

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 23.07.2025 08:37:20  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62074b511499809903d6bfdcf836

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Введение в профессиональную деятельность**

Код направления подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Аналитика управления бизнес-процессами
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Менеджмента и бизнеса
Выпускающая кафедра	Менеджмента и бизнеса

№ п-п	Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
1	УК-1.1	В чем основная задача аналитика бизнес-процессов?	1. Управлять финансами 2. Анализировать и улучшать процессы 3. Маркетинг продукции 4. Принимать стратегические решения	низкий
2	УК-1.1	Кто является заказчиком работы бизнес-аналитика?	1. Только клиенты 2. Внутренние и внешние стейкхолдеры 3. Только руководитель 4. Только HR	низкий
3	УК-1.1	Основной результат работы бизнес-аналитика - это:	1. Выручка 2. Количество сотрудников 3. Рекомендации по улучшению процессов 4. Новый продукт	низкий
4	УК-1.1	Какой этап является первым в анализе бизнес-процессов?	1. Сбор информации 2. Внедрение изменений 3. Оценка результатов 4. Самоанализ навыков	низкий
5	УК-1.1	Что обязательно включается в резюме бизнес-аналитика?	1. Личные интересы 2. Компетенции и опыт 3. История компании 4. Названия учебных дисциплин	низкий
6	УК-1.1	Что обычно НЕ входит в обязанности бизнес-аналитика?	1. Анализировать процессы 2. Заниматься бухгалтерией 3. Разрабатывать предложения по улучшению 4. Моделировать процессы	средний
7	УК-1.3	Какой навык ВСЕГДА важен для бизнес-аналитика:	1. Знание одного языка программирования 2. Умение вести бухгалтерию	средний

			<ul style="list-style-type: none"> <li>3. Критическое мышление</li> <li>4. Способность проводить переговоры</li> </ul>	
8	УК-1.1, УК-1.3	Как называют документ, где бизнес-аналитик фиксирует модель процесса?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. График работ</li> <li>2. Бизнес-модель (BPMN, flowchart)</li> <li>3. Отчет о прибылях</li> <li>4. Маркетинговый план</li> </ul>	средний
9	УК-1.1	В чём цель командной работы бизнес-аналитика?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Снизить издержки</li> <li>2. Получить коллективное видение и лучшие решения</li> <li>3. Разделить ответственность</li> <li>4. Применить инновации</li> </ul>	средний
10	УК-1.1	Какая методика применяется для анализа требований?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. SWOT</li> <li>2. PEST</li> <li>3. Интервьюирование и мозговой штурм</li> <li>4. Agile</li> </ul>	средний
11	УК-6.1, УК-5.3, УК-6.3, УК-6.4	Перспектива профессионального роста аналитика включает:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Только вертикальное продвижение</li> <li>2. Только обучение</li> <li>3. Развитие компетенций, обучение, расширение профессиональных связей</li> <li>4. Только смену работы</li> </ul>	средний
12	УК-1.1	Какую документацию чаще всего разрабатывает бизнес-аналитик?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Отчеты о прибылях</li> <li>2. Финансовые планы</li> <li>3. Карты бизнес-процессов, требования к ПО</li> <li>4. Стратегии маркетинга</li> </ul>	средний
13	УК-1.1, УК-1.3	Какой подход используют для визуализации процесса?	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. СПИН</li> <li>2. BPMN</li> <li>3. SWOT</li> <li>4. PEST</li> </ul>	средний
14	УК-1.1	Коммуникация бизнес-аналитика с заинтересованными сторонами необходима для:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Получения прибыли</li> <li>2. Понимания задач и требований</li> <li>3. Мотивации сотрудников</li> <li>4. Снижения затрат</li> </ul>	средний
15	УК-1.1, УК-5.3, УК-6.3	Один из главных трендов в сфере бизнес-аналитики - это:	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Автоматизация продаж</li> <li>2. Руководство по персоналу</li> <li>3. Внедрение автоматизации и искусственного интеллекта</li> <li>4. Только документооборот</li> </ul>	средний
16	УК-1.3, УК-5.5	Выберите ответ, который показывает разницу между hard и soft skills в профессии бизнес-аналитика.	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Hard — личные качества, soft — технические знания</li> <li>2. Hard — технические навыки, soft — коммуникативные и управленческие навыки</li> <li>3. Soft — программирование, hard — общение</li> <li>4. Различий нет</li> </ul>	высокий
17	УК-1.1, УК-1.3,	Как сформулировать	<ul style="list-style-type: none"> <li>1. Определить задачи, которые</li> </ul>	высокий

	УК-6.4	SMART-задачу для улучшения бизнес-процесса?	<p>трудно реализовать в установленные сроки.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Привести пример задачи по принципу SMART (конкретная, измеримая, достижимая, релевантная, ограниченная во времени).</li> <li>3. Сосредоточиться только на снижении затрат без учета других факторов.</li> <li>4. Использовать общие фразы и абстрактные цели.</li> </ol>	
18	УК-1.1, УК-6.4	Выберите три этапа анализа бизнес-ситуации на примере реального кейса	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка плана, подбор персонала, реализация проекта.</li> <li>2. Сбор информации, анализ проблемы, формулировка предложения по улучшению.</li> <li>3. Проведение интервью, анализ конкурентов, разработка рекламной кампании.</li> <li>4. Внедрение изменений, мониторинг результатов, публикация отчета.</li> </ol>	высокий
19	УК-1.3, УК-6.3	В чем заключается критическое мышление бизнес-аналитика при работе над кейс-стади?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Полагаться на интуицию и прошлый опыт.</li> <li>2. Ограничиваться поверхностным взглядом на проблему.</li> <li>3. Анализировать проблемы, выявлять причины, сравнивать альтернативы, обосновывать решения.</li> <li>4. Повторять ранее использованные решения без адаптации к новой ситуации.</li> </ol>	высокий
20	УК-1.1, УК-5.5	Какой результат должна предоставить проектная команда после анализа отраслевого бизнес-процесса?	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подробный отчет о текущих проблемах и сложностях.</li> <li>2. Общая рекомендация по реорганизации процесса без детализации.</li> <li>3. Конкретные предложения по изменению процессов, презентация решений, обоснование выбора.</li> <li>4. Публикация результатов анализа без предложений по улучшению.</li> </ol>	высокий