

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 30.06.2025 14:17:47
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В.

Коновалова 11 июня 2025 г.,

протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Бизнес-планирование рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Экономических и учетных дисциплин**

Учебный план g380401-ЭФип-25-1.plx
38.04.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

Квалификация **Магистр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Виды контроля учебной программы: экзамены 1, 2 216
курсовые работы 2

в том числе:
аудиторные занятия 64
самостоятельная работа 98
часов на контроль 54

Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>) | 1 (1.1) | | 2 (1.2) | | Итого | |
|---|---------|-----|---------|-----|-------|-----|
| | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Неделя | 17 4/6 | | 17 2/6 | | | |
| Вид занятий | УП | РП | УП | РП | УП | РП |
| Лекции | 16 | 16 | 16 | 16 | 32 | 32 |
| Практические | 16 | 16 | 16 | 16 | 32 | 32 |
| Итого ауд. | 32 | 32 | 32 | 32 | 64 | 64 |
| Контактная работа | 32 | 32 | 32 | 32 | 64 | 64 |
| Сам. работа | 49 | 49 | 49 | 49 | 98 | 98 |
| Часы на контроль | 27 | 27 | 27 | 27 | 54 | 54 |
| Итого | 108 | 108 | 108 | 108 | 216 | 216 |

Программу составил(и):

к.э.н, Доцент, Фейзуллаев М.А.

Рабочая программа дисциплины

Бизнес-планирование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика фирмы и предпринимательство

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11 июня 2025 г., протокол УМС №5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Экономических и учетных дисциплин

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Пучкова Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- | | |
|-----|--|
| 1.1 | Формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков, умений в области планирования бизнеса, в процессе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, выявления новых рыночных возможностей, формирования новых бизнес-моделей, а также разработке основных проектных документов с применением инструментария проектной деятельности. |
|-----|--|

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

| | |
|--------------------|---------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.01 |
|--------------------|---------|

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

- | | |
|-------|--|
| 2.1.1 | Самоорганизация и саморазвитие |
| 2.1.2 | Теория предпринимательства |
| 2.1.3 | Финансовый менеджмент (продвинутый курс) |

2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

- | | |
|-------|--|
| 2.2.1 | Моделирование бизнес-процессов |
| 2.2.2 | Предпринимательский проект |
| 2.2.3 | Предпринимательство и цифровая экономика |
| 2.2.4 | Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности |
| 2.2.5 | Производственная практика, преддипломная практика |

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-1.1: Выявляет направления развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

- | | |
|--------|---|
| 3.1.1 | - основы формирования и управления командой; |
| 3.1.2 | - методы и механизмы распределения поручений и делегирования полномочий; |
| 3.1.3 | - основы разработки стратегии управления изменениями в организации; |
| 3.1.4 | - методы оценки рынка, его конъюнктуры; |
| 3.1.5 | - роль маркетинговых исследований в рамках бизнес планирования, бизнес-идей; |
| 3.1.6 | - об особенностях бизнес-плана, как особой специфической форме плана, его отличий от других планов; |
| 3.1.7 | - о ситуациях, когда возникает необходимость разрабатывать бизнес-план; |
| 3.1.8 | - функции бизнес-плана; |
| 3.1.9 | - порядок разработки бизнес-плана; |
| 3.1.10 | - о возможных источниках финансирования бизнес-идей (проектов), применительно к которым разрабатывают |
| 3.1.11 | - факторы которые учитывают кредиторы и инвесторы при решении вопроса о выделении денег; |
| 3.1.12 | - о тесной взаимосвязи разделов бизнес-плана и необходимости параллельной их разработки; |
| 3.1.13 | - о необходимости учитывать влияние принятых решений в одних разделах плана при разработке других; |
| 3.1.14 | - требования к оформлению бизнес-плана; |
| 3.1.15 | - требования к содержанию бизнес- плана и его резюме. |
| 3.1.16 | - требования к содержанию учредительного документа создаваемого предприятия |

3.2 Уметь:

- | | |
|-------|-------------------------------------|
| 3.2.1 | - формировать и управлять командой; |
|-------|-------------------------------------|

| | |
|--------|---|
| 3.2.2 | - использовать методы и механизмы распределения поручений и делегирования полномочий; |
| 3.2.3 | - разрабатывать стратегии управления изменениями в организации; |
| 3.2.4 | - анализировать и оценивать внутреннюю и внешнюю среду предприятия; |
| 3.2.5 | - количественно оценивать спрос, устанавливать соотношение спроса и предложения; |
| 3.2.6 | - осуществлять маркетинговые исследования рынка для достижения бизнес- идеи; |
| 3.2.7 | - структурировать бизнес-план, устанавливать назначение разделов и составлять алгоритм действий по |
| 3.2.8 | - формировать цель бизнес-идеи (проекта), применительно которым разрабатывать бизнес-план и преобразовывать цель бизнес-идеи в дерево целей |
| 3.2.9 | - осуществлять выбор товаров, (услуг) для новых предпринимателей (новых направлений деятельности). |
| 3.2.10 | - формировать товарную политику; |
| 3.2.11 | - конкретизировать рынок сбыта, осуществлять его сегментацию, прогнозировать объем спроса, формировать |
| 3.2.12 | - формировать стратегию маркетинга и разрабатывать его комплекс, |
| 3.2.13 | - разрабатывать и обосновывать производственную программу; |
| 3.2.14 | - рассчитывать потребность в ресурсах; |
| 3.2.15 | - рассчитывать затраты на производство и сбыт продукции; |
| 3.2.16 | - разрабатывать производственную и организационную структуру предприятия и совершенствовать их; |
| 3.2.17 | - осуществлять обоснование организационно-правовую форму создаваемого предприятия; |
| 3.2.18 | - выявлять и оценивать риски реализации бизнес-идеи и разрабатывать меры по снижению потерь; |
| 3.2.19 | - рассчитывать финансовые результаты реализации бизнес – идей, платежеспособность; |
| 3.2.20 | - разрабатывать стратегию финансирования проекта; |
| 3.2.21 | - рассчитывать экономическую эффективность проекта, бизнес – идеи; |
| 3.2.22 | - вносить коррективы в бизнес план как в ходе его разработки, так и в ходе его реализации; |
| 3.2.23 | - сформировать назначение бизнес-плана, его разделов и обеспечивать его; |
| 3.2.24 | - сформировать и обеспечивать назначение резюме бизнес-плана; |
| 3.2.25 | - разработать учредительные документы |

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература | Примечание |
|-------------|--|----------------|-------|-------------|------------------------------------|------------|
| | Раздел 1. Сущность и содержание планирования бизнеса | | | | | |
| 1.1 | Сущность и содержание планирования бизнеса /Лек/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.2 | Сущность и содержание планирования бизнеса /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 1.3 | Сущность и содержание планирования бизнеса /Ср/ | 1 | 9 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 2. Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана | | | | | |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|--------|------------------------------------|--|
| 2.1 | Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Лек/ | 1 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.2 | Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Пр/ | 1 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 2.3 | Рабочий бизнес – план и резюме бизнес-плана /Ср/ | 1 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 3. Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) | | | | | | |
| 3.1 | Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Лек/ | 1 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 3.2 | Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Пр/ | 1 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 3.3 | Общее описание предприятия, его суть и цели проекта или бизнес – идеи (раздел бизнес – плана) /Ср/ | 1 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 4. Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) | | | | | | |
| 4.1 | Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 4.2 | Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 4.3 | Выбор и характеристика товаров или услуг (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 1 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 5. Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) | | | | | | |
| 5.1 | Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 5.2 | Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 5.3 | Оценка рынка сбыта (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 1 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 6. Конкуренция (раздел бизнес-плана) | | | | | | |
| 6.1 | Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |

| | | | | | | |
|------|--|---|----|--------|------------------------------------|--|
| 6.2 | Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 1 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 6.3 | Конкуренция (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 1 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 7. | | | | | |
| 7.1 | /Контр.раб./ | 1 | 27 | | | |
| 7.2 | /Экзамен/ | 1 | 0 | | | |
| | Раздел 8. План маркетинга (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 8.1 | План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Лек/ | 2 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 8.2 | План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Пр/ | 2 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 8.3 | План маркетинга (раздел бизнес- плана) /Ср/ | 2 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 9. Производственный план (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 9.1 | Производственный план (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 2 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 9.2 | Производственный план (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 2 | 2 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 9.3 | Производственный план (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 2 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 10. Организационный план (раздел бизнес плана) | | | | | |
| 10.1 | Организационный план (раздел бизнес плана) /Лек/ | 2 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 10.2 | Организационный план (раздел бизнес плана) /Пр/ | 2 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 10.3 | Организационный план (раздел бизнес плана) /Ср/ | 2 | 8 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 11. Юридический план (раздел бизнес-плана) | | | | | |
| 11.1 | Юридический план (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 2 | 14 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| | Раздел 12. План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|---|----|--------|------------------------------------|--|
| 12.1 | План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Лек/ | 2 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 12.2 | План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Пр/ | 2 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 12.3 | План управления предпринимательскими рисками (раздел бизнес-плана) /Ср/ | 2 | 6 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 13. Финансовый план (раздел бизнес – плана) | | | | | | |
| 13.1 | Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Лек/ | 2 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 13.2 | Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Пр/ | 2 | 4 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 13.3 | Финансовый план (раздел бизнес – плана) /Ср/ | 2 | 5 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| Раздел 14. Экзамен | | | | | | |
| 14.1 | /Экзамен/ | 2 | 27 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |
| 14.2 | /КР/ | 2 | 0 | ПК-1.1 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Э1 Э2 | |

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|----------------------------------|--|--------------------|----------|
| Л1.1 | Купцова Е. В., Степанов А. А. | Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов | Электронный ресурс | 1 |
| Л1.2 | Лопарева А. М. | Бизнес-планирование: Учебник для вузов | Электронный ресурс | 1 |

6.1.2. Дополнительная литература

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|--|---------------------|----------|-------------------|----------|
|--|---------------------|----------|-------------------|----------|

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|--|--------------------|----------|
| Л2.1 | Баринов В.А. | Бизнес-планирование: Учебное пособие | Электронный ресурс | 1 |
| Л2.2 | Сергеев А. А. | Бизнес-планирование: Учебник и практикум для вузов | Электронный ресурс | 1 |

6.1.3. Методические разработки

| | Авторы, составители | Заглавие | Издательство, год | Колич-во |
|------|---------------------|---|--------------------|----------|
| ЛЗ.1 | Горбунов В.Л. | Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Практическое пособие | Электронный ресурс | 1 |

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

| | |
|----|--|
| Э1 | Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. - http://www.aup.ru/ |
| Э2 | Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук. - http://uisrussia.msu.ru |

6.3.1 Перечень программного обеспечения

| | |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft Windows. Пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

| | |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | Справочно поисковые системы «Гарант», «Консультант плюс» |
|---------|--|

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|-----|---|
| 7.1 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего и промежуточного контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, доска, комплекс переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. |
|-----|---|