, Россия).

Konorev Alexander Mikhailovich – candidate of Economic Sciences, associate Professor, Kursk state University (Kursk, Russia).

E-mail: fincbkgu@yandex.ru.

Королькова Елена Александровна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Korolkova Elena Aleksandrovna – master's degree student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: 89124119966@mail.ru.

Кошелева Мария Юрьевна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет».

Kosheleva Maria Yuryevna – master's degree student, Surgut state University.

E-mail: mari.kosheleva07@yandex.ru.

Кравченко Элина Владимировна – кандидат технических наук, доцент, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Kravchenko Ellina Vladimirovna – candidate of Engineering Sciences, associate Professor, Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: ellina.kravcenko@mail.ru.

Кузнецихина Дарья Александровна – аспирант, ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта» (Москва, Россия).

Kuznechikhina Daria Aleksandrovna – post-graduate student, Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Russian University of Transport».

E-mail: darya.kuznechikhina.95@mail.ru.

Курамшина Алсу Винировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Kuramshina Alsu Vinirovna – candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of management and business, Surgut state University (Surgut, Russia).

E-mail: kuramshina_av@surgu.ru

Лебединский Михаил Сергеевич – магистрант, Омский государственный университет путей сообщения.

Lebedinsky Mikhail Sergeevich – master's degree student, Omsk State Transport University.

E-mail: lebedinskyms@gmail.com.

Левкин Григорий Григорьевич – кандидат ветеринарных наук, доцент, Омский государственный университет путей сообщения (Омск, Россия).

Levkin Grigory Grigorievich – candidate of Veterinary Sciences, associate professor, Omsk State Transport University (Omsk, Russia).

E-mail: lewkin_gr@mail.ru.

Лукьянцева Любовь Александровна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

*СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS*

Lukyantseva Lyubov Alexandrovna – student, Surgut state university (Surgut, Russia).
E-mail: Lyuba.q@mail.ru.

Малимоненко Полина Сергеевна – студент, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Malimonenko Polina Sergeevna – student, Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: Malimonenko@bk.ru.

Мартиросян Лаура Арменаковна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет».

Martirosyan Laura Armenakovna – master's degree student, Surgut State University.

E-mail: martirosyan_laura@mail.ru.

Масюк Никита Александрович – старший преподаватель кафедры экономических и учетных дисциплин, БУ «Сургутский государственный университет», начальник Управления внутреннего аудита АО «Россети Тюмень» (Сургут, Россия).

Masyuk Nikita Alexandrovich – senior lecturer, Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University, Head of the Internal Audit Department of JSC «Rosseti Tyumen» (Surgut, Russia).

E-mail: masuyk@inbox.ru.

Маткаримова Наргиз Тухтасиновна – докторант, Узбекский государственный университет физической культуры и спорта (Чирчик, Республика Узбекистан).

Matkarimova Nargiz Tukhtasinovna – doctoral student, Uzbek State University of Physical Culture and Sports (Chirchik, Republic of Uzbekistan).

E-mail: nar-saidova@yandex.ru.

Маякова Екатерина Александровна – магистрант, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (Курск, Россия).

Mayakova Ekaterina Alexandrovna – master's degree student, Kursk state University (Kursk, Russia).

E-mail: ekaterina_mayakova@mail.ru.

Морданов Максим Андреевич – аспирант, БУ ВО «Сургутский государственный университет».

Mordanov Maksim Andreevich – postgraduate student, Surgut state University.

E-mail: mordanov_ma@surgu.ru.

Муртазина Гульназ Ильясовна – аспирант, ассистент кафедры государственного, муниципального управления и управления персоналом, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Murtazina Gulnaz Ilyasovna – postgraduate student, assistant of the Department of State, Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: vermetta@list.ru.

Нарманов Улугбек Абдугаппарович – аспирант, Национальный университет Узбекистана.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Narmanov Ulugbek Abdugapparovich – postgraduate student, National University of Uzbekistan.

E-mail: Rivaldo1986@yandex.com

Наров Улугбек Ирискулович – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической теории Ташкентского филиала РЭУ им «Г. В. Плеханова» (Ташкент, Республика Узбекистан).

Narov Ulugbek Iriskulovich – doctor of Economics, Professor of the Department of economic theory of the Tashkent branch of Plekhanov Russian University of Economics (Tashkent, Republic of Uzbekistan).

E-mail: narov1998@gmail.com.

Немченкова Маргарита Олеговна – магистрант, ФГБОУ ВО «Курский государственный университет» (Курск, Россия).

Nemchenkova Margarita Olegovna – master's degree student, Kursk state University (Kursk, Russia).

E-mail: rita.nem4enkova@yandex.ru.

Нудьга Полина Игоревна – студент, институт цифровой экономики и информационных технологий (ИЦЭИТ), РЭУ им. Г. В. Плеханова.

Nudga Polina Igorevna – student, Institute of digital Economics and information technologies, Plekhanov Russian University of Economics.

E-mail: polinudg@gmail.com.

Окутина Наталья Николаевна – кандидат юридических наук, доцент кафедры уголовного права юридического факультета Ульяновского государственного университета, советник муниципальной службы второго класса (Ульяновск, Россия).

Okutina Natalya Nikolaevna – candidate of Juridical Sciences, associate professor of the Department of Criminal Law of the Law Faculty of Ulyanovsk State University, Counselor of the Municipal Service of the Second Class, Ulyanovsk, Russia).

E-mail: ocutina@mail.ru

Осокин Илья Юрьевич – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Osokin Ilya Yurievich – student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: Osokin77786@gmail.com.

Остапова Елена Олеговна – студент БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Ostapova Elena Olegovna – student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: ostapova2000@mail.ru.

Пакина Анна Станиславовна – магистрант, ФГОБУ ВО «Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева» (Москва, Россия).

Pakina Anna Stanislavovna – master's degree student, Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia» (Moscow, Russia).

E-mail: pakina.ann@icloud.com.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS

Паклинова Наиля Наильевна – преподаватель, кафедра государственного, муниципального управления и управления персонала, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Paklinova Nailya Nailevna – lecturer, Department of state, municipal and staff management, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: npaklinova@mail.ru.

Паршина Марина Викторовна – магистрант, Волгоградский государственный социально-педагогический университет (Волгоград, Россия).

Parshina Marina Viktorovna – master's degree student, Volgograd State Socio-Pedagogical University (Volgograd, Russia).

E-mail: marina.parshina1997@mail.ru.

Патрушев Александр Александрович – магистрант, кафедра бизнеса и управления, Инновационный Евразийский университет (Павлодар, Республика Казахстан).

Patrushev Alexandr Alexandrovich – master's degree student, the Department of Business and Management, Innovative University of Eurasia (Pavlodar, Republic of Kazakhstan).

E-mail: patrushev50899@mail.ru.

Паульс Арина Константиновна – магистрант, Омский государственный университет путей сообщения (Омск, Россия).

Pauls Arina Konstantinovna – master's degree student, Omsk State Transport University (Omsk, Russia).

E-mail: arina.pls@bk.ru.

Полиенко Юрий Павлович – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Polienko Yuri Pavlovich – master's degree student, Surgut State University (Surgut, Russia).

Полуночкина Ульяна Константиновна – студент, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Polunochkina Ulyana Konstantinovna – student, Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: p_ulyana_k@mail.ru.

Плотникова Степанида Михайловна – студент, Алтайский филиал Финансового университета при Правительстве РФ (Барнаул, Россия).

Plotnikova Stepanida Mikhailovna – student, Altai branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation (Barnaul, Russia).

E-mail: stesha.plotnikova@bk.ru.

Прикладова Анастасия Александровна – кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры международного бизнеса и таможенного дела, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (Москва, Россия).

Prikladova Anastasiya Aleksandrovna – candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer, International and Customs Business Department, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

E-mail: Prikladova.AA@rea.ru.

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Прокопьева Татьяна Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономических и учётных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Prokopyeva Tatyana Vladimirovna – candidate of Economic Sciences, associate professor, associate Professor of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: alpro75str@yandex.ru.

Пучкова Надежда Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой экономических и учетных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Puchkova Nadezhda Viktorovna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, head of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: puchkova_nv@surgu.ru.

Разгарина Елена Александровна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Razgarina Elena Aleksandrovna – master's degree student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: Razgarina_ea@edu.surgu.ru.

Ралков Алексей Николаевич – студент, УО «Полесский государственный университет», (Пинск, Республика Беларусь).

Ralkov Alexey Nikolaevich – student, Educational institution «Polessky State University» (Pinsk, Republic of Belarus).

E-mail: ralkov59@mail.ru.

Рассказова Екатерина Евгеньевна – старший преподаватель кафедры «Международный бизнес», ФГАОУ ВО «Российский университет транспорта», (Москва, Россия).

Rasskazova Ekaterina Evgenievna – senior lecturer of the Department of international business, Federal state Autonomous educational institution of higher education «Russian University of transport» (Moscow, Russia).

E-mail: katcha.so@gmail.com.

Рожанская Елена Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры международного бизнеса и таможенного дела, ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова» (Москва, Россия).

Rozhanskaia Elena Aleksandrovna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, International and Customs Business Department, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

E-mail: Rozhanskaia.EA@rea.ru.

Романова Анастасия Владимировна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет».

Romanova Anastasia Vladimirovna – master's degree student, Surgut state University.

E-mail: nastia1697@mail.ru.

*СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS*

Савельева Людмила Сергеевна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет».

Saveljeva Lyudmila Sergeevna – student, Surgut State University.

E-mail: sava2586@mail.ru

Самарин Сергей Владимирович – инженер кафедры кадастра и геоинженерии, Кубанский государственный технологический университет (Краснодар, Россия).

Samarin Sergey Vladimirovich – engineer of Department of Cadastre and Geoengineering, Kuban State Technological University (Krasnodar, Russia).

E-mail: sierghiei222@mail.ru.

Самохвалова Дарья Николаевна – студент, ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет» (Самара, Россия).

Samohvalova Darya Nikolaevna – student, Samara state University of Economics (Samara, Russia).

E-mail: samohvalova_darja@rambler.ru.

Сапунова Алёна Игоревна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Sapunova Alena Igorevna – student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: alena.sapunova.2015@mail.ru.

Севастьянова Екатерина Викторовна – кандидат химических наук, доцент, заведующий кафедрой химии, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Sevast'yanova Ekaterina Viktorovna – candidate of chemical Sciences, associate Professor head of the Department of chemistry, Surgut state University (Surgut, Russia).

Смирнова Вера Владимировна – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры «Административное право, экологическое право, информационное право», Российский университет транспорта (МИИТ) (Москва, Россия).

Smirnova Vera Vladimirovna – candidate of Juridical Sciences, associate Professor, Associate Professor of the Department of Administrative Law, Environmental Law, Information Law, Russian University of Transport (МИИТ) (Moscow, Russia).

E-mail: veryvera@list.ru.

Соколова Виктория Борисовна – магистрант, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС (Волгоград, Россия).

Sokolova Viktoriya Borisovna – master's student, Volgograd Institute of management – branch of RANEPА.

E-mail: patalai@mail.ru.

Султанов Алишер Сабирович – Северо-Осетинский Государственный Университет им. К. Л.Хетагурова (Владикавказ, Россия).

Sultanov Alisher Sabirjanovich – North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov (Vladikavkaz, Russia).

Сырбу Кристина Виореловна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет».

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Syrbu Kristina Viorelovna – master's degree student, Surgut state University.

E-mail: krisyrbu@mail.ru.

Талипова Нигора Тулкуновна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Международная экономика», Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В.Плеханова (Ташкент, Республика Узбекистан).

Talipova Nigora Tulkunovna – candidate of Economic Sciences, Associate Professor department «International Economics» of the Branch of Plekhanov Russian University of Economics in Tashkent (Tashkent, Republic of Uzbekistan).

E-mail: nigoratal@gmail.com.

Таранец Алёна Геннадьевна – студент, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского».

Taranets Alyona Gennadievna – student, V. I. Vernadsky KFU.

E-mail: alenataranec99@mail.ru.

Тимофеев Александр Вадимович – кандидат педагогических наук, доцент, Самарский государственный экономический университет (Самара, Россия).

Timofeev Alexandr Vadimovich – candidate of Pedagogic Sciences, associate professor, Samara state University of Economics (Samara, Russia).

E-mail: timofeev_av@list.ru.

Титова Виктория Владимировна – магистрант, Новосибирский государственный технический университет (Новосибирск, Россия).

Titova Viktoriya Vladimirovna – master's degree student, Novosibirsk State Technical University (Novosibirsk, Russia).

E-mail: viktoriya.titova15@yandex.ru.

Топильская Арина Александровна – студент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации.

Topilskaya Arina Aleksandrovna – student, Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow, Russia).

E-mail: arina_top@mail.ru.

Торба Анастасия Александровна – аспирант, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (Донецк, Донецкая национальная республика).

Torba Anastasia Aleksandrovna – postgraduate student, Donetsk National University (Donetsk, Donetsk National Republic).

E-mail: anastasiya_torba@mail.ru.

Тюнеева Екатерина Андреевна – аспирант кафедры управления проектом, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (Москва, Россия).

Tyuneeva Ekaterina Andreyevna – postgraduate student of the Department of project management, State University of management (Moscow, Russia).

E-mail: katetyuneeva@gmail.com.

Хадасевич Наиля Ракиповна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой государственного, муниципального управления и управления персоналом, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS

Khadachevich Nailya Rakipovna – candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department of State, Municipal Management and Personnel Management, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: 19982005@mail.ru.

Халитов Владислав Сергеевич – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Khalitov Vladislav Sergeevich – student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: hoboomy@gmail.com.

Химченко Андрей Николаевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая теория», Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования (Донецк, Донецкая национальная республика).

Himchenko Andrey Nikolaevich – candidate of Economic Sciences, associate Professor of the Department of Economic theory, State educational institution of higher professional education (Donetsk, Donetsk National Republic).

E-mail: himan@meta.ua.

Хойна Марина Николаевна – студент, Институт экономики и управления, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (Симферополь, Россия).

Hoyna Marina Nikolaevna – student, V.I. Vernadsky Crimean Federal University (Simferopol, Russia).

E-mail: hoynamarina@mail.ru.

Царикаев Хетаг Тамерланович – студент, Северо-Осетинский Государственный Университет им. К. Л. Хетагурова (Владикавказ, Россия).

Tsarikaev Khetag Tamerlanovich – student, North Ossetian State University named after K. L. Khetagurov (Vladikavkaz, Russia).

E-mail: tsarikaev.1999@mail.ru.

Чугумбаев Роман Рыспекович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения, Московский государственный гуманитарно-экономический университет (Москва, Россия).

Chugumbaev Roman Ryspekovich – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of Finance, accounting and taxation, Moscow state University of Humanities and Economics (Moscow, Russia).

E-mail: romanry@ya.ru.

Швецова Елизавета Сергеевна – студент, Красноярский институт железнодорожного транспорта (Красноярск, Россия).

Shvetsovs Elizaveta Sergeevna – student, Krasnoyarsk Institute of Railway Transport (Krasnoyarsk, Russia).

E-mail: elizaveta_shvetsovaa@mail.ru.

Ширинкина Елена Викторовна – кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Shirinkina Elena Viktorovna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, Head of the Department of Management and Business, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: shirinkina86@yandex.ru

Шохнех Анна Владимировна – доктор экономических наук, профессор, Волгоградский государственный социально-педагогический университет (Волгоград, Россия).

Shokhnekh Anna Vladimirovna – doctor of economics, professor, Volgograd State Socio-Pedagogical University (Volgograd, Russia).

Шубина Оксана Аркадьевна – аспирант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Shubina Oksana Arkadyevna – postgraduate student, Surgut State University (Surgut, Russia).

E-mail: haritonchik1994@mail.ru.

Шушунова Татьяна Николаевна – кандидат технических наук, доцент кафедры менеджмента и маркетинга «Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева» (Москва, Россия).

Shushunova Tatyana Nikolaevna – candidate of Engineering Sciences, associate Professor of the Department of Management and Marketing Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education «D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia» (Moscow, Russia).

E-mail: serg-1167@yandex.ru.

Язовских Валерия Николаевна – студент, БУ ВО «Сургутский государственный университет», менеджер, Общество с ограниченной ответственностью «Вилла Челентано» (Сургут, Россия).

Yazovskikh Valeria Nikolaevna – student, Surgut State University, manager, Limited Liability Company «Villa Celentano».

E-mail: yazovskikh.v@bk.ru.

Ярикбаева Айгуль Магомедовна – магистрант, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Yarikbaeva Aigul Magomedovna – master's degree student, Surgut State University, (Surgut, Russia).

Pan Gaojin – assistant Lecturer, Belarusian State University (Minsk, Republic of Belarus).

E-mail: pangaojin3@gmail.com.

Tatjana Dragičević Radičević – PhD, Associate professor, Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade, University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

Nada Petrović – Teaching Associate, Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade, University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

E-mail: nadja.petrovic@mef.edu.rs

Tijana Đukić – Teaching Associate, Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade, University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ
ABOUT THE AUTHORS

Nemanja Stojkovic – master assistant, faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade, University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

Željko Ondrik – Teaching Associate, Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade, University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

Marko Stupar – Faculty of Applied Management, Economics and Finance Belgrade, University Business Academy in Novi Sad, Republic of Serbia.

E-mail: pangaojin3@gmail.com.

**СВЕДЕНИЯ О НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ
ABOUT SCIENTIFIC ADVISERS**

Адаменко Екатерина Алексеевна – ассистент, кафедра управления персоналом, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Adamenko Ekaterina Alekseevna – assistant, Department of Personnel Management, Surgut State University (Surgut, Russia).

Бернацкая Марина Владимировна – старший преподаватель, кафедра иностранных языков, РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Bernatskaya Marina Vladimirovna – senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

Буракова Алина Витальевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономических и учётных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Burakova Alina Vitalievna – candidate of Economic Science, associate professor, Surgut State University (Surgut, Russia).

Вязовик Светлана Михайловна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры управления персоналом, ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» (Симферополь, Россия).

Vyazovik Svetlana Mikhailovna – candidate of Economic Sciences, associate professor, associate professor of Personnel management Department V. I. Vernadsky KFU (Simferopol, Russia).

Гордиенко Михаил Сергеевич – кандидат экономических наук, доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Gordienko Mikhail Sergeevich – candidate of Economic Sciences, associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

Григорьева Наталия Сергеевна – доктор педагогических наук, профессор кафедры политического анализа факультета государственного управления, МГУ им. М. В. Ломоносова (Москва, Россия).

Grigorieva Natalia Sergeevna – doctor of pedagogical Sciences, Professor of the Department of political analysis, faculty of public administration, Lomonosov Moscow state University (Moscow, Russia).

Дегтярёва Инна Ивановна – старший преподаватель, УО «Полесский государственный университет» (Пинск, Республика Беларусь).

Degtyareva Inna Ivanovna – senior lecturer, Educational institution «Polessky State University» (Pinsk, Republic of Belarus).

Емонакова Наталья Анатольевна – старший преподаватель кафедры экономических и учётных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Emonakova Nataliya Anatolievna – senior lecturer, Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

*СВЕДЕНИЯ О НАУЧНЫХ РУКОВОДИТЕЛЯХ
ABOUT SCIENTIFIC ADVISERS*

Казакова Наталья Викторовна – старший преподаватель кафедры экономических и учётных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Kazakova Natalia Viktorovna – senior lecturer at the Department of economic and accounting disciplines, Surgut state University (Surgut, Russia).

Квачёв Вадим Григорьевич – кандидат социологических наук, доцент, РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Kvachev Vadim Grigorievich – Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, (Moscow, Russia).

Колосова Ольга Геннадьевна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, Сургутский государственный университет (Сургут, Россия).

Kolosova Olga Gennadievna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of Management and Business, Surgut State University (Surgut, Russia).

Косов Михаил Евгеньевич – кандидат экономических наук, доцент, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Москва, Россия).

Kosov Mikhail Sergeyeovich – candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Financial University under the Government of the Russian Federation (Moscow, Russia).

Курамшина Алсу Винировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента и бизнеса, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Kuramshina Alsu Vinirovna – candidate of economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of management and business, Surgut state University (Surgut, Russia).

Мильчакова Наталья Николаевна – доктор экономических наук, профессор, Тюменский государственный университет (Тюмень, Россия).

Milchakova Natalia Nikolaevna – doctor of Economics, professor, Tyumen state University (Tyumen, Russia).

Мирзакаримова Муяссар Муминова – доктор экономических наук, доцент, Национальный университет Узбекистана (Ташкент, Республика Узбекистан).

Mirzakarimova Muyassar Muminova – doctor of Economics, Associate Professor, National University of Uzbekistan (Tashkent, Republic of Uzbekistan).

Морданов Максим Андреевич – преподаватель кафедры экономических и учётных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Mordanov Maxim Andreevich — lecturer of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

Прокопьев Александр Владимирович – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономических и учётных дисциплин, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Prokopev Alexander Vladimirovich – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of Economic and Accounting Disciplines, Surgut State University (Surgut, Russia).

*СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ
И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ*

Сборник статей

*X Международной научно-практической конференции Института экономики и управления
СурГУ, г. Сургут, 26 ноября 2020*

Рвачева Ольга Владимировна – кандидат исторических наук, доцент, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС (Волгоград, Россия).

Rvacheva Olga Vladimirovna – candidate of Historical Sciences, associate professor, Volgograd Institute of Management – branch of RANEPA, Volgograd, Russia).

Романова Алина Терентьевна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Международный бизнес», Институт международных транспортных коммуникаций РУТ (МИИТ), (Москва, Россия).

Romanova Alina Terentyevna – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of International Business of the Institute of International Transport Communications RUT (MIIT), (Moscow, Russia).

Супрунова Евгения Александровна – кандидат экономических наук, доцент, Омский государственный университет путей сообщения (Омск, Россия).

Suprunova Yevgeniya Alexandrovna – candidate of Economic Sciences, associate Professor, Omsk state University of railway transport, (Omsk, Russia).

Сураева Мария Олеговна – доктор экономических наук, профессор, Самарский государственный экономический университет (Самара, Россия).

Suraeva Maria Olegovna – doctor of Economics, Professor, Samara State University of Economics (Samara, Russia).

Тимофеев Александр Гурьевич – кандидат экономических наук, доцент, кафедра информатики, РЭУ им. Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Timofeev Alexander Guryevich – candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Department of Computer Science, Plekhanov Russian University of Economics (Moscow, Russia).

Фейзуллаев Мушфиг Ахад оглы – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, БУ ВО «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Feyzullaev Mushfig Ahad oglu – candidate of Economic Sciences, associate Professor, associate Professor of the Department of finance, money circulation and credit, Surgut state University (Surgut, Russia).

Цогоева Марина Ибрагимовна – кандидат экономических наук, доцент кафедры международных экономических отношений, Северо-Осетинский Государственный Университет им. К. Л. Хетагурова (Россия, г. Владикавказ)

Tsogoeva Marina Ibragimovna – candidate of Economic Sciences, associate Professor of the Department of International Economic Relations, North Ossetian State University named after K.L. Khetagurova (Russia, Vladikavkaz)

Ямпольская Наталья Юрьевна – доктор экономических наук, доцент, доцент кафедры экономических и учётных дисциплин, БУ «Сургутский государственный университет» (Сургут, Россия).

Yampolskaya Natalia Yuryevna – doctor of Economics, associate Professor, associate Professor of the Department of economic and accounting disciplines, Surgut state University (Surgut, Russia).

Электронное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
Сборник статей
X Международной научно-практической конференции
Института экономики и управления СурГУ
г. Сургут, 26 ноября 2020

БУ ВО «Сургутский государственный университет»
628412, Россия, Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
г. Сургут, пр-т Ленина, 1
Тел. (3462) 76-29-00, факс (3462) 76-29-29
ys@surgu.ru
<http://surgu.ru>