

Документ подписан (Форма оценочного материала для диагностического тестирования)  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 06.06.2024 08:41:13  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b5474998099b3d0b6f1c836

## Форма оценочного материала для диагностического тестирования

### Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

### МЕНЕДЖМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, семестр 6

Код, направление подготовки	49.03.03 «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм»
Направленность (профиль)	«Спортивно-оздоровительный туризм»
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	теории физической культуры
Выпускающая кафедра	медико-биологических основ физической культуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-15.1	Какой наиболее значительный фактор влияет на деятельность туристических организаций? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	a) Сезонность b) Демография c) Качество подготовки специалистов в сфере услуг d) Государственная политика в области туризма	Низкий	2
ОПК-12.1	Документ, устанавливающий право туриста на услуги, входящие в состав тура и подтверждающий факт их оказания. (выберите один правильный ответ из заданного списка)	a) Туристская путевка b) Туристский ваучер c) Туристский продукт d) Лицензия	Низкий	2
ОПК-12.1	Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта. (выберите один правильный ответ из заданного списка)	a) Туристская путевка b) Туристский ваучер c) Туристский продукт d) Лицензия	Низкий	2
ОПК-15.1	Совокупность гостиниц и иных средств размещения,		Низкий	2

	транспорта, туроператорские и турагентские фирмы, а также организации, предоставляющих экскурсионные и прочие услуги образуют собой ... (вписать слово)			
ОПК-12.2	Система норм и правил, регламентирующих модели поведения людей и их взаимоотношения в процессе общения на работе или в бизнесе это .... (вписать слова)		Низкий	2
ОПК-12.1	В каких организационно-правовых формах может создана спортивная организация (спортклуб)? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	а) Только в виде государственного (муниципального) унитарного предприятия б) Только в виде публичного акционерного общества с) Только в виде общества с ограниченной ответственностью или товарищества д) Только в виде общественной некоммерческой организации е) В любой из указанных выше организационно-правовых форм	Средний	5
ОПК-12.1	Некоммерческое учреждение, задача которой состоит в пропаганде туризма и экскурсий среди населения, организации массового самодеятельного туризма, подготовке туристов и категорийных туристских походов (вписать слова)		Средний	5
ОПК-15.1	Целью некоммерческой туристической организации является: (выберите несколько ответов из предложенного списка, оценивание «всё или ничего»)	а) Получение прибыли б) Пропаганда туризма и путешествий среди населения с) Изучение истории, культуры и традиций д) Пропаганда спорта и здорового образа жизни	Средний	5

		е) Удовлетворение потребностей туристов		
ОПК-14.1	Объектами управления в туризме являются: (выберите один правильный ответ из заданного списка)	а) Турфирма б) Туриндустрия в) Отрасль туризма г) Туристские дестинация е) Все ответы верны	Средний	5
ОПК-14.1	Интерпретирует систему туризма как составленную двумя подсистемами: подсистема «туристический субъект» и подсистема «туристический объект»: (выберите один правильный ответ из заданного списка)	а) Петер Мариот б) Нейл Лайпер в) Берталанфи г) Клод Каспар	Средний	5
ОПК-14.1	Туристско-краеведческий клуб – это организация ... (выберите несколько ответов из предложенного списка, оценивание «всё или ничего»)	а) Добровольная б) Коммерческая в) Некоммерческая г) Акционерная е) Политическая	Средний	5
ОПК-15.1	Для каких целей спортивные и туристские организации составляют бизнес-планы? (выберите несколько ответов из предложенного списка, оценивание «всё или ничего»)	а) С целью обоснования и получения банковского кредита б) С целью получения финансовых ресурсов от внешних инвесторов и спонсоров в) Бизнес-план спортивной организацией составляется для себя, чтобы определиться с последовательностью выполняемых операций и контролем за их выполнением г) Бизнес-план составляется спортивной организацией для поддержания надлежащего имиджа в глазах болельщиков, для улучшения к себе общественного мнения	Средний	5
ОПК-12.1 ОПК-12.2	Переименование спортивных объектов с целью получения денежных средств от компаний, желающих продвигать своё имя и		Средний	5

	торговую марку называют (вписать слово)			
ОПК-14.1	Кто является амбассадором спортивного брэнда? (выберите один правильный ответ из заданного списка)	а) Любой его потребитель или носитель (например, болельщик клуба, несущий на себе его атрибутику и эмблему) б) Его владелец и топ-менеджеры в) Любое лицо, входящее в фан-клуб данной торговой марки г) Атлет или иное лицо, уполномоченное владельцем торговой марки на официальное представительство (быть послом где-либо, пропагандистом или осуществлять определённые действия)	Средний	5
ОПК-15.1	Уровень безубыточности турфирмы определяется: (выберите один правильный ответ из заданного списка)	а) Минимальным объемом продаж, необходимым для покрытия всех затрат б) Размером наценки на каждый тур в) Уровнем рентабельности тура г) Минимальным объемом спроса на услугу	Средний	5
ОПК-12.2	В какой последовательности осуществляются этапы принятия управленческого решения? (расположите перемешанные элементы в правильном порядке)	а) Сбор, обработка и анализ информации, необходимой для всестороннего обоснования решения б) Выявление проблемной ситуации, подлежащей решению и постановка цели в) Разработка альтернативных вариантов решения и выбор наиболее эффективного, оптимального варианта г) Контроль за ходом выполнения решения д) Организация выполнения принятого решения.	Высокий	8
ОПК-12.1	Основные инструменты, используемые в управлении туризмом	а) Законы б) Распоряжения в) Положения г) Бизнес планы	Высокий	8

	на национальном уровне, следующие: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)			
ОПК-15.1	Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Поступления от учредителей</li> <li>b) Средства госбюджета</li> <li>c) Добровольные взносы и пожертвования</li> <li>d) Выручка от платной реализации услуг</li> <li>e) Кредитование</li> </ul>	Высокий	8
ОПК-15.1	Перечислите основные виды расходов некоммерческой физкультурно-спортивной организации: (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Расходы на выполнение основной уставной деятельности</li> <li>b) Расходы, связанные с предпринимательской деятельностью</li> <li>c) Списание пришедшего в негодность оборудования</li> <li>d) Хозяйственные и командировочные расходы</li> </ul>	Высокий	8
ОПК-14.1	Какие функции, из предложенных, присущи рынку физкультурно-спортивных товаров и услуг...? (выберите несколько правильных ответов из заданного списка)	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Интегрирующая</li> <li>b) Ценообразующая</li> <li>c) Посредническая</li> <li>d) Информационная</li> <li>e) Регулирующая</li> <li>f) Стимулирующая</li> <li>g) Организующая</li> </ul>	Высокий	8