

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 09:19:51
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы промежуточной аттестации

ЭТНОТУРИЗМ

Код, направление подготовки	51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Направленность (профиль)	Культурный туризм и экскурсионная деятельность
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Истории России
Выпускающая кафедра	Истории России

Типовые задания для контрольной работы:

1. Изучить этнокультурный потенциал Сургута и Сургутского района (музеи, экспозиции, маршруты, объекты культурного наследия (памятники истории и культуры)).
2. Подготовить экскурсию на 2-3 минуты по дестинации, расположенной на территории Сургута или Сургутского района (в формате «Лучший гид России» <https://xn--c1ackbdk0d6aj.xn--p1ai/> или презентации).
3. Записать видео или выступление с докладом на практическом занятии (презентация).
4. Презентовать свою работу на практическом занятии.
5. Выложить в электронной информационно-образовательной среде Университета (moodle.surgu.ru).

Типовые вопросы к зачету:

1. Теоретические аспекты этнокультурного туризма.
2. Основные характеристики, виды и формы этнокультурного туризма: этнический, этнографический, ностальгический, эколого-этнографический, этнопознавательный и антропологический (привести примеры).
3. Этнокультурные элементы в прочих видах туризма.
4. Этнокультурное и этнокультурно-туристское районирование.
5. Краткая характеристика Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.
6. Региональные особенности территории Югры как основы развития этнотуризма
7. Этнический состав населения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и его этнокультурные традиции.

8. Примеры этнокультурного туризма в Югре и перспективы его развития.
9. Нормативно-правовое регулирование этнографического туризма в Югре.
10. Анализ предложений и туристских продуктов на рынке этнокультурного туризма в Югре: этномаршруты и этнотуры, компании, реализующие данные туристские продукты.
11. Методы продвижения туристского потенциала Югры, реализуемые органами государственной и муниципальной власти.
12. Роль событийного туризма в развитии этнографического туризма в Югре.