

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце: Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

ФИО: Косенок Сергей Михайлович "Сургутский государственный университет"

Должность: ректор

Дата подписания: 01.07.2025 11:42:27

Уникальный программный ключ:

e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Основы журналистики

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**  
Учебный план б420301-ССО-24-1.plx  
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

в том числе:

аудиторные занятия 64

самостоятельная работа 53

часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:

экзамены 3

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 3 (2.1) |     | Итого |     |
|---|---------|-----|-------|-----|
|   | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Неделя                                    | 17 2/6  |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Практические                              | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Итого ауд.                                | 64      | 64  | 64    | 64  |
| Контактная работа                         | 64      | 64  | 64    | 64  |
| Сам. работа                               | 53      | 53  | 53    | 53  |
| Часы на контроль                          | 27      | 27  | 27    | 27  |
| Итого                                     | 144     | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

*к.филос.н., Зав.к., Родермель Т.А. ;ст. преподаватель , Ганеева Л.Д.*

Рабочая программа дисциплины

**Основы журналистики**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11 июня 2025г., протокол УМС №5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой к.филос.н., Родермель Т.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |  |
|-----|--|
| 1.1 | формирование широкого кругозора об особенностях и закономерностях журналистской деятельности в отечественном и мировом культурном пространстве, которые включают особенности массовой информационной деятельности в журналистике, системный характер ее функционирования в социальной среде, правовые и этические аспекты свободы журналистики, основы творческой деятельности журналиста в современных условиях развивающегося глобального мирового информационного пространства; овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение профессии специалиста по связям с общественностью; овладение технологиями создания разножанровых журналистских материалов и медиатекстов; обеспечение понимания роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности, медиaproстранства в контексте потребностей общества и интересов аудитории. |
|-----|--|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |  |
|--------------------|--|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.О.04  |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>   |
| 2.1.1              | Введение в профессиональную деятельность   |
| 2.1.2              | Основы теории коммуникации   |
| 2.1.3              | Русский язык и культура речи   |
| 2.1.4              | Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (ознакомительно-производственная)                 |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Стилистика и литературное редактирование   |
| 2.2.2              | Теория и практика массовой информации  |
| 2.2.3              | История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью  |
| 2.2.4              | Психология массовых коммуникаций   |
| 2.2.5              | Дизайн в средствах массовых коммуникаций   |
| 2.2.6              | Медиапланирование  |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-1.2:** Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

**ОПК-3.1:** Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |   |
|------------|---|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>   |
| 3.1.1      | - специфику журналистской деятельности как массово-информационной деятельности и социального института и условия и особенности ее взаимодействия с другими социальными институтами отечественной и мировой культуры;  |
| 3.1.2      | - законы функционирования журналистики, сущность массово-информационной деятельности, функции журналистики, особенности проявления социальной позиции и ответственности журналиста, условия свободной деятельности журналиста и СМИ, факторы эффективного взаимодействия с аудиторией и особенности творческой деятельности журналиста, специфику и взаимодействие прессы, радио и телевидения; |
| 3.1.3      | - специфику создания медиатекста и текстов рекламы и связей с общественностью;  |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>   |
| 3.2.1      | - ориентироваться в широком спектре разноплановых изданий и программ, медиатекстов, существующих в современной системе СМИ России, региона, также на мировом уровне;  |
| 3.2.2      | - опираться на полученные знания в процессе освоения других аспектов журналистской деятельности в плане создания медиатекстов и коммуникационных продуктов различных жанров;  |

| 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |   |                |       |                    |                                  |            |
|---|---|----------------|-------|--------------------|----------------------------------|------------|
| Код занятия                                   | Наименование разделов и тем /вид занятия/   | Семестр / Курс | Часов | Компетенции        | Литература                       | Примечание |
|   | <b>Раздел 1. Введение в основы теории журналистики</b>                                      |                |       |                    |                                  |            |
| 1.1   | Введение: основы журналистики как отрасль теории журналистики /Лек/                         | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.1Л2.1<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
| 1.2   | Введение: основы журналистики как отрасль теории журналистики /Пр/                          | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.1Л2.1<br>Л2.5Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
| 1.3   | Введение: основы журналистики как отрасль теории журналистики /Ср/                          | 3              | 4     | ОПК-3.1            | Л1.1Л2.1<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
| 1.4   | Возникновение журналистики. Пражурналистские явления /Лек/                                  | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.1Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
| 1.5   | Возникновение журналистики. Пражурналистские явления. /Пр/                                  | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.1Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
| 1.6   | Возникновение журналистики. Пражурналистские явления. /Ср/                                  | 3              | 4     | ОПК-3.1            | Л1.1Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
|   | <b>Раздел 2. Массово-информационная деятельность в журналистике.</b>                        |                |       |                    |                                  |            |
| 2.1   | Информация и журналистика. Массово-информационная природа журналистской деятельности. /Лек/ | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.3Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э6    |            |
| 2.2   | Информация и журналистика. Массово-информационная природа журналистской деятельности. /Пр/  | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.3Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э6    |            |
| 2.3   | Информация и журналистика. Массово-информационная природа журналистской деятельности. /Ср/  | 3              | 4     | ОПК-3.1            | Л1.3Л2.2<br>Л2.3Л3.1<br>Э1 Э6    |            |
| 2.4   | Информационный процесс в журналистике. /Лек/  | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.3Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э6    |            |
| 2.5   | Информационный процесс в журналистике. /Пр/   | 3              | 2     | ОПК-3.1            | Л1.3Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
| 2.6   | Информационный процесс в журналистике. /Ср/   | 3              | 4     | ОПК-3.1            | Л1.3Л2.2<br>Л2.4Л3.1<br>Э1 Э2    |            |
|   | <b>Раздел 3. Журналистика и политика.</b>   |                |       |                    |                                  |            |
| 3.1   | Функции журналистики. /Лек/   | 3              | 2     | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.7Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |            |
| 3.2   | Функции журналистики. /Пр/  | 3              | 2     | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.1Л2.1<br>Л2.7Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |            |
| 3.3   | Функции журналистики. /Ср/  | 3              | 2     | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.1Л2.1Л3.1<br>Э3 Э4 Э5         |            |
| 3.4   | Журналистика как социальный институт. /Лек/   | 3              | 2     | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.5Л3.1<br>Э3 Э4 Э5         |            |
| 3.5   | Журналистика как социальный институт. /Пр/  | 3              | 2     | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.5Л3.1<br>Э3 Э4 Э5         |            |
| 3.6   | Журналистика как социальный институт. /Ср/  | 3              | 4     | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.5Л3.1<br>Э3 Э4 Э5         |            |

|  |  |   |   |                    |                                       |  |
|--|--|---|---|--------------------|---------------------------------------|--|
| 3.7  | Свобода слова журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ. /Лек/                                       | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3<br>Л1.4Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5      |  |
| 3.8  | Свобода слова журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ. /Пр/  | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3<br>Л1.4Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5      |  |
| 3.9  | Свобода слова журналистской деятельности. Факторы свободы СМИ. /Ср/  | 3 | 4 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3<br>Л1.4Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5      |  |
| <b>Раздел 4. Системный подход к организации деятельности в журналистике.</b> |  |   |   |                    |                                       |  |
| 4.1  | Факторы и тенденции развития современной журналистики. Актуальные профессии современной журналистики /Лек/ | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.3 Л2.6<br>Л2.7Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 4.2  | Факторы и тенденции развития современной журналистики. Актуальные профессии современной журналистики /Пр/  | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.4Л2.3 Л2.6<br>Л2.7Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 4.3  | Факторы и тенденции развития современной журналистики. Актуальные профессии современной журналистики /Ср/  | 3 | 4 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.3 Л2.6<br>Л2.7Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 4.4  | Системный характер журналистики: СМИ как система. /Лек/  | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.7<br>Л2.8Л3.1<br>Э3 Э4 Э5      |  |
| 4.5  | Системный характер журналистики: СМИ как система. /Пр/   | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.3<br>Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5      |  |
| 4.6  | Системный характер журналистики: СМИ как система. /Ср/   | 3 | 4 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2Л2.3<br>Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5      |  |
| <b>Раздел 5. Структура редакции.</b>   |  |   |   |                    |                                       |  |
| 5.1  | Редакционно-издательская деятельность. /Лек/   | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3Л2.3<br>Л2.8Л3.1<br>Э6            |  |
| 5.2  | Редакционно-издательская деятельность. /Пр/  | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3Л2.3Л3.1<br>Э6                    |  |
| 5.3  | Редакционно-издательская деятельность. /Ср/  | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3Л2.3<br>Л2.7Л3.1<br>Э6            |  |
| 5.4  | Построение подборки новостей. Достоверность информации. /Лек/  | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.3Л3.1<br>Э6            |  |
| 5.5  | Построение подборки новостей. Достоверность информации. /Пр/   | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.8Л3.1<br>Э6            |  |
| 5.6  | Построение подборки новостей. Достоверность информации. /Ср/   | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.2<br>Л1.4Л2.8Л3.1<br>Э6            |  |
| 5.7  | Виды журналистской деятельности. /Лек/   | 3 | 2 | ОПК-1.2            | Л1.3Л2.8Л3.1<br>Э6                    |  |
| 5.8  | Виды журналистской деятельности. /Пр/  | 3 | 2 | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3Л2.8Л3.1<br>Э6                    |  |

|                                      |  |   |    |                    |                                  |  |
|--------------------------------------|--|---|----|--------------------|----------------------------------|--|
| 5.9                                  | Виды журналистской деятельности. /Ср/                          | 3 | 2  | ОПК-3.1<br>ОПК-1.2 | Л1.3Л2.8Л3.1<br>Э6               |  |
| <b>Раздел 6. Жанры журналистики.</b> |  |   |    |                    |                                  |  |
| 6.1                                  | Информационные жанры журналистики. /Лек/                       | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.1Л2.4<br>Л2.8Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.2                                  | Информационные жанры журналистики. /Пр/                        | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.1Л2.4<br>Л2.8Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.3                                  | Информационные жанры журналистики. /Ср/                        | 3 | 4  | ОПК-1.2            | Л1.1Л2.4<br>Л2.8Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.4                                  | Аналитические жанры журналистики. /Лек/                        | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.1Л2.4<br>Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.5                                  | Аналитические жанры журналистики. /Пр/                         | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.1Л2.4<br>Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.6                                  | Аналитические жанры журналистики. /Ср/                         | 3 | 3  | ОПК-1.2            | Л1.1Л2.4<br>Л2.6Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.7                                  | Художественно-публицистические жанры журналистики. /Лек/       | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.4Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.8                                  | Художественно-публицистические жанры журналистики. /Пр/        | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.4Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.9                                  | Художественно-публицистические жанры журналистики. /Ср/        | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.4Л2.4<br>Л2.5Л3.1<br>Э3 Э4 Э5 |  |
| 6.10                                 | Медиатексты. Медиапространство современной журналистики. /Лек/ | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.2Л2.2 Л2.4<br>Л2.7Л3.1<br>Э6  |  |
| 6.11                                 | Медиатексты. Медиапространство современной журналистики. /Пр/  | 3 | 2  | ОПК-1.2            | Л1.2Л2.2 Л2.4<br>Л2.7Л3.1<br>Э6  |  |
| 6.12                                 | Медиатексты. Медиапространство современной журналистики. /Ср/  | 3 | 4  | ОПК-1.2            | Л1.2Л2.2 Л2.4<br>Л2.7Л3.1<br>Э6  |  |
| 6.13                                 | /Контр.раб./   | 3 | 0  |                    |                                  |  |
| 6.14                                 | /Экзамен/  | 3 | 27 |                    |                                  |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители                   | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---------------------------------------|---|--|----------|
| Л1.1 | Мисонжников Б. Я.,<br>Тепляшина А. Н. | Введение в профессию: журналистика: Учебное пособие Для СПО | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |

|   |   |  |  |          |
|---|---|--|--|----------|
| Л1.2                                    | Ульбашев А. Х.  | Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: Учебник           | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| Л1.3                                    | Коханова Л. А.,<br>Калмыков А. А.   | Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 2: Учебник                                | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| Л1.4                                    | Муратов С. А.   | Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: Учебное пособие | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b> |   |  |  |          |
|   | Авторы, составители   | Заглавие   | Издательство, год  | Колич-во |
| Л2.1                                    | Мисонжников Б. Я.,<br>Тепляшина А. Н.   | Введение в профессию: журналистика: Учебное пособие                            | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| Л2.2                                    | Свитич Л. Г.  | Актуальные проблемы современной науки и журналистика: Учебник и практикум      | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| Л2.3                                    | Тулупов В. В.   | Уроки журналистики: Учебное пособие  | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| Л2.4                                    | Корконосенко С. Г.,<br>Кройчик Л. Е.,<br>Мансурова В. Д.,<br>Пронин А. А.,<br>Сидоров В. А.,<br>Тулупов В. В. | Основы журналистики: Учебник Для СПО   | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| Л2.5                                    | Чевозерова Г. В.  | Основы теории журналистики: Учебник и практикум для вузов                      | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |
| Л2.6                                    | Коханова Л. А.,<br>Калмыков А. А.   | Основы теории журналистики в 2 ч. Ч. 1: Учебник                                | Москва:<br>Издательство Юрайт, 2019,<br>электронный ресурс | 1        |

|      | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---------------------|---|--|----------|
| Л2.7 | Ахмадулин Е. В.     | Основы теории журналистики: Учебник и практикум             | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br>электронный<br>ресурс | 1        |
| Л2.8 | Шостак М.И.         | Новостная журналистика. Новости прессы: Учебник и практикум | Москва:<br>Издательство<br>Юрайт, 2019,<br>электронный<br>ресурс | 1        |

### 6.1.3. Методические разработки

|      | Авторы, составители                                 | Заглавие  | Издательство, год  | Колич-во |
|------|---|---|--|----------|
| Л3.1 | Мамкина Т. М.,<br>Плеханова Н. П.,<br>Ганеева Л. Д. | Подготовка социальных проектов, курсовых и дипломных работ по программе бакалавриата "Реклама и связи с общественностью": учебно-методическое пособие | Сургут:<br>Издательский<br>центр СурГУ,<br>2018, электронный<br>ресурс | 2        |

### 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

|    |   |
|----|---|
| Э1 | Закон о СМИ <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/</a> |
| Э2 | Сайт Международного пресс-клуба <a href="https://pr-club.com/">https://pr-club.com/</a>   |
| Э3 | Сайт Первого канала <a href="https://www.1tv.ru/">https://www.1tv.ru/</a>   |
| Э4 | Сайт радиостанции Эхо Москвы <a href="https://echo.msk.ru/">https://echo.msk.ru/</a>  |
| Э5 | Сайт журнала "Русский репортер" <a href="https://expert.ru/russian_reporter/">https://expert.ru/russian_reporter/</a>               |
| Э6 | 7 TED-лекций о журналистике <a href="https://news.pressfeed.ru/ted-media/">https://news.pressfeed.ru/ted-media/</a>                 |

### 6.3.1 Перечень программного обеспечения

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.1.1 | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office |
|---------|--|

### 6.3.2 Перечень информационных справочных систем

|         |  |
|---------|--|
| 6.3.2.1 | СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru/">www.consultant.ru/</a> |
| 6.3.2.2 | СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>                  |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |   |
|-----|---|
| 7.1 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |
|-----|---|