

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Медиакоммуникационный проект рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Режиссуры	
Учебный план	b420305-Медиа-24-1.plx Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	1,5 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	54	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		зачеты 7
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	22	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17	2/6		
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	22	22	22	22
Итого	54	54	54	54

Программу составил(и):

PhD, Зав.к., Шевкунов Александр Николаевич

Рабочая программа дисциплины

Медиакоммуникационный проект

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.п.н, доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Цель дисциплины – формирование у студентов компетенций в области управления проектами, навыков коллективной (командной) и индивидуальной работы над проектами, а также понимания основ проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов.
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	ФТД
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.1.2	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.1.3	Виртуальный музей
2.1.4	Запись и монтаж звука
2.1.5	Экранные искусства
2.1.6	Визуализация в медиакommunikации
2.1.7	Основы программного и аппаратного обеспечения медиакommunikации
2.1.8	Музейно-галерейная индустрия
2.1.9	Работа в команде
2.1.10	Основы проектной деятельности
2.1.11	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.1.12	Учебная практика, ознакомительная практика
2.1.13	Съемка и монтаж видео
2.1.14	История театра и кино
2.1.15	Искусство звучащего слова
2.1.16	Русский язык и культура речи
2.1.17	Менеджмент и маркетинг в медиасреде
2.1.18	Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность
2.1.19	Введение в профессиональную деятельность
2.1.20	Медиасистема России
2.1.21	Основы медиакommunikаций
2.1.22	Зарубежные медиасистемы
2.1.23	Основы режиссуры
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.2	Сопровождение медиапроекта

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов****ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов**

ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов**ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций****ПК-2.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций****ПК-2.3: Реализует медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1 Знать:	
3.1.1	- принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.2	- принципы реализации медиапроектов;
3.1.3	- основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций.
3.2 Уметь:	
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов;
3.2.2	- реализовывать концепции медиапроектов;
3.2.3	- принимать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакоммуникаций;
3.2.4	- решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере медиакоммуникаций;
3.2.5	- реализовывать медиакоммуникационный проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Медиакоммуникационный проект					
1.1	Концепции медиапроектов. /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.2	Концепции медиапроектов. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.3	Концепции медиапроектов. /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	

1.4	Принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.5	Принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.6	Принципы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов. /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.7	Основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций. /Лек/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.8	Основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.9	Основы творческой деятельности при реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций. /Ср/	7	1	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.10	Разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций. /Лек/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.11	Разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций. /Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.12	Разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций. /Ср/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.13	Работа над проектом. /Лек/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.14	Работа над проектом. /Пр/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.15	Работа над проектом. /Ср/	7	7	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
1.16	/Контр.раб./	7	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	

1.17	/Зачёт/	7	10	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6 Э7 Э8	
------	---------	---	----	--	--	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А.	Управление проектами: учебник для бакалавров	Москва: Юрайт, 2014	5
Л1.2	Кобб Б.	Управляй своей мечтой: Как реализовать любой замысел, проект, план	Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2015, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Мазур И. И., Ольдерогге Н. Г., Шапиро В. Д.	Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 061100 "Менеджмент организации"	М.: Омега-Л, 2007	7

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Алькова С. Ю.	Основы проектной деятельности: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	ЭБС «Университетская библиотека online»; режим доступа www.biblioclub.ru .
Э2	Официальный интернет-портал базы данных правовой информации http://pravo.gov.ru
Э3	ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств] http://e.lanbook.com
Э4	КиберЛенинка : научная электронная библиотека [научные журналы в полнотекстовом формате свободного доступа] http://cyberleninka.ru
Э5	Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» http://enc.biblioclub.ru
Э6	Кодексы и законы РФ. Правовая справочно-консультационная система [полнотекстовый ресурс свободного доступа] http://kodeks.systems.ru
Э7	Справочно-правовая система «Консультант Плюс» http://www.consultant.ru
Э8	СЛОВАРИ.РУ. Лингвистика в Интернете : лингвистический портал. http://slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1 Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1 СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/

6.3.2.2 СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.
7.2	Учебная аудитория № 625 для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.3	Количество посадочных мест – 16.
7.4	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.5	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office.
7.6	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.
7.7	Учебная аудитория № 503 для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, 14 компьютеров с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.
7.8	Количество посадочных мест – 20.
7.9	Технические средства обучения для представления учебной информации: комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран,
7.10	Используемое программное обеспечение:
7.11	Операционная система OS Windows XP, W7; пакет прикладных программ Microsoft Office, бесплатное программное обеспечение:
7.12	VSDC Video Editor
7.13	OpenShot
7.14	Shotcut
7.15	Avidemux
7.16	VirtualDub
7.17	Free Video Editor
7.18	Ezvid
7.19	Blender
7.20	Lightworks
7.21	Davinci Resolve.
7.22	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.