

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью», 5 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Перед проведением зачета в 5 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающих профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. Контрольная работа проводится в виде заданий по расписанию в части учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Типовое задание для контрольной работы

Задание для контрольной работы по теме 4. Этапы сопровождения социального проекта. Проектная документация

На основе анализа социального проекта опишите поэтапные действия и акции (модули) его реализации. Перечислите перечень необходимых проектных документов и требования к их оформлению.

Типовые вопросы к зачету, 5 семестр

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде зачета. Задания на зачете содержат теоретический вопрос и одно практическое задание

Задание для показателя оценивания дескрипторов «Знает»	Вид задания
<i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i> 1. Объект и предмет управления проектами 2. Место и роль проектного управления в управленческой деятельности 3. Отличие проектного управления от традиционного 3. Базовые элементы управления проектом 4. Понятие проекта. Происхождение понятий «проект» и «управление проектами»	Теоретическое

<ol style="list-style-type: none"> 5. Управление проектом в контексте развития теории и практики управления 6. Зарождение проектного управления в 30-е годы XX века. Системный подход к управлению проектом 7. Вопросы классификации проектов. Терминальные проекты. Развивающиеся проекты. Открытые проекты. Мультипроекты. 8. Сущность и особенности проектного управления 9. Классификация проектного управления. Социальный проект в рекламе и связях с общественностью 10. Классификация функций и основных процессов управления проектами 11. Инициация проекта. Планирование проекта. Организация проекта 12. Формирование целей проекта социального проекта в рекламе и связях с общественностью 13. Организация реализации проекта 14. Мониторинг и управление проектом. Контроль проекта. Завершение проекта 15. Основные подсистемы и функциональные области управления проектами 16. Содержание процессов интеграции проекта. Сбор требований 17. Определение содержания проекта 18. Определение целей проекта 19. Содержание процессов управления сроками проекта 20. Определение операций проекта 21. Определение взаимосвязей 22. Оценка ресурсов и длительности операций 23. Сущность и содержание процессов управления стоимостью проекта 24. Основные факторы, определяющие стоимость проекта 25. Стоимостная оценка проекта. Разработка бюджета расходов проекта 26. Определение качества проекта. Основные процессы управления качеством проекта 27. Принципы управления качеством проекта. Планирование качества проекта 28. Содержание и сущность процессов управления человеческими ресурсами проекта 29. Планирование человеческих ресурсов проекта. Факторы, влияющие на процесс планирования. Инструменты планирования человеческих ресурсов 30. Набор команды проекта. Основные подходы при наборе команды проекта. Сущность процессов управления человеческими ресурсами проекта 31. Определение потребностей проекта в коммуникациях и информации 32. Процессы распространения информации. Факторы, определяющие выбор средств коммуникаций 33. Содержание процессов управления рисками проекта. Процессы планирования управления рисками проекта. 34. Процессы идентификации рисков проекта. 35. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. 	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет», «Владеет»</p>	<p>Вид задания</p>
<p><i>Практическое задание:</i> на основе анализа рынка г. Сургута предложите идею и концепцию социального проекта в рекламе и связях с общественностью</p>	<p>Практическое</p>

