

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 04.07.2025 07:34:36

Уникальный идентификатор:

e3a68f3aa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Основы дизайна

Код направления подготовки	44.03.01 Педагогическое образование
Направленность (профиль)	Дополнительное образование в области дизайна и цифровых технологий
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Педагогики профессионального и дополнительного образования
Выпускающая кафедра	Педагогики профессионального и дополнительного образования

Типовые задания для контрольной работы:

Методические указания к выполнению контрольной работы

Тема: *Анализ визуальной концепции*

Цель работы:

Выявить и обосновать особенности визуальной концепции, реализованной в конкретном макете или дизайн-проекте, с опорой на принципы визуальной коммуникации, выразительные средства дизайна и задачи целевого воздействия.

Структура контрольной работы:

1. Введение (0,5–1 стр.):

- Обоснование выбора объекта анализа (плакат, афиша, обложка, интерфейс, иллюстрация и др.);
- Краткая характеристика целевой аудитории и предполагаемого назначения визуального материала.

2. Основная часть (2–3 стр.):

- Анализ задачи визуальной коммуникации:
Что и кому сообщает данный визуальный материал? Какие цели преследует?

- Определение визуальной концепции:
Какую идею, настроение или смысл передаёт макет? Через какие визуальные образы, метафоры, стилистические приёмы это реализуется?

- Анализ выразительных средств дизайна:

1. Цвет: его функции и символика;
2. Композиция: организация элементов, визуальная иерархия;
3. Шрифт: типографика, читаемость, выразительность;
4. Графические элементы и образ: их роль в передаче смысла.

3. Заключение (0,5 стр.):

- Обобщение выявленных особенностей визуальной концепции;
- Оценка эффективности визуального решения с точки зрения поставленной задачи.

Требования к оформлению:

- Объём: 3–5 страниц печатного текста (без учёта иллюстраций);
- Шрифт: Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5;
- Поля: верхнее и нижнее — 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см;
- На титульном листе указать: ФИО, группу, тему, дисциплину, ФИО преподавателя.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Понятие визуальной коммуникации и её значение в образовательной среде
2. Принципы выразительности в дизайне: как визуальный материал влияет на восприятие
3. Цвет как средство передачи эмоций и смыслов в дизайне
4. Шрифт как выразительное средство: функции, типы, восприятие
5. Композиция как основа визуального порядка и логики
6. Роль контраста в создании акцентов и иерархии
7. Принцип близости и выравнивания как инструменты визуальной организации
8. Повтор и ритм: визуальная согласованность и узнаваемость
9. Понятие макета: структура, логика, восприятие
10. Образ в дизайне: от визуальной метафоры до символа
11. Использование графических элементов как носителей смысла
12. Этапы разработки визуального материала: от идеи до реализации
13. Разработка визуальной концепции: постановка задачи и выбор выразительных средств
14. Целевая аудитория как фактор, определяющий визуальные решения
15. Анализ успешного макета: на что обращать внимание
16. Ошибки визуальной коммуникации: как искажается смысл
17. Минимализм в дизайне: выразительность через простоту
18. Эмоциональное воздействие дизайна: как оно формируется
19. Интерпретация цвета в разных культурных контекстах
20. Зависимость композиции от формата и назначения макета
21. Динамика и статика в композиции: как передать движение
22. Шрифтовая композиция: как сделать текст выразительным
23. Макет учебного плаката: особенности построения
24. Принцип визуальной иерархии: как управлять вниманием зрителя
25. Роль пустого пространства (white space) в дизайне
26. Соотношение текста и изображения: баланс и функциональность
27. Модульная сетка в композиции: зачем она нужна
28. Визуальное сопровождение учебной информации: требования и подходы
29. Анализ визуального языка бренда (по примерам)
30. Индивидуальный стиль в дизайне: как он формируется