

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 13.06.2024 09:19:59  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3dbb1dc1836

## Форма оценочного материала для диагностического тестирования

### Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

*Организация экскурсионной деятельности в туризме, 8 семестр*

Код, направление подготовки	51.03.04 (бакалавры) Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Направленность (профиль)	Культурный туризм и экскурсионная деятельность
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	истории России
Выпускающая кафедра	истории России

№ п/п	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
1	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:	а) информация и консультация клиентов; б) формирование туристского продукта; в) реализация туристского продукта на рынке; г) оформление договорной документации с клиентом	Низкий	2
2	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Единый федеральный реестр туроператоров ведет:	а) Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ (Минспорттуризм); б) Федеральное агентство по туризму (Ростуризм); в) Министерство по налогам и сборам РФ; г) Федеральная налоговая служба РФ.	Низкий	2

3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	К основным типам туризма НЕ относится:	а) национальный; б) внутренний; в) въездной; г) выездной	Низкий	2
4	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?	а) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг); б) калькулятивная (расчет стоимости тура); в) реализационная (реализация туристского продукта на рынке); г) маркетинговая	Низкий	2
5	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?	а) в 1996 г. б) в 2002 г. в) в 2003 г. г) в 2007 г	Низкий	2
6	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Туристский продукт – это	а) тур, предоставляемый турфирмой в зависимости от целей путешествия и избранного туристами маршрута б) право на тур, включающий в себя комплекс услуг по размещению в) комплекс услуг по размещению, питанию, перевозке, экскурсионному обслуживанию и других услуг, приобретаемые туристом г) право на тур, приобретаемое у турфирмы	Средний	5
7	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:	а) к деловому туризму; б) к познавательному туризму; в) к рекреационному туризму;	Средний	5

			г) к сельскому туризму		
8	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:	а) известность и доступность; б) запоминаемость и неповторимость; в) узнаваемость и распространенность; г) заброшенность и обветшалость	Средний	5
9	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Портфель экскурсовода — это:	а) деловой кейс организатора экскурсии; б) комплекс мероприятий по выбору маршрута; в) списки основной и дополнительной литературы; г) комплект наглядных пособий.	Средний	5
10	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Продолжительность экскурсии по времени проведения составляет:	а) от 60 минут до суток б) от 30 минут до 2 часов в) от 1 академического часа (45 минут) до суток г) от 10 минут до 30 минут	Средний	5
11	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Технологическая карта — это основной документ экскурсии, который представляет собой:	а) договор между партнерами — туристическим предприятием и владельцами транспорта; б) трудовое соглашение между туристическим предприятием и организатором экскурсии; в) договор подряда между экскурсоводом ("Исполнителем") и туристическим предприятием ("Заказчиком"); г) протокол согласования интересов всех сторон (организаций), занятых	Средний	5

			экскурсионным обслуживанием; д) рекомендации (согласно принятой схеме) по проведению экскурсии с изложением последовательности и продолжительности демонстрации объектов, указаниями по ведению экскурсии и применению методических и других приемов.		
12	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	При разделении экскурсантов на группы учитываются:	а) их род занятий; б) место жительства; в) национальность; г) вероисповедание.	Средний	5
13	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	К тематическим экскурсиям относятся:	а) обзорные; б) музейные; в) рекламные; г) архитектурно-градостроительные;	Средний	5
14	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	По месту проведения различают следующие виды экскурсии:	а) тематические; б) единичные; в) производственные; г) транспортные.	Средний	5
15	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	В практике подготовки экскурсионных текстов не используются следующие источники информации:	а) научная литература; б) архивные документы; в) эпистолярные и мемуарные источники; г) воспоминания свидетелей и очевидцев событий; д) рекламная продукция	Средний	5
16	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Прием зрительной реконструкции — это:	а) выявление в объекте характерных черт той или иной исторической эпохи; б) детальное наблюдение объекта; в) восстановление первоначального облика объекта; г) восприятие объекта в его ландшафтном окружении	Высокий	8

17	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Показ в экскурсии — это:	а) действия экскурсовода; б) деятельность водителя; в) движение по маршруту; г) встреча с очевидцами исторических событий.	Высокий	8
18	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Тематика экскурсий — это:	а) список (картотека) экскурсоводов, которые проводят экскурсии по данной теме; б) цапка с фотографиями, схемами, репродукциями, копиями документов; в) путь следования экскурсионной группы; г) карточки (паспорта) экскурсионных объектов; д) совокупность тем, позволяющая перейти от экскурсий как эпизодических мероприятий к организации экскурсионных циклов.	Высокий	8
19	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Использование туристическими предприятиями экскурсионных маршрутов историко-культурной тематики имеет целью:	а) развитие экологического туризма; б) издание путеводителей; в) организацию обучения народным ремеслам; г) увязку в маршруты наиболее ценных природно-ландшафтных территорий и архитектурных объектов	Высокий	8

20	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4	Качественный уровень экскурсии определяется следующими условиями:	а) обилием цифр, фактов, примеров; б) преобладанием показа над рассказом; в) обеспечением синтеза приемов показа и рассказа; г) преобладанием рассказа над показом.	Высокий	8
----	--------------------------------------	---	--	---------	---